

# 海外旅行者満足度・意識調査 報告書

国土交通省総合政策局  
平成20年7月



# 海外旅行者満足度・意識調査 報告書

国土交通省総合政策局  
平成20年7月

# 目 次

## ○調査概要

1. 目的	2
2. 調査実施概要	3
3. 調査設計上の視点	6
4. 基本用語	7

## ○調査結果（要約）

1. 海外旅行者の心理と満足不満足	11
2. 海外旅行へ行かなかった人の心理	17
3. トピックス	20

## ○調査結果（全体）

### I. 余暇活動における海外旅行に対する選好度

1. 「海外旅行に行った人・行かなかった人」の余暇活動選好	25
2. 男女別 余暇活動選好	26
3. 年代別 余暇活動選好	27
4. 世帯年収別 「近隣レジャー」「海外旅行」に対する選好度傾向	28
5. 海外旅行に対する選好度の詳細（回答分布より）	29

### II. 海外旅行に行った人の行動傾向

1. 旅行先、今後の旅行先、旅行者のプロフィール	32
2. デスティネーション別、旅行者プロフィールの特徴	36
3. 旅行人数（同伴者）別 旅行商品選択状況	38

### Ⅲ. 海外旅行に行った人の心理と満足不満足

1. 全体集計結果	39
2. 旅行前の心理・期待の詳細	42
3. 旅行中の発見・感動、過行動の詳細	48
4. 旅行後の評価（満足・不満足）詳細	50
5. 期待ギャップ	52

### Ⅳ. 海外旅行に行かなかった人の心理

1. 全体集計結果	58
2. 年収・資産、年代構成の違い	60
3. 海外旅行に対する選好度の違い	62
4. 海外旅行心理要因（不安・負担感）の違い	63
5. 旅行心理要因の違い	65
6. 海外旅行への期待感の違い	66
7. 海外旅行に行かなかった人の心理	68
8. 若年層の海外旅行離れについての分析	70

### Ⅴ. 各種分析による特徴点

1. 燃油サーチャージ（表示・説明）	73
2. 海外旅行期待の年代別傾向	74
3. 旅行商品タイプ別 メディア影響度	75
4. 居住地域別 利便性心理	76
5. デスティネーション別 価格満足度比較	77
6. デスティネーション別 訪問希望率の決定式	78

## ○参考資料編



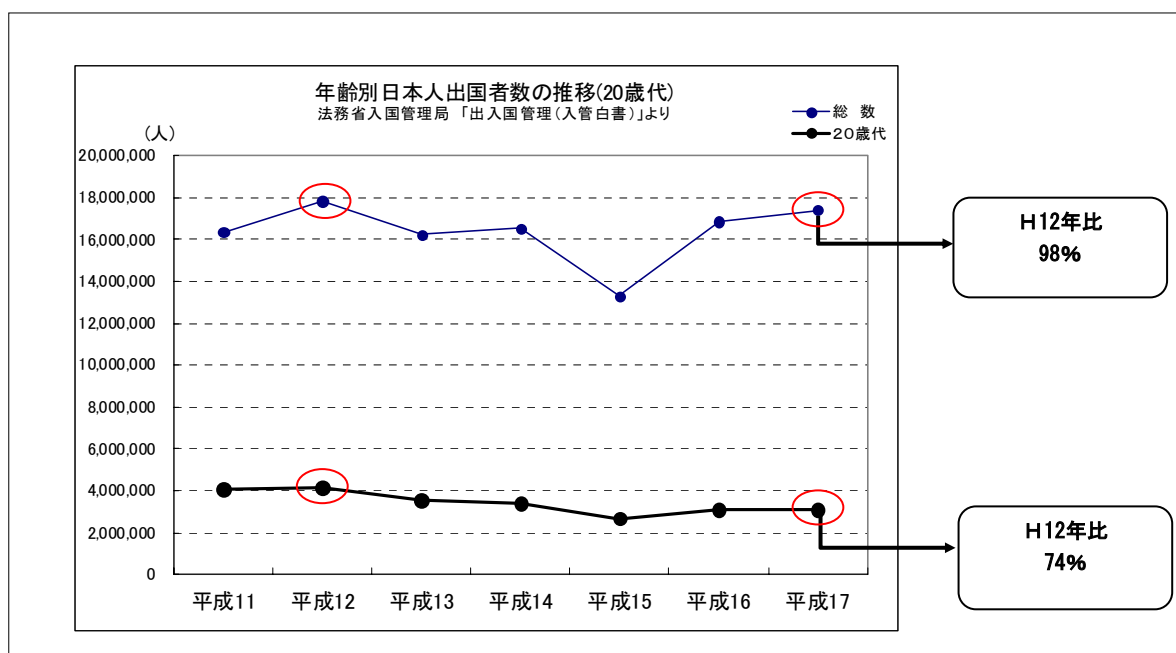
# 調査概要

## 1. 目的

平成19年1月に施行された観光立国推進基本法に基づき、同年6月に閣議決定された観光立国推進基本計画において、観光立国の実現のための基本的な目標として「日本人の海外旅行者数を平成22年までに2千万人にするを目標とし国際相互交流を拡大させる」ことが掲げられ、日本人海外旅行の促進は国の重要な施策の一つとして位置付けられた。

しかし、法務省入国管理局の出入国管理統計によれば、出国者数がピークを迎えた平成12年と比べ、平成17年の出国者数は約98%と、横ばいの水準となっている。また、20歳代については見れば、平成17年の出国者数は平成12年と比べ約74%と、明らかに低下している（下図参照）。

このような状況を踏まえつつ、海外旅行者数の拡大を図るため、本調査においては、海外旅行に対する日本人の意識・心理や、旅行者の満足度等について調査・分析を行い、若年層を中心とした日本人の海外旅行離れの原因究明を行う。





## 2. 調査実施概要

### (1) 調査実施期間

2008年02月08日（金）～2008年02月13日（水）

### (2) 調査対象

調査会社の登録モニター（調査時点約47万人）

### (3) 調査方法

- ①過去3年以内の海外観光旅行経験の有無を尋ねる事前調査を実施した。
- ②回答を得た30,044人のなかから、全国の都道府県別人口比、男女別人口比、年代別人口比と一致するように計算し、無作為抽出を行った<sup>1</sup>。
- ③上記の手順で抽出した対象者へ、Eメールを配信してアンケート回答を依頼した。
- ④モニターがウェブ上で回答した結果を集計し、統計的分布性の確認、一般的統計検定を行った。

### (4) 有効回答数

海外旅行経験あり（過去3年間）				海外旅行経験なし（過去3年間）			
	男	女	計		男	女	計
20代	244	233	477	20代	44	42	86
30代	300	293	593	30代	55	54	109
40代	252	249	501	40代	46	46	92
50代	292	297	589	50代	53	54	107
60代	247	264	511	60代	46	48	94
70代以上	250	79	329	70代以上	45	67	112
計	1585	1415	3000	計	289	311	600

<sup>1</sup> 但しインターネット調査の特性上、海外旅行経験者（過去3年以内）のうち70歳以上の女性の比率が低くなった。

調査概要

(5) 調査項目

下図参照。

(6) 評価尺度

10点満点 4段階複合評価尺度

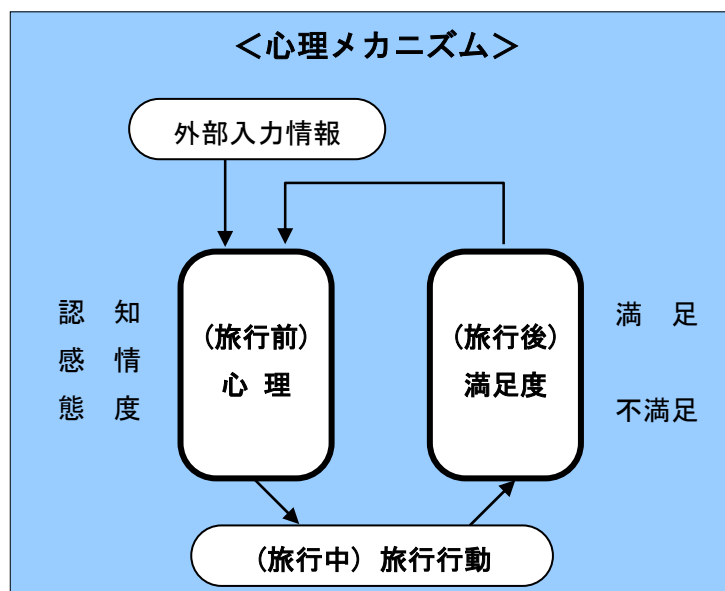
調査種別 調査項目		調査票 1	調査票 2	測定基準 (10点満点)
		海外観光旅行を 経験した人	海外観光旅行を 経験しなかった人	
回答者の 属性		年齢 性別 職業 住所 世帯年収 世帯の資産総額	同左	—
		これまでの海外観光旅行回数 今後行きたい国・地域	パスポートの有無 同左	
直近 (今回)の 海外旅行		主な旅行先 旅行日数 休暇日数 今回の旅行先への訪問回数 同伴者など 旅行のタイプ		—
旅行前	余暇選択	家のなかで過ごしたい 近隣でのレジャーに時間を使いたい 旅行(国内・海外)に時間を使いたい ぜひ海外観光旅行に時間を割きたい	同左	余暇選好度
	様々な 旅行心理	人気度・話題性 テレビの旅行番組や映画、小説、雑誌など 日本人が少なく魅力的 自然・文化等の希少価値 ブランド品の割安購入 為替レートや航空運賃などの経済環境 テロや戦争、感染症、風土病などの不安感 異なる言葉、文化などへの不安・負担感 航空便数や所要時間などの利便性・都合のよさ トラブル対応への自信度	同左	旅行行動に 与える 影響度
	海外観光 分野別の期待	名物料理、人気の定番メニューを食べたい 特産品、人気の定番お土産を買いたい 人気の定番スポットへ行きたい 理想的な宿を探すことにこだわりたい 現地での食事にこだわりたい 現地での買い物にこだわりたい 現地での美容療法にこだわりたい 自分なりの課題やテーマをもって臨みたい 食事は天然、有機、健康志向などにこだわりたい	同左	期待の強さ
旅行中	発見、出会い、 感動と過行動	予想外の楽しさや感動との出会い 普段では考えられないくらいたくさん食べた 予算を超えて大量に買い込んだ 足を棒にして四方八方動き回った		予想、想像、 日常との ギャップ度

調査種別 調査項目		調査票 1	調査票 2	測定基準 (10点満点)
		海外観光旅行を 経験した人	海外観光旅行を 経験しなかった人	
旅行後	燃油 サーチャージ	広告などの表示のわかりやすさ 契約時の旅行・航空会社の説明のわかりやすさ		分野別 機能別 満足度
	出発～到着	パスポートの取得・更新手続き 搭乗・出国(日本)の簡便さ 入国(現地)の簡便さ 現地空港におけるアクセスの簡便さ		
	現地の 交通手段	空港・駅などの施設の充実度、快適性 運行について 乗り物の快適性 乗務員・係員について 案内表示及びアナウンス 料金の値ごろ感		
	ホテル	交通の便、立地、周囲の環境 外観、玄関、ロビー、通路…等館内の雰囲気 従業員について お部屋について テレビ、インターネット設備の充実度 お風呂・浴室の快適性 ホテル内レストランの料理の質や雰囲気 朝食の充実度 ルームサービスの時間の正確さと質 付帯設備について 料金の値ごろ感		
	食事	交通の便、立地、周囲の環境 外観、店内の雰囲気 店員について 料理の味、おいしさ 料理の見ばえのよさ 料理の量の適切さ 料金の値ごろ感		
	ショッピング	外観、店内の雰囲気 店員の接客態度や商品知識 購入商品分野の品揃えの豊富さ 商品のデザイン、サイズ、品質・質感、機能性 値ごろ感、割安感があるか		
	観光、遊び	十分楽しめたか、満足したか		

### 3. 調査設計上の視点

従来の満足度調査は、サービス提供後（旅行後）に、提供されたサービスについて評価したものであるため、購買行動全体を説明するには不十分な点があった。

しかし実際には、消費者が旅行を決断する要因には様々なものがあり、例えばテレビ番組や旅行専門誌の影響や、旅行業者の勧めでパッケージツアーに参加するなど、サービス提供前（旅行前）の心理要因が大きく作用していると言える。



そこで、本調査においては、従来の顧客満足度（狭義のCS）に、事前段階（旅行前）、過程段階（旅行中）の心理項目を加え、広義の旅行満足度調査として定義することとした。

$$\text{広義CS} = \text{心理要因（事前）} + \text{狭義CS（事後）}$$

## 4. 基本用語

### 1) 海外旅行に対する選好度

一定の休暇期間を前提とした場合に、余暇活動として海外旅行を選択する度合。

### 2) 海外旅行心理

多数に同調する心理、希少価値を迫及する心理、利便性を求める心理などの一般的社会心理を、海外旅行分野に応用したもの。

### 3) 海外旅行心理（不安感・負担感）

恐怖、不安、負担、圧迫などのネガティブな社会心理を海外旅行分野に応用したもの。

### 4) 期待

人々の過去の経験・知識から積み上げられた、海外旅行における宿、食、買物、観光等に対する期待値。

### 5) 旅行中の発見・感動

事前には必ずしも予想していなかった、旅行中の出会い、発見、感動の度合。

### 6) 過行動

日常生活ではとらないような、旅先での過剰行動（買い回り過ぎ、食べ過ぎ、歩き回りすぎ）の度合。

### 7) 満足・不満足

海外旅行後の各分野別（宿、食、買物、観光等）の機能評価値（立地、施設、接客、サービス、料金、その他）。

### 8) 期待ギャップ

各分野別の、満足度と期待値の差（満足度－期待値）。

## 調査概要

## 調査結果（要約）

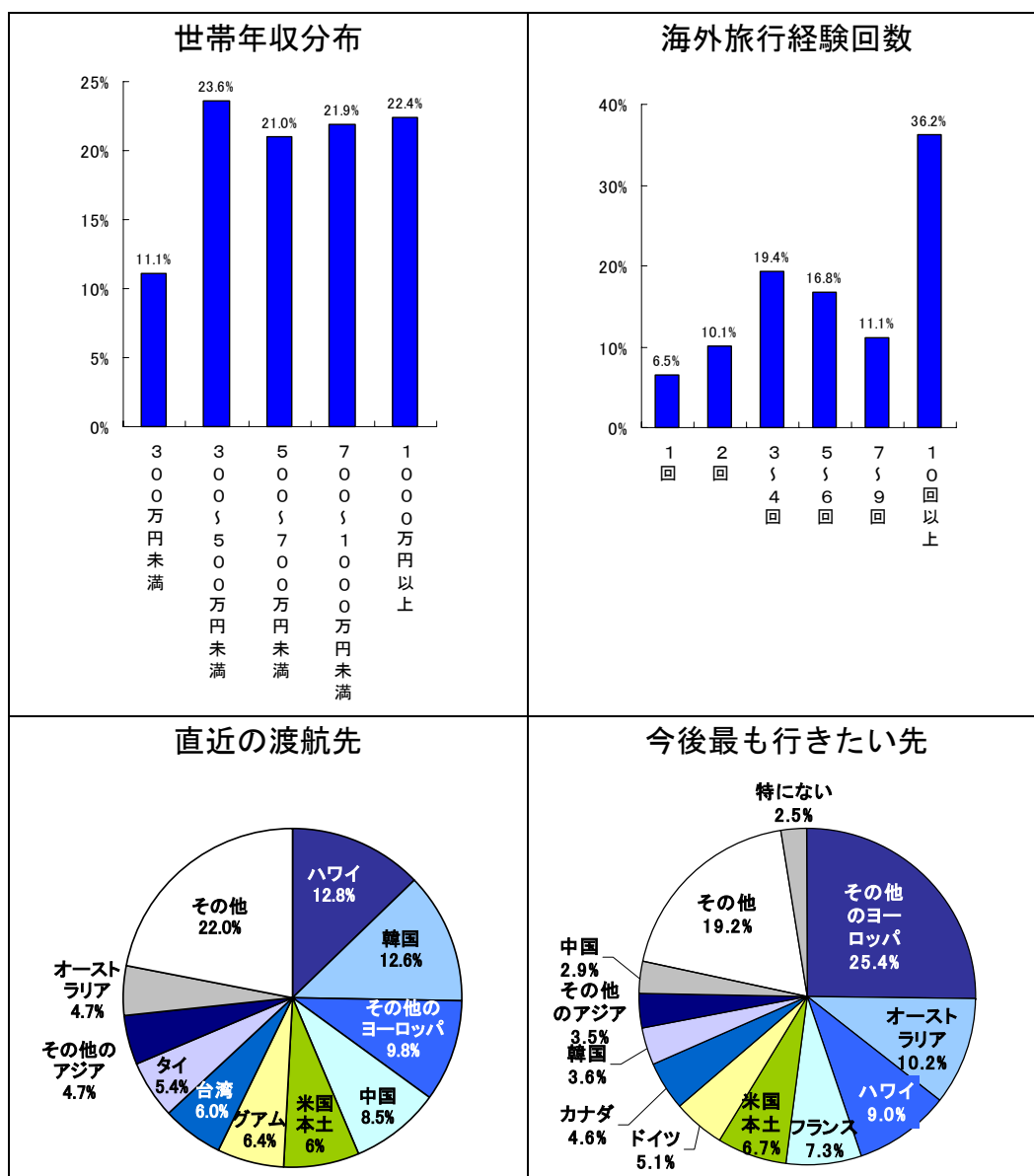




## 1. 海外旅行者の心理と満足不満足

### (1) 海外旅行者（過去3年以内経験者）<sup>2</sup>の主なプロフィール集計結果

回答者の属性項目のうち、海外旅行へ行った人の特徴を示す主な項目を集計した結果は、以下の通りであった。



<sup>2</sup> 過去3年間の観光目的の海外観光旅行経験回数を尋ね、経験回数1回以上と回答した人を、以下では「海外旅行に行った人」経験回数0回と回答した人を「海外旅行に行っていない人」と表現する。また、海外観光旅行は、「海外旅行」と表記する。

(2) 海外旅行者の平均像

海外旅行について、各項目の平均値を捉えると以下のようになっていた<sup>3</sup>。

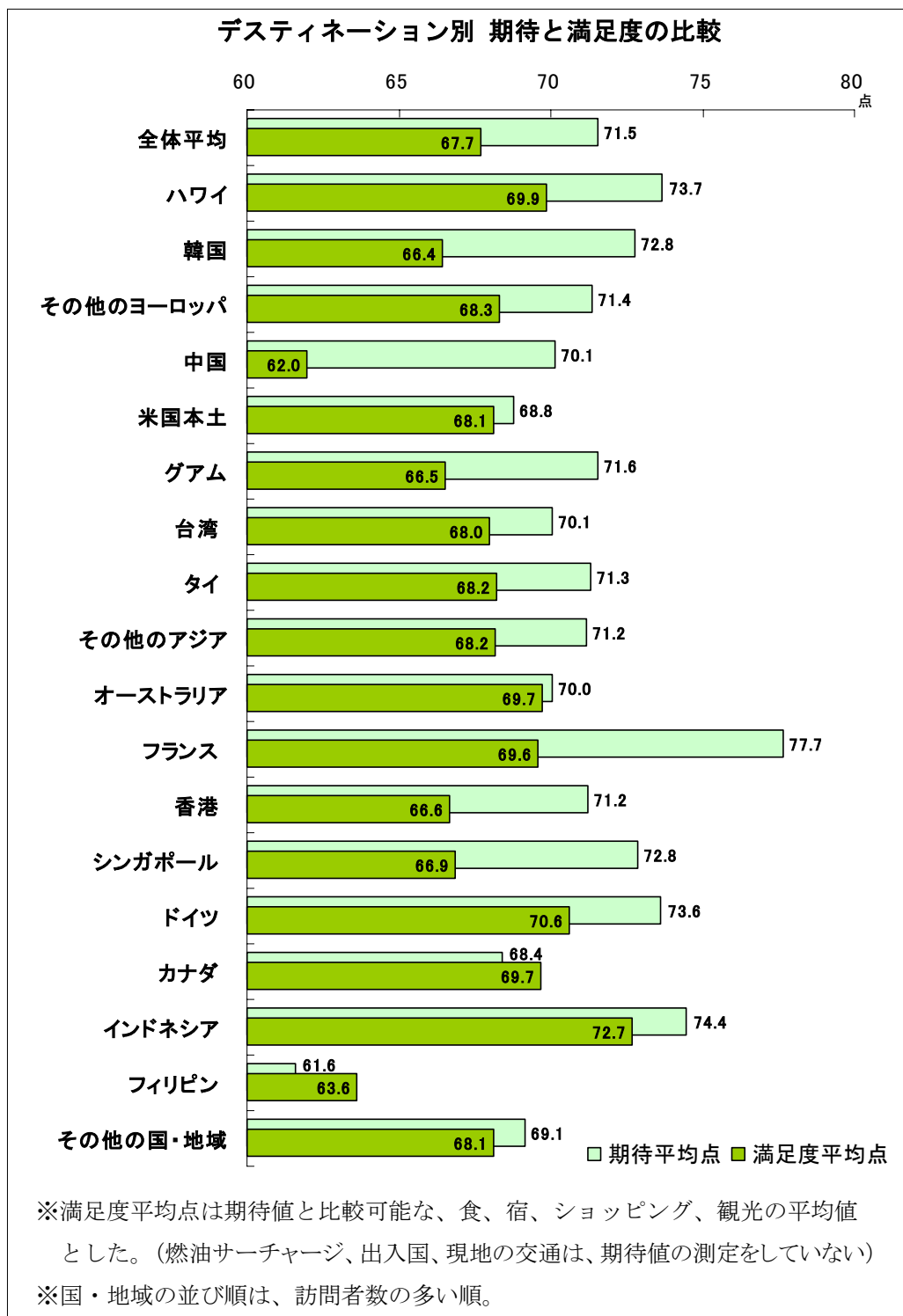
調査項目		測定尺度と平均値	平均値から見た海外旅行者像
旅行前	余暇選択としての海外旅行選好度	10 55 100 点 時間を割きたくない 時間を割きたい 81.3点 ▲	●余暇選択肢(家のなかで過ごす、近隣でのレジャー、国内外の旅行、海外観光旅行)の中で、海外旅行の選好度が最も高い。
	海外旅行心理要因	“影響を受けた”“重視した”などと思うか そう思わない そう思う ▲ 47.7点	●ある程度の利便性(航空便数、渡航所要時間等)は求めるものの、DESTINATIONの希少価値や話題性・人気度等には、あまり影響を受けずに旅先を決定する。
	海外旅行抑制心理要因	影響を受けなかった 影響を受けた ▲ 47.0点	●為替等経済環境、テロ・感染症、言葉・文化の障壁などへの不安・負担感には、あまり影響を受けずに旅先を決定する。
	期待	宿 食 買物 観光 期待しなかった 期待した 67.6点 ▲	●旅先へは、観光>食>宿>ショッピングという順に期待を持って出かける。
旅行中	発見・感動	感じなかった 感じた 72.2点 ▲	●旅行中、それなりの出会い・発見・感動を覚えていた。
	過行動	過行動をしなかった 過行動をした 55.3点 ▲	●旅行中、食と観光について若干過行動(普段よりも食べ過ぎ、動き回り過ぎ)の傾向が見られる。
旅行後	満足・不満足	燃油 出入国 交通 宿 食 買物 観光 不満足 満足 ▲ 63.1点	●旅行後の満足度評価はほぼ満足状態にある。旅行前の期待と比べると、観光とショッピングに関しては、ほぼ期待通りの満足が得られているが、宿と食は期待を下回っていた。また、出入国、現地交通については、不満ではないが低満足状態にあったと言える。“燃油サーチャージに関する表示・説明”は、明確な不満状態となっていた。

<sup>3</sup> 調査項目と測定尺度については、7ページ基本用語及び参考資料1. 調査票を参照のこと。

(3) 「期待」と「満足度」のギャップについて

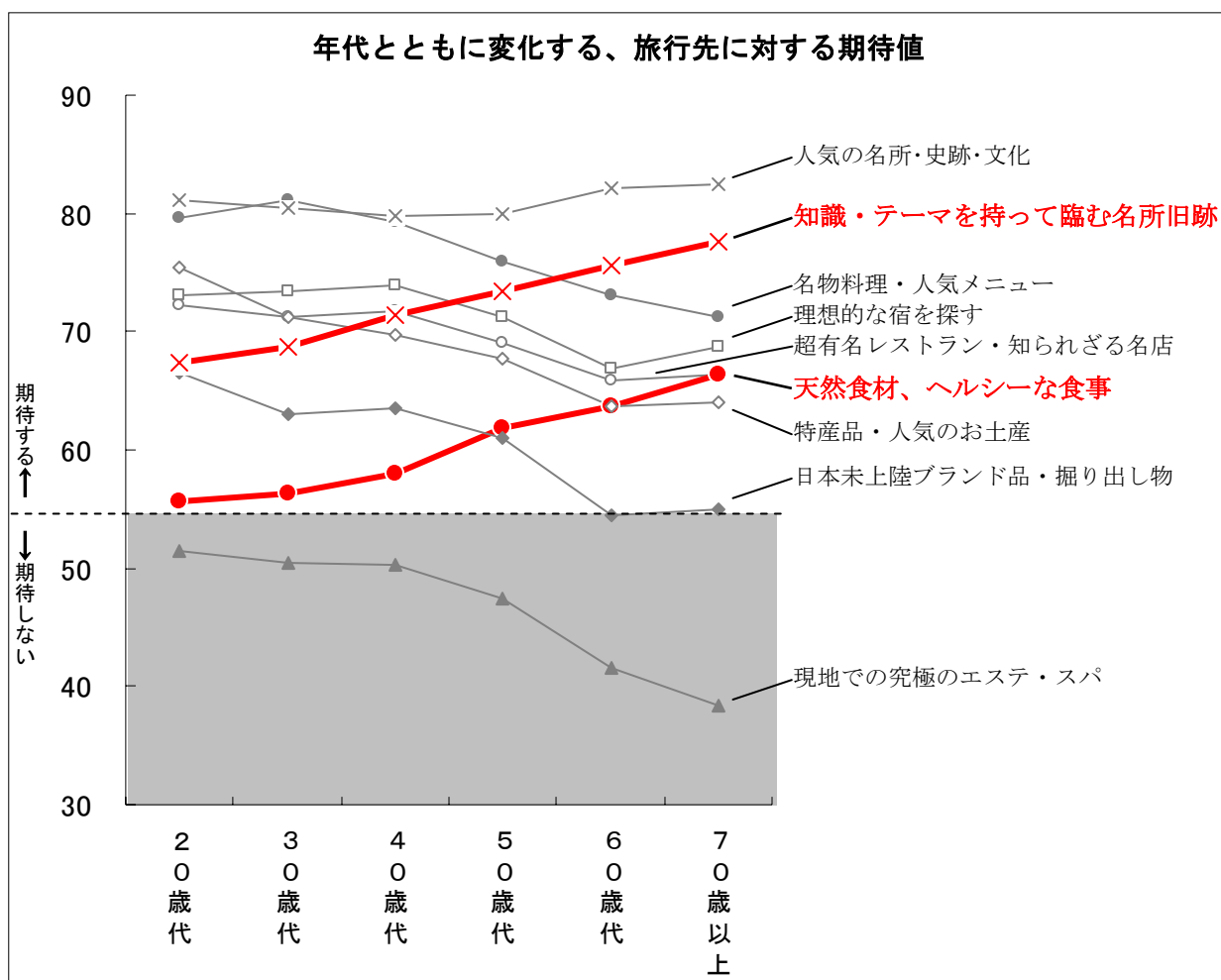
① デスティネーション別の「期待」と「満足度」の比較

デスティネーション別に見ると、旅行前の期待と旅行後の満足度のギャップの大きさにはそれぞれ違いが見られた。



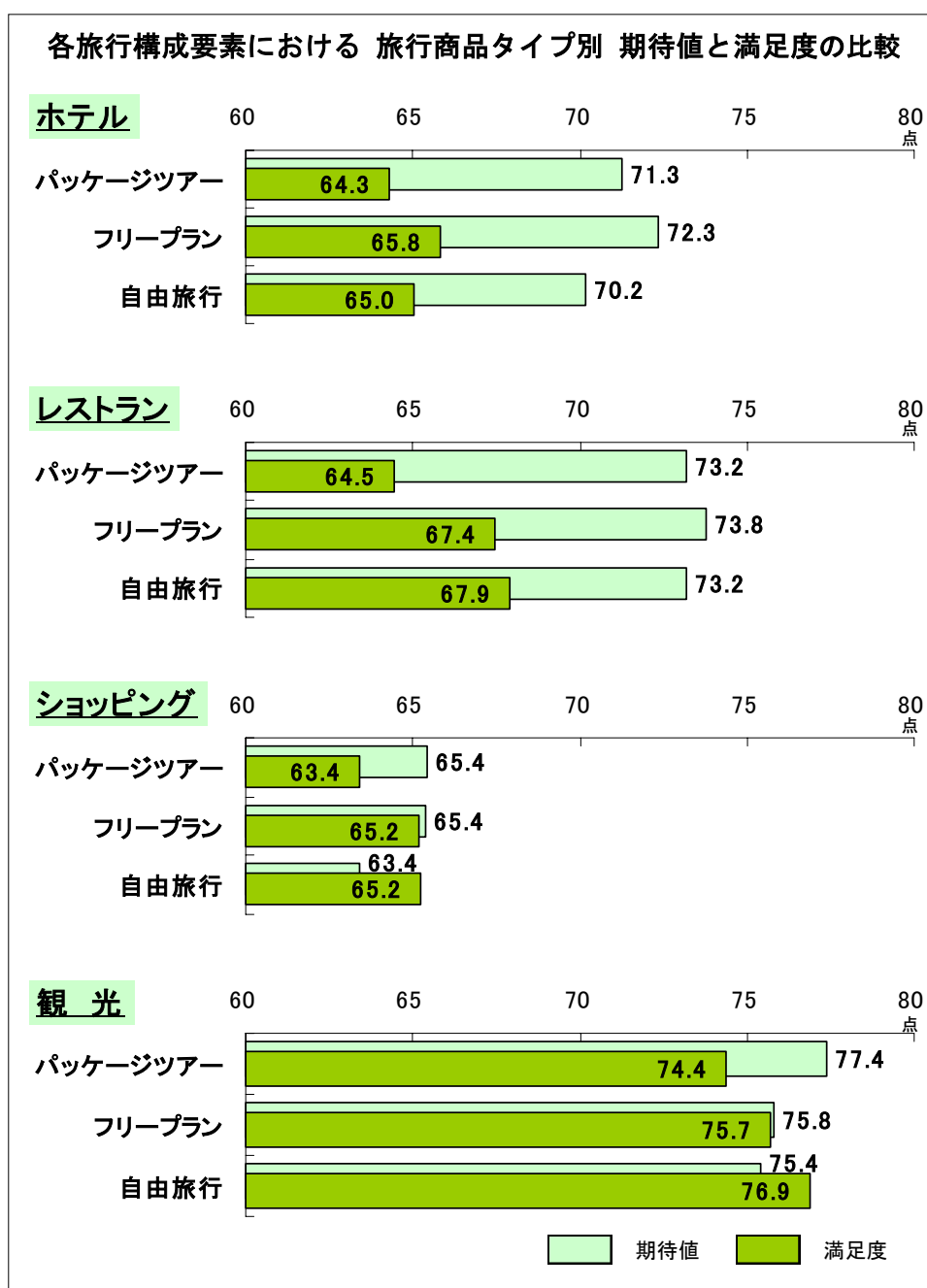
## ②年代別期待値の傾向

年代が高くなるとともに、旅行先に対する期待値が全般的に低下傾向を示す中で、「天然食材、ヘルシーな食事」「知識・テーマを持って臨む名所旧跡」に対する期待は、年代とともに高まる傾向が見られる。



### ③旅行商品タイプ別に見た「期待」と「満足度」のギャップ

「パッケージツアー」では、全ての旅行構成要素で満足度が期待値を下回る期待・満足度ギャップが存在し、特にホテル及びレストランについては相対的にギャップが大きくなっていった。尚、ショッピング、観光に関しては、「フリープラン」はギャップがほとんどなく、「自由旅行」では期待を上回る満足が得られていた。



調査結果(要約)

④旅行商品タイプ別・デスティネーション別に見た「期待」と「満足度」のギャップ

旅行前の期待と、旅行後の満足度のギャップ（期待－満足度）の大きさを、デスティネーション別、旅行商品タイプ別に集計し、下表にまとめた。

期待ギャップ (旅行先×商品)	平均値	ハワイ	韓国	その他のヨーロッパ	中国	米本土	グアム	台湾	タイ	その他の国・地域	その他のアジア	オーストラリア	フランス	香港	シンガポール	ドイツ	カナダ	インドネシア	フィリピン
<b>ホテル</b>																			
パッケージツアー	-7.0	-6.6	-9.4	-7.4	-10.0	-1.7	-11.0	-5.7	-7.6	-5.2	-1.8	-2.5	-11.8	-6.1	-5.5	-10.2	0.5	-2.7	-11.6
フリープラン	-6.5	-6.6	-6.9	-4.4	-10.8	-2.5	-9.3	-6.1	-3.9	-11.0	-10.2	-0.7	-16.2	-5.2	-7.8	6.2	-3.6	-5.8	-7.8
自由旅行	-5.1	-6.7	-6.0	-3.0	-14.5	-7.0	-3.7	1.8	-0.8	0.3	-8.5	0.1	-12.1	0.0	-0.5	-7.9	0.0	2.4	2.3
<b>レストラン</b>																			
パッケージツアー	-8.8	-7.4	-10.8	-10.0	-12.7	-4.4	-8.2	-4.6	-9.1	-6.1	-5.8	-4.4	-14.7	-8.8	-9.6	-12.1	-6.6	-9.3	-18.8
フリープラン	-6.3	-6.2	-5.9	-5.0	-8.8	0.7	-14.5	-7.0	-2.2	-5.6	-8.8	-5.6	-10.3	-2.7	-3.3	-3.9	-6.8	-8.4	1.3
自由旅行	-5.3	-6.2	-7.3	-4.1	-9.4	-6.2	-4.5	-2.3	-6.2	-4.5	-3.5	-0.4	-5.9	-1.7	-1.4	-12.5	-1.1	0.4	2.2
<b>ショッピング</b>																			
パッケージツアー	-2.0	-1.6	-6.0	-0.4	-4.0	1.8	0.9	2.4	-5.0	2.8	0.7	2.2	-11.4	-3.7	-10.2	-0.8	7.7	-9.0	3.2
フリープラン	-0.2	-1.1	1.7	0.6	-3.0	3.6	-2.9	1.7	2.9	-2.1	-1.8	-2.6	-7.0	1.1	-0.5	7.0	1.2	-2.7	2.3
自由旅行	1.8	-1.5	-1.7	4.3	-8.0	3.0	11.1	8.0	2.2	6.7	2.3	4.4	-0.6	-1.7	3.9	-2.3	7.3	11.9	10.1
<b>観光・遊び</b>																			
パッケージツアー	-3.0	-1.4	-7.0	-2.2	-6.5	1.2	0.0	-4.8	-3.1	4.6	-1.3	5.0	-6.0	-9.2	-12.1	1.7	-0.4	-5.2	3.0
フリープラン	-0.1	-0.4	-3.1	0.7	-6.8	2.6	-2.2	-0.7	-0.1	3.9	0.5	3.4	-5.0	-0.2	1.5	7.5	7.2	10.8	5.7
自由旅行	1.5	3.0	-5.5	2.1	-2.0	3.3	6.8	-1.4	6.0	1.7	2.6	2.2	1.4	-2.6	3.5	-0.2	5.2	0.0	4.3

期待を大きく上回る

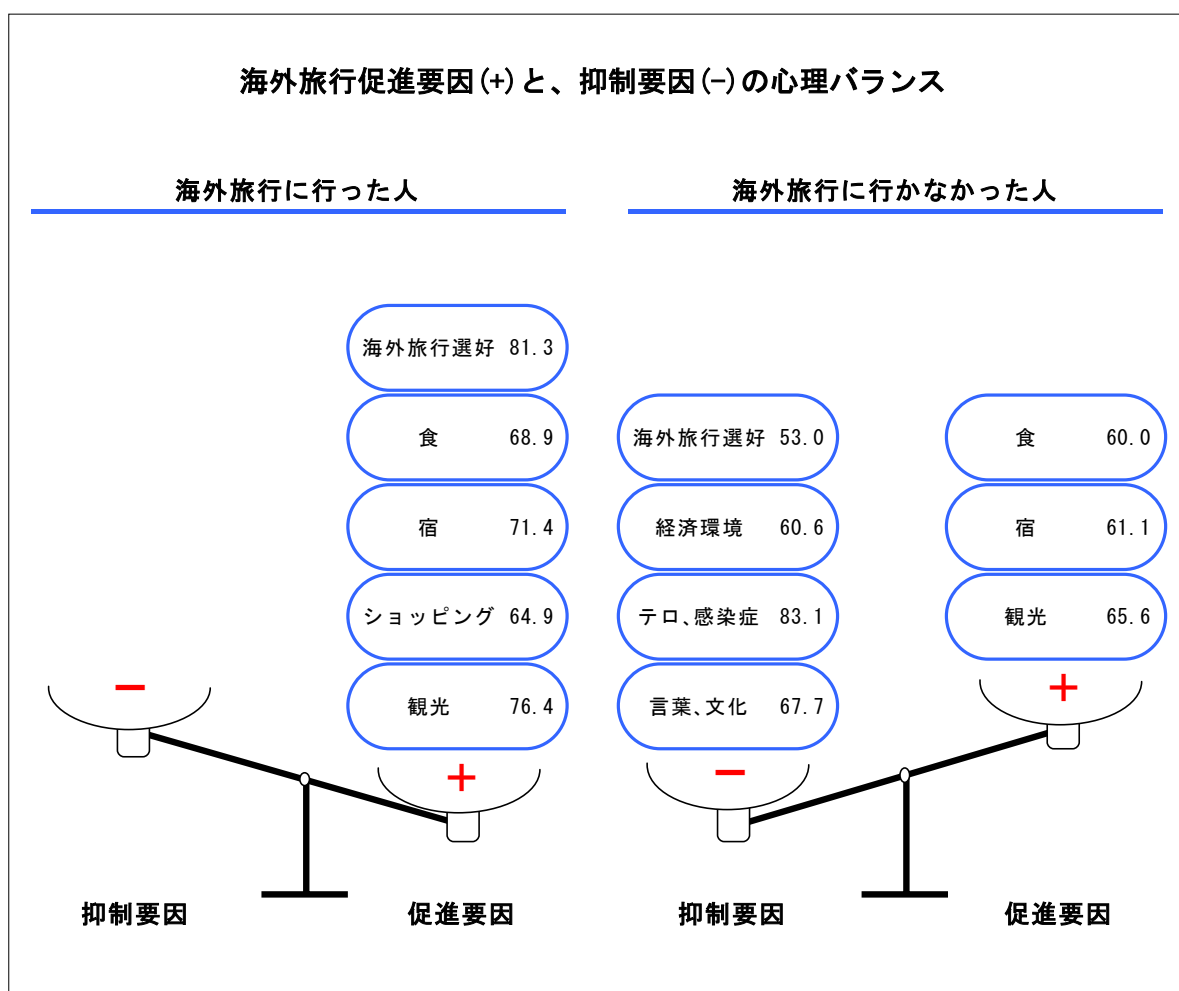
期待を大きく下回る

## 2. 海外旅行へ行かなかった人の心理

### (1) 行く・行かないの心理バランス

海外旅行に行かなかった人は、食、宿、観光に対する期待感をある程度持っているものの、海外旅行へ行きたいとあまり考えておらず、為替等の経済環境や言葉・文化の障壁に負担を感じ、テロ・感染症などへの不安感が大きい、という心理バランスになっていた。

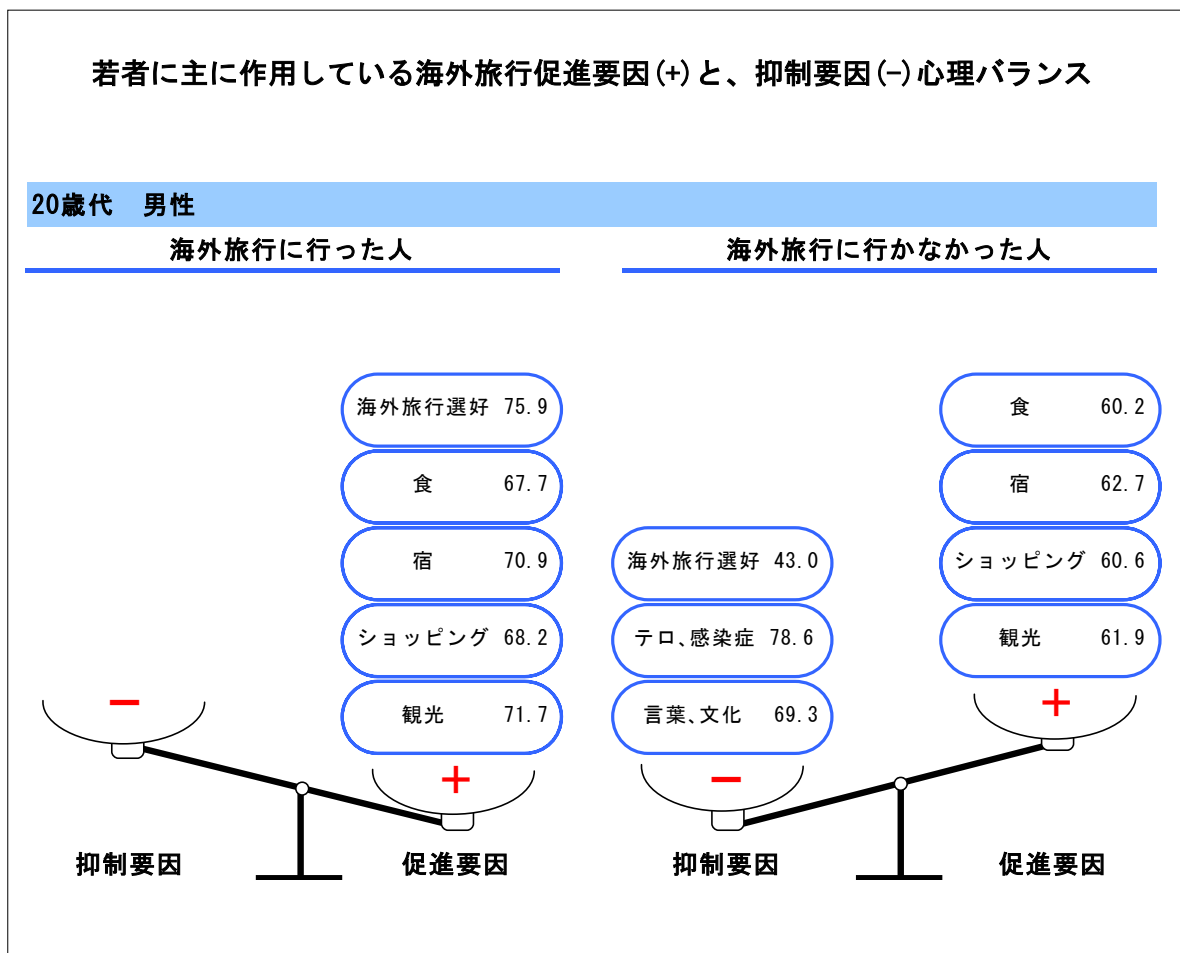
一方、海外旅行に行った人は、旅行抑制心理がほとんど作用していなかった。



(2) 男性と女性で異なる若年層（20歳代）の心理

**20歳代 男性の海外旅行離れ傾向**

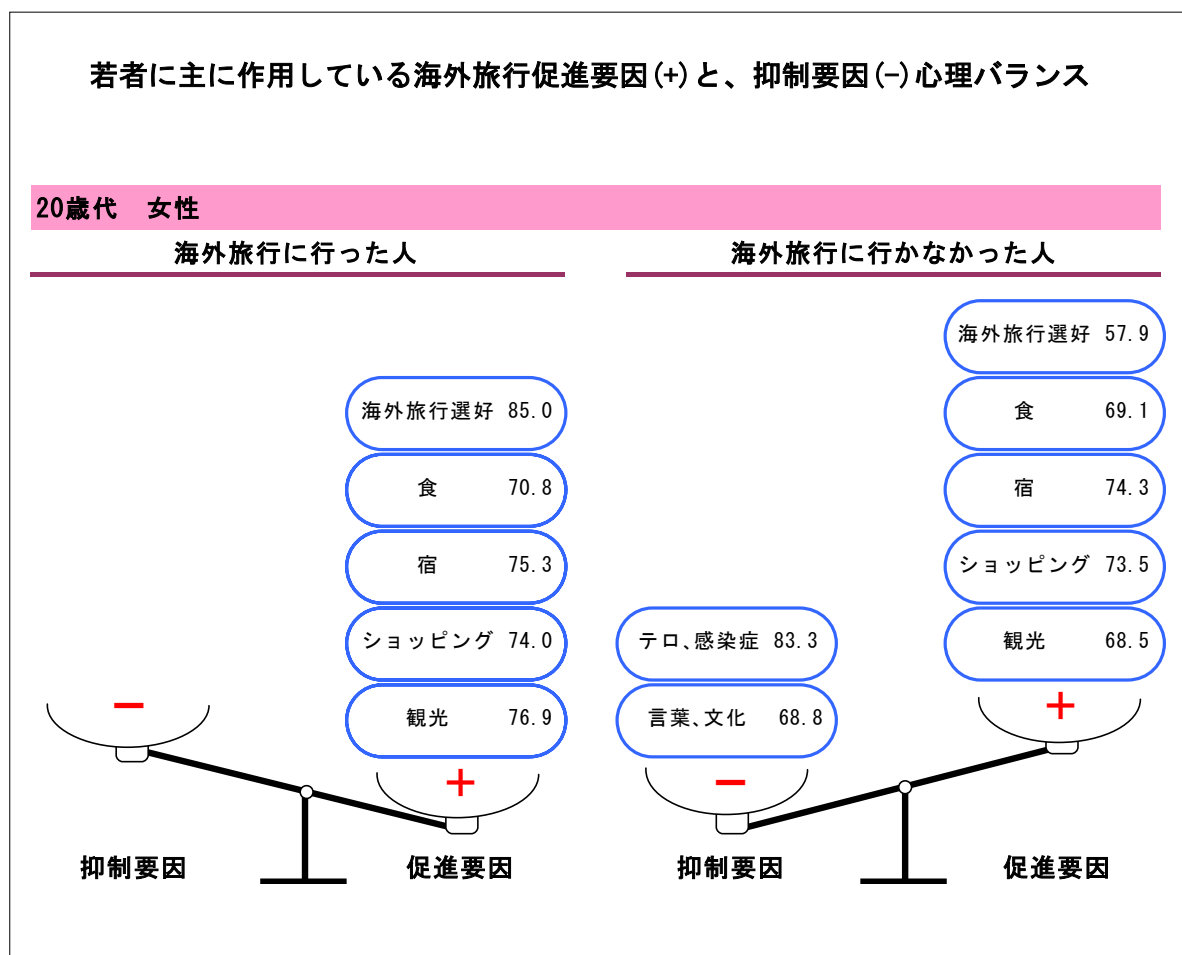
- ・余暇の過ごし方として、そもそも海外旅行に行きたいとはあまり思っていない。
- ・海外旅行に対する期待はややあるが、「テロや戦争、感染症、風土病」「異なる言葉、文化など」に対する不安感・負担感が大きく、収入が低いということも海外旅行を抑制する方向に作用していると考えられる。





## 20歳代 女性の海外旅行離れ傾向

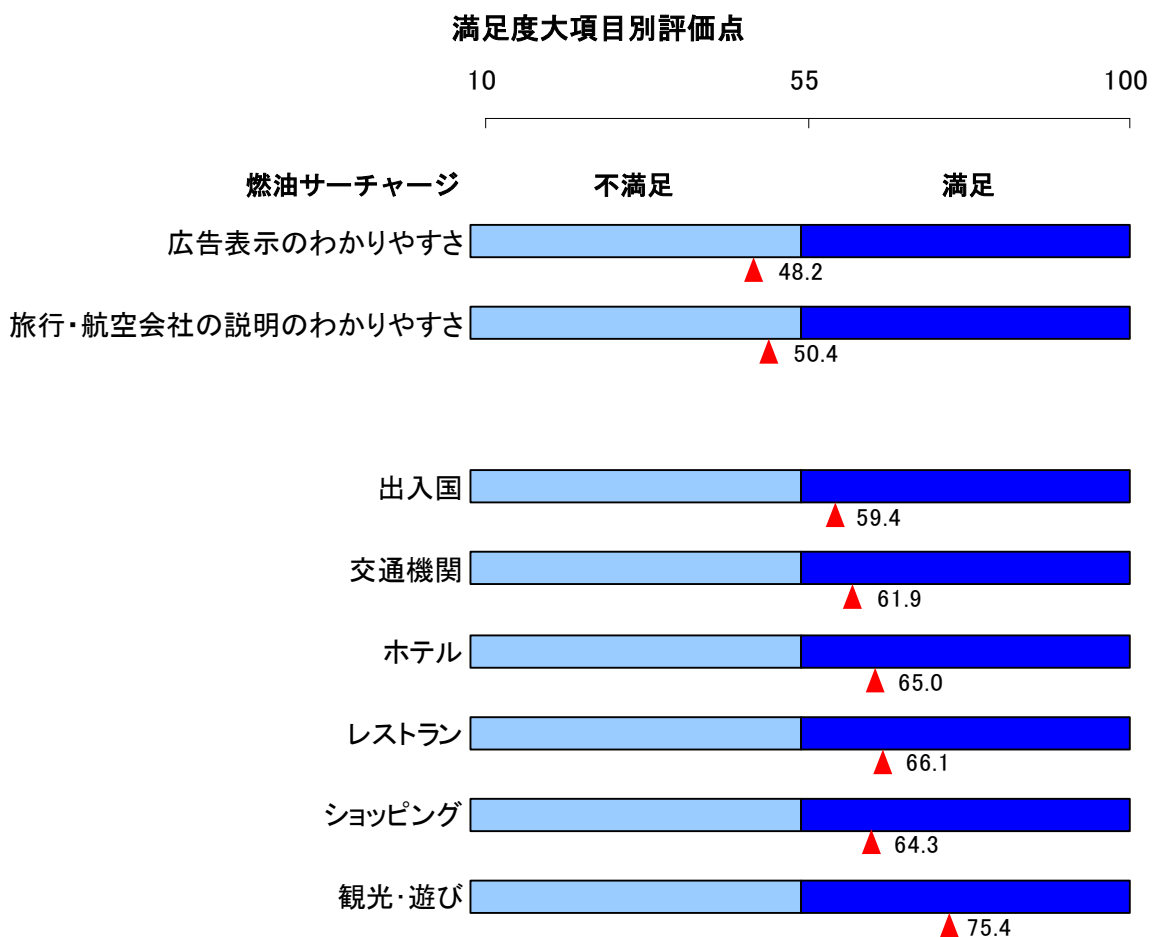
- ・余暇の過ごし方として、海外旅行に行きたいと、ある程度思っている。
- ・海外旅行に対する期待は、海外旅行に行った人に迫る程度に高いが「テロや戦争、感染症、風土病」に対する不安感が特に大きく、「異なる言葉、文化など」への負担感もある。これらの不安感・負担感が旅行行動を押しとどめる強い要因となっていると考えられる。



### 3. トピックス

#### (1) 不満足状態にあった燃油サーチャージ（表示・説明）

直近の海外旅行に関する満足度評価（事後的機能評価）によると、「燃油サーチャージに関する広告などの表示、旅行・航空会社の説明」についての評価が最も低く、50点を下回る大きな不満が存在していた。



## (2) デスティネーション別 訪問希望率決定式

旅行先の決定に、どのような要因がどの程度影響しているか調べるため、今回の観測データからデスティネーション別の訪問希望率を取り上げ、重回帰分析<sup>4</sup>を施したところ、82%の説明力<sup>5</sup>を持つ次の決定式が導出された。

この式によれば、各デスティネーションの訪問希望率は、「せっかく行くのでご当地自慢の名所・史跡・風物・文化など、人気の定番スポットへ是非とも行きたい」という定番型観光に対する期待感と、「ご当地の名物料理、定番メニュー、有名レストラン、地元の名店等への期待感と実際に行って感じた満足度（店の雰囲気、接客態度、料理の味、量、価格値ごろ感等の平均値）との差」である食に対する期待ギャップに、82%依存して決められていた。

また、定番型観光に対する期待感と食に対する期待ギャップは、訪問希望率に対してほぼ同程度の影響度（1.50 と 1.62）を持っていた。

$$\text{デスティネーション別訪問希望率}(Y) = 1.50X_1 + 1.62X_2 - 103.0 \quad (R^2=0.82)$$

Y : 海外旅行に行った人の中で、今後最も行きたい国・地域と回答した人数比率

X1 : 観光に対する期待値

X2 : 「食」満足度 - 「食」期待値

R<sup>2</sup> : 決定係数（決定式の説明力を表す）

<sup>4</sup> 重回帰分析とは、目的変数（予測したい変数：デスティネーション別訪問希望率）と説明変数（目的変数に影響を与える変数）との関係を調べ関係式を作ることで、目的変数の変動が説明変数の変動によってどの程度影響されるかを分析する手法で、変数の予測式を求めたり、変数に対する各説明変数の影響の程度を明らかにすることを目的として用いる。

<sup>5</sup> 決定係数（R<sup>2</sup>）は別名寄与率ともいわれ、求められた重回帰式をもとにして、実測値と理論値がどのくらい近いかを調べ、説明変数がどのくらい目的変数に影響しているかを示す。決定係数は0と1との間の数値をとり、1に近いほど説明可能である部分の割合が高いことを示す。一般的には全変動の7割、8割程度の説明ができれば回帰式がよく当てはまっていると考えることが多い。



## 調査結果（全体）

## I. 余暇活動における海外旅行に対する選好度

本章では、ある程度休みが取れた場合の余暇活動<sup>6</sup>を、次のように分けて、それぞれの相対的選好度<sup>7</sup>を、「過去3年以内に海外旅行へ行った人・行かなかった人」、「男性・女性」、「年代」、「年収」で比較しながら調べた。

- |                      |
|----------------------|
| 1) 家のなかで過ごしたい        |
| 2) 近隣でのレジャーに時間を使いたい  |
| 3) 旅行（国内・海外）に時間を使いたい |
| 4) ぜひ海外旅行に時間を割きたい    |

<sup>6</sup> 設問に提示した余暇の過ごし方の詳細は以下の通り。

- ・主に家のなかで過ごしたい(くつろぐ, インターネット, テレビゲーム, 家事, 読書, 園芸, 日曜大工等)。
- ・スポーツ, 映画鑑賞, コンサート, パチンコ, 競馬など近隣でのレジャーに、主に時間を使いたい。
- ・旅行（国内・海外）に主に時間を使いたい。
- ・改めて、海外観光旅行についてお聞きします。ある程度まとまった時間がとれたら、是非海外観光旅行に時間を割きたいと思いませんか。

<sup>7</sup> 基本的には、法律の案文どおり、認定を以って登録を受けたものとみなすことを想定している。余暇活動を基準にした（1とした）各余暇活動選好の相対値を表す。なお、選好度の評価は、次の10点満点4段階複合評価尺度で行った。

### 評 価 尺 度

全く そう思わない	あまり そう思わない	少し そう思う	とても そう思う
1 2	3 4 5	6 7 8	9 10

## 1. 「海外旅行に行った人・行かなかった人」の余暇活動選好

海外旅行へ行った人は行かなかった人に比べ、「家の中で過ごす」ことに対する選好度が相対的に低くなっている。

戸外の余暇活動という点で見ると、海外旅行へ行かなかった人は「国内旅行」に対する選好度が、行った人は「海外旅行」に対する選好度が相対的に高くなっている。

## 相対的 余暇選好度の比較

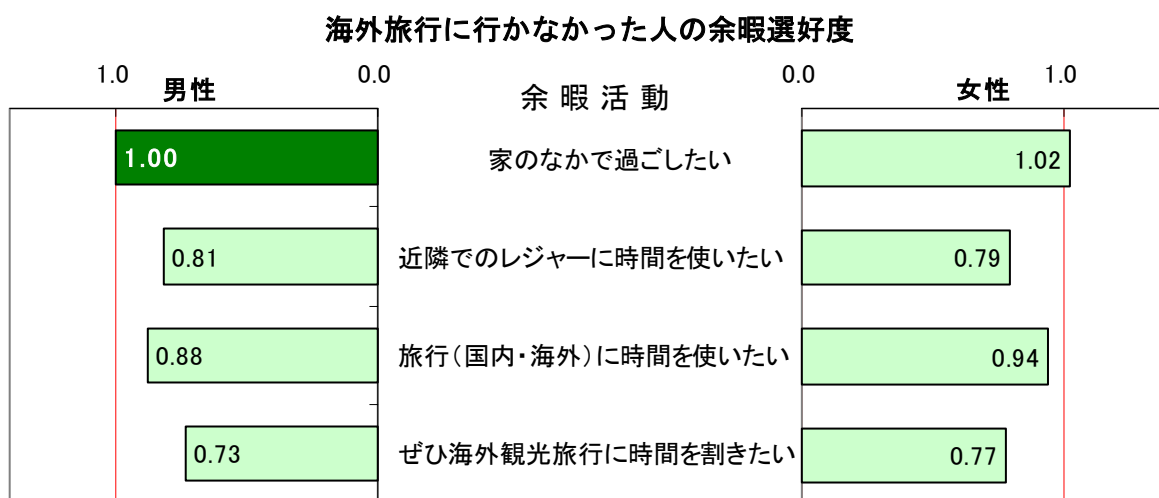
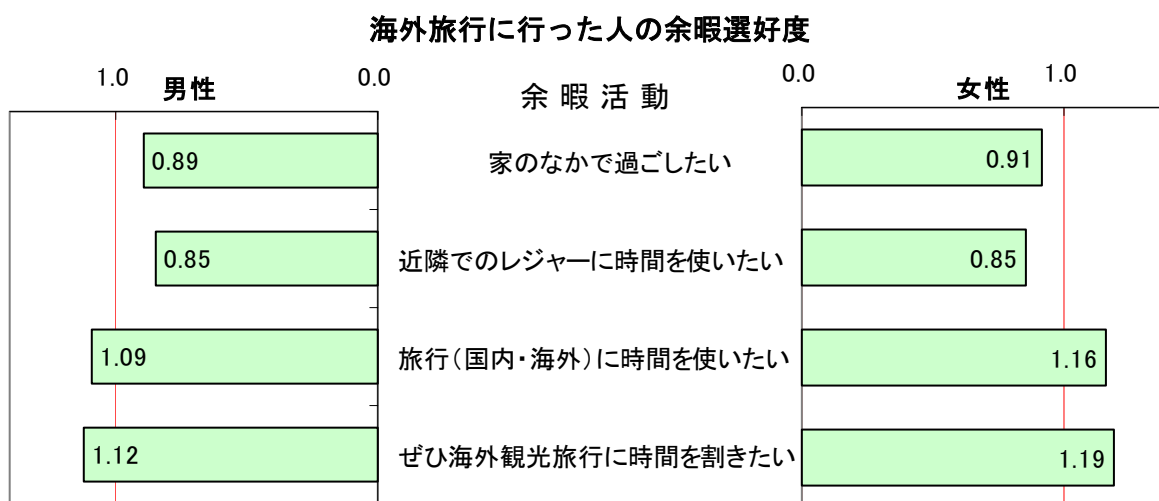


**基準** 海外旅行に行かなかった人の「家の中で過ごす」の選好度を1とする。

I. 余暇活動における海外旅行に対する選好度

2. 男女別 余暇活動選好

男女別の余暇活動に対する選好度を、海外旅行に行かなかった人で男性の「家の中で過ごしたい」を1として、海外旅行に行った人と行かなかった人それぞれで比較した。海外旅行に行った人については、男性に比べ女性のほうが、全ての余暇活動において相対的に選好度が高くなっている。また、海外旅行に行かなかった人については、「近隣でのレジャー」を除き、海外旅行に行った人と同様の傾向が見られた。



**基準**

海外旅行に行かなかった人（男性）の「家の中で過ごす」の選好度を基準値とする。

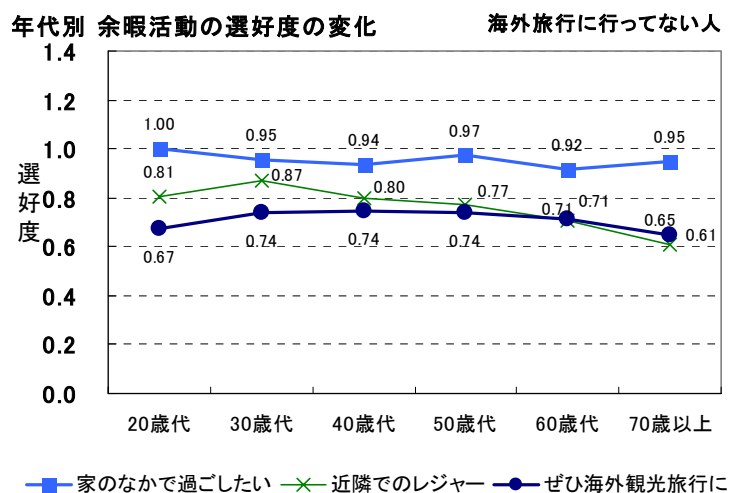
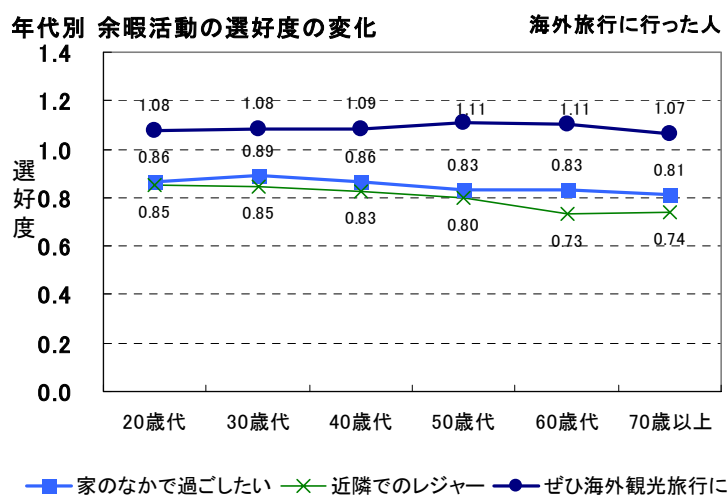


## 3. 年代別 余暇活動選好

年代による余暇活動に対する選好度の変化を調べるために、海外旅行に行かなかった人 20 歳代の「家の中で過ごしたい」を 1 とした場合の、各年代におけるそれぞれの余暇の過ごし方に対する選好度を調べた。

海外旅行に行った人については、①「海外旅行」に対する選好度は、60 歳代までは緩やかに高まるが、70 歳代以上でやや低下している、②「家の中で過ごしたい」に対する選好度は、30 歳代をピークに年代が高まるほど低下する、③「近隣でのレジャー」に対する選好度は、年代が高まるほど低下するが、70 歳代以上では、やや上昇している、といった傾向が見られた。

一方、海外旅行に行かなかった人については、①「家の中で過ごしたい」に対する選好度は、20 歳代が最も高く、②「近隣でのレジャー」に対する選好度は、30 歳代をピークに年齢が高まるほど低下する、③「海外旅行」に対する選好度は、20 歳代と 70 歳代以上で相対的に低い、といった傾向が見られた。

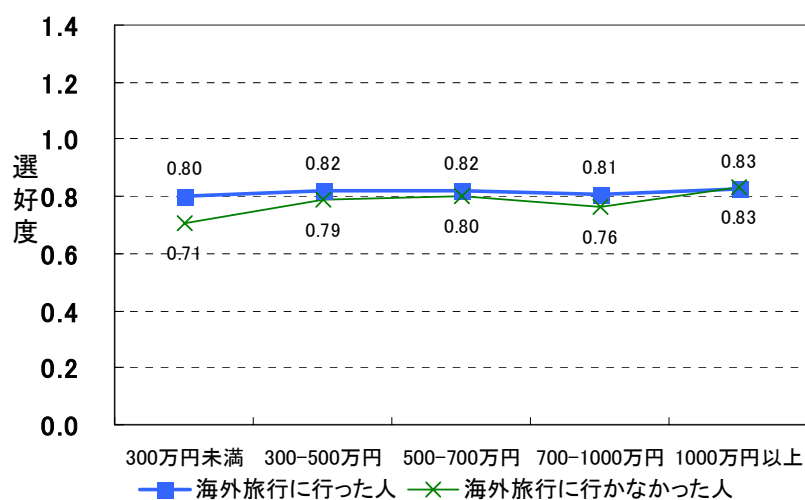


I. 余暇活動における海外旅行に対する選好度

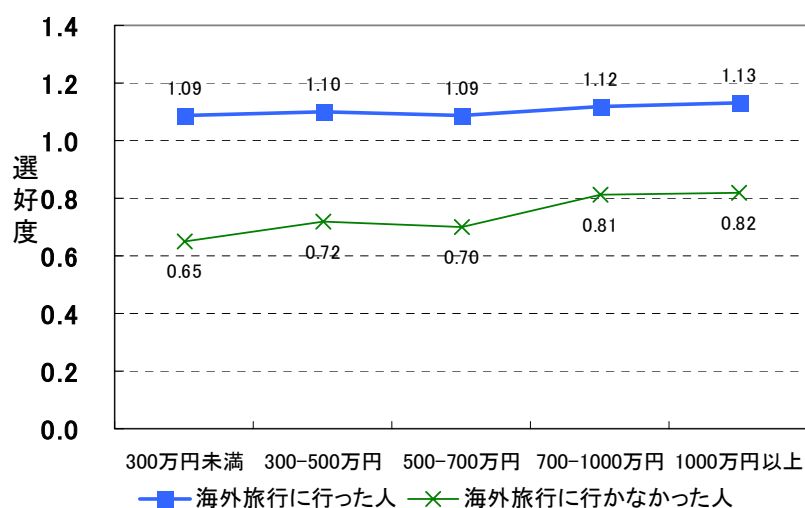
4. 世帯年収別 「近隣レジャー」 「海外旅行」 に対する選好度傾向

全般に年収階層が高くなると、緩やかに選好度が高くなる傾向が見られる。海外旅行に行かなかった人の年収別で見た選好度の高まりがやや目立っている。

世帯年収別 近隣でのレジャー選好度



世帯年収別 海外旅行選好度



## 5. 海外旅行に対する選好度の詳細（回答分布より）

## (1) 過去3年以内に海外旅行へ行った人の場合

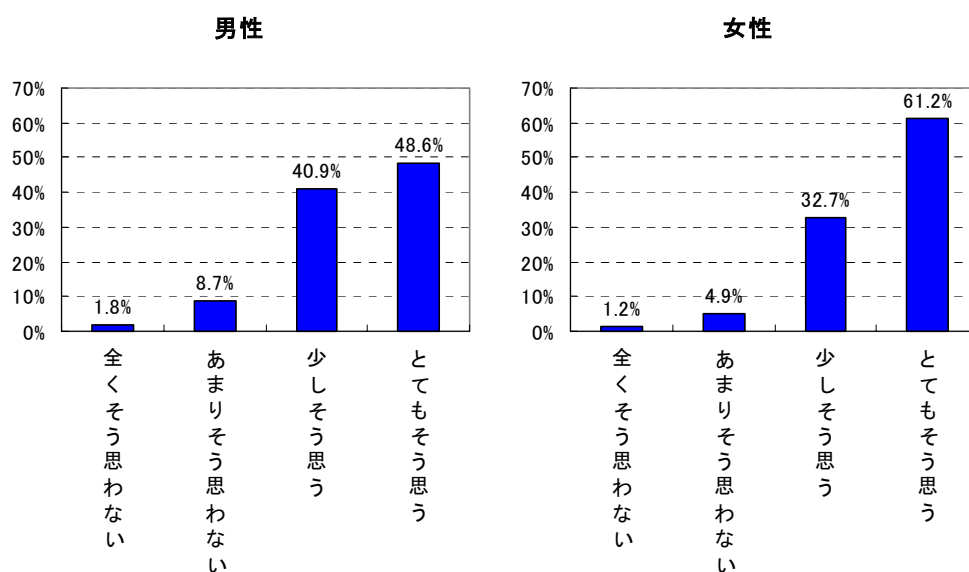
海外旅行に行った人を男女別に見ると「ぜひ海外観光旅行に時間を割きたいと思うか」に対して「とてもそう思う」と回答した人は、女性（61.2%） > 男性（48.6%） となっている。

女性で「とてもそう思う」と回答した61.2%の内訳を見ると、次のような特徴があった。

- ・最優先で海外旅行にいきたい層（選好度10点）：20, 30歳代が相対的に多い。
- ・出来るだけ海外旅行にいきたい層（選好度9点）：40, 50, 60歳代が相対的に多い。

注）年齢別内訳データは参考資料参照のこと。

「ぜひ海外観光旅行に時間を割きたいと思うか」に対する回答の分布



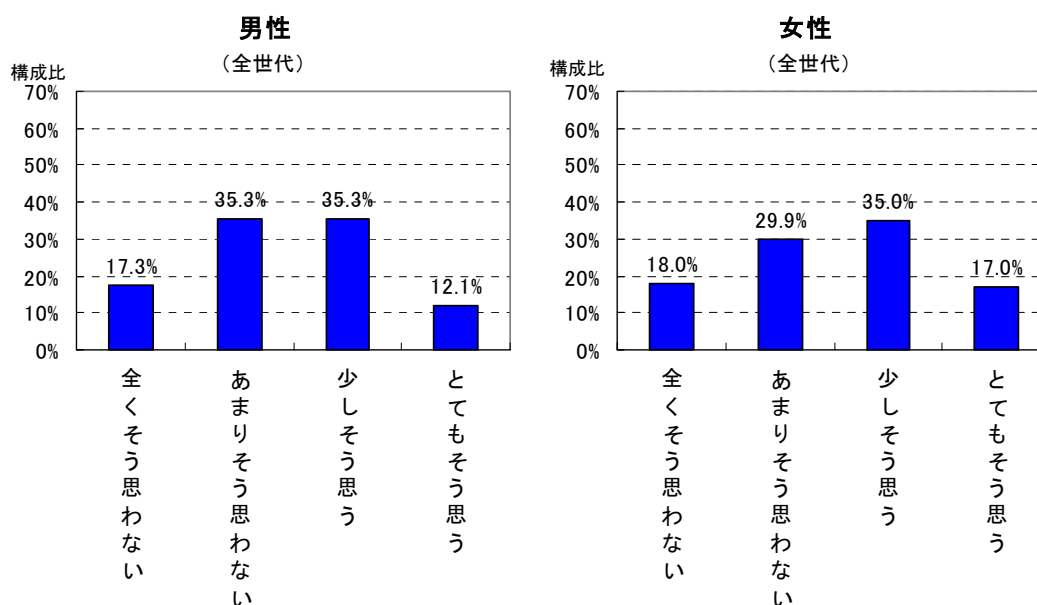
## I. 余暇活動における海外旅行に対する選好度

### (2) 過去3年以内に海外旅行へ行かなかった人の場合

海外旅行に行かなかった人を男女別に見ると、「ぜひ海外観光旅行に時間を割きたいと思うか」に対して「とてもそう思う」と回答した人は、女性（17.0%） > 男性（12.1%） となっている。

しかし、海外旅行に行った人ほどの差はなく、全般に「行きたい人」と「行きたくない人」が男女間で拮抗している。

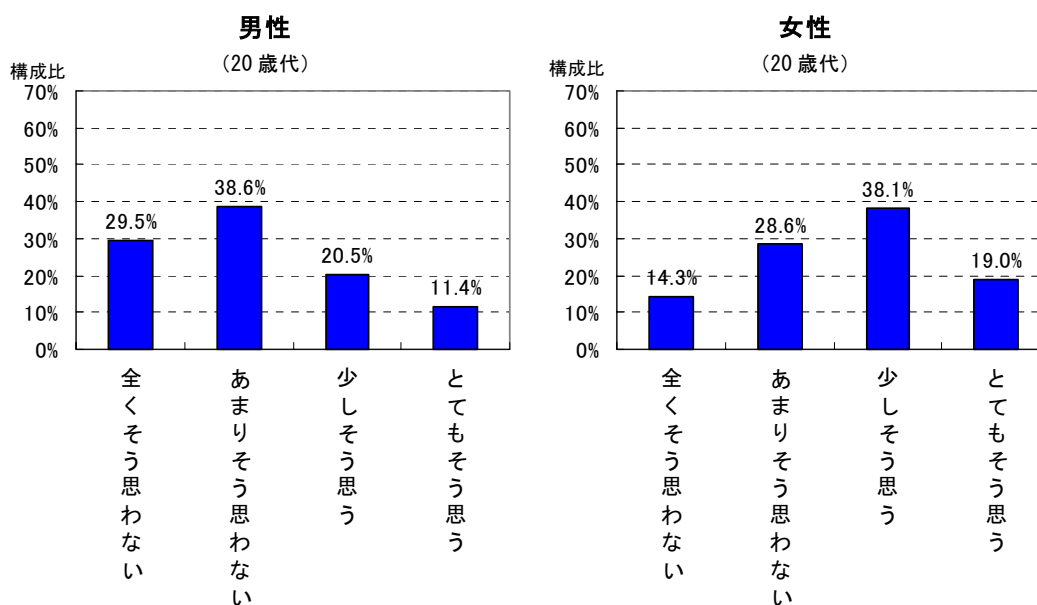
「ぜひ海外観光旅行に時間を割きたいと思うか」に対する回答の分布



また、本調査目的に挙げられている若年層（20 歳代）について見ると、以下のような特徴が見られた。

海外旅行に「全く時間を割きたくない」層を、20 歳代と全世代で比べると、特に「海外旅行に行かなかった 20 歳代男性」の比率が高く、約 3 割が海外旅行に全く行きたくないと考えているようである。

「ぜひ海外観光旅行に時間を割きたいと思うか」に対する回答の分布  
(20 歳代で海外旅行に行かなかった人)



	全世代	20 歳代
男性	(17.3%)	(29.5%)
女性	(18.0%)	(14.3%)

## Ⅱ. 海外旅行に行った人の行動傾向

本章では、海外旅行に行った人の行動傾向について、プロフィール別や旅行先別などで比較し、その特徴を調べた。

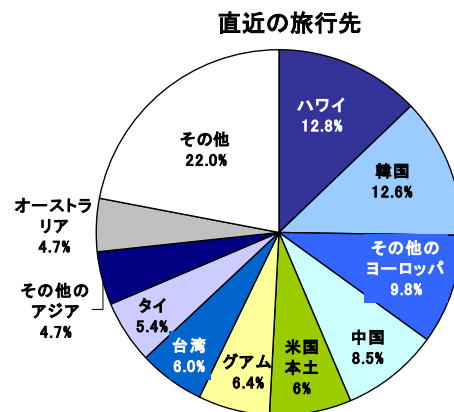
### 1. 旅行先、今後の旅行先、旅行者のプロフィール

過去3年間に海外旅行に行った人の直近（今回）の旅行先と、今後最も行きたい国・地域を調べたところ、以下のようになっていた<sup>8</sup>。

#### (1) 旅行先

過去3年間に海外旅行に行った人の、旅行先ベスト5は以下のようであった。

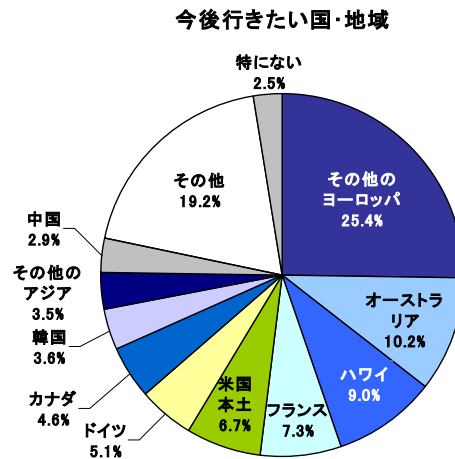
1. ハワイ
2. 韓国
3. その他のヨーロッパ<sup>7</sup>
4. 中国
5. 米国本土



#### (2) 今後の旅行先

過去3年間に海外旅行に行った人の、今後行きたい旅行先ベスト5は以下のようであった。

1. その他のヨーロッパ
2. オーストラリア
3. ハワイ
4. フランス
5. 米国本土



<sup>8</sup> 過去3年間に海外旅行に行った人に対して、「最も最近に行った（今回の）主な旅行先」と、「今後どの国・地域へ最も行きたいか」を質問した。

<sup>9</sup> その他ヨーロッパ（ヨーロッパ）は、フランス、ドイツを除く。

その他アジア（アジア）は、韓国、中国、台湾、タイ、香港、シンガポール、インドネシア、フィリピンを除く。

「その他」は、今後行きたい旅行先ベスト10位以降の国・地域をまとめたもの。

設問における国・地域の選択肢は、（独）国際観光振興機構（JNTO）による統計報道発表資料（平成19年12月26日付）による受入国統計最新数値から、日本人訪問者数上位15地域をとり、その他のアジア、その他のヨーロッパ、その他の国・地域を加えた。

(3) リピート希望について

① 下表は「直近の旅行先」別に、「今後行きたい国・地域」（訪問希望先）の回答数の割合を示したものである。

今回の旅行先別に見ると、「その他ヨーロッパ（フランス、ドイツを除く）」の訪問希望が高い。

尚、ハワイでは「ハワイ」への、フィリピン、その他の国・地域では、「その他の国・地域」への来訪希望が高くなっている。

今回の旅行先別 今後最も行きたい国・地域（回答数の割合）

	今後最も行きたい国・地域																合計				
	ハワイ	韓国	その他のヨーロッパ	中国	米国本土	グアム	台湾	タイ	その他のアジア	オーストラリア	フランス	香港	シンガポール	ドイツ	カナダ	インドネシア		フィリピン	その他の国・地域	特にな	
ハワイ	20.9%	2.9%	18.8%	1.3%	8.9%	4.2%*	2.1%	0.8%	0.8%	15.1%	8.1%	0.3%	1.3%	3.7%	4.2%	1.6%	0.0%	3.7%	1.6%	100%	
韓国	11.1%	10.9%	17.5%	3.4%	6.1%	2.4%	5.3%	2.7%	2.9%	9.0%	6.6%	1.9%	2.7%	4.0%	2.9%	0.5%	0.3%	8.0%	1.9%	100%	
その他のヨーロッパ	4.4%	2.4%	44.7%	2.4%	5.8%	0.0%	1.4%	1.4%	1.4%	7.5%	8.2%	0.3%	0.7%	6.8%	4.8%	0.3%	0.0%	6.1%	1.4%	100%	
中国	2.4%	2.4%	30.7%	10.2%	3.5%	0.0%	3.1%	2.8%	4.7%	10.2%	7.9%	1.6%	2.8%	3.1%	6.3%	0.8%	0.4%	4.7%	2.4%	100%	
米国本土	3.3%	2.3%	25.7%	1.4%	19.2%	0.5%	0.9%	2.3%	4.2%	7.9%	9.3%	0.5%	0.9%	4.2%	3.7%	0.0%	0.5%	10.7%	2.3%	100%	
今回（直近）の旅行先	グアム	15.5%	4.7%	18.7%	1.6%	9.8%	4.7%	1.0%	2.6%	1.0%	15.5%	4.7%	0.0%	1.6%	5.2%	3.1%	1.0%	0.0%	6.7%	2.6%	100%
台湾	8.3%	1.7%	22.1%	4.4%	4.4%	0.6%	11.0%	1.1%	4.4%	10.5%	5.5%	3.9%	1.1%	6.1%	6.1%	1.1%	0.0%	3.9%	3.9%	100%	
タイ	8.6%	3.7%	18.4%	1.2%	6.1%	0.0%	3.1%	17.8%	3.1%	9.8%	5.5%	1.8%	1.2%	3.7%	2.5%	4.3%	0.6%	6.7%	1.8%	100%	
その他のアジア	1.4%	1.4%	28.4%	0.7%	5.7%	0.0%	2.8%	2.8%	13.5%	5.0%	2.8%	1.4%	0.0%	3.5%	2.8%	2.3%	0.7%	22.0%	2.1%	100%	
オーストラリア	10.0%	2.9%	29.3%	2.9%	2.1%	2.1%	1.4%	0.7%	1.4%	11.4%	8.6%	0.7%	0.7%	3.6%	10.7%	1.4%	0.0%	3.6%	6.4%	100%	
フランス	6.8%	3.4%	34.7%	0.8%	3.4%	0.8%	0.8%	0.8%	0.8%	10.2%	15.3%	4.2%	0.8%	10.2%	3.4%	0.0%	0.0%	2.5%	0.8%	100%	
香港	10.8%	2.0%	17.6%	7.8%	7.8%	2.0%	2.9%	2.9%	5.9%	9.8%	9.8%	5.9%	2.0%	4.9%	2.9%	1.0%	1.0%	1.0%	2.0%	100%	
シンガポール	10.0%	0.0%	21.3%	5.0%	3.8%	1.3%	2.5%	6.3%	5.0%	17.5%	7.5%	2.5%	5.0%	6.3%	2.5%	0.0%	0.0%	1.3%	2.5%	100%	
ドイツ	0.0%	1.5%	38.8%	1.5%	9.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	9.0%	1.5%	0.0%	14.9%	9.0%	0.0%	0.0%	7.5%	3.0%	100%	
カナダ	4.9%	1.6%	31.1%	0.0%	4.9%	1.6%	1.6%	0.0%	3.3%	6.6%	6.6%	0.0%	0.0%	13.1%	11.5%	0.0%	0.0%	8.2%	4.9%	100%	
インドネシア	5.6%	5.6%	24.1%	1.9%	1.9%	0.0%	0.0%	7.4%	7.4%	16.7%	7.4%	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	16.7%	0.0%	3.7%	0.0%	100%	
フィリピン	0.0%	7.4%	11.1%	0.0%	11.1%	7.4%	0.0%	11.1%	14.8%	3.7%	0.0%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	3.7%	7.4%	18.5%	0.0%	100%	
その他の国・地域	9.9%	1.3%	23.0%	0.7%	1.3%	1.3%	0.7%	0.7%	3.9%	7.2%	3.9%	0.7%	2.0%	5.9%	6.6%	0.0%	0.0%	25.0%	5.9%	100%	

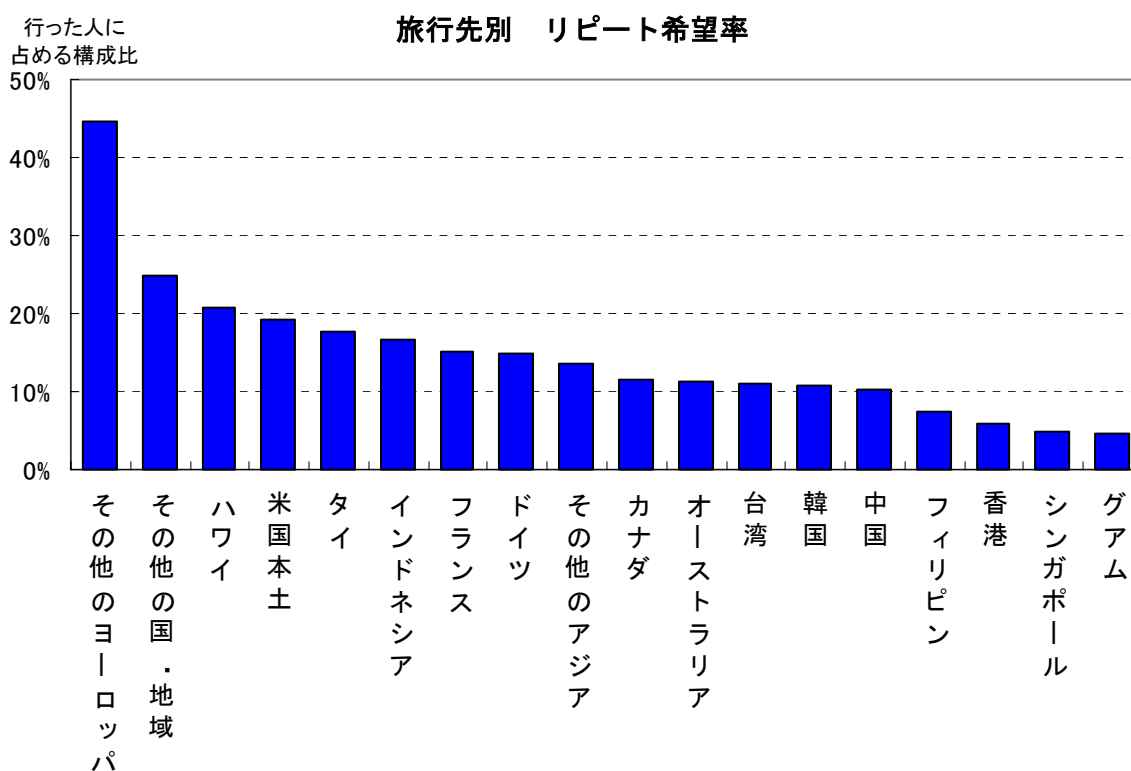
凡例

- ・※ は、直近にハワイに行った人の中で、「今後グアムに最も行きたい」と回答した人の割合が 4.2%であったことを表している。
- ・   旅行先別に、今後行きたいという割合が最も高い国・地域
- ・   ②リピート希望率参照

## Ⅱ. 海外旅行に行った人の行動傾向

② 各旅行先に対して、過去3年以内に行った人の中で今後再び当地に行きたいと答えた人の割合を「リピート希望率」と定義しグラフ化すると、下図のようになった。同図は、再び訪れたい魅力をもった国・地域の順位を示しているといえる。

タイ、インドネシアは「今後の旅行先」としての順位は高くないものの、リピート希望率が高いのが特徴的である。





## 2. デスティネーション別、旅行者プロフィールの特徴

### (1) 旅行先別 旅行者プロフィールの特徴

直近（今回）の旅行先上位 12 地域を取り上げ、特徴的な旅行者プロフィールの違いを下表に整理した。

直近の旅行先別 特徴的な旅行者の人数構成比

旅行先順位	1 ハワイ	2 韓国	3 その他の ヨーロッパ	4 中国	5 米国 本土	6 グ アム	7 台 湾	8 タイ	9 その 他の アジア	10 オ ス ト ラ リ ア	11 フ ラ ン ス	12 香 港	
年代	20歳代	18.0%	17.0%	15.4%	11.8%	16.8%	19.7%	12.7%	18.4%	12.1%	15.0%	15.3%	14.7%
	30歳代	24.8%	16.4%	14.0%	15.4%	15.4%	25.4%	25.4%	16.6%	24.8%	22.1%	23.7%	20.6%
	40歳代	18.3%	21.8%	10.2%	13.0%	19.2%	21.8%	12.2%	17.2%	17.0%	17.1%	11.9%	18.6%
	50歳代	18.0%	22.0%	21.5%	16.5%	23.4%	16.1%	18.8%	23.3%	14.2%	17.1%	17.8%	25.5%
	60歳代	11.7%	14.3%	23.5%	24.0%	12.6%	10.4%	18.8%	17.8%	23.4%	20.0%	19.5%	12.7%
	70歳以上	9.1%	8.5%	15.4%	19.3%	12.6%	6.7%	12.2%	6.7%	8.5%	8.6%	11.9%	7.8%
性別	男性	50.4%	51.2%	49.1%	67.3%	53.3%	53.9%	58.6%	55.2%	51.8%	55.7%	40.7%	56.9%
	女性	49.6%	48.8%	50.9%	32.7%	46.7%	46.1%	41.4%	44.8%	48.2%	44.3%	59.3%	43.1%
高所得者比率		21.4%	23.1%	24.9%	17.7%	24.8%	22.8%	26.5%	16.0%	20.6%	25.7%	27.1%	20.6%
旅慣れ旅行者比率		28.2%	29.7%	48.1%	42.1%	40.2%	26.9%	34.8%	37.4%	46.8%	30.0%	39.0%	28.4%
ヘビーリピーター比率		23.2%	20.7%	16.7%	20.5%	27.6%	15.0%	14.9%	20.9%	12.8%	13.6%	17.8%	15.7%
自由旅行比率		15.1%	17.2%	24.9%	25.2%	40.7%	10.4%	20.4%	26.4%	22.0%	17.9%	30.5%	16.7%

(旅行者プロフィールの区分)

- ・高所得者比率 : 当地への旅行者に占める「年収1千万円以上の人」の割合
- ・旅慣れ旅行者比率 : 当地への旅行者に占める「海外旅行10回以上経験者」の割合
- ・ヘビーリピーター比率 : 当地への旅行者に占める「当地へ5回以上訪れた人」の割合
- ・自由旅行比率 : 当地への旅行者に占める「自由旅行を選んだ人」の割合

デスティネーション間の相対的な関係をまとめると、以下の通り。

- ・若者比率 : (大) グアム, タイ, ハワイ
- ・女性比率 : (大) フランス  
(小) 中国
- ・お金持ちの割合 : (大) フランス, 台湾, オーストラリア
- ・旅慣れた人の割合 : (大) その他ヨーロッパ, その他アジア, 中国, 米国本土
- ・ヘビーリピーターの割合 : (大) 米国本土, ハワイ, タイ, 韓国, 中国
- ・自由旅行者の割合 : (大) 米国本土, フランス

## II. 海外旅行に行った人の行動傾向

### (2) 行きたい先別 旅行者プロフィールの特徴

#### ①旅行者の属性と今後最も行きたい先

今後行きたい先ベスト12を取り上げ、特徴的な旅行者プロフィールの違いを下表に整理した。

今後行きたい旅行先別 特徴的な旅行者の人数

今後行きたい順位	1 その他のヨーロッパ	2 オーストラリア	3 ハワイ	4 フランス	5 米国本土	6 ドイツ	7 カナダ	8 韓国	9 その他のアジア	10 中国	11 タイ	12 台湾
年代												
20歳代	13.1%	16.3%	18.8%	17.0%	16.8%	15.7%	6.6%	21.1%	20.0%	17.0%	17.2%	15.7%
30歳代	15.9%	16.7%	23.6%	22.0%	24.3%	17.0%	8.8%	22.0%	23.8%	15.9%	25.3%	28.9%
40歳代	15.5%	12.4%	21.8%	15.6%	20.3%	19.0%	11.7%	17.4%	18.1%	12.5%	17.2%	19.3%
50歳代	21.6%	23.9%	18.1%	17.9%	20.8%	22.9%	27.7%	18.3%	12.4%	15.9%	18.4%	18.1%
60歳代	21.0%	20.6%	9.2%	20.2%	9.4%	15.7%	28.5%	11.0%	11.4%	19.3%	9.2%	10.8%
70歳以上	12.9%	10.1%	8.5%	7.3%	8.4%	9.8%	16.8%	10.1%	14.3%	19.3%	12.6%	7.2%
性別												
男性	48.9%	57.2%	50.2%	40.8%	59.4%	52.9%	52.6%	51.4%	60.0%	76.1%	70.1%	63.9%
女性	51.1%	42.8%	49.8%	59.2%	40.6%	47.1%	47.4%	48.6%	40.0%	23.9%	29.9%	36.1%
高所得者比率	25.5%	19.0%	23.2%	23.4%	21.8%	24.8%	21.2%	13.8%	14.3%	18.2%	23.0%	26.5%
旅慣れ旅行者比率	43.5%	29.1%	29.2%	30.3%	40.1%	33.3%	36.5%	33.0%	43.8%	31.8%	37.9%	20.5%
ヘビーリピーター比率	19.3%	13.7%	22.5%	14.7%	21.8%	21.6%	16.1%	18.3%	20.0%	19.3%	31.0%	16.9%
自由旅行者比率	22.6%	17.3%	21.4%	24.3%	24.8%	20.3%	16.1%	20.2%	34.3%	29.5%	26.4%	15.7%

デスティネーション間の相対的な関係をまとめると、以下の通り。

- ・若者比率 : (大) 韓国、その他アジア
- ・女性比率 : (大) フランス、その他ヨーロッパ  
(小) 中国、タイ
- ・お金持ちの割合 : (大) 台湾、その他ヨーロッパ  
(小) 韓国、その他アジア
- ・旅慣れた人の割合 : (大) その他アジア、その他ヨーロッパ、米国本土
- ・ヘビーリピーターの割合 : (大) タイ、ハワイ、米国本土、ドイツ、その他アジア
- ・自由旅行者の割合 : (大) その他アジア、中国

②海外旅行経験回数と今後最も行きたい先

回答者の海外旅行経験回数（熟練度）別に、今後最も行きたい先として挙げられた国・地域の票数構成比を集計し、下表に整理した。

旅行経験回数の増加とともに、ハワイの順位・構成比が低下している。

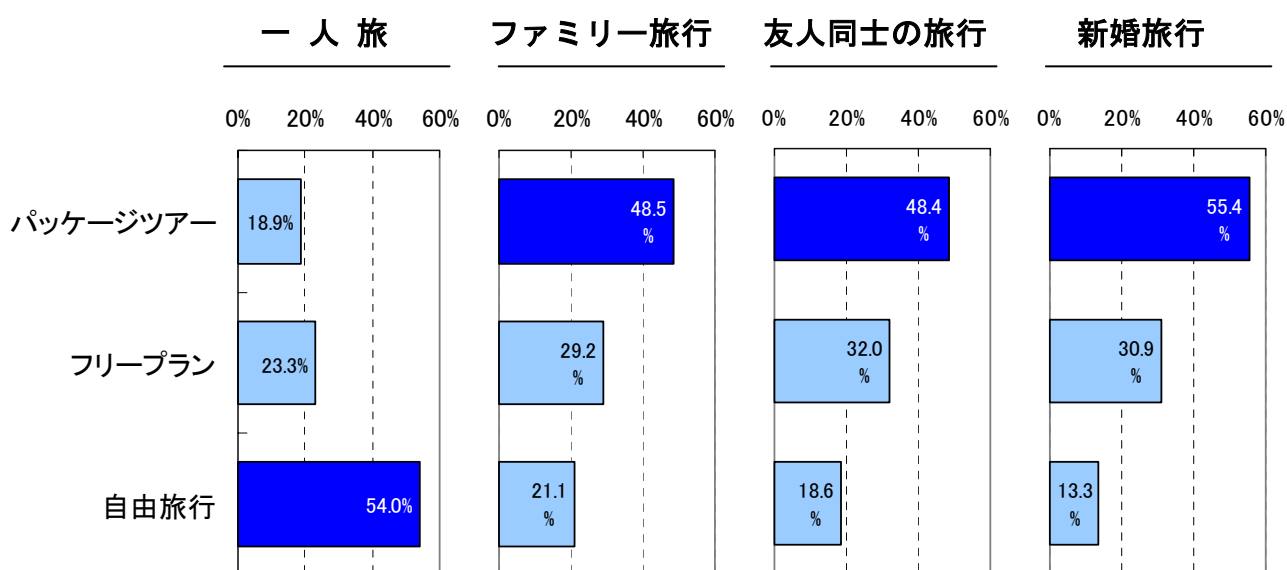
旅行経験回数の増加と最も行きたい先の変化

海外旅行 経験回数	今後最も 行きたい先順位	1位	2位	3位	4位	5位
1回	(初心者)	その他の ヨーロッパ 21.1%	ハワイ 10.8%	オースト ラリア 9.8%	フランス 8.2%	韓国 7.7%
5-6回	(中級者)	その他の ヨーロッパ 23.1%	オースト ラリア 12.7%	ハワイ 9.5%	フランス 9.1%	米国本土 6.2%
10回以上	(ベテラン)	その他の ヨーロッパ 30.5%	その他の 国・地域 11.0%	オースト ラリア 8.2%	米国本土 7.5%	ハワイ 7.3%

### 3. 旅行人数（同伴者）別 旅行商品選択状況

旅行人数（同伴者）別に、選択した旅行商品を集計したところ下図のようになった。

同伴者タイプ別 各旅行商品の比率



一人旅で自由旅行をしている年代構成では、**20, 40 歳代**が相対的に多い。

ファミリー旅行でパッケージツアーを選んでいる人の年代構成では、50, 60, 70 歳以上の**高齢者層**が相対的に多い。

友人同士の旅行でパッケージツアーを選んでいる人では、高齢者層とともに**20 歳代**も構成比が高い。

新婚旅行では、パッケージツアーを選んでいる層は、**30 歳代**。フリープランを選ぶ層は **20 歳代**が相対的に多い。

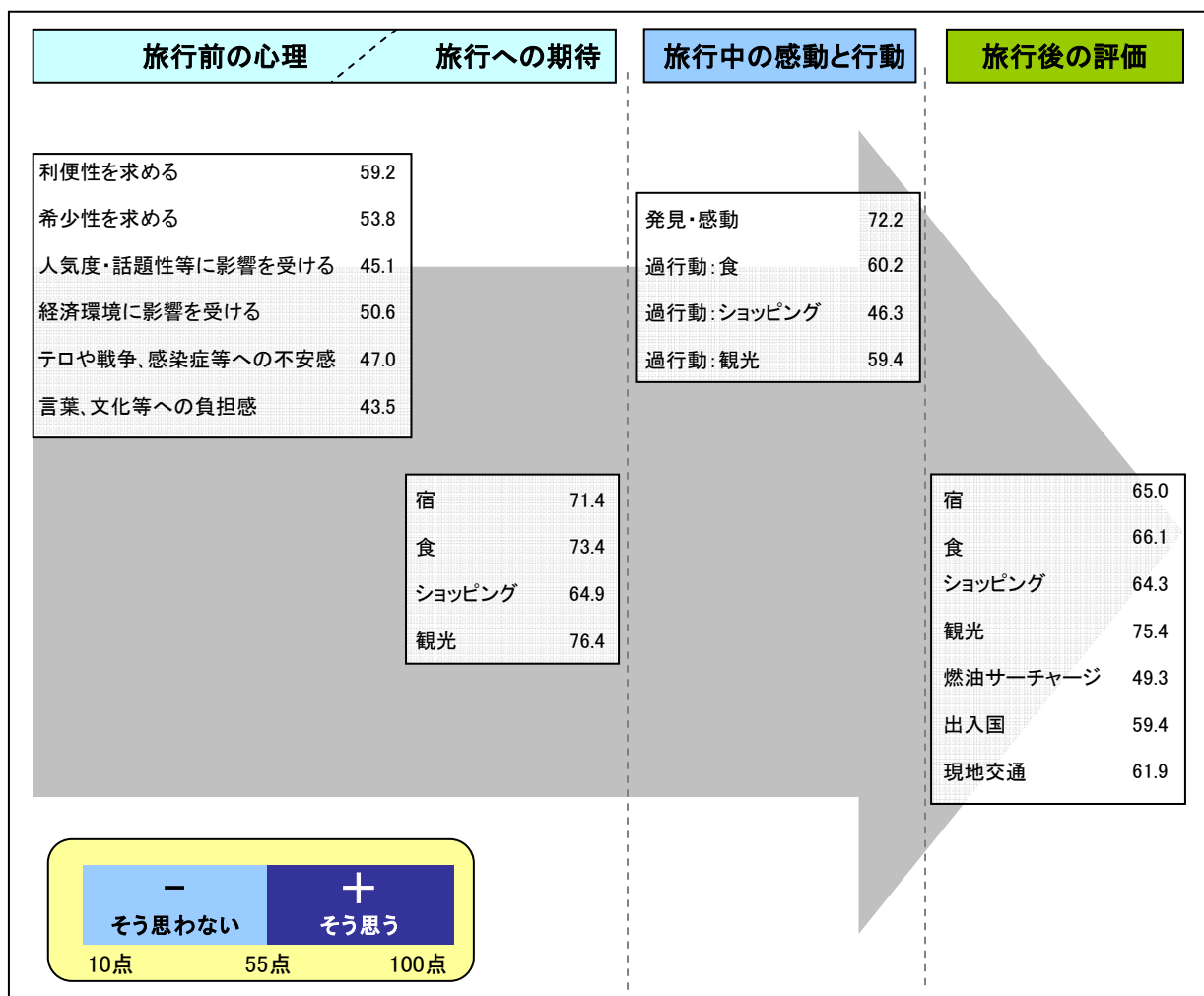
## Ⅲ. 海外旅行に行った人の心理と満足不満足

本章では、海外旅行に行った人を対象に、旅行心理上の特徴、期待値と満足度のギャップなどを調べた。

### 1. 全体集計結果

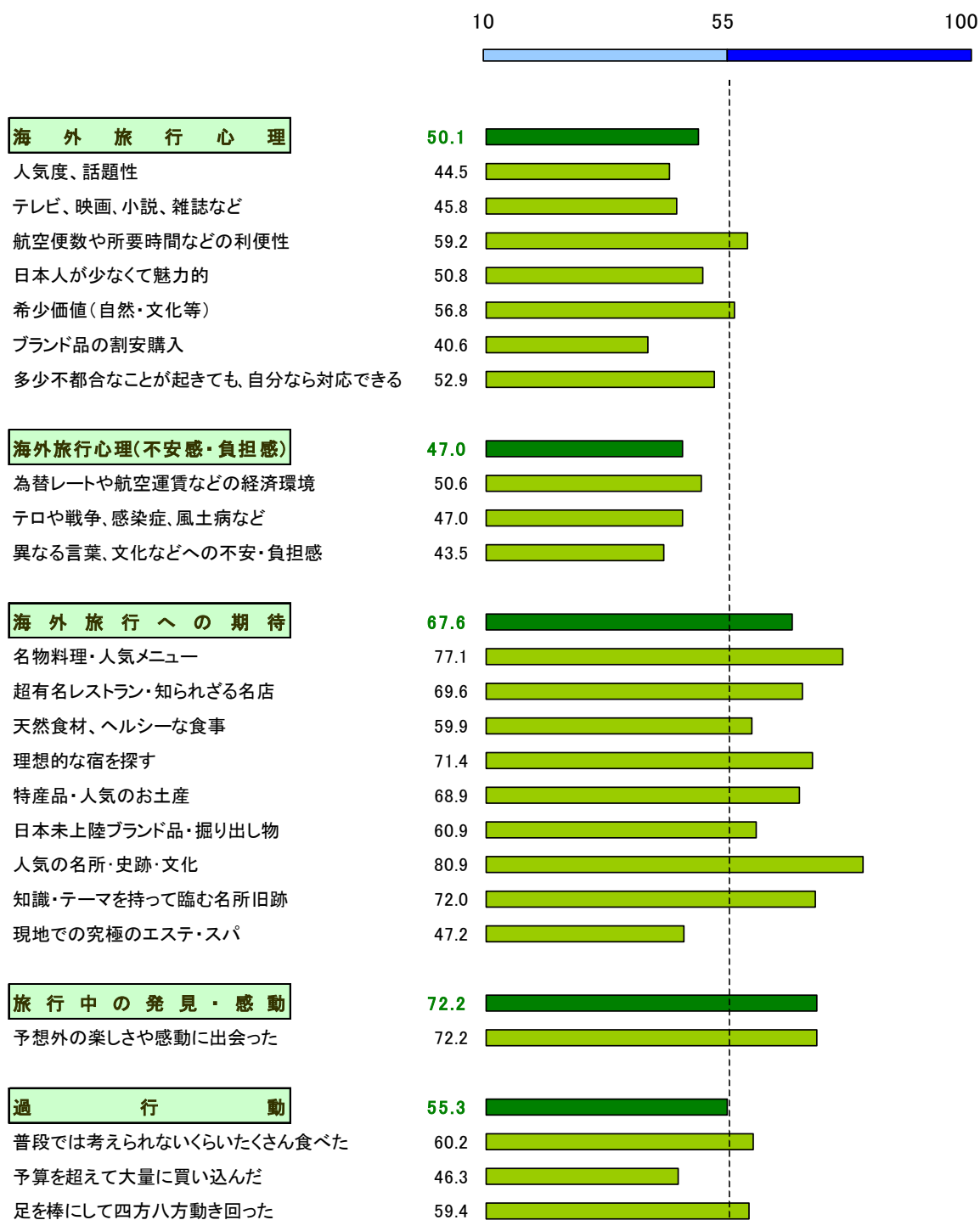
海外旅行に行った人の、①旅行前の心理、旅先への期待、②旅行中の発見・感動、過行動、③旅行後の評価（満足・不満足）、を調べた結果をまとめると、下図のようになっていた。

尚、各項目の点数は、回答者の平均点（10～100点の範囲）を示しており、55点を超えると項目に対するプラス回答で、下回るとマイナス回答を表している。



### Ⅲ. 海外旅行に行った人の心理と満足不満足

#### 各要因, 各項目別 平均点



※1：前ページの期待、旅行心理の集計結果は、上図項目を整理・要約したもの。

※2：「為替レートや航空運賃などの経済環境」、「テロや戦争、感染症、風土病など」の項目は、経済・政治・治安情勢の変化等で大きく変動すると考えられる。

### Ⅲ. 海外旅行に行った人の心理と満足不満足



### Ⅲ. 海外旅行に行った人の心理と満足不満足

## 2. 旅行前の心理・期待の詳細

### (1) デスティネーション別比較

#### ① 主な期待

旅行前に、旅行者が期待する主要素をデスティネーション別に見ると、ほぼすべての国・地域で、「人気の名所・史跡・文化（定番）」、「名物料理・人気メニュー（定番）」が上位を占めていた。

それに続く要素として、「その他のヨーロッパ」、「フランス」では、「知識・テーマを持って臨む名所旧跡（こだわり）」が挙げられ、「インドネシア」では「理想的な宿を探す（こだわり）」、また「ドイツ」では「超有名レストラン・知られざる名店（こだわり）」、が挙げられる。

デスティネーション別 主な期待

期待すること	ハワイ	韓国	その他のヨーロッパ	中国	米国本土	グアム	台湾	タイ	その他のアジア	オーストラリア	フランス	香港	シンガポール	ドイツ	カナダ	インドネシア	フィリピン	その他の国・地域
第1位	定番：観光	定番：観光	定番：観光	定番：観光	定番：観光	定番：観光	定番：観光	定番：食	定番：観光	定番：観光	定番：観光	定番：観光	定番：観光	定番：観光	定番：観光	定番：食		定番：観光
点	81.4	81.0	83.4	81.4	78.3	78.9	81.2	79.1	82.9	79.6	85.8	80.9	81.9	83.0	76.6	83.0		79.3
第2位		定番：食	定番：食	定番：食		定番：食	定番：食	定番：観光	定番：食	定番：食	定番：食	定番：食	定番：食	定番：食		定番：観光		
点	77.2	79.5	76.9	75.5		78.4	79.3	78.9	76.5	76.3	80.4	76.0	77.1	78.8		82.8		
第3位			こだわり：観光								こだわり：観光			こだわり：食		こだわり：宿		
点			75.6								77.6			76.7		77.8		

特徴を明瞭にするために旅行先ごとに上位3項目までのうち75点以上の項目を挙げた。

(各期待の平均点)

定番	：観光	80.9点	定番	：食	77.1点			
こだわり	：観光	72.0点	こだわり	：食	69.6点	こだわり	：宿	71.4点



尚、表記の都合上、表中では「名物料理・人気メニュー（定番）」などの項目を「定番：食」などとした。

以下に、各表記と項目の対応を示す。

定番：食・・・・・・・・・・名物料理・人気メニュー

定番：ショッピング・・・・・・・・特産品・人気のお土産

定番：観光・・・・・・・・・・人気の名所・史跡・文化

こだわり：宿・・・・・・・・・・理想的な宿を探す

こだわり：食・・・・・・・・・・超有名レストラン・知られざる名店

こだわり：ショッピング・・日本未上陸ブランド品・掘り出し物

こだわり：温浴・エステ・・現地での究極のエステ・スパ

こだわり：観光・・・・・・・・・・知識・テーマを持って臨む名所旧跡

こだわり：ヘルシーな食・・天然食材、ヘルシーな食事

### Ⅲ. 海外旅行に行った人の心理と満足不満足

#### ②主な海外旅行心理

旅行を決める際の影響が大きい心理要因は、「航空便数・所要時間等の渡航利便性」（ハワイ、韓国、グアム、台湾、タイ、フランス、香港、シンガポール、ドイツ）と、「自然・文化等の希少価値」（その他のヨーロッパ、中国、米国本土、その他のアジア、オーストラリア、カナダ、その他の国・地域）の2つであった。

また、デスティネーション別には若干の影響度合いの差も見られた。ただインドネシアについては、「テロや戦争、感染症など」が、フィリピンについては、「日本人が少なく魅力的」と「トラブル対応への自信度」が最も影響を与えていた。

デスティネーション別 旅行決定の際に影響の大きな心理要因

影響した要素	ハワイ	韓国	その他のヨーロッパ	中国	米国本土	グアム	台湾	タイ	その他のアジア	オーストラリア	フランス	香港	シンガポール	ドイツ	カナダ	インドネシア	フィリピン	その他の国・地域
第1位	利便性（航空便数・所要時間）	利便性（航空便数・所要時間）	希少価値（自然・文化等）	希少価値（自然・文化等）	希少価値（自然・文化等）	利便性（航空便数・所要時間）	利便性（航空便数・所要時間）	利便性（航空便数・所要時間）	希少価値（自然・文化等）	希少価値（自然・文化等）	利便性（航空便数・所要時間）	利便性（航空便数・所要時間）	利便性（航空便数・所要時間）	利便性（航空便数・所要時間）	希少価値（自然・文化等）	テロや戦争、感染症など	日本人が少なく魅力的	希少価値（自然・文化等）
点	61.3	64.0	62.2	59.2	56.1	67.7	60.3	59.2	65.1	61.8	65.6	58.5	60.9	61.8	63.3	58.3	57.4	62.4
第2位				利便性（航空便数・所要時間）	利便性（航空便数・所要時間）			希少価値（自然・文化等）	日本人が少なく魅力的	利便性（航空便数・所要時間）	希少価値（自然・文化等）			希少価値（自然・文化等）	利便性（航空便数・所要時間）	利便性（航空便数・所要時間）	トラブル対応への自信度	日本人が少なく魅力的
点				58.5	55.0			57.7	56.2	58.5	63.6			60.0	59.3	56.1	55.6	56.8
第3位								トラブル対応への自信度			為替レートや航空運賃など				日本人が少なく魅力的			
点								55.5			61.6				56.6			

※：旅行先ごとに上位3項目までのうち55点以上の項目を挙げた。  
（各心理の平均点）

利便性	59.2点	希少価値	56.8点	日本人が少ない	50.8点
テロ・感染症	47.0点	経済環境	50.6点	トラブル対応	52.9点

(2) 年代別比較

① 主な期待

年代別に見ても、主に期待する項目は全体的傾向と変わらないが、特徴的だったのは「人気の名所・史跡・文化（定番）」「名物料理・人気メニュー（定番）」続く要素として、「60歳代」「70歳代」の高齢層では、「知識・テーマを持って臨む名所旧跡（こだわり）」、「20歳代」では「特産品・人気のお土産（定番）」への期待が挙げられたことである。

年代別 主な期待

期待すること	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
第1位	定番：観光	定番：食	定番：観光	定番：観光	定番：観光	定番：観光
点	81.2	81.1	79.9	79.9	82.1	82.5
第2位	定番：食	定番：観光	定番：食	定番：食	こだわり：観光	こだわり：観光
点	79.6	80.4	79.3	75.9	75.6	77.5
第3位	定番：ショッピング					
点	75.5					

### Ⅲ. 海外旅行に行った人の心理と満足不満足

#### ②主な海外旅行心理

旅行前に、旅行者が最も影響を受けた心理要因を年代別に見ると、「20代～50代」は「利便性（航空便数・所要時間）」、「60代以上」の高齢層は、「希少価値（自然・文化等）」であった。それに続く要素として、「70歳以上」で「トラブル対応への自信度」の影響が大きい点が特徴的である。

年代別 旅行決定の際に影響の大きな心理要因

影響した要素	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
第1位	利便性（飛行機便数・所要時間）	利便性（飛行機便数・所要時間）	利便性（飛行機便数・所要時間）	利便性（飛行機便数・所要時間）	希少価値（自然・文化等）	希少価値（自然・文化等）
点	58.2	58.4	60.7	60.9	60.5	62.6
第2位	希少価値（自然・文化等）			希少価値（自然・文化等）	利便性（飛行機便数・所要時間）	利便性（飛行機便数・所要時間）
点	55.4			56.4	56.5	60.7
第3位						トラブル対応への自信度
点						58.5

(3) 旅行商品タイプ別比較

①主な期待

旅行前に、旅行者が期待する主な要素は、旅行商品タイプ別には特に違いがなかった。

②主な海外旅行心理

旅行前に、旅行者が最も影響を受けた要素を旅行商品タイプ別に見ると、「パッケージツアー」「フリープラン」は「利便性（航空便数・所要時間）」「希少価値（自然・文化等）」の影響が大きく、「自由旅行」では「日本人が少なく魅力的」「トラブル対応への自信度」の影響が大きい点が特徴的である。

旅行商品タイプ別  
主な期待

期待すること	パッケージツアー	フリープラン	自由旅行	その他
第1位	定番：観光	定番：観光	定番：観光	定番：観光
点	82.8	80.2	77.8	78.7
第2位	定番：食	定番：食	定番：食	定番：食
点	77.3	76.9	77.0	76.7
第3位				
点				

旅行商品タイプ別  
主な海外旅行心理要因

影響した要素	パッケージツアー	フリープラン	自由旅行	その他
影響した要素	利便性（飛行機便数・所要時間）	利便性（飛行機便数・所要時間）	日本人が少なく魅力的	希少価値（自然・文化等）
点	59.7	60.5	58.9	59.7
影響した要素	希少価値（自然・文化等）	希少価値（自然・文化等）	トラブル対応への自信度	利便性（飛行機便数・所要時間）
点	56.9	55.4	58.2	58.4
影響した要素			希少価値（自然・文化等）	日本人が少なく魅力的
点			58.0	58.4

### 3. 旅行中の 発見・感動、過行動の詳細

(1) デスティネーション別比較

① 「旅行中の予期せぬ楽しさや感動・出会い」を大きく感じた国・地域

「旅行中の予期せぬ楽しさや感動・出会い」を大きく感じた国・地域は、「その他のヨーロッパ」「その他のアジア」「オーストラリア」「フランス」「ドイツ」「カナダ」「その他の国・地域」であった。

② 旅先での行動の中で特徴的な点

食・観光では過行動が見られるが、「予算を超えて大量に買い込んだ」という過ショッピング行動は各デスティネーションで低く、どの国・地域でも、旅先だからといって過剰な買物はしないという傾向が見られた。

旅行中の 発見・感動、過行動のデスティネーション別比較表

	旅行先順位	ハワイ	韓国	その他のヨーロッパ	中国	米国本土	グアム	台湾	タイ	その他のアジア	オーストラリア	フランス	香港	シンガポール	ドイツ	カナダ	インドネシア	フィリピン	その他の国・地域
予期せぬ楽しさや感動に出会った		71.6	66.8	80.6	70.6	72.2	64.4	68.1	70.1	78.0	76.1	79.0	64.3	68.4	80.1	79.0	74.6	65.9	76.7
普段では考えられないくらい食べた		61.0	64.5	58.9	59.4	55.3	57.0	63.0	59.2	60.4	60.5	61.6	61.2	62.9	64.9	57.7	62.4	58.1	55.2
予算を超えて大量に買い込んだ		52.9	50.0	43.3	41.6	45.9	46.5	42.4	46.5	40.5	45.1	51.3	48.3	51.9	49.0	43.1	43.3	36.3	39.3
足を棒にして四方八方動き回った		58.5	59.4	65.9	57.0	60.5	51.3	58.7	57.7	61.6	58.4	67.3	58.3	63.4	67.6	59.8	57.0	48.5	54.8

凡例：特徴を見やすくするために、次の表示を施した。

- ・ 75.0 75点以上の項目
- ・ 49.9 50点未満の項目

(2) 年代別比較

①「楽しさや感動・出会い」について

「60代」「70歳以上」が相対的に高めになっていた。

②観光に関する過行動について

「足を棒にして四方八方動き回った」という観光に関する過行動については、ほぼ年代が高まるほど低下する傾向が見られた。

旅行中の 発見・感動、過行動の年代別比較表

	年代					
	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
予期せぬ楽しさや感動に出会った	72.1	70.5	70.5	71.0	74.7	<b>75.9</b>
普段では考えられないくらい食べた	64.3	63.3	60.0	59.9	55.8	56.5
予算を超えて大量に買い込んだ	52.2	<b>48.7</b>	<b>46.8</b>	<b>46.3</b>	<b>40.6</b>	<b>41.2</b>
足を棒にして四方八方動き回った	65.3	60.7	58.7	58.7	55.6	56.4

(3) 旅行回数別比較

一種の旅慣れ度をあらかず海外旅行経験回数と、「楽しさや感動・出会い」や「過行動」の関連性は見出せなかった。つまり、旅行回数が増えたからといって、旅の発見・感動・出会いが高まったり、過行動をするわけではないといえる。

旅行中の 発見・感動、過行動の旅行回数別比較表

	海外観光旅行経験回数					
	1回	2回	3回	4回	5回	6回以上
予期せぬ楽しさや感動に出会った	72.0	70.8	70.8	71.4	73.6	73.2
普段では考えられないくらい食べた	60.4	60.3	60.0	58.9	62.6	60.2
予算を超えて大量に買い込んだ	<b>49.8</b>	<b>48.5</b>	<b>48.7</b>	<b>47.6</b>	<b>47.7</b>	<b>42.6</b>
足を棒にして四方八方動き回った	59.7	59.1	58.8	59.7	61.4	59.0

### Ⅲ. 海外旅行に行った人の心理と満足不満足

#### 4. 旅行後の評価（満足・不満足）詳細 ～デスティネーション別比較

##### ①満足度平均点の状況

旅行後に改めて、旅行の諸要素（燃油サーチャージ～観光・遊び）について100点満点で評価した全体結果は63.1点<sup>10</sup>と日本国内の満足度状況から見て、低かった。

##### ②デスティネーション別の満足度状況

全般に低満足の中で、「ドイツ」「インドネシア」「その他の国・地域」における「観光・遊び」に対する評価点が80点以上と、高満足状況にあった。

また、「燃油サーチャージ（表示・説明）」については、多くのデスティネーションで50点を下回る大きな不満が存在していた。

##### ③旅行者数と満足度の関係

旅行者数とCS評価点それぞれのデスティネーション順位は、かなり異なっていた。

つまり、渡航者数が多くても必ずしも事後的な評価（満足度）は高くなっていないことを示している。

デスティネーション別満足度比較表

旅行先順位	1 ハワイ	2 韓国	3 その他の ヨーロッパ	4 中国	5 米 国 本 土	6 グ ア ム	7 台 湾	8 タ イ	9 そ の 他 の ア ジ ア	10 オ ー ス ト ラ リ ア	11 フ ラ ン ス	12 香 港	13 シ ン ガ ポ ー ル	14 ド イ ツ	15 カ ナ ダ	16 イ ン ド ネ シ ア	17 フ イ リ ピ ン	18 そ の 他 の 国 ・ 地 域	
CS総平均点	63.1	64.9	63.0	63.4	58.3	62.9	61.5	63.8	63.0	62.2	64.7	65.3	63.3	63.4	66.0	65.4	65.1	57.9	62.7
CS総平均点順位		5	12	9	17	13	16	7	11	15	6	3	10	8	1	2	4	18	14
燃油サーチャージ	49.3	50.8	51.6	48.0	46.8	48.4	47.1	48.8	46.4	46.1	50.2	54.3	53.9	50.5	51.5	52.0	48.0	43.1	48.6
出入国	59.4	60.3	60.3	59.6	57.3	58.0	57.4	61.2	59.5	58.0	59.8	61.7	59.6	60.1	62.6	61.5	56.4	54.8	58.1
交通機関	61.9	63.4	63.1	62.7	56.0	61.5	59.9	64.5	61.9	58.8	64.0	62.6	63.3	66.0	65.4	65.4	60.8	52.9	60.0
ホテル	65.0	67.7	64.2	63.9	58.7	64.6	64.3	65.2	65.7	65.1	67.6	64.5	65.7	66.3	66.9	67.0	74.7	61.6	64.6
レストラン	66.1	67.6	66.5	65.8	61.1	65.0	63.3	68.8	67.8	66.8	68.1	67.8	66.0	66.8	67.7	67.1	70.8	61.5	65.3
ショッピング	64.3	68.3	64.1	64.2	56.8	65.6	65.7	64.7	64.0	62.0	64.9	67.4	64.9	63.5	66.3	66.0	64.9	60.7	62.5
観光・遊び	75.4	75.9	71.0	79.2	71.3	77.3	72.7	73.3	75.4	78.8	78.3	78.6	70.0	71.0	81.5	78.5	80.2	70.7	80.0

<sup>10</sup> 63.1点は、次ページに示す「顧客満足度評価点分位」によれば、第Ⅱ分位 低い評価 に該当している。尚、日本国内の主要業種の評価状況は参考資料を参照のこと。

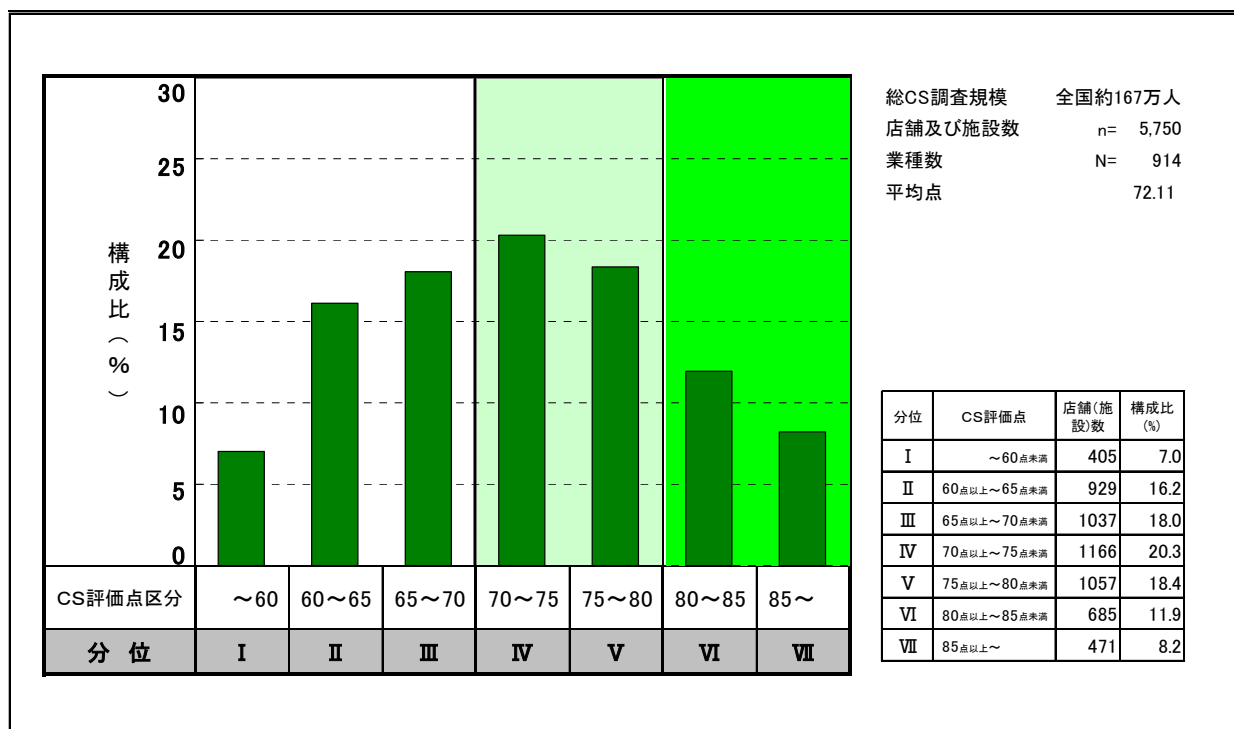
CS総平均点の値は、「燃油サーチャージ」「出入国」「交通機関」「ホテル」「レストラン」「ショッピング」「観光・遊び」に関する項目の平均値。



### Ⅲ. 海外旅行に行った人の心理と満足不満足

評価の解釈にあたっては、以下の顧客満足度評価点分位を参考とした。

**平成12年11月～平成19年3月CS評価点分位**

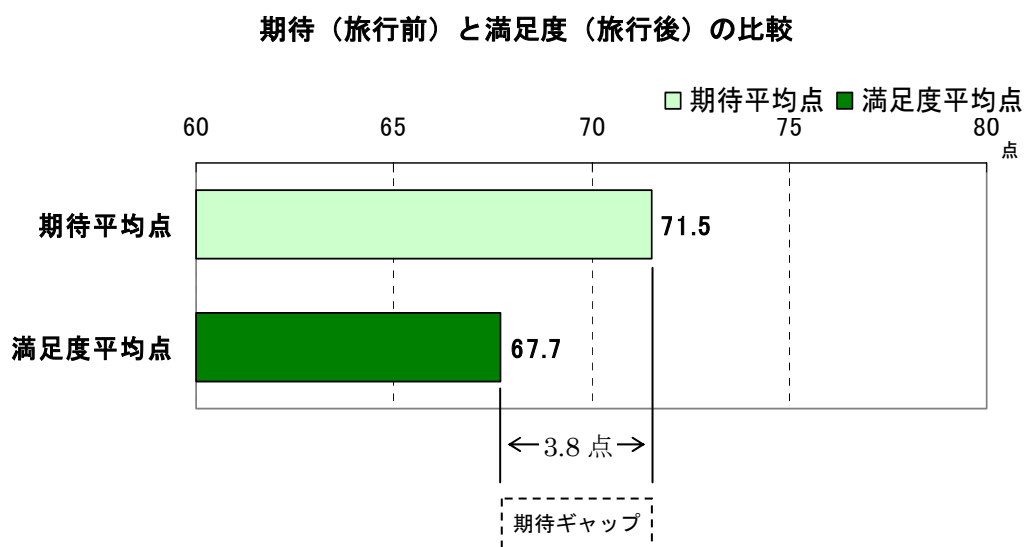


この評価分位は、914業種・業態に対する店舗・施設・サービスユニット単位の顧客満足度評価結果の度数分布に基づき、評価点区分を分位（第I～第VII分位）として示してある。

## 5. 期待ギャップ

### (1) 期待ギャップ全体

期待（旅行前）と満足度<sup>11</sup>（旅行後）の平均値を比較したところ、海外旅行全体としては、期待値を満足度が若干下回る結果となっていた。



(参考)

国内旅行に関連する満足度

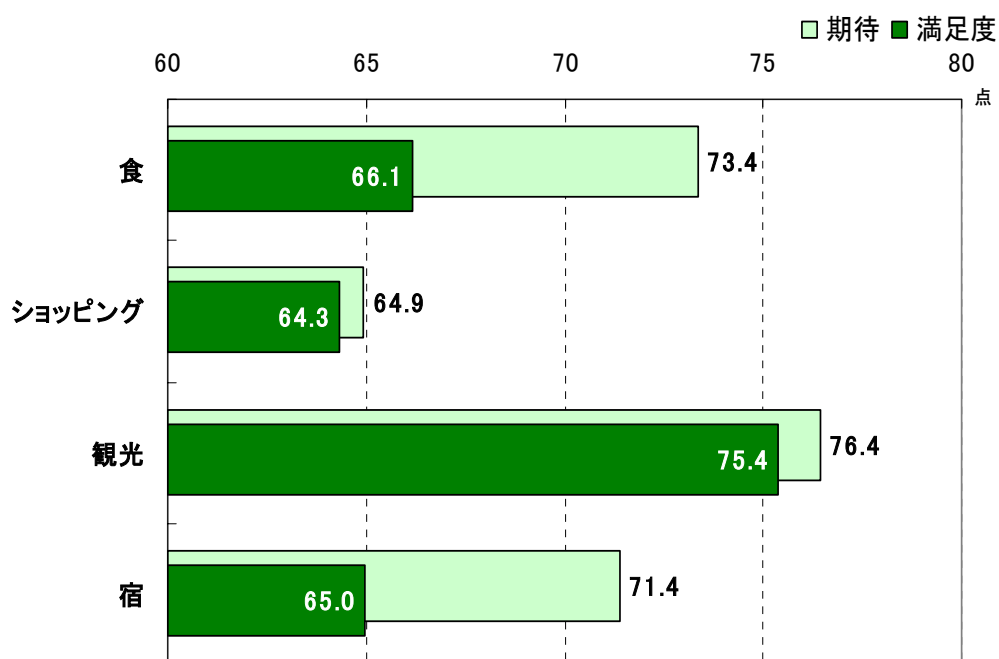
温泉旅館	73.7
シティーホテル	76.3
リゾートホテル	77.0

<sup>11</sup> 満足度の値は、期待（旅行後）と比較可能な「ホテル」「レストラン」「ショッピング」「観光・遊び」に関する項目の平均値。

(2) 旅行構成要素別 期待ギャップ

分野別に期待値と満足度を比較したところ、「食」と「宿」のギャップが大きかった。つまり、海外旅行へは「観光」「食」「宿」「ショッピング」という順で期待を持って出かけ、「観光」と「ショッピング」は事前の期待に見合う満足を得たが、「食」と「宿」はかなりのギャップ（期待したほどではなかった）をもって帰ってきた結果となっている。

旅行構成要素別 期待値と満足度の比較



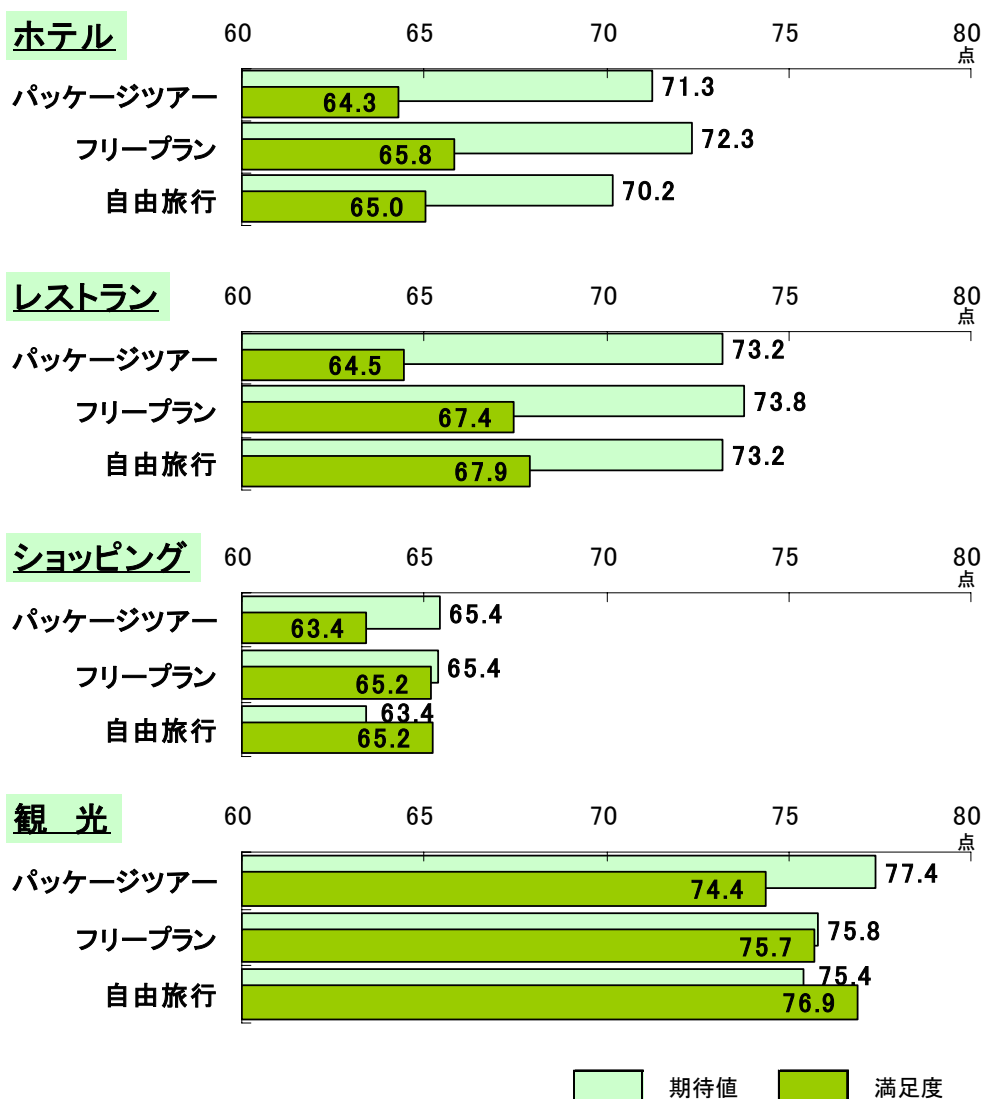
Ⅲ. 海外旅行に行った人の心理と満足不満足

(3) 旅行商品タイプ別期待ギャップ

旅行商品タイプ別にギャップの大きさ（期待－満足度）はパッケージツアー > フリープラン > 自由旅行 となっていた。

ショッピング、観光分野では、自由旅行の場合：期待 < 満足 となっていたことが注目される。

各旅行構成要素における 旅行商品タイプ別 期待値と満足度の比較



(4) デスティネーション別期待ギャップ

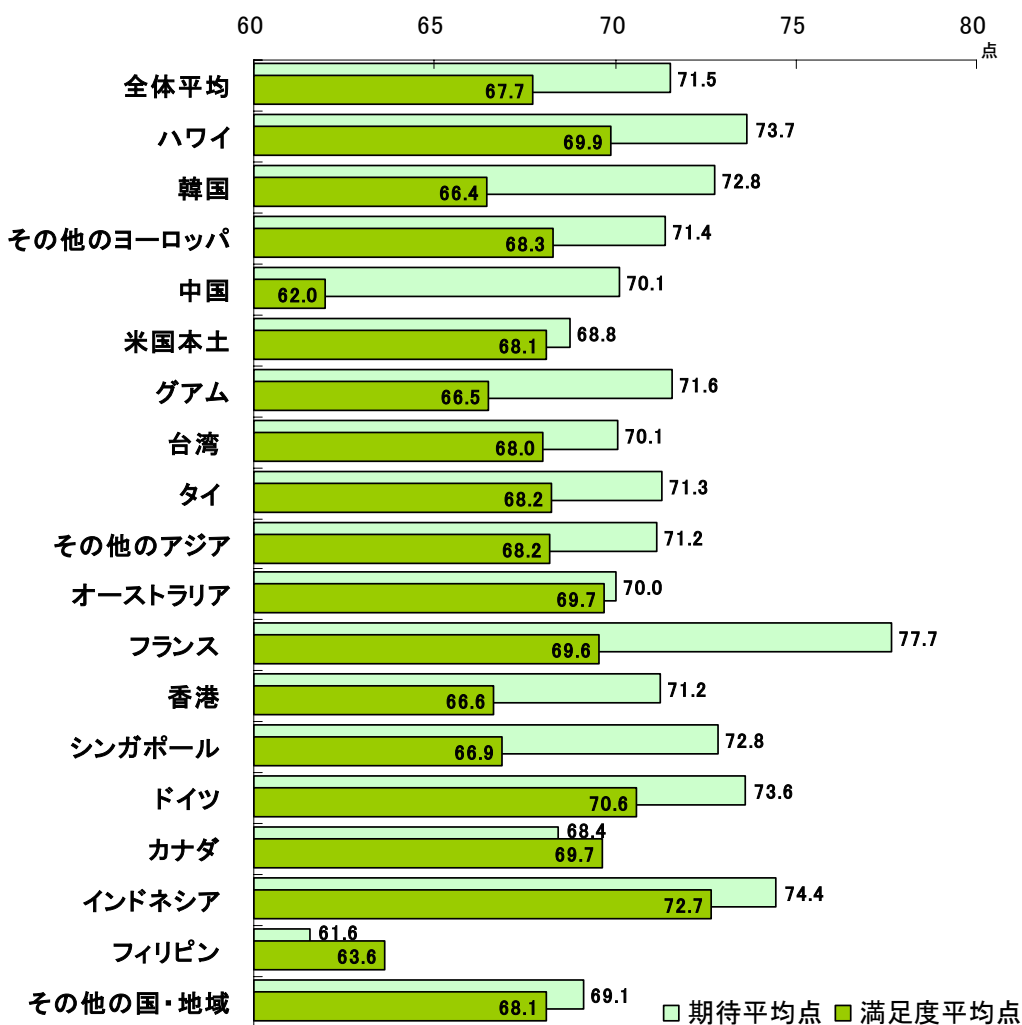
① 旅行構成要素全体

デスティネーション別に見ると、下図のように「カナダ」「フィリピン」を除くすべての国・地域で、期待値を満足度が下回る結果となっていた。

特にギャップが大きいのは「中国」「フランス」で、ともに期待値を満足度が8.1点下回っていたが、「フランス」は旅行前の期待値が高いわりに満足度が低く、「中国」は旅行前の期待値は高くなく、更に満足度が極端に低いという違いがあった。

ギャップが小さいのは、「米国本土」「オーストラリア」「カナダ」「インドネシア」となっていた。

デスティネーション別期待（旅行前）と満足度（旅行後）の比較



※国・地域の並び順は、訪問者数の多い順。

### Ⅲ. 海外旅行に行った人の心理と満足不満足

#### ② デスティネーション別に見た、「食」のギャップ

「食」分野で、期待と満足度の関係から相対的に良好なデスティネーションは、期待ギャップが小さく、期待値がある程度ある「インドネシア」「台湾」「オーストラリア」「カナダ」である（下表   の領域）。

尚、この4デスティネーションについて、CS項目別に他のデスティネーションと相対比較をすると、次のような特徴があった。

- ・「インドネシア」は、レストランの雰囲気、料理のおいしさ、量の適切さ、料金の値ごろ感、の点で相対的に満足度が高かった。
- ・「台湾」は、料理のおいしさ、量の適切さ、料金の値ごろ感、の点で相対的に満足度が高いが、レストランの雰囲気、接客態度の点では平均的水準にあった。
- ・「オーストラリア」「カナダ」は、どの項目も平均点程度であり高満足度とは言えないが、期待もそこそこでギャップが小さく、いわゆる「予想どおりまあまあであった」と評価されている。

#### 「食」の期待値と満足度ギャップから見た各デスティネーションの特徴

ギャップ 期待	小	中	大
大	インドネシア		韓国 ドイツ フランス
中	台湾 オーストラリア カナダ		中国 グアム
小	米国本土 フィリピン		X

#### 例示

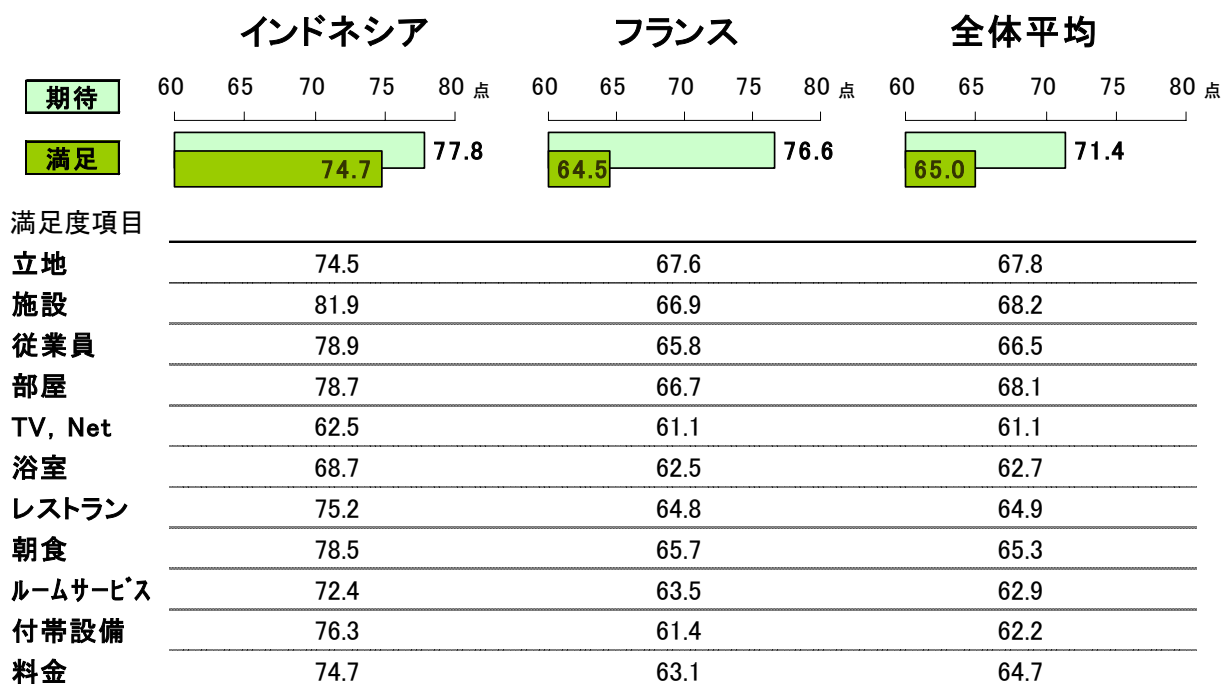
- ・「インドネシア」は、期待が高く（77.4点）ギャップは相対的に小さかった。
- ・「台湾」は、期待がそこそこで（73.6点）ギャップは相対的に小さかった。
- ・「米国本土」は、期待が低い（68.6点）ギャップは相対的に小さかった。
- ・「フランス」は、期待は高いが（78.5点）ギャップも相対的に大きかった。
- ・「中国」は、期待はそこそこだが（72.0点）ギャップは相対的に大きかった。

③ デスティネーション別に見た、「宿」のギャップ

期待・満足度の関係から良好な結果が得られたのは「インドネシア」だけであった。また、参考としてCS項目別点数も加え、「インドネシア」「フランス」を比較してみた。

「宿」の期待値と満足度ギャップから見た各デスティネーションの特徴

ギャップ	小	中	大
期待			
大	インドネシア		フランス
中			韓国 中国 グアム
小	オーストラリア カナダ フィリピン		



## IV. 海外旅行に行かなかった人の心理

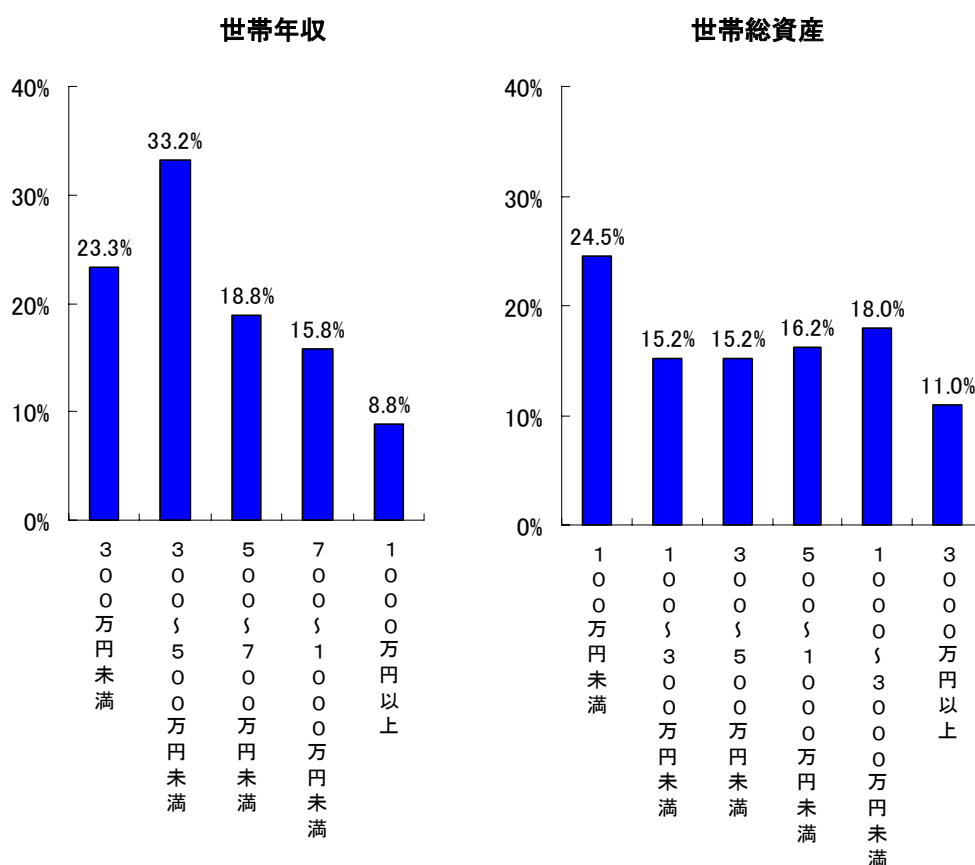
本章では、海外旅行へ行かなかった人について、行った人との比較等を通じて海外旅行へ行かない要因となる旅行心理上の特徴を調べ、特に若者の海外旅行離れの要因について分析した。

### 1. 全体集計結果

海外に行かなかった人(過去3年以内, 600 s)の集計結果をまとめると、次のようになっていた。

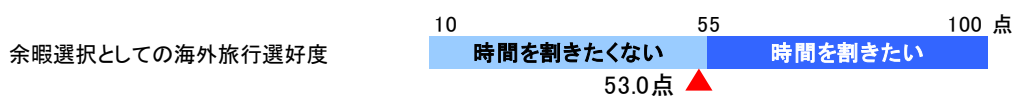
#### ①世帯年収, 世帯総資産

海外に行かなかった人の構成比

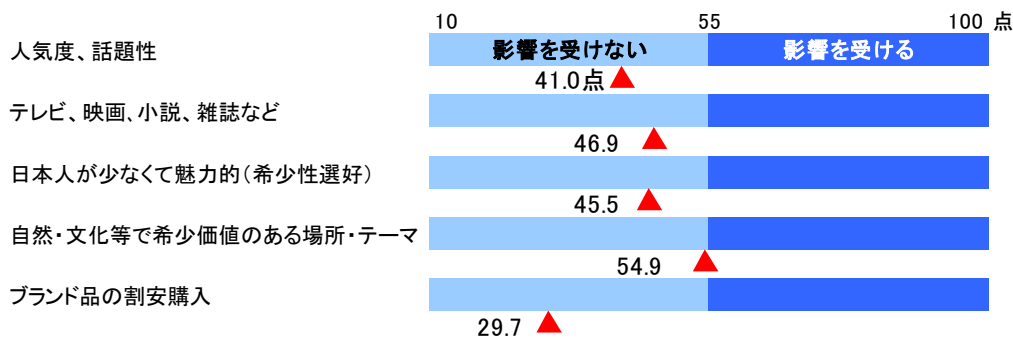




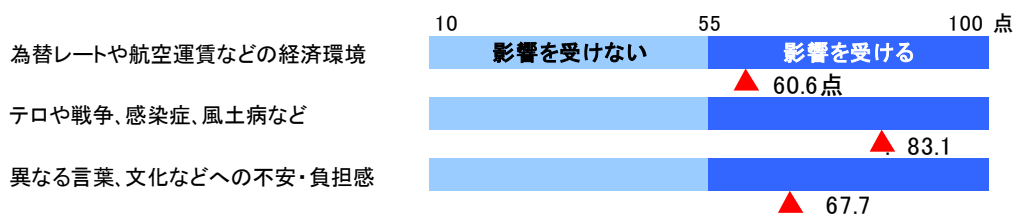
②余暇選択としての海外旅行選好度



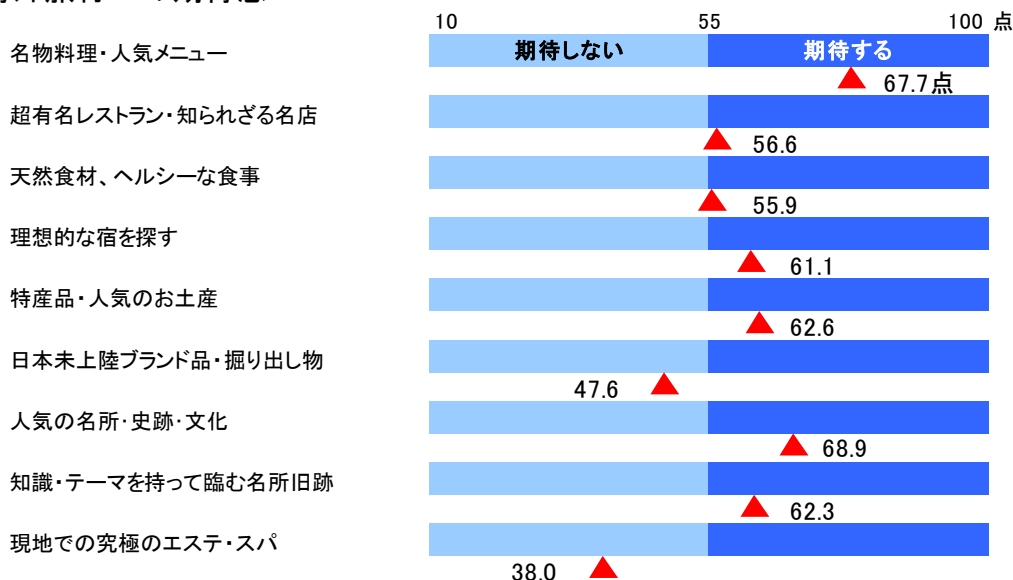
③海外旅行心理要因



④海外旅行心理要因（負担・不安）



⑤海外旅行への期待感



海外旅行に行かない・行けない諸要因を明らかにするために、以下では回答者分布の特徴から海外旅行に行った人との違いを調べてみた。

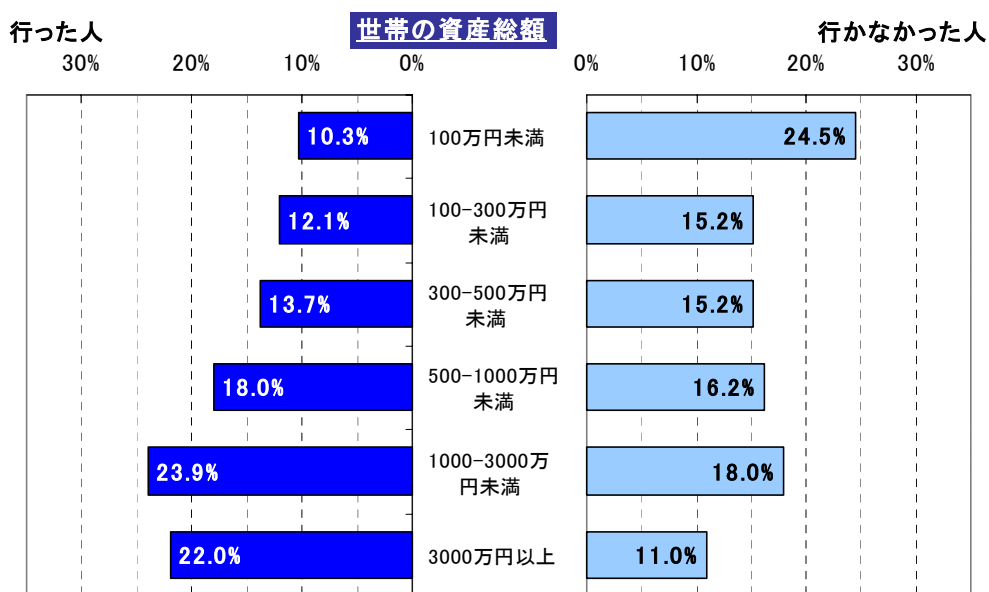
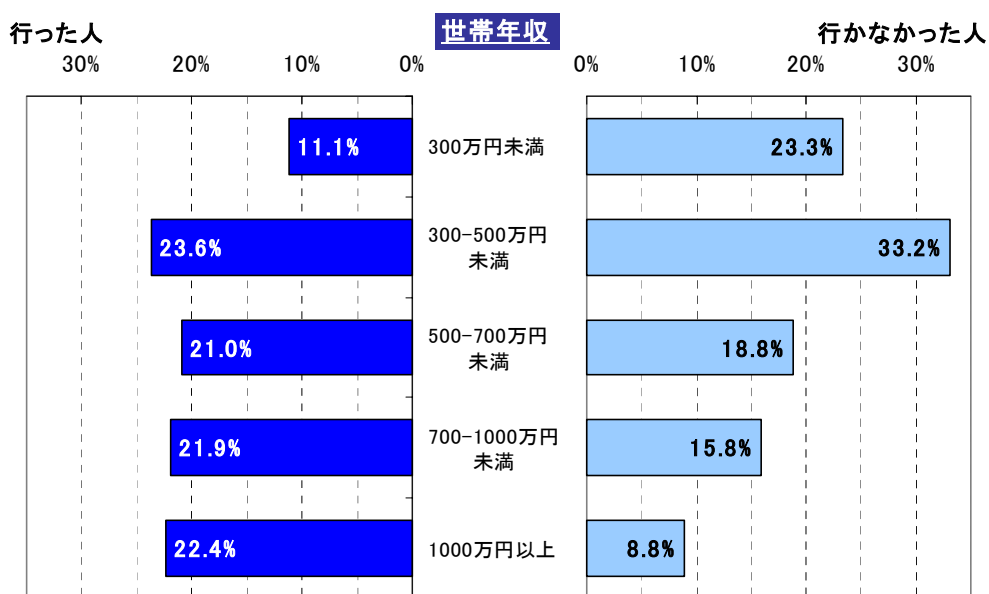
IV. 海外旅行に行かなかった人の心理

2. 年収・資産、年代構成の違い

海外旅行に「行かなかった人」の年収、資産は、海外旅行に「行った人」に比べ低くなっていた。

(ex) 年収 1,000 万円以上・・・行かなかった人 8.8% (行った人 22.4%)  
 年収 300 万円以上・・・行かなかった人 23.3% (行った人 11.1%)

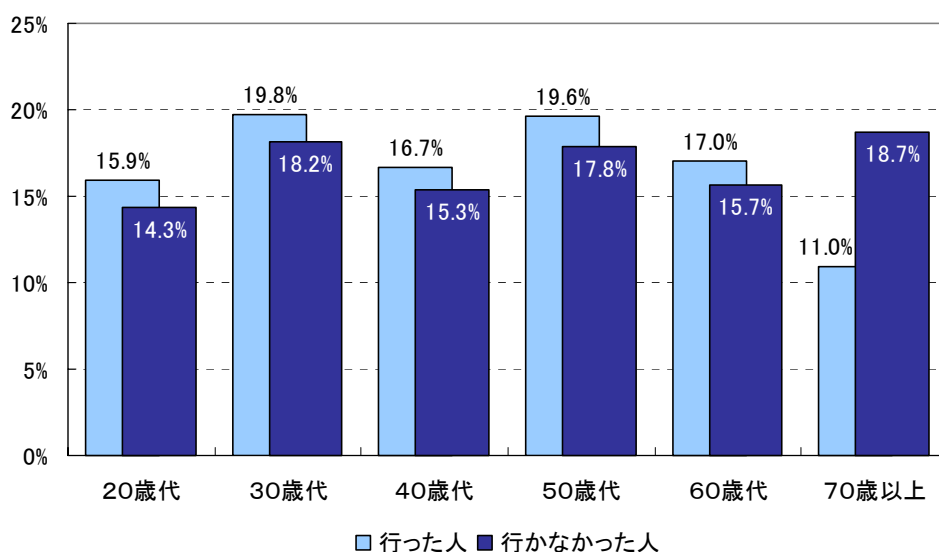
海外に行った人と行かなかった人の年収・資産別 構成比比較



海外旅行に行かなかった人の年代構成比は、海外旅行に行った人に比べ70歳以上が高くなっていた。

その他の年代には、大きな違いは見られなかった。

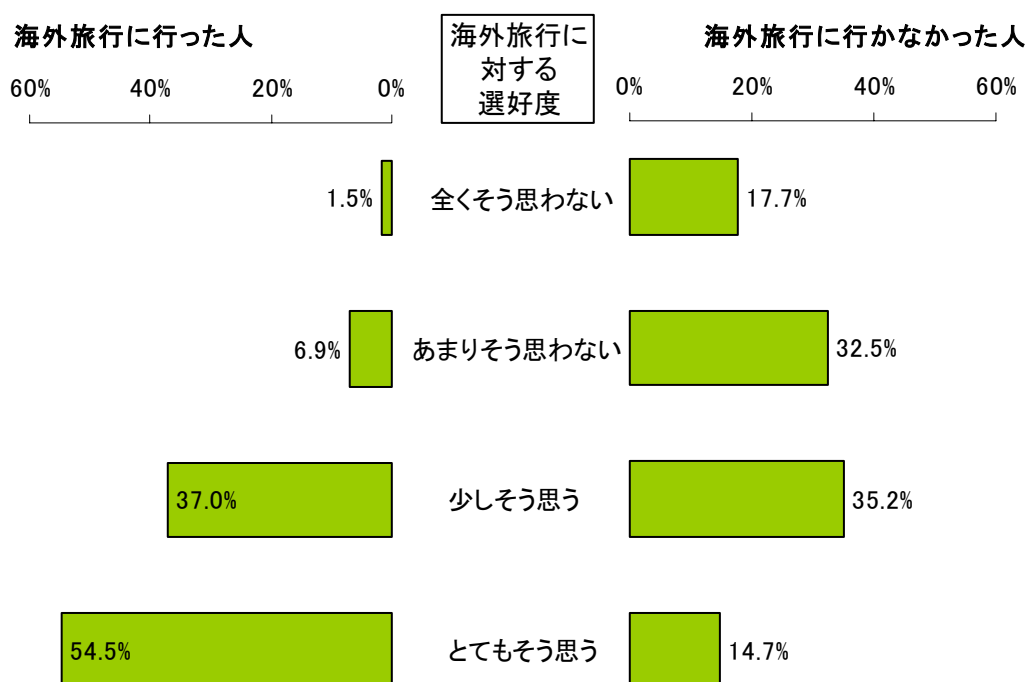
海外に行った人と行かなかった人の年代構成比比較



### 3. 海外旅行に対する選好度の違い

海外旅行に行かなかった人の選好度は行った人と比べて、かなり低くなっている。

海外に行った人と行かなかった人の海外旅行選好度比較



#### 4. 海外旅行心理要因（不安・負担感）の違い

海外旅行心理要因のうち、旅行行動を抑制する不安・負担感について海外旅行に行った人と行かなかった人を比べると次のようになっていた。

- (1) 海外旅行に行かなかった人は、テロ・感染症などの不安感 > 言葉・文化などの違いの負担感 > 経済環境 という順に、不安・負担・影響を感じている。
- (2) テロ・感染症などの不安感については、海外旅行に「行かなかった人」と海外旅行に「行った人」の差は極端に大きい。

不安を強く感じている人の割合

海外旅行に「行かなかった人」67.5% vs 「行った人」6.4%

- (3) 言葉・文化などの違いの負担感については、海外旅行に「行かなかった人」と「行った人」の差は大きい。

負担を感じている人の割合

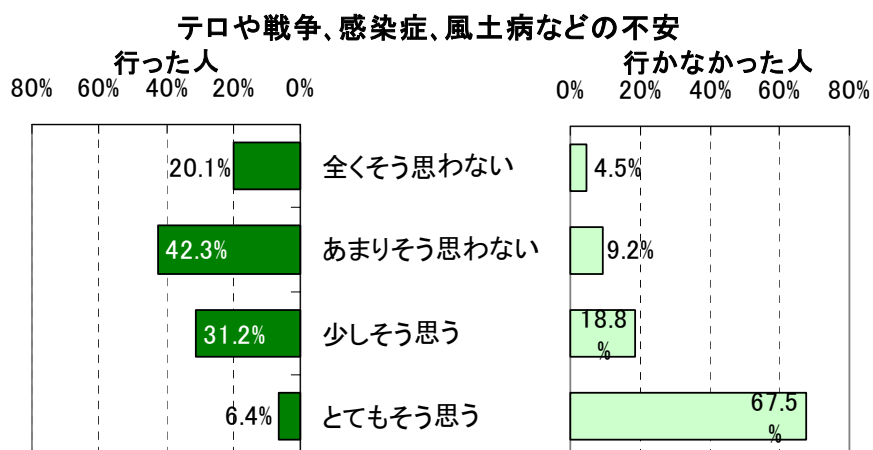
海外旅行に「行かなかった人」69.7% vs 「行った人」30.8%

- (4) 経済環境（為替、内外物価差、航空運賃等）の影響度については、海外旅行に「行かなかった人」と「行った人」の差はある程度存在している。

影響を受けたと感じている人の割合

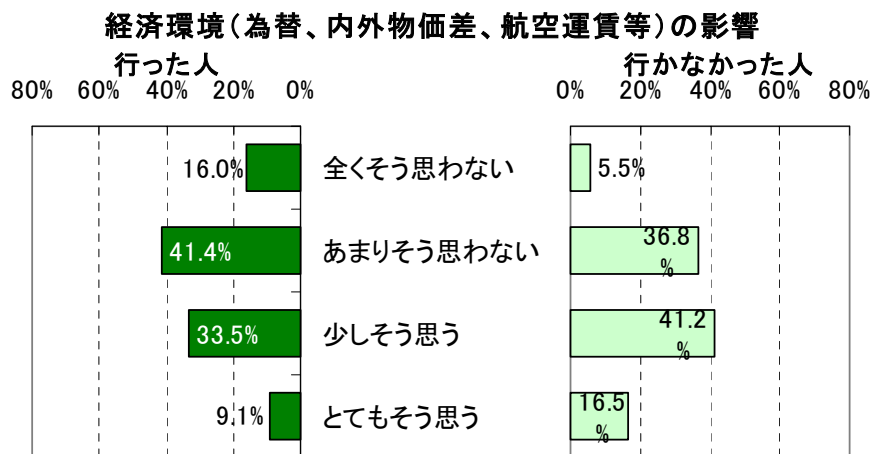
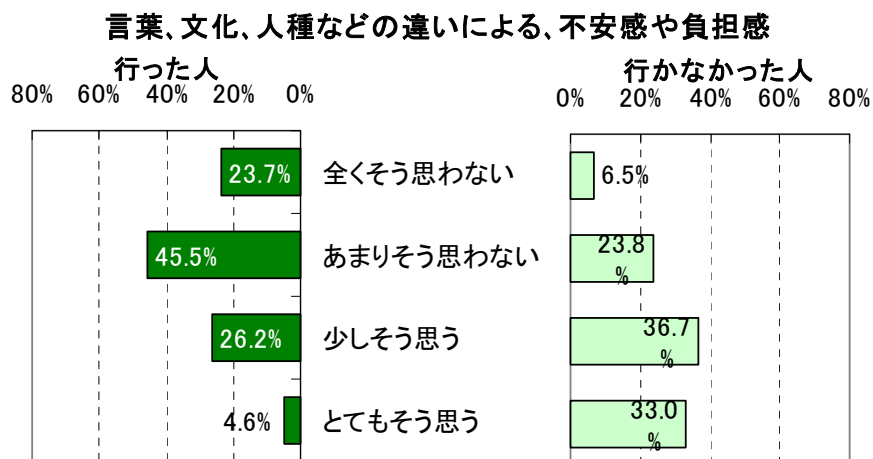
海外旅行に「行かなかった人」57.7% vs 「行った人」42.6%

#### 海外に行った人と行かなかった人の不安・負担感比較



IV. 海外旅行に行かなかった人の心理

海外に行った人と行かなかった人の不安・負担感比較

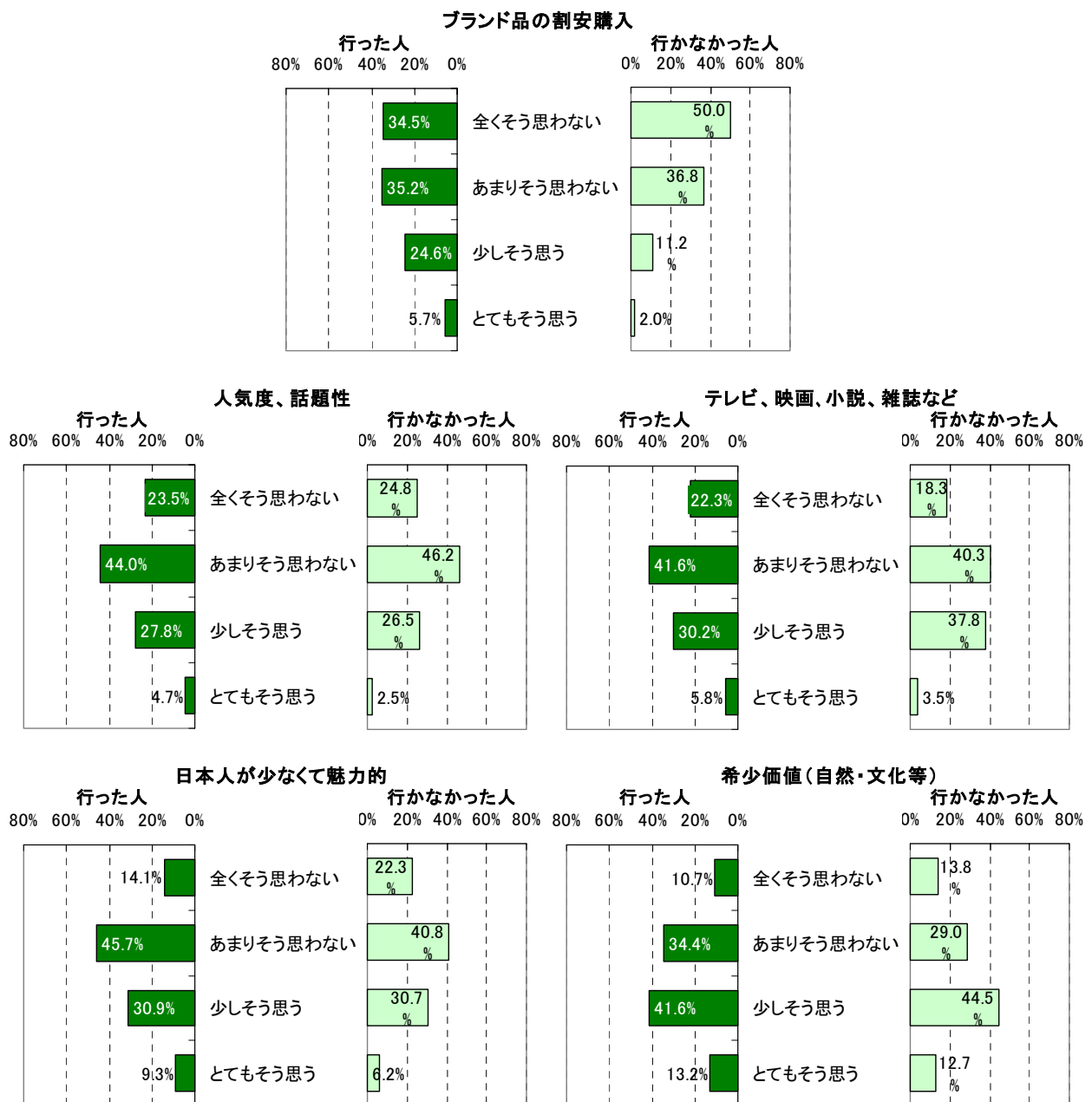


5. 旅行心理要因の違い

ブランド品の割安購入については、「そう思わない（当項目が海外旅行促進要因とならない）」人が、海外旅行に行った人 80% > 行かなかった人 87% で、行かなかった人の方がやや高くなっていました。

それ以外の項目では、海外旅行に行った人と比べて、大きな違いはなかった。

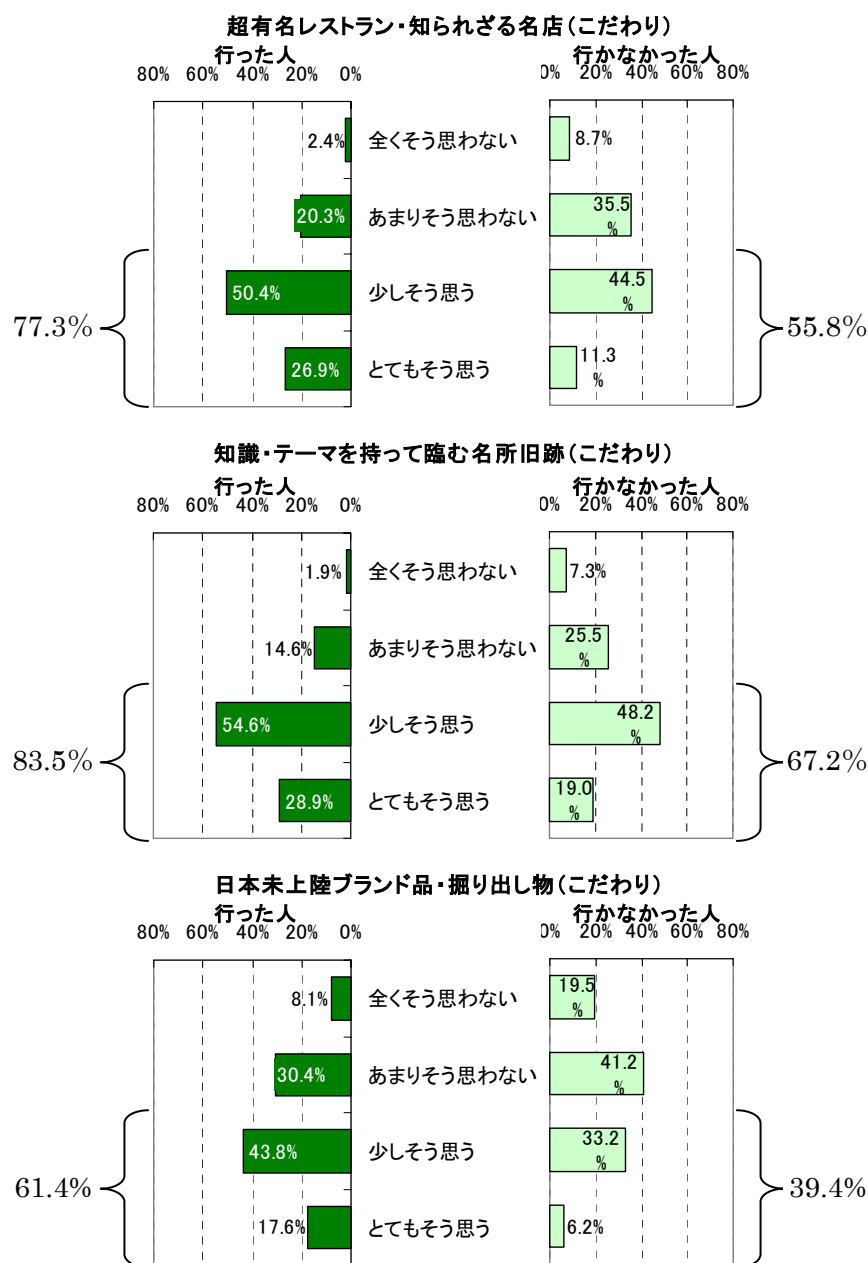
海外に行った人と行かなかった人の旅行心理要因比較



## 6. 海外旅行への期待感の違い

海外旅行における、食、宿、ショッピング、観光、温浴・エステの各分野で期待度を調べたところ、海外旅行に「行かなかった人」と「行った人」とで大きな差が認められた項目は、① 超有名レストラン・知られざる名店に対するこだわり、② 知識・テーマを持って臨む名所旧跡に対するこだわり、③ 日本未上陸ブランド品・掘り出し物に対するこだわり、であった。

### 海外に行った人と行かなかった人の期待感比較

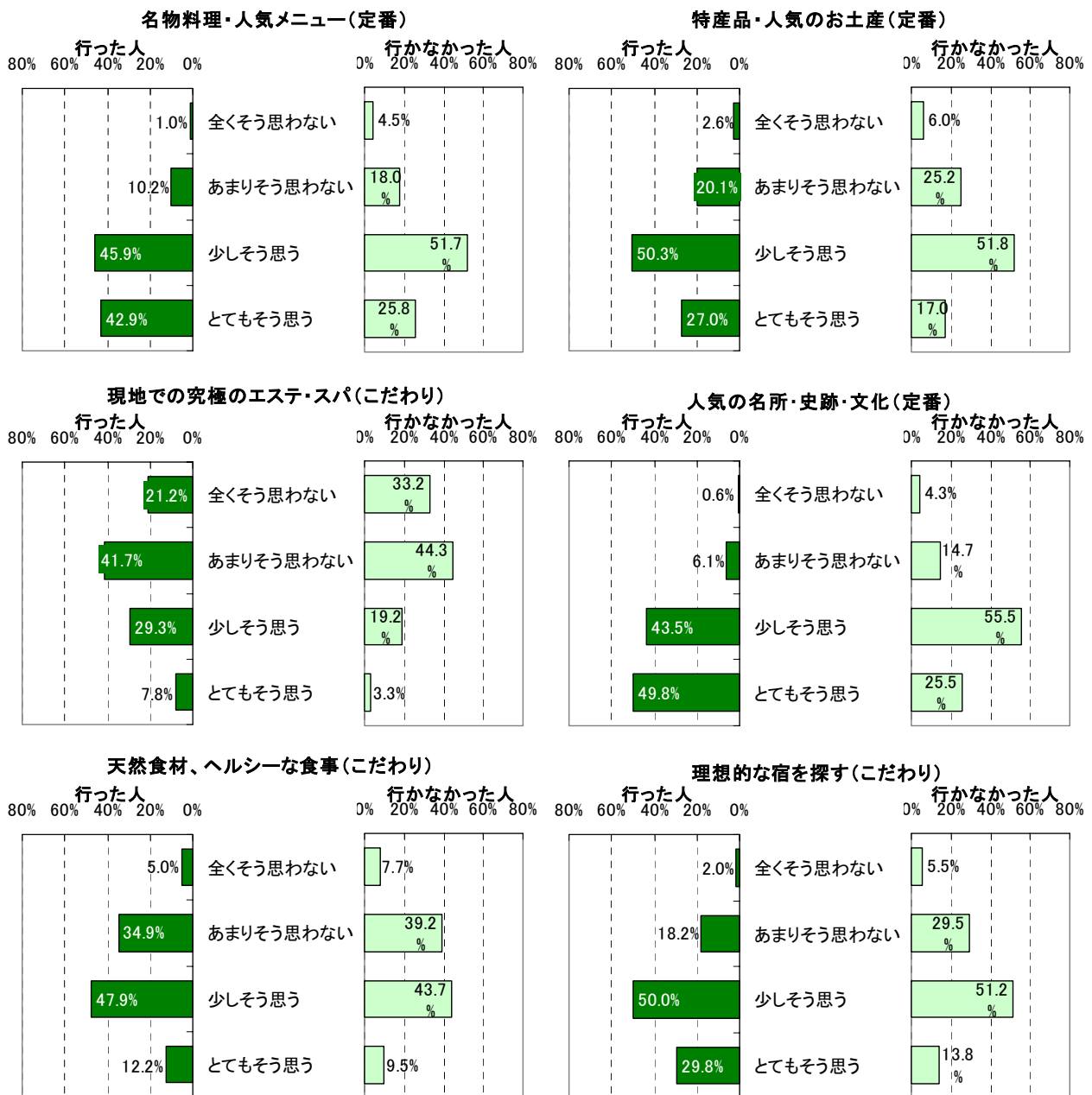




#### IV. 海外旅行に行かなかった人の心理

また、以下の6項目についても、海外旅行に「行かなかった人」と「行った人」とで、期待感にある程度の差があることがわかった。

#### 海外に行った人と行かなかった人の期待感比較



## 7. 海外旅行に行かなかった人の心理

海外旅行に行った人との相対比較を通じて項目別に見てきたことを整理すると、海外旅行に行かなかった人の心理的特徴は、主に次の点である。

- 1) 海外旅行選好が低い
- 2) 低年収・低資産
- 3) 特にテロ・感染症などへの不安感が極めて強い
- 4) 言葉・文化の違いに対する負担感が強い
- 5) 為替レートや航空運賃などの経済環境の負担感がある

一方、旅行行動には結果的に結びついていないが、海外旅行に行かなかった人にも、次のような期待値が、ある程度の大きさ存在した。

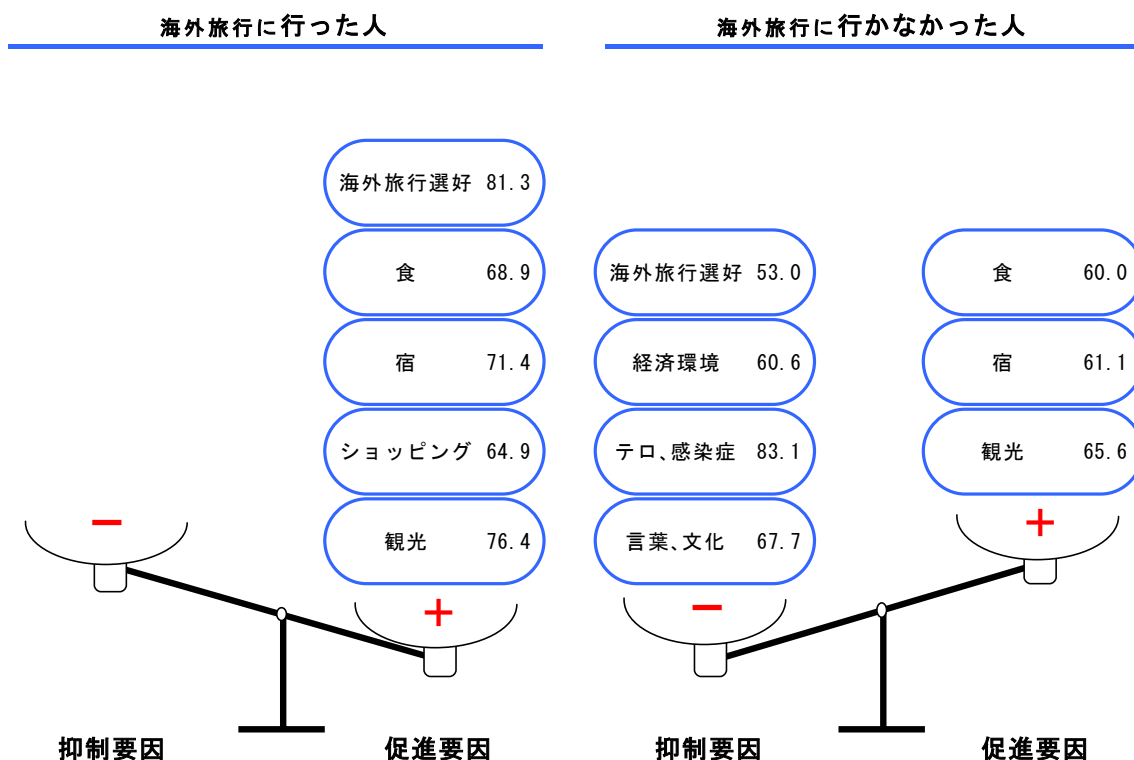
- 1) 名物料理、人気の定番メニューを食べたい（定番）
- 2) 特産品、人気の定番お土産を買いたい（定番）
- 3) 人気の名所・史跡等、定番スポットへ行きたい（定番）
- 4) 知識・テーマを持って臨む名所旧跡（こだわり）

## 【海外旅行心理バランス】

海外旅行に行く、行かないを、各種心理要因のバランスで明示的に表した。

各心理項目（選好度，心理要因，期待項目）の測定値を基にして、海外旅行を促進（+に作用）するものと、抑制（-に作用）するものに分けて表示すると、海外旅行に行かなかった人では、抑制要因が促進要因より大きいため、海外旅行へ行かない方向へ傾いている。海外旅行に行った人には特に抑制要因がないため、海外旅行へ行く方向へ傾いている。

## 海外旅行促進(+ )要因と、抑制(- )要因の心理天秤図



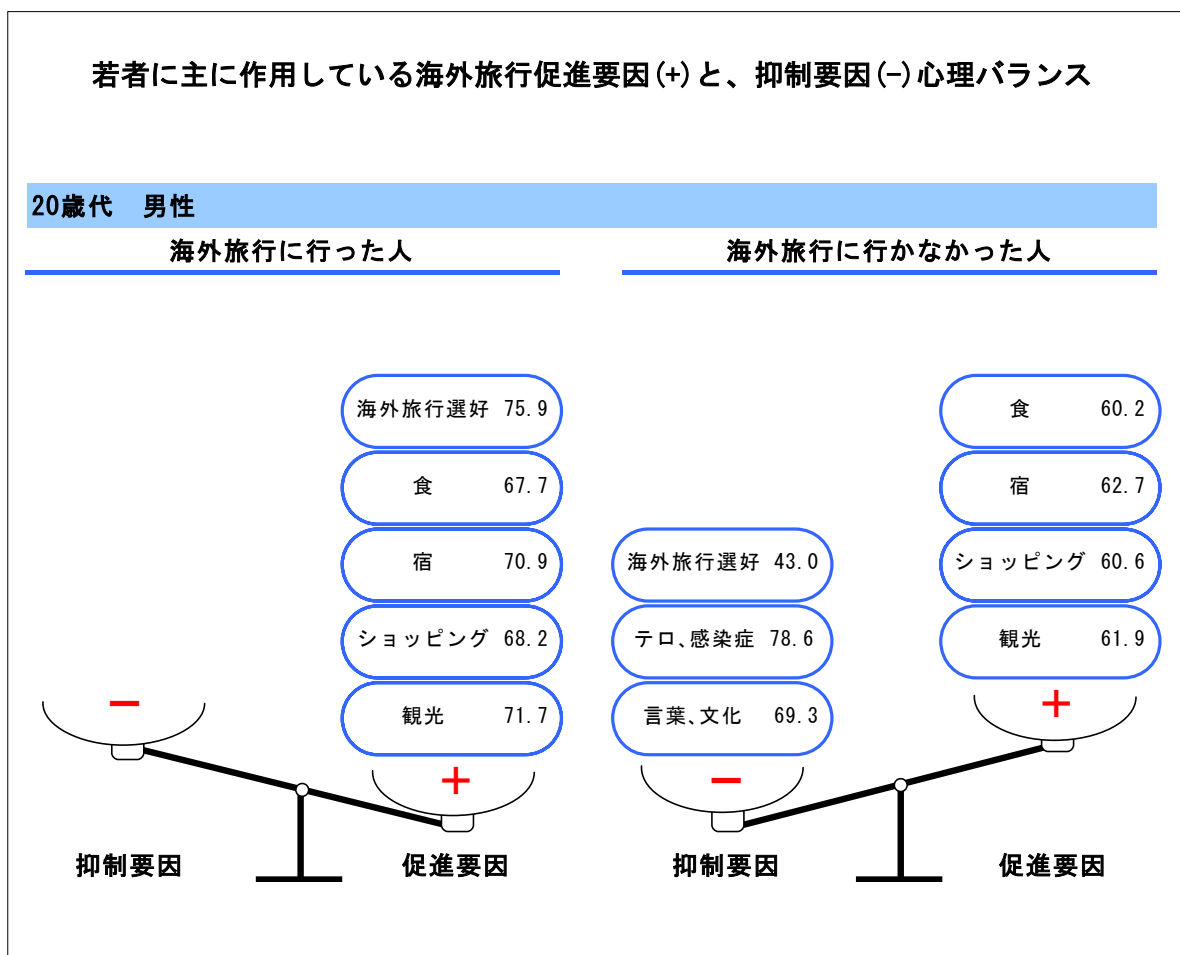
※海外旅行に行かなかった人の抑制要因の一つである低年収・低資産は、尺度が異なるため図の天秤には表現していない。

## 8. 若年層の海外旅行離れについての分析

本調査の目的に鑑み、「若者の海外旅行離れ傾向」の背景として明らかになった点を、前掲の心理天秤を用いて、とりわけ特徴的な傾向を抽出し「若者の海外旅行離れ傾向」の要因を集約すると、以下のようにまとめられる。

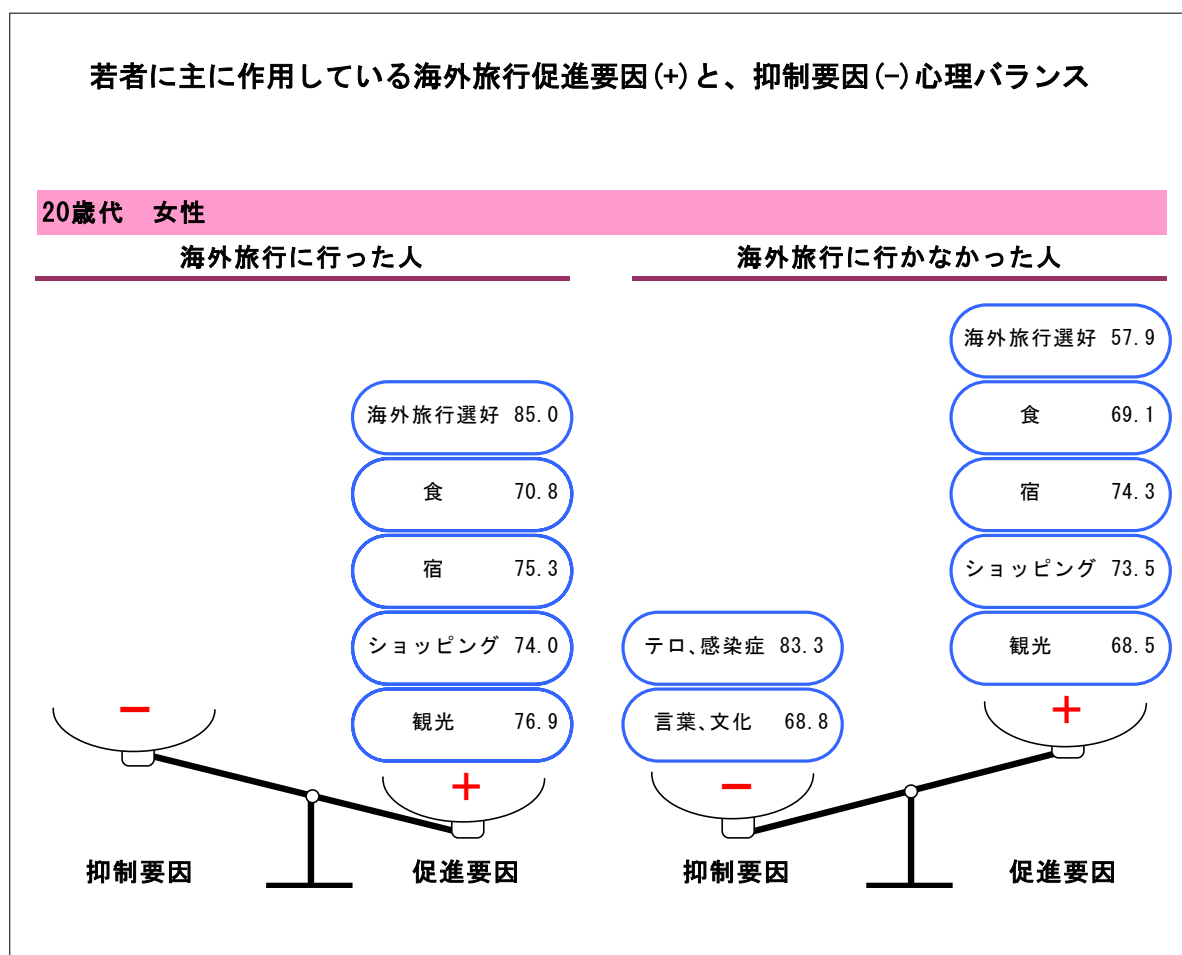
### 20 歳代 男性の海外旅行離れ傾向

- ・余暇の過ごし方として、そもそも海外旅行に行きたいとはあまり思っていない。
- ・海外旅行に対する期待はややあるが、「テロや戦争、感染症、風土病」「異なる言葉、文化など」に対する不安感・負担感が大きく、収入が低いということも海外旅行を抑制する方向に作用していると考えられる。



### 20歳代 女性の海外旅行離れ傾向

- ・余暇の過ごし方として、海外旅行に行きたいと、ある程度思っている。
- ・海外旅行に対する期待は、海外旅行に行った人に迫る程度に高いが「テロや戦争、感染症、風土病」に対する不安感が特に大きく、「異なる言葉、文化など」への負担感もある。これらの不安感・負担感が旅行行動を押しとどめる強い要因となっていると考えられる。

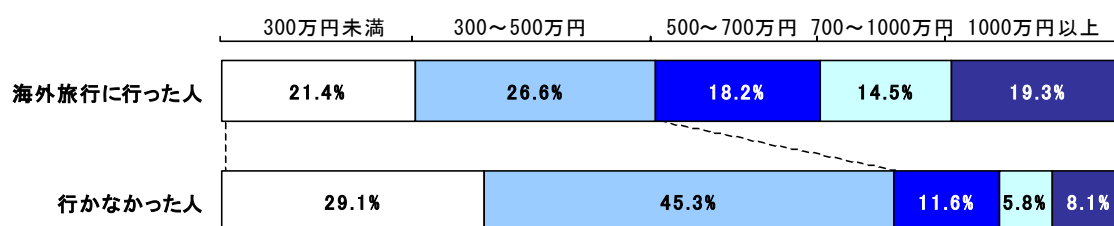


#### IV. 海外旅行に行かなかった人の心理

【注】海外旅行に行かなかった人の抑制要因の一つである低年収・低資産は、尺度が異なるため、心理天秤図には表現していない。

年収については、海外旅行に行った人と行かなかった人を20歳代同士で比較すると下図のようになっており、海外旅行に行かなかった人の方が低くなっている。

海外旅行に行った人と行かなかった人（20歳代）の年収別構成比

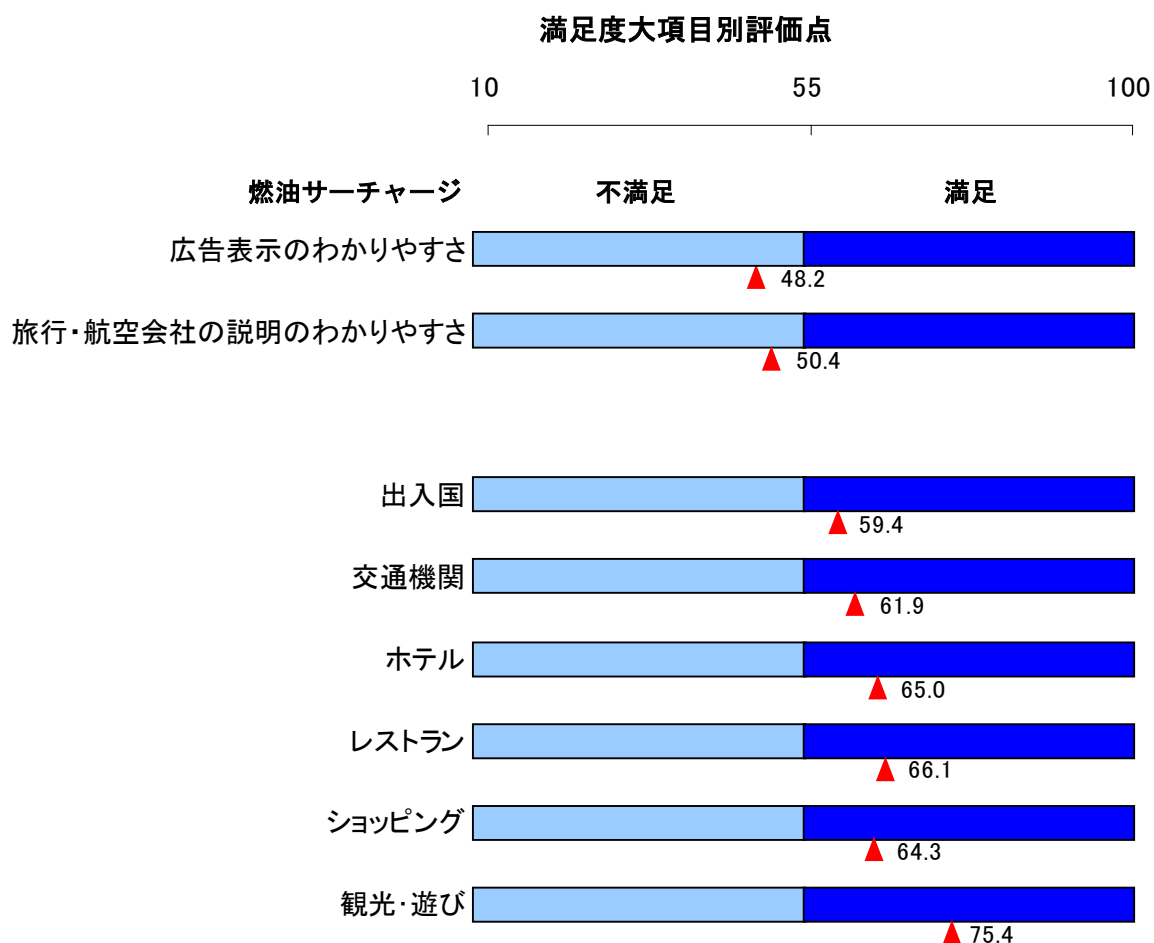


## V. 各種分析による特徴点

本章では、各種分析の結果浮かび上がった海外旅行に関する様々な特徴を整理した。

### 1. 燃油サーチャージ（表示・説明）

直近の海外旅行に関する満足度評価（事後的機能評価）によると、燃油サーチャージ, 出入国, 交通機関, ホテル, レストラン, ショッピング, 観光・遊びの各機能のなかで、「燃油サーチャージに関する広告などの表示、旅行・航空会社の説明」についての評価が最も低く、50点を下回る強い不満が存在していた。



## 2. 海外旅行期待の年代別傾向

海外旅行行動に対する様々な期待度を測定し、それぞれ年代別に整理した下表をもとに、比較を行った。

年代別 旅行心理の影響度

	全体	年代						20歳代		
		20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男性	女性	
<b>海外旅行に行った人</b>										
食	名物料理・人気メニュー(定番)	77.1	79.6	81.1	79.3	75.9	73.1	71.2	76.6	82.9
	超有名レストラン・知られざる名店(こだわり)	69.6	72.2	71.3	71.7	69.1	65.9	66.3	71.4	73.1
	天然食材、ヘルシーな食事(こだわり)	59.9	55.7	56.3	58.0	61.9	63.6	66.4	55.1	56.4
宿	理想的な宿を探す(こだわり)	71.4	73.0	73.4	73.9	71.2	66.9	68.8	70.9	75.3
ショッピング	特産品・人気のお土産(定番)	68.9	75.5	71.2	69.8	67.8	63.6	64.1	72.7	78.3
	日本未上陸ブランド品・掘り出し物(こだわり)	60.9	66.6	62.9	63.5	61.1	54.5	54.9	63.6	69.7
観光	人気の名所・史跡・文化(定番)	80.9	81.2	80.4	79.9	79.9	82.1	82.5	77.4	85.2
	知識・テーマを持って臨む名所旧跡(こだわり)	72.0	67.3	68.8	71.4	73.5	75.6	77.5	66.0	68.7
温浴・エステ	現地での究極のエステ・スパ(こだわり)	47.2	51.5	50.5	50.3	47.4	41.5	38.4	45.5	57.9

<b>海外旅行に行かなかった人</b>										
食	名物料理・人気メニュー(定番)	67.7	73.8	74.2	69.2	66.6	62.3	60.7	71.6	76.2
	超有名レストラン・知られざる名店(こだわり)	56.6	67.4	59.1	57.4	53.3	51.7	52.4	63.0	72.1
	天然食材、ヘルシーな食事(こだわり)	55.9	52.3	51.5	53.5	57.5	58.3	61.3	45.9	59.0
宿	理想的な宿を探す(こだわり)	61.1	68.4	63.0	62.4	59.5	57.6	57.1	62.7	74.3
ショッピング	特産品・人気のお土産(定番)	62.6	73.4	68.2	63.9	58.5	56.7	56.6	69.1	77.9
	日本未上陸ブランド品・掘り出し物(こだわり)	47.6	60.3	49.7	47.0	45.3	42.9	42.2	52.0	69.0
観光	人気の名所・史跡・文化(定番)	68.9	72.3	69.3	70.3	67.1	68.0	67.3	67.7	77.1
	知識・テーマを持って臨む名所旧跡(こだわり)	62.3	57.9	58.8	63.5	63.2	65.2	65.0	56.1	59.8
温浴・エステ	現地での究極のエステ・スパ(こだわり)	38.0	46.3	41.8	40.0	36.2	35.1	30.3	36.8	56.2

### ○年代が高くなるとともに期待が低下する傾向を示す分野

- 食 : 名物料理・人気メニュー(定番)  
超有名レストラン・知られざる名店(こだわり)
- 宿 : 理想的な宿を探す(こだわり)
- ショッピング : 特産品・人気のお土産(定番)  
日本未上陸ブランド品・掘り出し物(こだわり)
- 温浴・エステ : 現地での究極のエステ・スパ(こだわり)

### ○年代が高くなるとともに期待が高まる傾向を示す分野

- 食 : 天然食材、ヘルシーな食事(こだわり)
- 観光 : 知識・テーマを持って臨む名所旧跡(こだわり)

### ○年代に対して明瞭な傾向を示さない分野

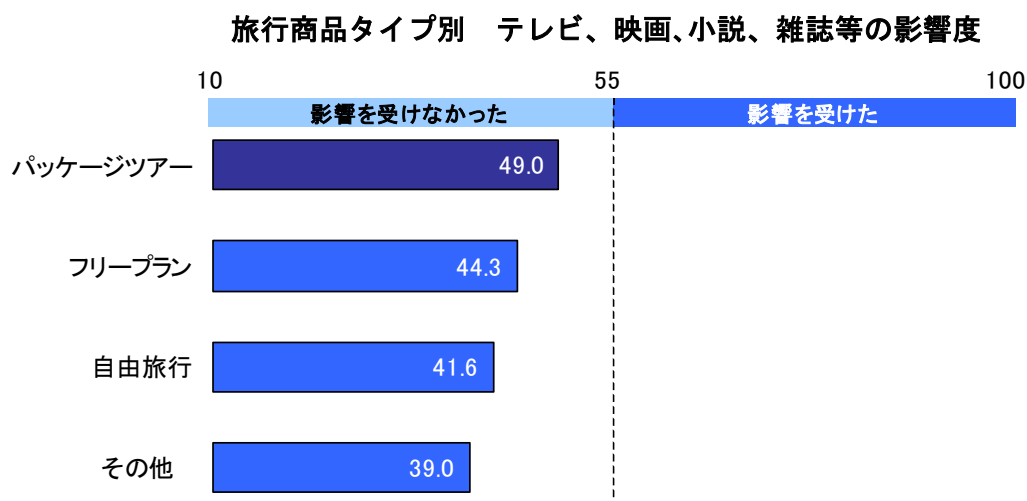
- 観光 : 人気の名所・史跡・文化(定番)



### 3. 旅行商品タイプ別 メディア影響度

テレビの旅行番組や映画、小説、雑誌などの影響は、全般にあまり受けていない。旅行商品タイプ別に比較したところ相対的に最も影響が強かったのは「パッケージツアー」であった。次いで「フリープラン」、「自由旅行」、「その他」の順となっていた。

旅行者の裁量が大きい商品ほど、影響を受けにくい傾向が見られた。



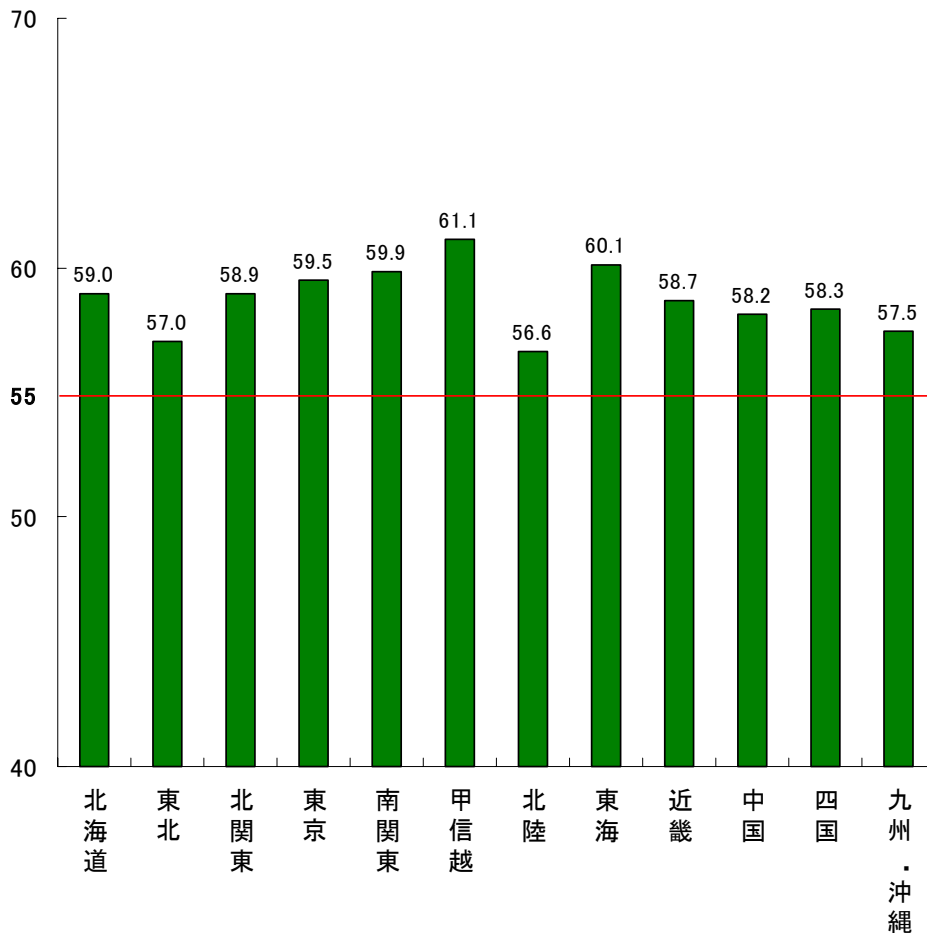
#### 4. 居住地域別 利便性心理

海外旅行へ行った人について、利便性（航空便数や所要時間等）に対する旅行前の心理的影響度と、居住エリアとの関係を調べた。

各居住エリア間で大きな差は見られなかった（56.6～61.1点）。

つまり、どの居住エリアでもある程度の利便性は求められているといえる。

居住地域別 利便性影響度

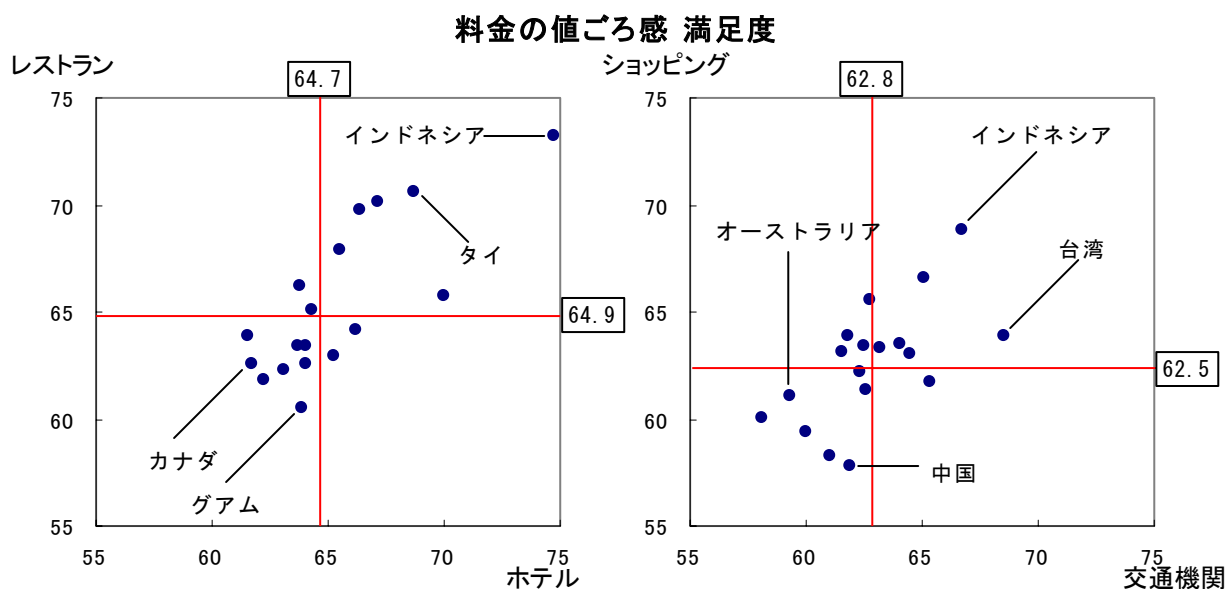


## 5. デスティネーション別 価格満足度比較

各デスティネーションに対する価格満足度評価結果を、旅行構成要素別に散布図で示すと下図のようになっていた。

各デスティネーション間において、ホテルの価格満足度とレストランの価格満足度とに緩やかな相関性が見られた。現地交通機関とショッピングの間も同様であった。

デスティネーション別 価格満足度散布図



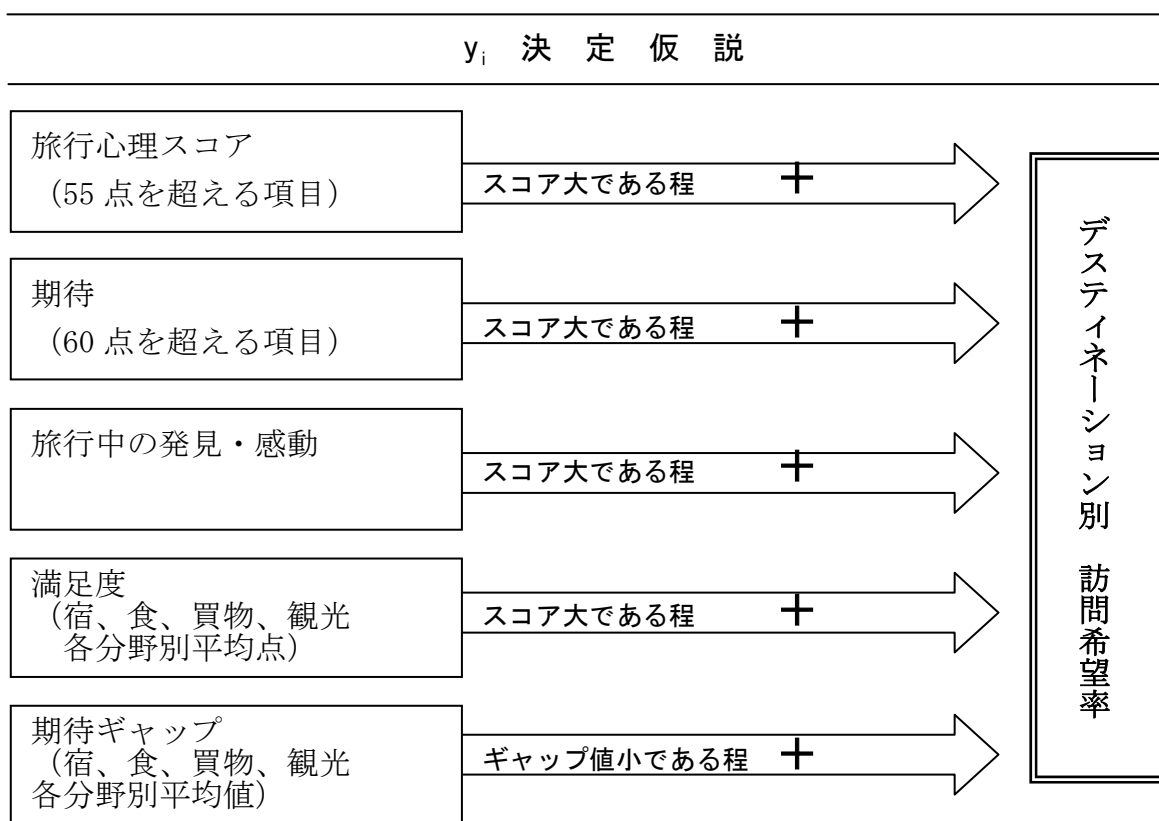
(図表の基準点は、それぞれ価格満足度の海外旅行者平均点を表している。)

## 6. デスティネーション別訪問希望率決定式

### (1) 目的と方法

海外旅行者の旅先決定が、どのような要因にどの程度影響されて決められているかを解明するため、旅先決定に関する代理変数として、デスティネーション別訪問希望率 ( $y_i$ ) に着目して、 $y_i$  が本調査で測定された多数の項目別スコアの中で、どの項目スコアにどの程度依存して決定されるか、多変量解析<sup>12</sup>を試みた。

(注)  $y_i$  : デスティネーション  $i$  に海外旅行者 (3000s) の中で最も訪れたいと回答した人の人数割合 (%)。



上記の決定仮説をもとに、各項目間の相互依存性や各項目のスコアの大きさに着目し、探索的に変数を絞り込んだ (詳細は参考資料参照のこと)。

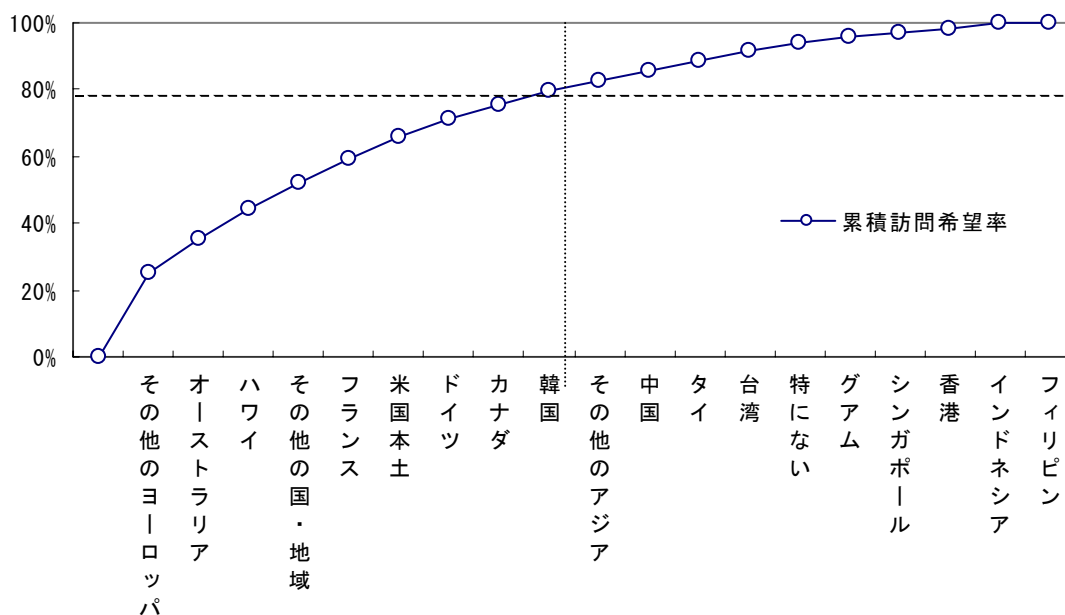
<sup>12</sup> 複数の変数 (多変量データ) の相互関連について分析する解析法の総称。「3つ以上の変数を同時に扱う統計解析の総称」と定義される。

(2) 累積訪問希望率曲線による分析対象の絞り込み

対象となる 19 の訪問希望先から、全体の 80% を占める訪問希望先（上位 1～9）を選択し、その中からその他の訪問希望先を除いた以下の 7 地域・国を分析対象とした。

オーストラリア、ハワイ、フランス、米国本土、ドイツ、カナダ、韓国

累積訪問希望率曲線



ディスティネーション別訪問希望率

NO.	訪問希望先	訪問希望数	訪問希望率	累積訪問希望率
1	12. その他のヨーロッパ	761	25.37%	25.37%
2	17. オーストラリア	306	10.20%	35.57%
3	14. ハワイ	271	9.03%	44.60%
4	18. その他の国・地域	224	7.47%	52.07%
5	11. フランス	218	7.27%	59.33%
6	13. 米国本土	202	6.73%	66.07%
7	10. ドイツ	153	5.10%	71.17%
8	16. カナダ	137	4.57%	75.73%
9	1. 韓国	109	3.63%	79.37%
10	9. その他のアジア	105	3.50%	82.87%
11	2. 中国	88	2.93%	85.80%
12	5. タイ	87	2.90%	88.70%
13	4. 台湾	83	2.77%	91.47%
14	19. 特にない	74	2.47%	93.93%
15	15. グアム	48	1.60%	95.53%
16	6. シンガポール	45	1.50%	97.03%
17	3. 香港	42	1.40%	98.43%
18	7. インドネシア	39	1.30%	99.73%
19	8. フィリピン	8	0.27%	100.00%

V. 各種分析による特徴点

(3) 変数テーブル

抽出した訪問希望先について説明変数一覧表を作成し、これをもとに分析をおこなった。

変数テーブル（変数一覧表）

	2 オーストラリア	3 ハワイ	5 フランス	6 米本土	7 ドイツ	8 カナダ	9 韓国
訪問希望人数	306	271	218	202	153	137	109
Y 訪問希望率	10.20%	9.03%	7.27%	6.73%	5.10%	4.57%	3.63%
X1 利便性	58.5	61.3	65.6	55.0	61.8	59.3	64.0
X21 定番食期待	76.3	77.2	80.4	71.7	78.8	73.6	79.5
X21 こだわり食期待	68.1	71.9	76.6	65.4	76.7	69.5	70.7
X22 定番観光期待	79.6	81.4	85.8	78.3	83.0	76.6	81.0
X22 こだわり観光期待	69.8	70.9	77.6	70.8	75.2	73.1	72.1
X31 食CS	68.1	67.6	67.8	65.0	67.7	67.1	66.5
X32 観光CS	78.3	75.9	78.6	77.3	81.5	78.5	71.0
X41 食ギャップ	-4.1	-6.9	-10.7	-3.6	-10.0	-4.4	-8.7
X42 観光ギャップ	-1.4	-5.5	-7.1	-1.0	-1.5	2.0	-10.0

Y 訪問希望率＝訪問希望人数÷3,000

- X1 利便性（事前スキーマ）：3. 今回の旅行内容を決める際、飛行機の便数や所要時間、地理的遠近感などの利便性・都合のよさを、かなり重視した
- X21 定番食期待：1. せっかく行くのでご当地の名物料理、人気の定番メニューを是非とも食べたい
- X21 こだわり食期待：5. 3つ星レストランや超有名店、珍しい料理や地元の人しか知らない店など、現地での食事には、大いにこだわりたい
- X22 定番観光期待：3. せっかく行くのでご当地自慢の名所・史跡・風物・文化など、人気の定番スポットへ是非とも行きたい
- X22 こだわり観光期待：8. 訪れる名所・史跡・風物・文化などを十分楽しむために、あらかじめ知識を持ち、自分なりの課題やテーマ
- X31 食CS（レストラン）：1. ～7. の平均値（1. レストランの交通の便、立地、周囲の環境、2. お店の外観、店内の雰囲気、3. 店員について、4. 料理の味、おいしさ、5. 料理の見ばえのよさ、6. 料理の量の適切さ、7. 料金の値ごろ感）
- X34 観光CS：（観光・遊び）1. 十分楽しめたか、満足したか
- X41 食ギャップ：＝ 食CS － （定番食期待＋こだわり食期待）÷ 2
- X42 観光ギャップ：＝ 観光CS － 定番観光期待

## (4) 決定式

各種変数の組み合わせを考え、それぞれに重回帰分析を行った。その中で、最も説明力の高い以下の決定式をもって結論とした。

$$Y = 1.50 X_{22} + 1.62 X_{41} - 103.0$$

$$R^2 = 0.82$$

Y : 訪問希望率

$X_{22}$  : 定番観光期待値

$X_{41}$  : 食ギャップの値 (= 食CS値 - 食期待値\*)

\* 定番型食期待値とこだわり型食期待値の平均値

$R^2$  : 決定係数 (説明変数Xの変動が目的変数Yの変動の何%を説明しているかを表わす)

	$X_{22}$	$X_{41}$	訪問希望率 (%)		誤差
			計算値	実際値	(計算値-実際値)
1. オーストラリア	79.6	-4.1	9.46	10.20	-0.74
2. ハワイ	81.4	-6.9	7.50	9.03	-1.53
3. フランス	85.8	-10.7	7.93	7.27	0.67
4. 米国本土	78.3	-3.6	8.35	6.73	1.61
5. ドイツ	83.0	-10.0	4.88	5.10	-0.22
6. カナダ	76.6	-4.4	4.31	4.57	-0.25
7. 韓国	81.0	-8.7	4.10	3.63	0.47

各デスティネーションに対する訪問希望率は、

「せっかく行くのでご当地自慢の名所・史跡・風物・文化など、人気の定番スポットへ是非とも行きたい」という定番型観光に対する期待感と、

「ご当地の名物料理、定番メニュー、有名レストラン、地元の名店等への期待感と実際に行って感じた満足度（店の雰囲気、接客態度、料理の味、量、価格値ごろ感等の平均値）との差」である食に対する期待ギャップに、82%依存して決められていた。

また、定番観光期待と食に対する期待ギャップは、訪問希望率に対してほぼ同程度の影響度（1.50と1.62）を持っていた。

## V. 各種分析による特徴点



**海外旅行者満足度調査  
報告書  
(参考資料編)**

## 参考資料編 目次

1. 調査票	85
2. デスティネーション別訪問希望率重回帰分析	100
3. 海外旅行に行った人の集計	109
1) 全体集計	
2) デスティネーション別集計	
3) 年代別集計	
4) 商品タイプ別集計	
5) 海外旅行経験回数別集計	
4. 海外旅行に行かなかった人の集計	164
1) 全体集計	
2) 年代別集計	
5. その他の集計	177
1) 年代別, 同伴者区分別, 旅行商品タイプ集計	
2) 年代別, 性別, 余暇選好度集計	
3) 年代別, 項目別, 回答分布表	
6. 国内主要業種の満足度状況	204

## 1. 調査票

### 1) 過去3年間に海外観光旅行へ行った人

#### 海外観光旅行に関するアンケート1

■本アンケートは過去3年間に観光目的の海外観光旅行に行かれた方にアンケートへのご協力をお願いしております。

■この度、国土交通省が、株式会社野村総合研究所に委託し、観光産業の国際競争力の強化を図るために海外観光旅行に関する調査をすることになりました。

■ご回答の守秘性は完全に保たれますので、わかりになるすべての質問に対して、率直なご意見をお聞かせください。

戻る

次へ

#### 海外観光旅行に関するアンケート1

#### 余暇の過ごし方と海外観光旅行に関するお考え

◇余暇の過ごし方と海外観光旅行に関する次の設問について、下記の回答例を参考のうえ各項目についてそれぞれ10段階で評価してください。

【回答例】

主に家のなかで過ごしたいと『少し』思い、10段階評価で8点の場合

【Q.1】ある程度まとまった時間がとれたら、どのように時間を過ごしたいと思いますか。(それぞれひとつずつ)【必須】

	全くそう思わない		あまりそう思わない			少しそう思う		とてもそう思う		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. 主に家のなかで過ごしたい(くつろぐ、インターネット、テレビゲーム、家事、読書、園芸、日曜大工等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

【Q.1】ある程度まとまった時間がとれたら、どのように時間を過ごしたいと思いますか。(それぞれひとつずつ)【必須】

	全くそう思わない		あまりそう思わない			少しそう思う		とてもそう思う		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. 主に家のなかで過ごしたい(くつろぐ、インターネット、テレビゲーム、家事、読書、園芸、日曜大工等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. スポーツ、映画鑑賞、コンサート、パチンコ、競馬など近隣のレジャーに、主に時間を使いたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 旅行(国内・海外)に主に時間を使いたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 改めて海外観光旅行についてお聞きします。ある程度まとまった時間がとれたら、ぜひ海外観光旅行に時間を割きたいと思いませんか	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

戻る

次へ

海外観光旅行に関するアンケート1

【Q.2】今後海外観光旅行に行くとしたら、次の点についてどのように思いますか。(それぞれひとつずつ)【必須】

	全くそう思わない		あまりそう思わない			少しそう思う			とてもそう思う	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. せっかく行くのでご当地の名物料理、人気の定番メニューを是非とも食べたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. せっかく行くのでご当地の特産品、人気の定番お土産を是非とも買いたい(定番のお土産、民芸品、工芸品、お菓子等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. せっかく行くのでご当地自慢の名所・史跡・風物・文化など、人気の定番スポットへ是非とも行きたい(観光名所、定番コース等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 音程は泊れない贅沢な宿や、同じグレードならなるべく安い宿など、理想的な宿を探すことには、大いにこだわりたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 3つ星レストランや超有名な店、珍しい料理や地元の人しか知らない店など、現地での食事には、大いにこだわりたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 日本未上陸のブランドや地元でしか手に入らない逸品、掘り出し物など、現地での買い物には、大いにこだわりたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. エステ・スパなどの本場の技術や秘伝の薬草、名人の施術など、現地での究極の美容療法には、大いにこだわりたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 訪れる名所・史跡・風物・文化などを十分楽しむために、あらかじめ知識を持ち、自分なりの探題やテーマをもって臨みたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 食べ物・レストランを選ぶ際は、現地での食事でも天然食材、有機栽培、健康志向(ヘルシー)などの点に大いにこだわりたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

戻る 次へ

海外観光旅行に関するアンケート1

今回(直近)の海外観光旅行について

【Q.3】最も直近に行かれた(今回の)海外観光旅行について、おうかがいします。

【Q.3-S.1】主な旅行先をお知らせください。(ひとつだけ)【必須】

【アジア】

- 1. 韓国
- 2. 中国
- 3. 香港
- 4. 台湾
- 5. タイ
- 6. シンガポール
- 7. インドネシア
- 8. フィリピン
- 9. その他のアジア

【ヨーロッパ】

- 10. ドイツ
- 11. フランス
- 12. その他のヨーロッパ(ロシア含む)

【アメリカ・カナダ】

- 13. 米国本土
- 14. ハワイ
- 15. グアム
- 16. カナダ

【オセアニア】

- 17. オーストラリア

【その他】

- 18. その他の国・地域

戻る 次へ

海外観光旅行に関するアンケート1

---

【Q.3-S.2】 今回のご出発からご帰宅までの旅行日数をお知らせください。(ひとつだけ)【必須】

- 1. 3日以内
- 2. 4日～1週間
- 3. 8日～2週間
- 4. 15日～1ヶ月程度
- 5. 1ヶ月以上

【Q.3-S.3】 今回の休暇日数をお知らせください。(ひとつだけ)【必須】

※土日祝日を含め、旅行期間と旅行中以外の休みをすべてあわせた日数となります。

- 1. 3日以内
- 2. 4日～1週間
- 3. 8日～2週間
- 4. 15日～1ヶ月程度
- 5. 1ヶ月以上

戻る

次へ

海外観光旅行に関するアンケート1

---

【Q.3-S.4】 今回の旅行先への訪問回数をお知らせください。(ひとつだけ)【必須】

- 1. 初めて
- 2. 2回
- 3. 3～4回
- 4. 5～9回
- 5. 10回以上

【Q.3-S.5】 今回の旅行はどなたと行かれましたか。(ひとつだけ)【必須】

- 1. 1人旅
- 2. 家族・親族との旅行
- 3. 友人同士の旅行
- 4. カップル・新婚旅行
- 5. その他の団体旅行
- 6. その他

【Q.3-S.6】 今回の旅行のタイプでも最も近いものをひとつお選びください。(ひとつだけ)【必須】

- 1. パッケージツアー(旅程を一括して旅行会社が管理)
- 2. 旅行会社を通じて、交通と宿泊のみ手配
- 3. 自由旅行(旅行会社を通さずに、旅行者自身が計画し、無予約あるいは、部分的予約で自由に旅行する)
- 4. その他

戻る

次へ

海外観光旅行に関するアンケート1

【Q.4】今回(直近)の海外観光旅行について、旅行を決める際、また旅行へ出発する前に、次の点についてどのように思いましたか。下記の回答例を参考のうえ各項目についてそれぞれ10段階で評価してください。(それぞれひとつずつ)【必須】

【回答例】

**人気度・話題性に影響を受けたと『少し』思い、10段階評価で8点の場合**

	全くそう思わない		あまりそう思わない			少しそう思う			とてもそう思う	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. 今回の旅行内容を決める際、“現地で人気”“有名人がよく行く”などの <b>人気度・話題性</b> に、かなり影響を受けた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	全くそう思わない		あまりそう思わない			少しそう思う			とてもそう思う	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. 今回の旅行内容を決める際、“現地で人気”“有名人がよく行く”などの <b>人気度・話題性</b> に、かなり影響を受けた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 今回の旅行内容を決める際、テレビの旅行番組や映画、雑誌などから、かなり影響を受けた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 今回の旅行内容を決める際、飛行機の便数や所要時間、地理的遠近感などの <b>利便性・都合のよさ</b> を、かなり重視した	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 今回の旅行内容を決める際、 <b>あまり日本人が行かない</b> ところほど、魅力的だと強く思った	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 失われつつある自然や文化など“今しか見られない” <b>希少価値のある場所やテーマ</b> ほど、旅行プランに取り入れたいと強く思った	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 今回の旅行内容を決める際、 <b>ブランド品をぜひ割安で購入</b> したいと強く思った	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. 今回の旅行プランは、円安・円高傾向、日本と現地との物価差、航空運賃(燃油特別付加運賃を含む)の動向など、昨今の <b>経済環境</b> に強く影響を受けた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 今回の旅行を決める際、 <b>テロや戦争、感染症、風土病</b> などについて、強い不安を感じた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 言葉、文化、人種などの違いによる、 <b>不安感や負担感</b> を、旅行前に強く感じた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. もしも旅行中に、貴重品の紛失や盗難、病気など多少不都合なことが起こっても、 <b>自分なら十分対応できる</b> と強く思った	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

戻る 次へ

海外観光旅行に関するアンケート1

今回(直近)の旅行中に感じたこと行動したことについて

【Q.5】次の内容について、今回(直近)の旅行中にどのように感じ、行動しましたか。下記の回答例を参考のうえ各項目についてそれぞれ10段階で評価してください。(それぞれひとつずつ)【必須】

【回答例】

**思わず感動に出会い、旅のすばらしさを感じたと『少し』思い、10段階評価で8点の場合**

	全くそう思わない		あまりそう思わない			少しそう思う			とてもそう思う	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. 旅行前には予想していなかった <b>楽しさや感動に</b> 出会い、旅のすばらしさを感じた(自然がみせる一瞬の素晴らしい表情、古代遺跡の意外な迫力、人の思わぬ親切等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	全くそう思わない		あまりそう思わない			少しそう思う			とてもそう思う	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. 旅行前には <b>予想していなかった楽しさや感動に</b> 出会い、旅のすばらしさを感じた(自然がみせる一瞬の素晴らしい表情、古代遺跡の意外な迫力、人の思わぬ親切等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. できるだけ色々なものを食べたいので、 <b>普段では考えられないくらいたくさん食べた</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 関心のある商品分野などで色々なものが欲しくなり、 <b>予算を超えて大量に買い込んだ</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 色々なものを見たい・聞きたい・体験したいと思い、足を稼にして <b>四方八方動き回った</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

戻る 次へ



海外観光旅行に関するアンケート1

◇今回(直近)の海外観光旅行について評価してください。  
次の内容について、満足・不満足の数値を10点満点でお答えください。

下記の回答例を参考のうえ各項目についてそれぞれ10段階で評価してください。

【回答例】

広告などの表示のわかりやすさが『満足』で、10段階評価で8点の場合

	大不満		不満			満足			大満足		わからない・回答できない
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1 旅行プランを決める際の、燃油サーチャージに関する広告(パンフレット・チラシ・ポスター・ネット告知等)などの表示のわかりやすさ(見やすさ、内容の平易さ・わかりやすさ等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

【q.6】 <<燃油サーチャージ(燃油特別付加運賃)について>> (それぞれひとつずつ)【必須】

※燃油サーチャージとは、原油の高騰に伴い、燃油価格の一部を乗客が負担する追加運賃。航空運賃・旅行代金とは別建てに徴収されている。

	大不満		不満			満足			大満足		わからない・回答できない
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. 旅行プランを決める際の、燃油サーチャージに関する <b>広告</b> (パンフレット・チラシ・ポスター・ネット告知等)などの <b>表示のわかりやすさ</b> (見やすさ、内容の平易さ・わかりやすさ等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 契約の際、燃油サーチャージに関する、契約時の <b>旅行会社、航空会社の説明のわかりやすさ</b> (係員の的確な対応、条件・金額など具体的な内容に関する説明力等)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

戻る 次へ

海外観光旅行に関するアンケート1

【q.7】 <<出発～到着について>> (それぞれひとつずつ)【必須】

	大不満		不満			満足			大満足		わからない・回答できない
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. <b>パスポートの取得・更新手続き</b> について(必要書類・所要時間などの簡便さや、費用の負担感等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. <b>搭乗・出国</b> (日本)の簡便さ(国内の空港施設のレイアウト・順路のわかりやすさ、待ち時間、混雑度、書類記入など手続き等)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
3. <b>入国</b> (現地)の簡便さ(現地空港施設のレイアウト・順路のわかりやすさ、待ち時間、混雑度、書類記入など手続き等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. <b>現地空港におけるアクセス</b> の簡便さ(案内所、飛行機・鉄道・レンタカー・バス・タクシー乗り場などへの順路、接続のしやすさ、待ち時間、表示の分りやすさ、行きやすさ等)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

戻る 次へ

海外観光旅行に関するアンケート1

【Q.8】《現地の交通手段について》

現地で主に利用した交通機関を次からひとつお選びください。(ひとつだけ)【必須】

- 1. 航空便
- 2. 鉄道
- 3. バス
- 4. タクシー
- 5. フェリー
- 6. その他

【Q.8-S.1】 前質問でお答えいただいた交通機関についてお答えください。(それぞれひとつずつ)【必須】

	大不満		不満			満足			大満足		わからない・回答できない
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. 空港・駅などの施設の充実度、快適性(雰囲気、清潔感、空調、トイレ・休憩所・荷物預り・公衆電話などの設備)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 運行について(時間の正確さ、運行間隔や乗りつきなどダイヤの利便性、運行の安全性・安心感等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 乗り物の快適性(混雑度、空調、座席の広さ、清潔感、トイレなど設備の充実度・使い勝手等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 乗務員・係員について(接客態度、専門知識等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 案内表示及びアナウンス(時刻表、路線図、運賃表、施設案内、トラブル等の運行情報、行先・乗車位置等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 料金の値ごろ感	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

海外観光旅行に関するアンケート1

【Q.9】《ホテルについて》(それぞれひとつずつ)【必須】

※今回の旅行中に最も長く滞在したホテル、又は最も印象に残ったホテルについて次の問いにお答えください。

	大不満		不満			満足			大満足		わからない・回答できない
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. ホテルの交通の便、立地、周囲の環境(空港や駅、周辺観光地までのアクセスの良さ、落ち着いた環境)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. ホテルの外観、庭、玄関、ロビー、通路、階段等館内の雰囲気(美観、広さ・明るさ・内装、調度品、清潔感等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 従業員について(接客態度、手際よさ、専門知識の充分さ、身だしなみ、善情への対応等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. お部屋について(広さ、雰囲気、内装、空調、防音、眺望、収納スペース等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. テレビ、インターネット設備の充実度	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. お風呂・浴室の快適性(お湯の量・温度、内装、明るさ、清潔感等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. ホテル内レストランの料理の質や雰囲気	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 朝食の充実度(メニュー、味、量等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. ルームサービスの時間の正確さと質	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. 付帯設備について(エステ・ジム・プール・ヘルスクラブなどの有無、充実度等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. 料金の値ごろ感	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



海外観光旅行に関するアンケート1

【Q.10】《食事について》(それぞれひとつずつ)【必須】

※今回の旅行中に最も印象に残ったレストランについて次の問いにお答えください。

	大不満		不満			満足			大満足		わからない 回答できない
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. レストランの交通の便、立地、周囲の環境 (ホテル・観光地からのアクセスの良さ、増所の分かりやすさ、落ち着いた環境)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. お店の外観、店内の雰囲気(美観、店内の内装・清潔感・空調・隣席との間隔等)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
3. 店員について(接客態度、手際のよさ、専門知識の充分さ、身だしなみ、苦情への対応等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 料理の味、おいしさ	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
5. 料理の見ばえのよさ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 料理の量の適切さ	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
7. 料金の値ごろ感	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

戻る

次へ

海外観光旅行に関するアンケート1

【Q.11】《ショッピングについて》

今回の旅行中で購買金額が最大のお店を次からひとつお選びください。(ひとつだけ)【必須】

- 1. ファッション
- 2. 宝飾・時計
- 3. 美容・化粧品
- 4. 食品・酒類
- 5. 雑貨・リビング・家庭用品
- 6. 書画骨董・工芸品
- 7. その他

【Q.11-S.1】前質問でお答えいただいたショッピングについてお答えください。(それぞれひとつずつ)【必須】

	大不満		不満			満足			大満足		わからない 回答できない
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. お店の外観、店内の雰囲気(美観、店内の内装・清潔感・空調等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 店員の接客態度や商品知識(親切さ、わかりやすさ、手際の良さ、専門的助言等)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
3. 購入商品分野の品揃えの豊富さ(日本人の目から見た商品種類の豊富さ等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 商品のデザイン、サイズ、品質・質感、機能性(日本人の目から見た使いやすさ、素材のよさ、使い心地、希望と合っているか等)	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
5. 値ごろ感、割安感があるか	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

戻る

次へ

海外観光旅行に関するアンケート1

【Q.12】《その他、観光・遊びについて》

今回の旅行で事前に最も期待していたものを次からひとつお選びください。(ひとつだけ)【必須】

- 1. 自然
- 2. 文化
- 3. イベント・観劇・観戦・鑑賞
- 4. スポーツ
- 5. レジャー
- 6. エステ
- 7. その他

【Q.12-S.1】前質問でお答えいただいた項目についてお答えください。(ひとつだけ)【必須】

	大不満		不満			満足			大満足		わからない 回答できない
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. 十分楽しめたか、満足したか	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

戻る

次へ

海外観光旅行に関するアンケート1

最後に、回答を統計的に処理するために、あなた自身のことについてお伺いします。

【Q.13】あなたの性別をお知らせください。【必須】

- 1. 男性
- 2. 女性

【Q.14】あなたの現在の満年齢をお知らせください。【必須】

歳

【Q.15】あなたは結婚していますか。【必須】

- 1. 未婚
- 2. 既婚

戻る

次へ

海外観光旅行に関するアンケート1

---

【Q.16】 あなたがお住まいの都道府県をお知らせください。【必須】

【Q.17】 あなたの職業は、この中のどれにあたりますか。【必須】

- |                                |                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> 1. 学生    | <input type="radio"/> 8. 会社役員     |
| <input type="radio"/> 2. 主婦    | <input type="radio"/> 9. 会社員      |
| <input type="radio"/> 3. 自営業   | <input type="radio"/> 10. フリーター   |
| <input type="radio"/> 4. 公務員   | <input type="radio"/> 11. 無職      |
| <input type="radio"/> 5. 教職員   | <input type="radio"/> 12. 農林・水産   |
| <input type="radio"/> 6. 医師・医療 | <input type="radio"/> 13. 弁護士・税理士 |
| <input type="radio"/> 7. 会社経営  | <input type="radio"/> 14. その他     |

戻る

次へ

海外観光旅行に関するアンケート1

---

【Q.18】 これまでの海外観光旅行回数をお知らせください。(ひとつだけ)【必須】

- 1. 1回
- 2. 2回
- 3. 3～4回
- 4. 5～6回
- 5. 7～9回
- 6. 10回以上

戻る

次へ

海外観光旅行に関するアンケート1

---

【Q.19】 今後の国・地域へ最も行きたいですか。(ひとつだけ)【必須】

【アジア】

- 1. 韓国
- 2. 中国
- 3. 香港
- 4. 台湾
- 5. タイ
- 6. シンガポール
- 7. インドネシア
- 8. フィリピン
- 9. その他のアジア

【ヨーロッパ】

- 10. ドイツ
- 11. フランス
- 12. その他のヨーロッパ(ロシア含む)

【アメリカ・カナダ】

- 13. 米国本土
- 14. ハワイ
- 15. グアム
- 16. カナダ

【オセアニア】

- 17. オーストラリア

【その他】

- 18. その他の国・地域
- 19. 特にない

戻る

次へ

海外観光旅行に関するアンケート1

---

【Q.20】 世帯年収をお知らせください。(ひとつだけ)

- 1. 300万円未満
- 2. 300～500万円未満
- 3. 500～700万円未満
- 4. 700～1000万円未満
- 5. 1000万円以上

【Q.21】 世帯の資産総額(※)をお知らせください。(ひとつだけ)  
※資産総額は・・・預貯金、株券・証券などの合計金額

- 1. 100万円未満
- 2. 100～300万円未満
- 3. 300～500万円未満
- 4. 500～1000万円未満
- 5. 1000～3000万円未満
- 6. 3000万円以上

戻る

送信

## 2) 過去3年間に海外観光旅行へ行かなかった人

### 海外観光旅行に関するアンケート2

■本アンケートは過去3年間に観光目的の海外観光旅行に行っていない方にアンケートへのご協力をお願いしております。

■この度、国土交通省が、株式会社野村総合研究所に委託し、観光産業の国際競争力の強化を図るために海外観光旅行に関する調査をすることになりました。

■ご回答の守秘性は完全に保たれますので、おわかりになるすべての質問に対して、率直なご意見をお聞かせください。

戻る

次へ

### 海外観光旅行に関するアンケート2

#### 余暇の過ごし方と海外観光旅行に関するお考え

◇余暇の過ごし方と海外観光旅行に関する次の設問について、下記の回答例を参考のうえ各項目についてそれぞれ10段階で評価してください。

#### 【回答例】

主に家のなかで過ごしたいと『少し』思い、10段階評価で8点の場合

[Q.1] ある程度まとまった時間がとれたら、どのように時間を過ごしたいと思いますか。(それぞれひとつずつ)【必須】

	全くそう思わない		あまりそう思わない			少しそう思う		とてもそう思う		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. 主に家のなかで過ごしたい(くつろぐ、インターネット、テレビゲーム、家事、読書、園芸、日曜大工等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Q.1] ある程度まとまった時間がとれたら、どのように時間を過ごしたいと思いますか。(それぞれひとつずつ)【必須】

	全くそう思わない		あまりそう思わない			少しそう思う		とてもそう思う		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. 主に家のなかで過ごしたい(くつろぐ、インターネット、テレビゲーム、家事、読書、園芸、日曜大工等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. スポーツ、映画鑑賞、コンサート、パチンコ、競馬など近隣でのレジャーに、主に時間を使いたい	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
3. 旅行(国内・海外)に主に時間を使いたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 改めて海外観光旅行についてお聞きします。ある程度まとまった時間がとれたら、ぜひ海外観光旅行に時間を割きたいと思いますか	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

戻る

次へ

海外観光旅行に関するアンケート2

【Q.2】海外観光旅行に関して、日頃からどのように思っていますか。(それぞれひとつずつ)【必須】

	全くそう思わない		あまりそう思わない			少しそう思う			とてもそう思う	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. 海外旅行の内容やテーマについて、“現地で人気”“有名人がよく行く”などの <b>人気度・話題性</b> があると気になって行ってみたいくなる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 海外旅行の内容やテーマについて、 <b>テレビの旅行番組や映画、小説、雑誌</b> などで取り上げられると気になって行ってみたいくなる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 海外旅行では、 <b>あまり日本人が行かないところ、大衆化・俗化</b> されていないところへ、いつかぜひ行きたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 海外旅行では、 <b>失われつつある自然や文化など</b> “今しか見られない” <b>希少価値のある場所</b> へ、いつかぜひ行きたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. <b>ブランド品を割安で購入</b> するために、海外旅行にぜひ行きたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. <b>テロや戦争、感染症、風土病</b> などについての不安を強く感じる海外旅行先には、行きたくない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. <b>言葉、文化、人種</b> などの違いによる、不安感や負担感を強く感じる海外旅行先には、行きたくない	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. <b>円安・円高傾向、日本と現地との物価差、航空運賃(燃油特別付加運賃を含む)の動向</b> など、 <b>昨今の経済環境</b> のために、海外観光旅行に行きにくくなった	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

戻る 次へ

海外観光旅行に関するアンケート2

【Q.3】今後海外観光旅行に行くとしたら、次の点についてどのように思いますか。(それぞれひとつずつ)【必須】

	全くそう思わない		あまりそう思わない			少しそう思う			とてもそう思う	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. せっかく行くのなら <b>ご当地の名物料理、人気の定番メニュー</b> を是非とも食べたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. せっかく行くのなら <b>ご当地の特産品、人気の定番お土産</b> を是非とも買いたい(定番のお土産、民芸品、工芸品、お菓子等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. せっかく行くのなら <b>ご当地自慢の名所・史跡・風物・文化</b> など、 <b>人気の定番スポット</b> へ是非とも行きたい(観光名所、定番コース等)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 普段は泊れない <b>質沢な宿や、同じグレードならなるべく安い宿</b> など、 <b>理想的な宿を探すこと</b> には、大いにこだわりたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. 3つ星レストランや超有名店、珍しい料理や地元の人しか知らない店など、 <b>現地での食事</b> には、大いにこだわりたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. 日本未上陸の <b>ブランドや地元でしか手に入らない逸品、掘り出し物</b> など、 <b>現地での買い物</b> には、大いにこだわりたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. エステ・スパなどの <b>本場の技術や秘伝の薬草、名人の施術</b> など、 <b>現地での究極の美容療法</b> には、大いにこだわりたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. 訪れる <b>名所・史跡・風物・文化</b> などを十分に楽しむために、あらかじめ <b>知識</b> を持ち、 <b>自分なりの課題やテーマ</b> をもって臨みたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. 食べ物・レストランを選ぶ際は、 <b>現地での食事でも天然食材、有機栽培、健康志向(ヘルシー)</b> などの点に大いにこだわりたい	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

戻る 次へ

海外観光旅行に関するアンケート2

---

最後に、回答を統計的に処理するために、あなた自身のことについてお伺いします。

【Q.4】 あなたの性別をお知らせください。【必須】

- 1. 男性
- 2. 女性

【Q.5】 あなたの現在の満年齢をお知らせください。【必須】

歳

【Q.6】 あなたは結婚していますか。【必須】

- 1. 未婚
- 2. 既婚

戻る

次へ

海外観光旅行に関するアンケート2

---

【Q.7】 あなたがお住まいの都道府県をお知らせください。【必須】

【Q.8】 あなたの職業は、この中のどれにあたりますか。【必須】

- 1. 学生
- 2. 主婦
- 3. 自営業
- 4. 公務員
- 5. 教職員
- 6. 医師・医療
- 7. 会社経営
- 8. 会社役員
- 9. 会社員
- 10. フリーター
- 11. 無職
- 12. 農林・水産
- 13. 弁護士・税理士
- 14. その他

戻る

次へ



海外観光旅行に関するアンケート2

---

【Q.9】これまでの海外観光旅行回数をお知らせください。(ひとつだけ)【必須】

- 1. 0回
- 2. 1回
- 3. 2回
- 4. 3～4回
- 5. 5～6回
- 6. 7～9回
- 7. 10回以上

【Q.10】現在パスポートはお持ちですか。(ひとつだけ)【必須】

※お持ちのパスポートが期限切れの際は「持っていない」をお選びください。

- 1. 持っている
- 2. 持っていない

戻る

次へ

海外観光旅行に関するアンケート2

---

【Q.11】今後どの国・地域へ最も行きたいですか。(ひとつだけ)【必須】

【アジア】

- 1. 韓国
- 2. 中国
- 3. 香港
- 4. 台湾
- 5. タイ
- 6. シンガポール
- 7. インドネシア
- 8. フィリピン
- 9. その他のアジア

【ヨーロッパ】

- 10. ドイツ
- 11. フランス
- 12. その他のヨーロッパ(ロシア含む)

【アメリカ・カナダ】

- 13. 米国本土
- 14. ハワイ
- 15. グアム
- 16. カナダ

【オセアニア】

- 17. オーストラリア

【その他】

- 18. その他の国・地域

- 19. 特にない

戻る

次へ



海外観光旅行に関するアンケート2

---

【Q.12】世帯年収をお知らせください。(ひとつだけ)

- 1. 300万円未満
- 2. 300～500万円未満
- 3. 500～700万円未満
- 4. 700～1000万円未満
- 5. 1000万円以上

【Q.13】世帯の資産総額(※)をお知らせください。(ひとつだけ)

※資産総額とは…預貯金、株券・証券などの合計金額

- 1. 100万円未満
- 2. 100～300万円未満
- 3. 300～500万円未満
- 4. 500～1000万円未満
- 5. 1000～3000万円未満
- 6. 3000万円以上

戻る

送信

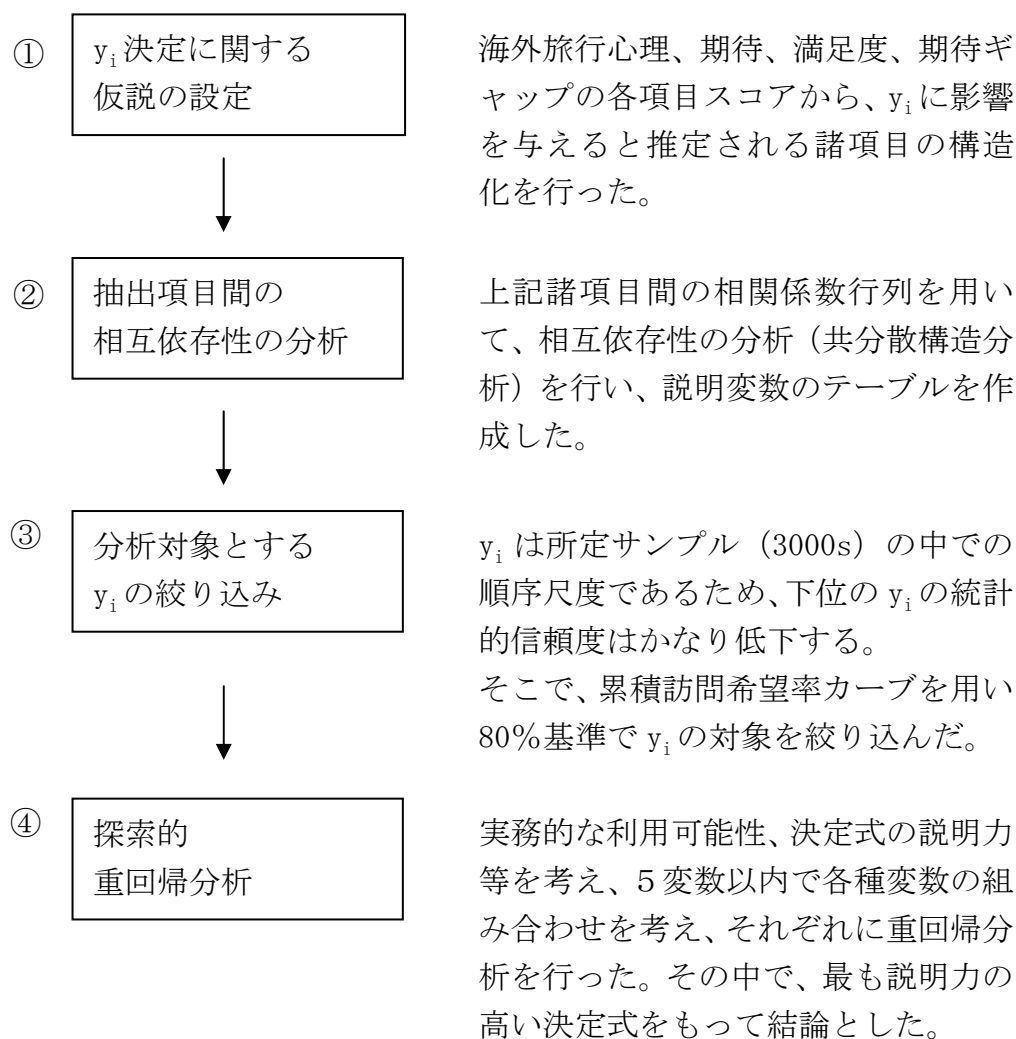
## 2. デスティネーション別訪問希望率重回帰分析

海外旅行者の旅先決定が、どのような要因にどの程度影響されて決められているかが解明できれば、関係各方面の政策にとり、基本的な有用情報が提供されることになろう。

このような趣旨から、旅先決定に関する代理変数として、デスティネーション別訪問希望率 ( $y_i$ ) に着目して、 $y_i$  が本調査で測定された多数の項目別スコアの中で、どの項目スコアにどの程度依存して決定されるか、探索的に多変量解析を試みた。

(注)  $y_i$  : デスティネーション  $i$  に海外旅行者 (3000s) の中で最も訪れたいと回答した人の人数割合 (%)。

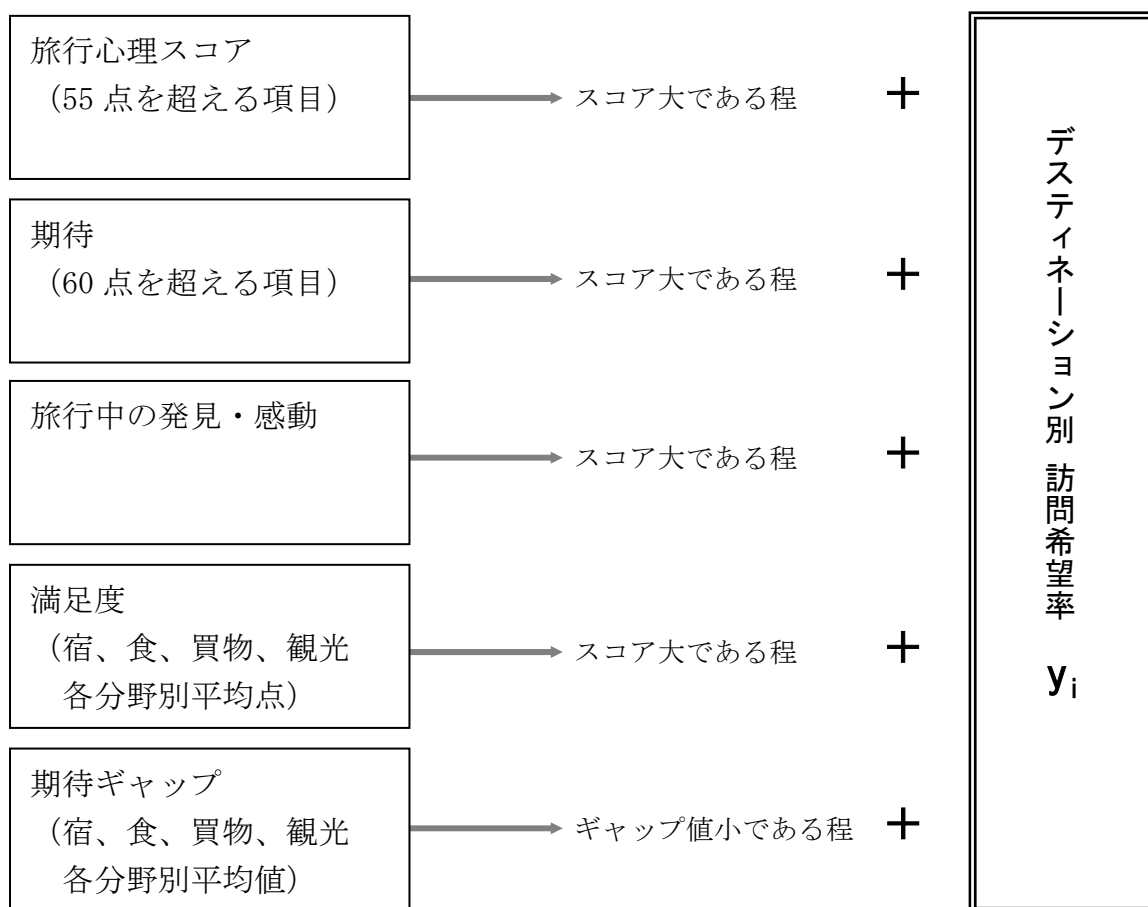
### (1) 主要手順



## (2) 各手順

- ①・各旅行心理項目では、各項目スコアの大きさに注目し、55 点を超える「利便性（便数、所要時間）のみを選択した。
- ・各期待項目については、期待が高くない項目は旅先決定において重要性が低いと仮定し、60 点を超える項目を選択した。
- ・旅行中の発見・感動のスコアは旅先決定に影響すると考え選択した。
- ・各満足度項目については、出発～到着・現地交通機関は旅先決定においてあまり大きなウエイトを占めないと仮定し、宿、食、買物、観光の各分野別に各小項目の満足度の平均値を選択した。
- ・期待ギャップについては、宿、食、買物、観光の4分野別の平均値を選択した。

### $y_i$ 決定仮説



② その他のヨーロッパ、その他のアジア、その他の国・地域を除いた各デスティネーションの各項目別スコアは下表の通りであった。

	2 オーストラリア	3 ハワイ	5 フランス	6 米本土	7 ドイツ	8 カナダ	9 韓国	11 中国	12 タイ	13 台湾	15 グアム	16 シンガポール	17 香港	18 インドネシア	19 フィリピン
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
利便性	58.5	61.3	65.6	55.0	61.8	59.3	64.0	58.5	59.2	60.3	67.7	60.9	58.5	56.1	48.9
食期待	72.2	74.5	78.5	68.6	77.8	71.6	75.1	72.0	74.3	73.6	74.0	73.8	72.0	77.4	64.6
宿期待	69.1	74.5	76.6	69.1	72.1	67.4	72.3	70.0	70.5	69.4	73.9	72.0	70.6	77.8	64.1
買物期待	64.1	69.5	73.9	62.9	65.5	59.8	67.0	61.5	64.9	61.2	65.3	68.9	66.9	66.9	53.3
観光期待	74.7	76.1	81.7	74.6	79.1	74.8	76.6	77.0	75.5	76.1	73.1	76.7	75.5	75.7	64.3
宿CS	67.6	67.7	64.5	64.6	66.9	67.0	64.2	58.7	65.7	65.2	64.3	66.3	65.7	74.7	61.6
食CS	68.1	67.6	67.8	65.0	67.7	67.1	66.5	61.1	67.8	68.8	63.3	66.8	66.0	70.8	61.5
買物CS	64.9	68.3	67.4	65.6	66.3	66.0	64.1	56.8	64.0	64.7	65.7	63.5	64.9	64.9	60.7
観光CS	78.3	75.9	78.6	77.3	81.5	78.5	71.0	71.3	75.4	73.3	72.7	71.0	70.0	80.2	70.7
発見・感動	76.1	71.6	79.0	72.2	80.1	79.0	66.8	70.6	70.1	68.1	64.4	68.4	64.3	74.6	65.9

(表中 CS とは満足度を表わす)

これを基にした各項目間の相関係数行列は次の通りであった。

	利便性	食期待	宿期待	買物期待	観光期待	宿CS	食CS	買物CS	観光CS	過程スキーマ
利便性	1	0.7261	0.6107	0.692	0.6751	0.0215	0.2277	0.4434	0.0693	0.0817
食期待	0.7261	1	0.8564	0.7988	0.8356	0.4726	0.6528	0.4565	0.4545	0.4197
宿期待	0.6107	0.8564	1	0.855	0.6584	0.5206	0.5098	0.4534	0.3367	0.2086
買物期待	0.692	0.7988	0.855	1	0.7932	0.3601	0.5102	0.5449	0.2279	0.2161
観光期待	0.6751	0.8356	0.6584	0.7932	1	0.2059	0.5181	0.361	0.3922	0.4943
宿CS	0.0215	0.4726	0.5206	0.3601	0.2059	1	0.8411	0.5927	0.5965	0.3621
食CS	0.2277	0.6528	0.5098	0.5102	0.5181	0.8411	1	0.6577	0.5989	0.4701
買物CS	0.4434	0.4565	0.4534	0.5449	0.361	0.5927	0.6577	1	0.5494	0.3665
観光CS	0.0693	0.4545	0.3367	0.2279	0.3922	0.5965	0.5989	0.5494	1	0.8981
発見・感動	0.0817	0.4197	0.2086	0.2161	0.4943	0.3621	0.4701	0.3665	0.8981	1

(強相関 0.7 以上をマーキング)

この表に解釈を施すと、各デスティネーション間において、

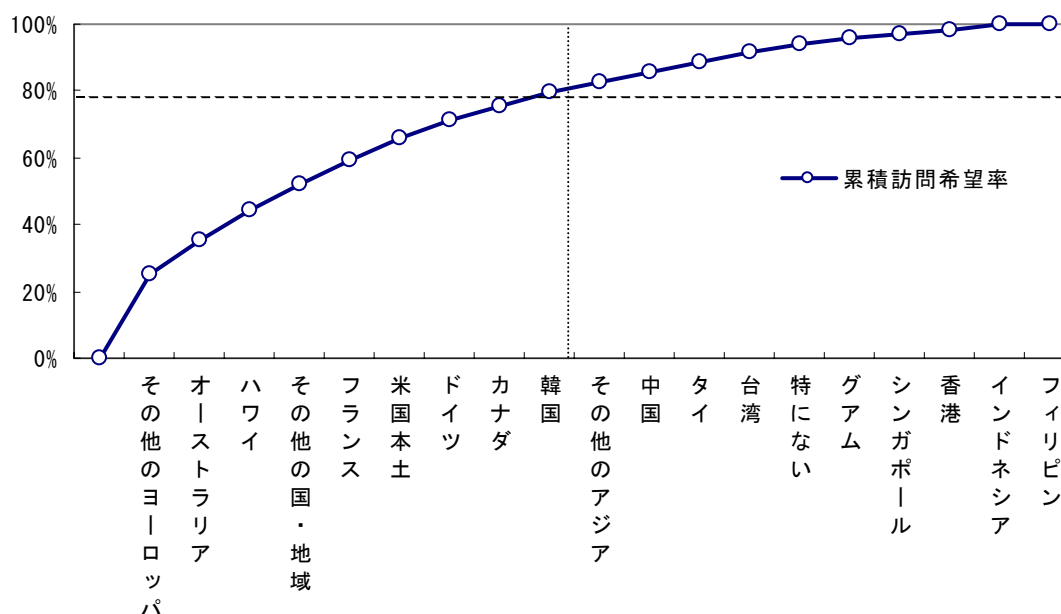
- ・利便性、食期待、宿期待、買物期待、観光期待は相互に強い相関性を持っている
- ・宿CS と食CS は強い相関性を持つ
- ・買物CS は他項目との相関性が強くはない
- ・観光CS は旅行中の発見・感動と強い相関は持つが他項目との相関性は強くない

と解釈される。

以上から、 $y_i$ に対する説明変数としては、以下の通りとした。

- 1) 食期待、宿期待、買物期待、観光期待の中から1つ選択する。  
他のどの項目とも強い相関を持つ食期待またはスコアが最も大きい観光期待が変数候補と考えられる。
- 2) 宿CSまたは食CS、買物CS、観光CSの3変数の選択が考えられるが、買物CSのスコアが高くないので、旅先決定に大きな影響を持たないと推測され、宿CSまたは食CS、観光CSの2変数を候補とする。
- 3) 利便性は食期待と強い相関を持つてはいるが、その因果関係が必ずしも明瞭ではないので、変数候補としておく。
- 4) 旅先決定 ( $y_i$ ) に期待、満足、期待－満足がどのように影響するか事前に推定するのは困難であるので、期待－満足という期待ギャップについても、食分野、観光分野の値を変数候補にすることとした。

③ 累積訪問希望率曲線による分析対象の絞り込み



訪問希望先	訪問希望数	訪問希望率	累積訪問希望率
12. その他のヨーロッパ	761	25.37%	25.37%
17. オーストラリア	306	10.20%	35.57%
14. ハワイ	271	9.03%	44.60%
18. その他の国・地域	224	7.47%	52.07%
11. フランス	218	7.27%	59.33%
13. 米国本土	202	6.73%	66.07%
10. ドイツ	153	5.10%	71.17%
16. カナダ	137	4.57%	75.73%
1. 韓国	109	3.63%	79.37%
9. その他のアジア	105	3.50%	82.87%
2. 中国	88	2.93%	85.80%
5. タイ	87	2.90%	88.70%
4. 台湾	83	2.77%	91.47%
19. 特にない	74	2.47%	93.93%
15. グアム	48	1.60%	95.53%
6. シンガポール	45	1.50%	97.03%
3. 香港	42	1.40%	98.43%
7. インドネシア	39	1.30%	99.73%
8. フィリピン	8	0.27%	100.00%

上記 19 の訪問希望先から、全体の 80% を占める訪問希望先（1～9）を選択し、その中からその他の訪問希望先を除いた以下の 7 地域・国を分析対象とした。

7. オーストラリア、14. ハワイ、11. フランス、13. 米国本土、10. ドイツ、16. カナダ、1. 韓国

④ 変数テーブル

	2 オーストラリア	3 ハワイ	5 フランス	6 米本土	7 ドイツ	8 カナダ	9 韓国
Y 訪問希望人数	306	271	218	202	153	137	109
Y 訪問希望率	10.20%	9.03%	7.27%	6.73%	5.10%	4.57%	3.63%
X1 利便性	58.5	61.3	65.6	55.0	61.8	59.3	64.0
X21 定番食期待	76.3	77.2	80.4	71.7	78.8	73.6	79.5
X21 こだわり食期待	68.1	71.9	76.6	65.4	76.7	69.5	70.7
X22 定番観光期待	79.6	81.4	85.8	78.3	83.0	76.6	81.0
X22 こだわり観光期待	69.8	70.9	77.6	70.8	75.2	73.1	72.1
X31 食CS	68.1	67.6	67.8	65.0	67.7	67.1	66.5
X32 観光CS	78.3	75.9	78.6	77.3	81.5	78.5	71.0
X41 食ギャップ	-4.1	-6.9	-10.7	-3.6	-10.0	-4.4	-8.7
X42 観光ギャップ	-1.4	-5.5	-7.1	-1.0	-1.5	2.0	-10.0

Y 訪問希望率=訪問希望人数÷3,000

X1 利便性：(事前スキーマ) 3. 今回の旅行内容を決める際、飛行機の便数や所要時間、地理的遠近感などの利便性・都合のよさを、かなり重視した

X21 定番食期待：(海外旅行類型) 1. せっかく行くのでご当地の名物料理、人気の定番メニューを是非とも食べたい

X21 こだわり食期待：(海外旅行類型) 5. 3つ星レストランや超有名店、珍しい料理や地元の人しか知らない店など、現地での食事には、大いにこだわりたい

X22 定番観光期待：(海外旅行類型) 3. せっかく行くのでご当地自慢の名所・史跡・風物・文化など、人気の定番スポットへ是非とも行きたい

X22 こだわり観光期待：(海外旅行類型) 8. 訪れる名所・史跡・風物・文化などを十分楽しむために、あらかじめ知識を持ち、自分なりの課題やテーマ

X31 食CS：(レストラン) 1. ～7. の平均値 (1. レストランの交通の便、立地、周囲の環境、2. お店の外観、店内の雰囲気、3. 店員について、4. 料理の味、おいしさ、5. 料理の見ばえのよさ、6. 料理の量の適切さ、7. 料金の値ごろ感)

X34 観光CS：(観光・遊び) 1. 十分楽しめたか、満足したか

X41 食ギャップ： = 食CS - (定番食期待+こだわり食期待) ÷ 2

X42 観光ギャップ： = 観光CS - 定番観光期待

【重回帰分析結果】

$$Y = 1.50 X_{22} + 1.62 X_{41} - 103.0$$

$$R^2 = 0.82$$

Y : 訪問希望率

X<sub>22</sub> : 定番観光期待値

X<sub>41</sub> : 食ギャップの値 (= 食CS値 - 食期待値\* )

\* 定番型食期待値とこだわり型食期待値の平均値

R<sup>2</sup> : 決定係数 (説明変数Xの変動が目的変数Yの変動の何%を説明しているかを表わす)

	X <sub>22</sub>	X <sub>41</sub>	訪問希望率 (%)		誤差
			計算値	実際値	(計算値-実際値)
1. オーストラリア	79.6	-4.1	9.46	10.20	-0.74
2. ハワイ	81.4	-6.9	7.50	9.03	-1.53
3. フランス	85.8	-10.7	7.93	7.27	0.67
4. 米国本土	78.3	-3.6	8.35	6.73	1.61
5. ドイツ	83.0	-10.0	4.88	5.10	-0.22
6. カナダ	76.6	-4.4	4.31	4.57	-0.25
7. 韓国	81.0	-8.7	4.10	3.63	0.47



## 【参考】

## 概要

回帰統計	
重相関 R	0.904405
重決定 R2	0.817949
補正 R2	0.726923
標準誤差	1.253309
観測数	7

## 分散分析表

	回帰	残差	合計
自由度	2	4	6
変動	28.229884	6.283132	34.513016
分散	14.114942	1.570783	
観測された分散比	8.985928		
有意 F	0.033143		

	切片	X 値 1	X 値 2
係数	-102.984966	1.495477	1.620829
標準誤差	27.914009	0.374528	0.385308
t	-3.689365	3.992971	4.206577
P-値	0.021030	0.016225	0.013624
下限 95%	-180.486841	0.455620	0.551040
上限 95%	-25.483091	2.535335	2.690618
下限 95.0%	-180.486841	0.455620	0.551040
上限 95.0%	-25.483091	2.535335	2.690618

### (3) 決定式の意味

各デスティネーションに対する訪問希望率は、

「せっかく行くのでご当地自慢の名所・史跡・風物・文化など、人気の定番スポットへ是非とも行きたい」という定番型観光に対する期待感と、

「ご当地の名物料理、定番メニュー、有名レストラン、地元の名店等への期待感と実際に行って感じた満足度（店の雰囲気、接客態度、料理の味、量、価格値ごろ感等の平均値）との差」である食に対する期待ギャップに、

82%依存して決められていた。

また、定番観光期待と食に対する期待ギャップは、訪問希望率に対してほぼ同程度の影響度（1.50 と 1.62）を持っていた。

#### (注記)

- ・訪問希望率が食期待ギャップに依存するという事は、ご当地に行っていない人の行きたいという希望が訪問希望率に含まれているので、ご当地に行っていない人の希望率が、ご当地に行った人の食期待ギャップに依存しているという結果にもなっている。  
この点については、日本人の海外旅行経験が進み、行った人の食満足度が期待ギャップ（期待していた以上だ、期待していた程ではなかった等）という形で、行っていない人に社会的に伝播していると推定される。
- ・訪問希望率が定番型の観光期待に依存していたという結果は、期待の中で最もスコアが高かったこととよく符合している。

### 3. 海外旅行に行った人の集計

#### 1) 全体集計

##### ① サンプル数・構成比集計表

海外旅行に行った人の集計

		票数	構成比
		<b>3000</b>	
回答者の属性	性別	男性	1585 52.8%
		女性	1415 47.2%
	年代	20歳代	477 15.9%
		30歳代	593 19.8%
		40歳代	501 16.7%
		50歳代	589 19.6%
		60歳代	511 17.0%
		70歳以上	329 11.0%
		未既婚	未婚
	既婚		2216 73.9%
	地域	北海道	96 3.2%
		東北	77 2.6%
		北関東	102 3.4%
		東京	593 19.8%
		南関東	768 25.6%
		甲信越	54 1.8%
		北陸	62 2.1%
		東海	320 10.7%
		近畿	585 19.5%
		中国	114 3.8%
		四国	54 1.8%
		九州・沖縄	175 5.8%
		その他	
		職業	学生
	主婦		741 24.7%
	自営業		259 8.6%
	公務員		86 2.9%
教職員	62 2.1%		
医師・医療	59 2.0%		
会社経営	27 0.9%		
会社役員	72 2.4%		
会社員	1000 33.3%		
フリーター	68 2.3%		
無職	348 11.6%		
農林・水産	9 0.3%		
弁護士・税理士	4 0.1%		
その他	148 4.9%		

海外旅行に行った人の集計

		票数	構成比
		3000	
回答者の属性	海外観光旅行経験回数	1.1回	194 6.5%
		2.2回	303 10.1%
		3.3～4回	581 19.4%
		4.5～6回	503 16.8%
		5.7～9回	332 11.1%
		6.10回以上	1087 36.2%
	今後最も行きたい国・地域	1.韓国	109 3.6%
		2.中国	88 2.9%
		3.香港	42 1.4%
		4.台湾	83 2.8%
		5.タイ	87 2.9%
		6.シンガポール	45 1.5%
		7.インドネシア	39 1.3%
		8.フィリピン	8 0.3%
		9.その他のアジア	105 3.5%
		10.ドイツ	153 5.1%
		11.フランス	218 7.3%
		12.その他のヨーロッパ	761 25.4%
		13.米国本土	202 6.7%
		14.ハワイ	271 9.0%
		15.グアム	48 1.6%
		16.カナダ	137 4.6%
		17.オーストラリア	306 10.2%
		18.その他の国・地域	224 7.5%
		19.特にない	74 2.5%
	世帯年収	1.300万円未満	334 11.1%
		2.300～500万円未満	709 23.6%
		3.500～700万円未満	629 21.0%
		4.700～1000万円未満	656 21.9%
5.1000万円以上		672 22.4%	
世帯の資産総額	1.100万円未満	309 10.3%	
	2.100～300万円未満	363 12.1%	
	3.300～500万円未満	412 13.7%	
	4.500～1000万円未満	539 18.0%	
	5.1000～3000万円未満	717 23.9%	
	6.3000万円以上	660 22.0%	

海外旅行に行った人の集計

		票数	構成比
		3000	
直近（今回）の海外旅行	今回（直近）の旅行先	1.韓国	377 12.6%
		2.中国	254 8.5%
		3.香港	102 3.4%
		4.台湾	181 6.0%
		5.タイ	163 5.4%
		6.シンガポール	80 2.7%
		7.インドネシア	54 1.8%
		8.フィリピン	27 0.9%
		9.その他のアジア	141 4.7%
		10.ドイツ	67 2.2%
		11.フランス	118 3.9%
		12.その他のヨーロッパ	293 9.8%
		13.米国本土	214 7.1%
		14.ハワイ	383 12.8%
		15.グアム	193 6.4%
		16.カナダ	61 2.0%
		17.オーストラリア	140 4.7%
		18.その他の国・地域	152 5.1%
	今回の旅行日数	1.3日以内	316 10.5%
		2.4日～1週間	1808 60.3%
3.8日～2週間		730 24.3%	
4.15日～1ヶ月程度		94 3.1%	
5.1ヶ月以上		52 1.7%	
今回の休暇日数	1.3日以内	341 11.4%	
	2.4日～1週間	1547 51.6%	
	3.8日～2週間	770 25.7%	
	4.15日～1ヶ月程度	120 4.0%	
	5.1ヶ月以上	222 7.4%	
今回の旅行先への訪問回数	1.初めて	1345 44.8%	
	2.2回	585 19.5%	
	3.3～4回	509 17.0%	
	4.5～9回	277 9.2%	
	5.10回以上	284 9.5%	
今回の旅行の同伴者	1.1人旅	322 10.7%	
	2.家族・親族との旅行	1560 52.0%	
	3.友人同士の旅行	603 20.1%	
	4.カップル・新婚旅行	233 7.8%	
	5.その他の団体旅行	239 8.0%	
	6.その他	43 1.4%	
今回の旅行のタイプ	1.パッケージツアー	1413 47.1%	
	2.フリープラン	854 28.5%	
	3.自由旅行	670 22.3%	
	4.その他	63 2.1%	

②項目別点数

海外旅行に行った人の集計

		点数	標準偏差
旅行前 (余暇選好度 /期待度 /影響度)	<b>余暇選択</b>		
	1.主に家のなかで過ごしたい	63.6	21.5
	2.近隣でのレジャーに、主に時間を使いたい	60.0	21.9
	3.旅行(国内・海外)に主に時間を使いたい	79.3	18.3
	4.ぜひ海外観光旅行に時間を割きたい	81.3	18.8
	<b>海外観光分野別の期待</b>		
	1.せっかく行くのでご当地の名物料理、人気の定番メニュー	77.1	19.1
	2.せっかく行くのでご当地の特産品、人気の定番お土産を是非	68.9	20.8
	3.せっかく行くのでご当地自慢の名所・史跡・風物・文化など	80.9	17.2
	4.普段は泊れない贅沢な宿や、同じグレードならなるべく安い	71.4	20.3
	5.3つ星レストランや超有名店、珍しい料理や地元の人しか	69.6	20.6
	6.日本未上陸のブランドや地元でしか手に入らない逸品、掘	60.9	23.8
	7.エステ・スパなどの本場の技術や秘伝の薬草、名人の施術	47.2	24.6
	8.訪れる名所・史跡・風物・文化などを十分楽しむために、あ	72.0	19.6
	9.食べ物・レストランを選ぶ際は、現地での食事でも天然食料	59.9	20.6
	<b>様々な旅行心理</b>		
	1.今回の旅行内容を決める際、“現地で人気”“有名人がよく	44.5	23.3
	2.今回の旅行内容を決める際、テレビの旅行番組や映画、小	45.8	23.7
	3.今回の旅行内容を決める際、飛行機の便数や所要時間、地	59.2	22.2
4.今回の旅行内容を決める際、あまり日本人が行かないとこ	50.8	23.3	
5.失われつつある自然や文化など“今しか見られない”希少	56.8	23.8	
6.今回の旅行内容を決める際、ブランド品をぜひ割安で購入	40.6	25.6	
7.今回の旅行プランは、円安・円高傾向、日本と現地との物価	50.6	24.2	
8.今回の旅行を決める際、テロや戦争、感染症、風土病などに	47.0	23.8	
9.言葉、文化、人種などの違いによる、不安感や負担感を、旅	43.5	22.8	
10.もしも旅行中に、貴重品の紛失や盗難、病気など多少不者	52.9	21.1	
旅行中	<b>発見、出会い、感動と過行動</b>		
	1.旅行前には予想していなかった楽しさや感動に出会い、旅	72.2	19.2
	2.できるだけ色々なものを食べたいので、普段では考えられ	60.2	21.6
	3.関心のある商品分野などで色々なものが欲しくなり、予算	46.3	23.2
	4.色々なものを見たい・聞きたい・体験したいと思い、足を棒	59.4	22.2

海外旅行に行った人の集計

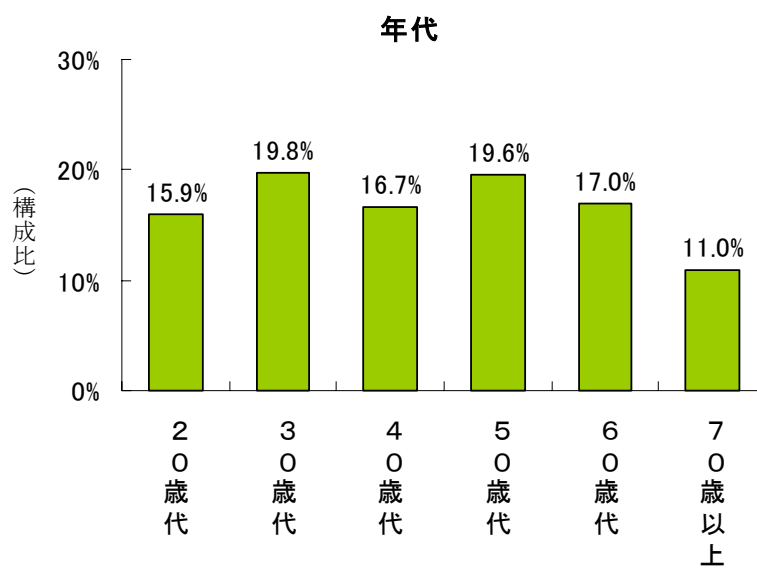
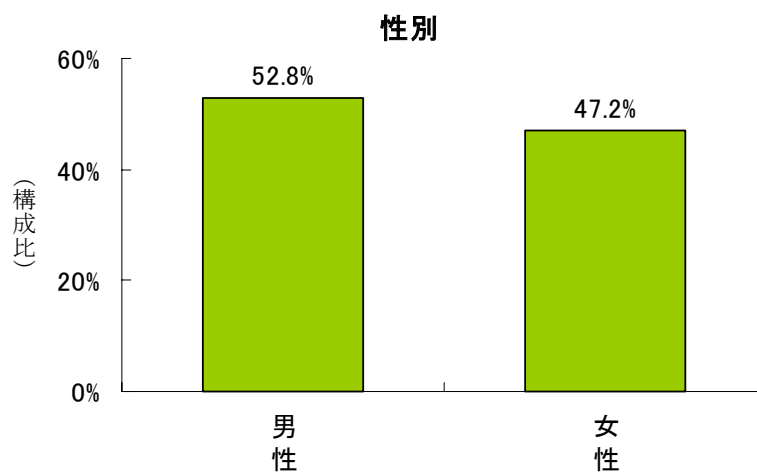
		点数	標準偏差	
旅行後 (分野別機能別満足度)	<b>分野別 旅行機能満足度</b>			
	<b>燃油サーチャージ</b>			
	1.旅行プランを決める際の、燃油サーチャージに関する広告の	48.2	24.0	
	2.契約の際、燃油サーチャージに関する、契約時の旅行会社	50.4	23.6	
	<b>出入国</b>			
	1.パスポートの取得・更新手続きについて(必要書類・所要時	57.6	20.0	
	2.搭乗・出国の簡便さ(国内の空港施設のレイアウト・順路の	60.5	17.1	
	3.入国(現地)の簡便さ(現地空港施設のレイアウト・順路の	58.8	17.7	
	4.現地空港におけるアクセスの簡便さ	60.6	17.2	
	<b>交通機関</b>	票数	構成比	
	現地の交通手段	1.航空便	313	10.4%
		2.鉄道	413	13.8%
		3.バス	1232	41.1%
		4.タクシー	632	21.1%
		5.フェリー	21	0.7%
		6.その他	389	13.0%
		点数	標準偏差	
	1.空港・駅などの施設の充実度、快適性(雰囲気、清潔感、空	61.7	15.2	
	2.運行について(時間の正確さ、運行間隔や乗りつぎなどダ	61.5	17.2	
	3.乗り物の快適性(混雑度、空調、座席の広さ、清潔感、トイレ	61.6	16.0	
	4.乗務員・係員について(接客態度、専門知識等)	63.2	16.9	
	5.案内表示及びアナウンス(時刻表、路線図、運賃表、施設案	60.8	17.7	
	6.料金の値ごろ感	62.8	18.2	
	<b>ホテル</b>			
	1.ホテルの交通の便、立地、周囲の環境(空港や駅、周辺観	67.8	16.2	
	2.ホテルの外観、庭、玄関、ロビー、通路、階段等館内の雰囲気	68.2	16.5	
	3.従業員について(接客態度、手際よさ、専門知識の充分	66.5	16.8	
	4.お部屋について(広さ、雰囲気、内装、空調、防音、眺望、収	68.1	17.5	
	5.テレビ、インターネット設備の充実度	61.1	19.7	
	6.お風呂・浴室の快適性(お湯の量・温度、内装、明るさ、清潔	62.7	18.8	
	7.ホテル内レストランの料理の質や雰囲気	64.9	20.7	
	8.朝食の充実度(メニュー、味、量等)	65.3	21.2	
	9.ルームサービスの時間の正確さと質	62.9	25.3	
10.付帯設備について(エステ・ジム・プール・ヘルスクラブな	62.2	24.9		
11.料金の値ごろ感	64.7	18.6		
<b>レストラン</b>				
1.レストランの交通の便、立地、周囲の環境(ホテル・観光地	66.1	15.3		
2.お店の外観、店内の雰囲気(美観、店内の内装・清潔感・空	66.5	15.1		
3.店員について(接客態度、手際よさ、専門知識の充分さ、	64.9	16.1		
4.料理の味、おいしさ	67.6	17.4		
5.料理の見ばえのよさ	66.1	16.8		
6.料理の量の適切さ	66.8	16.9		
7.料金の値ごろ感	64.9	18.2		

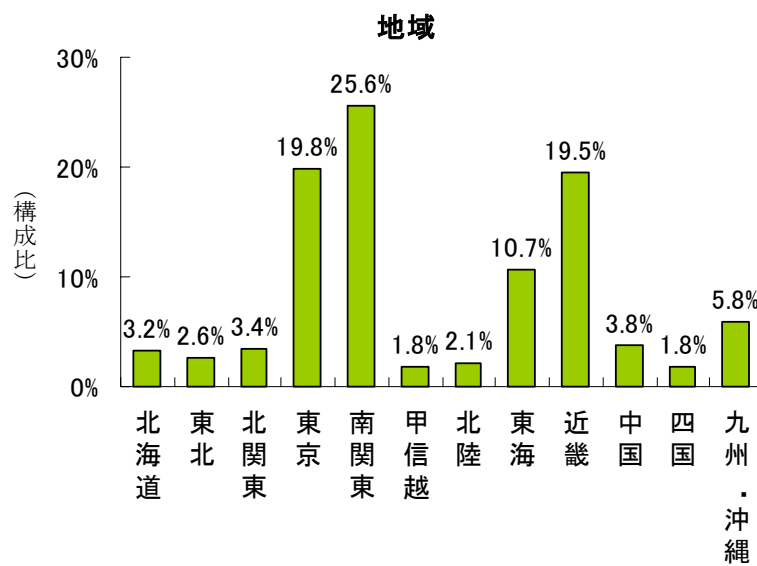
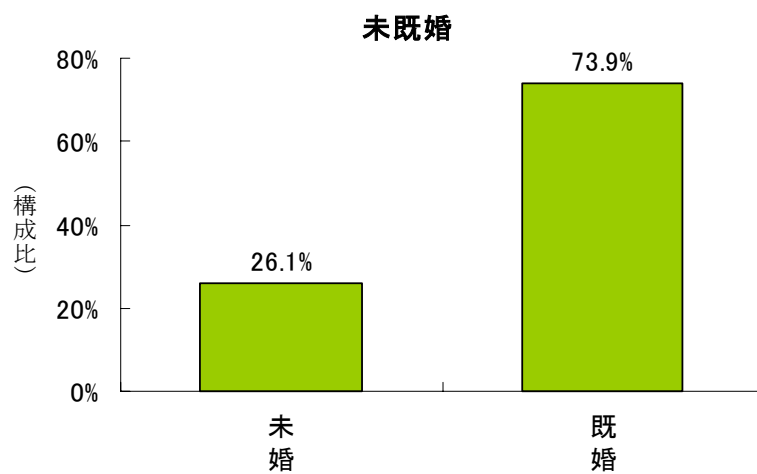
海外旅行に行った人の集計

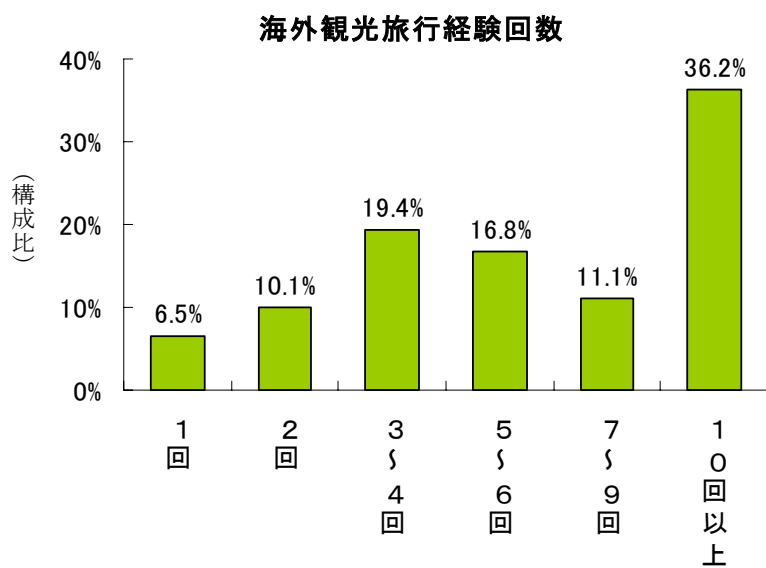
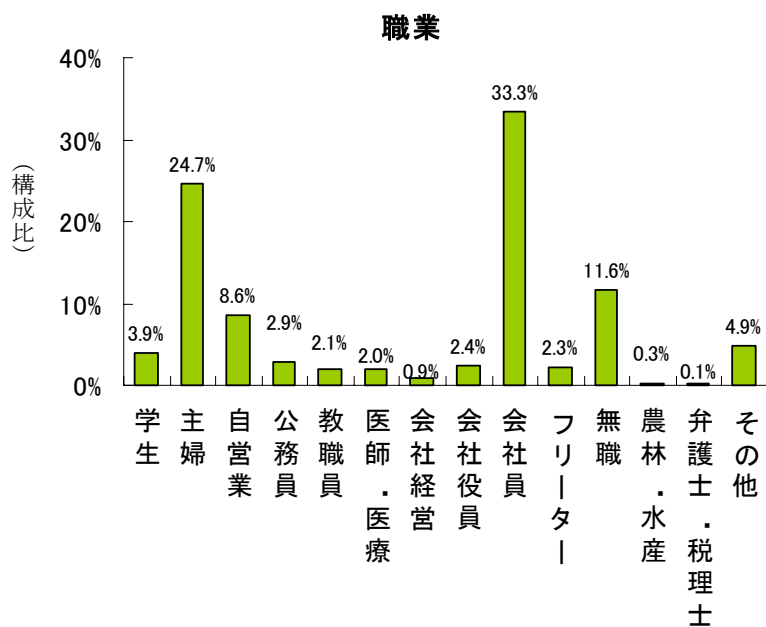
		点数	標準偏差
旅行後	<b>ショッピング</b>	票数	構成比
	ショッピングについて今回の旅行		
	1.ファッション	708	23.6%
	2.宝飾・時計	307	10.2%
	3.美容・化粧品	138	4.6%
	4.食品・酒類	893	29.8%
	5.雑貨・リビング・家庭用品	475	15.8%
	6.書画骨董・工芸品	106	3.5%
	7.その他	373	12.4%
		点数	標準偏差
	1.お店の外観、店内の雰囲気(美観、店内の内装・清潔感・空	65.4	14.6
	2.店員の接客態度や商品知識(親切さ、わかりやすさ、手際	63.6	16.0
	3.購入商品分野の品揃えの豊富さ(日本人の目から見た商	65.1	15.8
	4.商品のデザイン、サイズ、品質・質感、機能性	65.1	16.5
	5.値ごろ感、割安感があるか	62.5	17.4
	<b>観光・遊び</b>	票数	構成比
	その他、観光・遊びについて今回		
1.自然	1036	34.5%	
2.文化	853	28.4%	
3.イベント・観劇・観戦・鑑賞	248	8.3%	
4.スポーツ	135	4.5%	
5.レジャー	329	11.0%	
6.エステ	85	2.8%	
7.その他	314	10.5%	
	点数	標準偏差	
1.十分楽しめたか、満足したか	75.4	16.2	



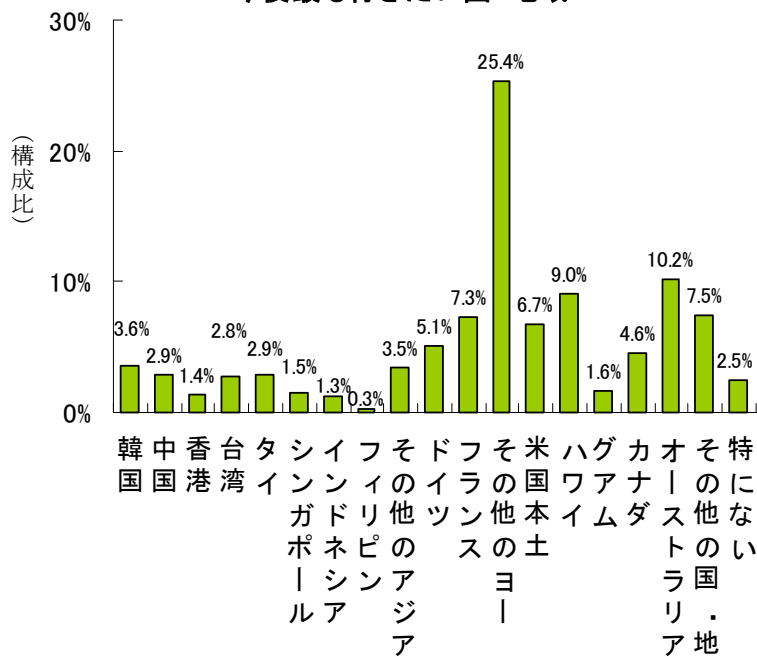
③回答者属性別分布グラフ



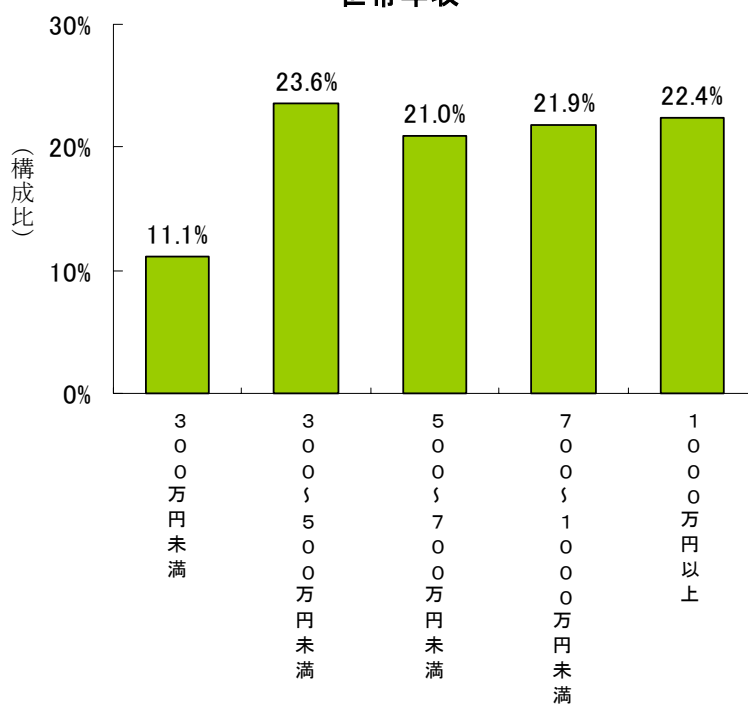




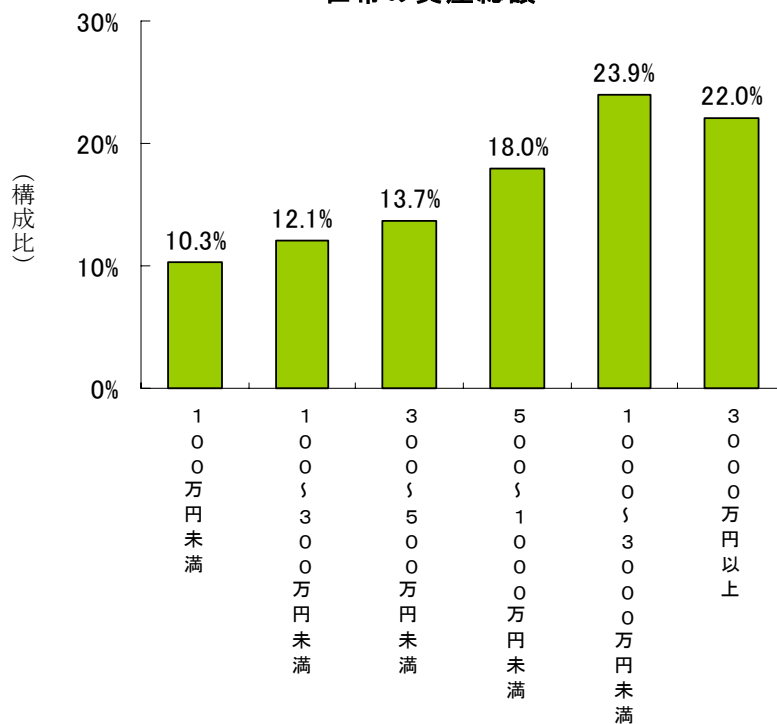
今後最も行きたい国・地域



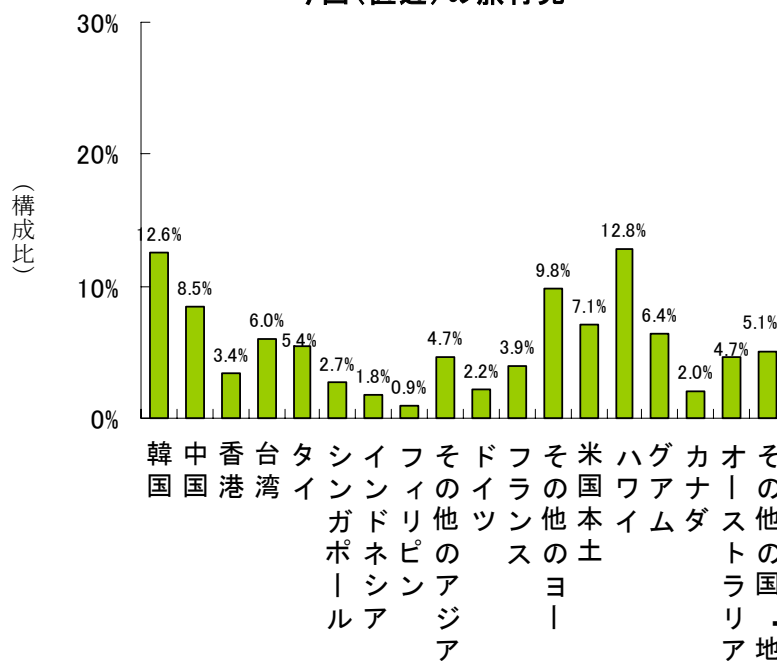
世帯年収

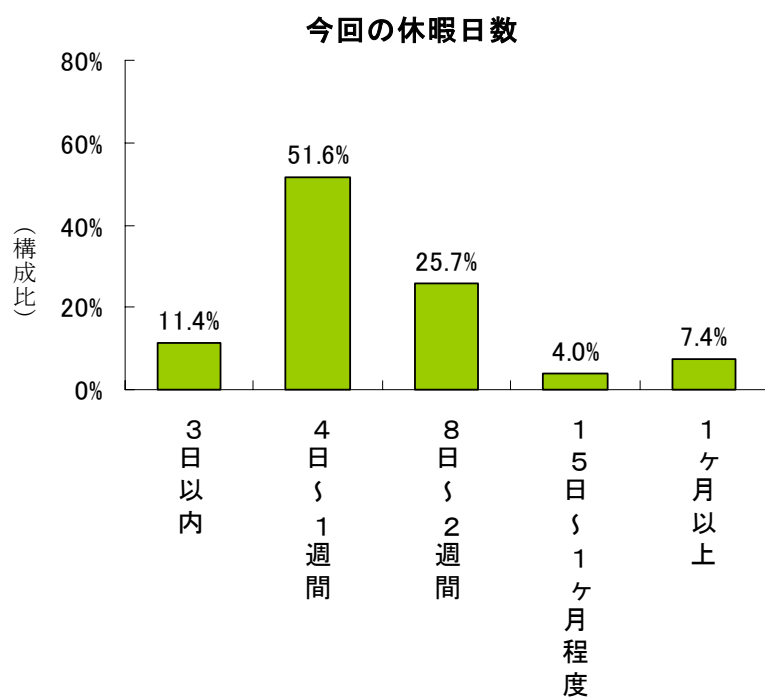
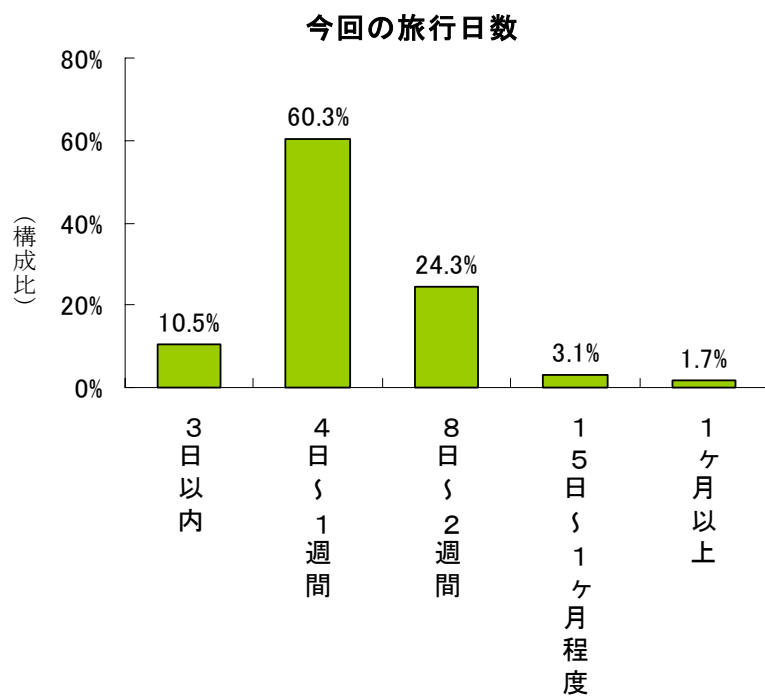


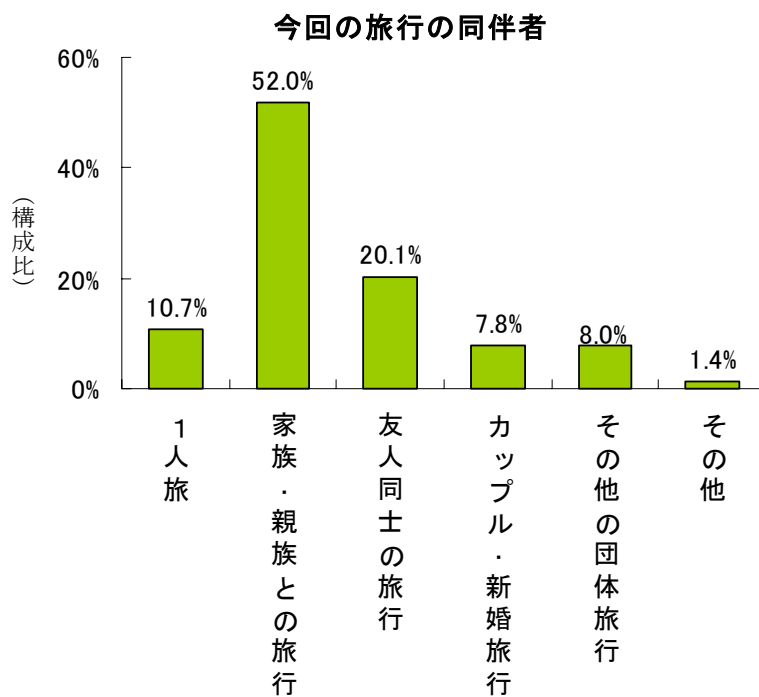
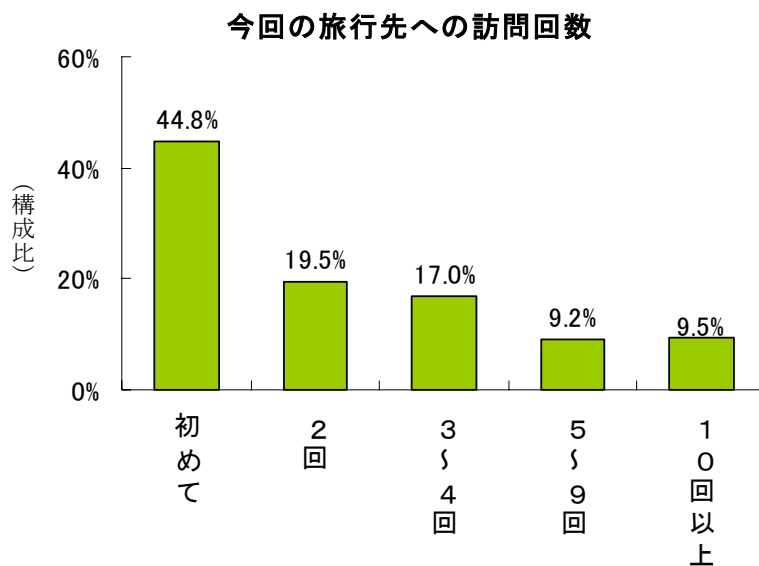
### 世帯の資産総額

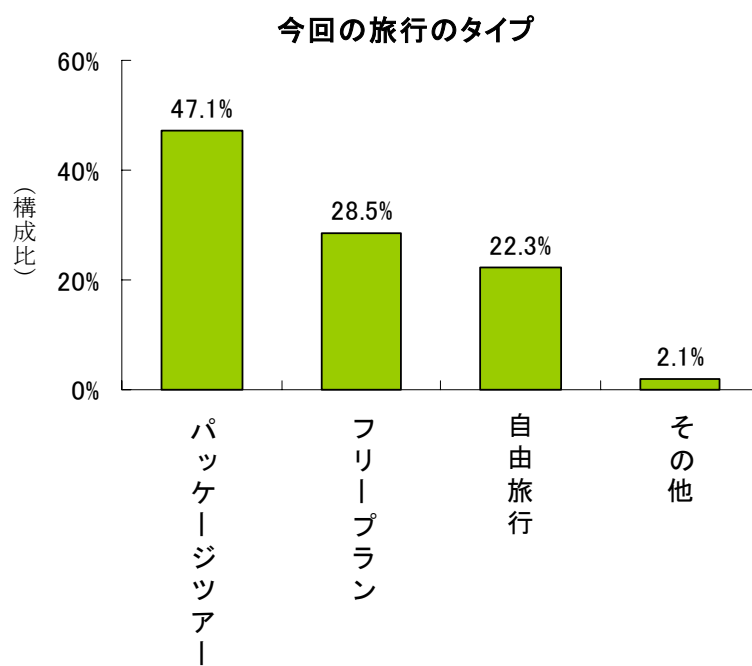


### 今回(直近)の旅行先



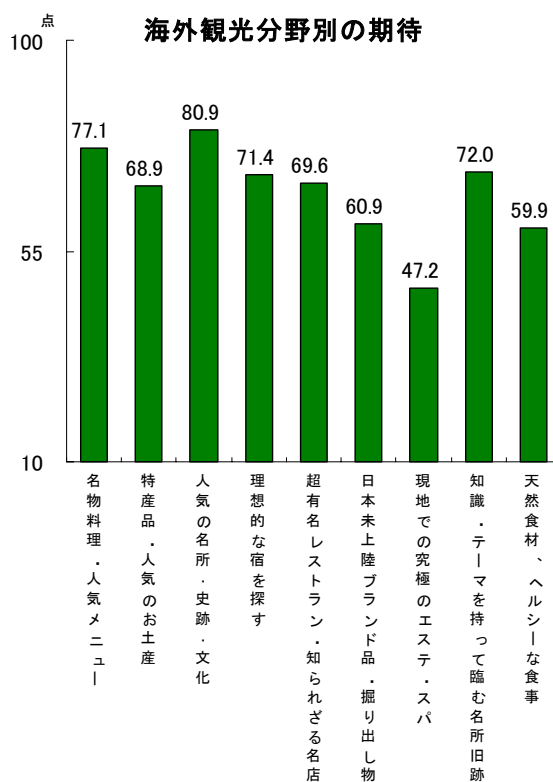
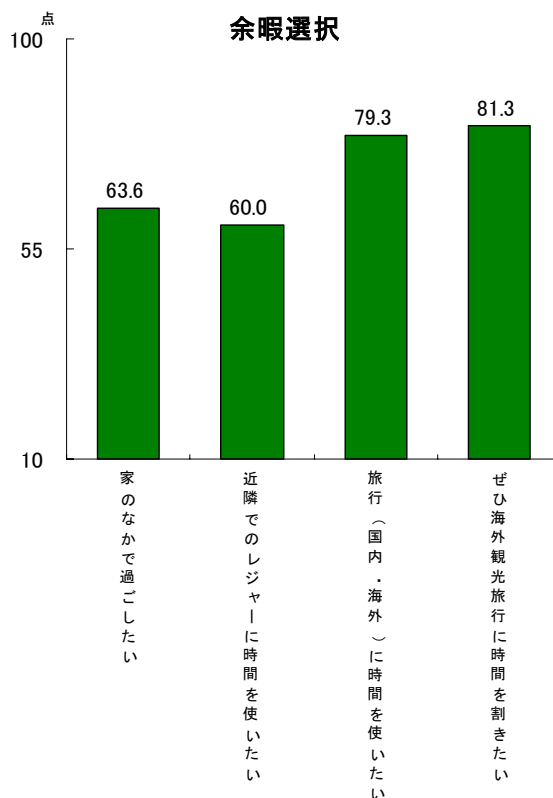


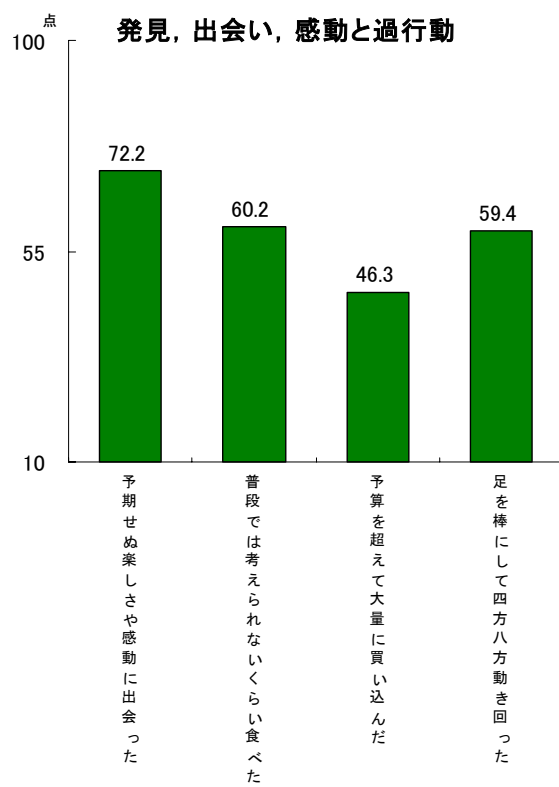
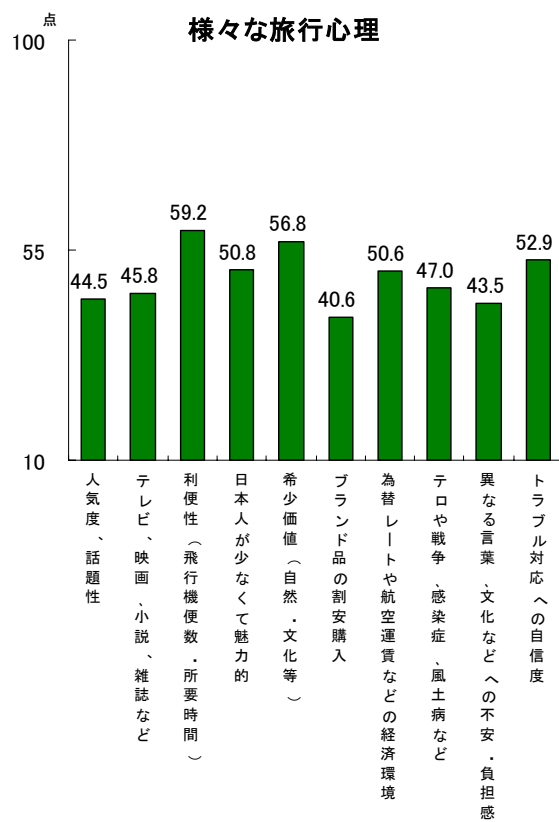


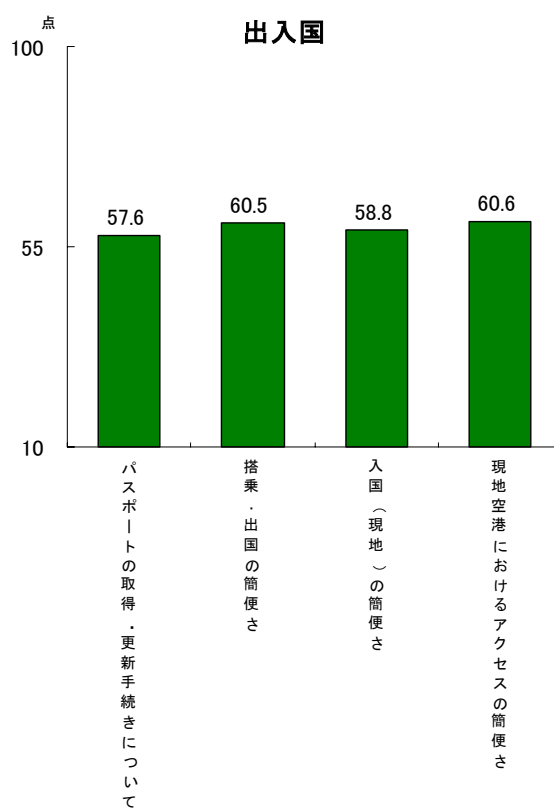
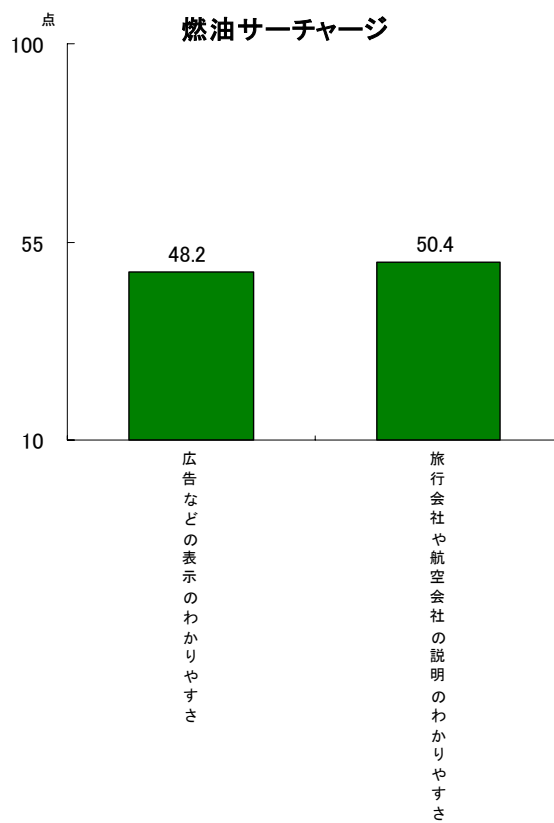


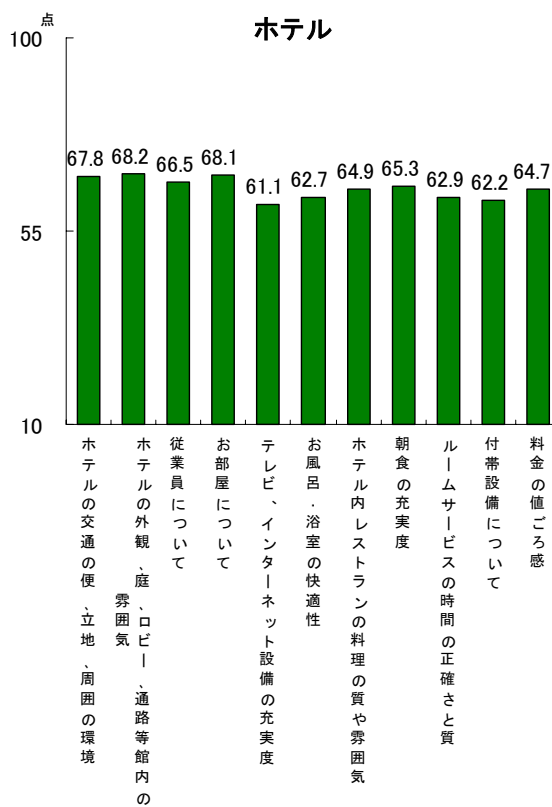
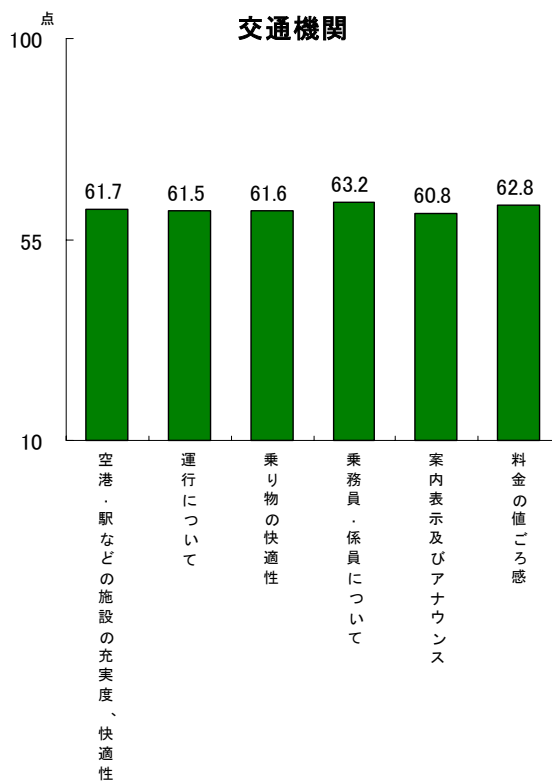


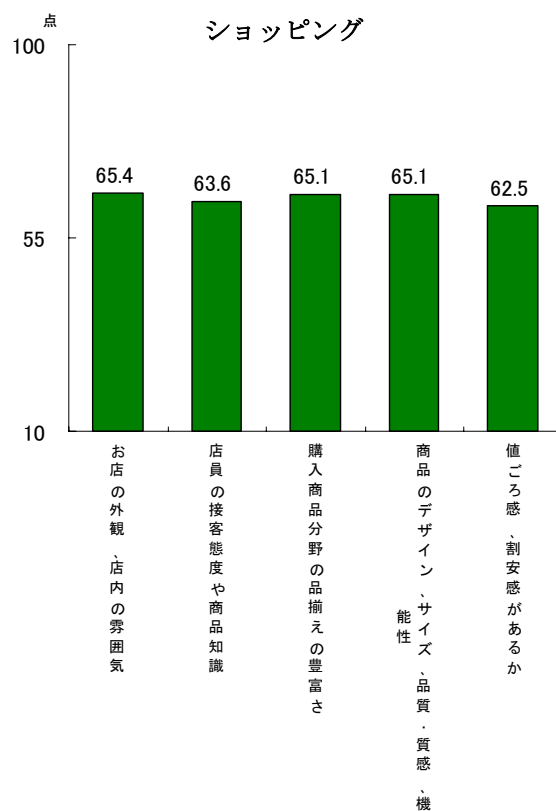
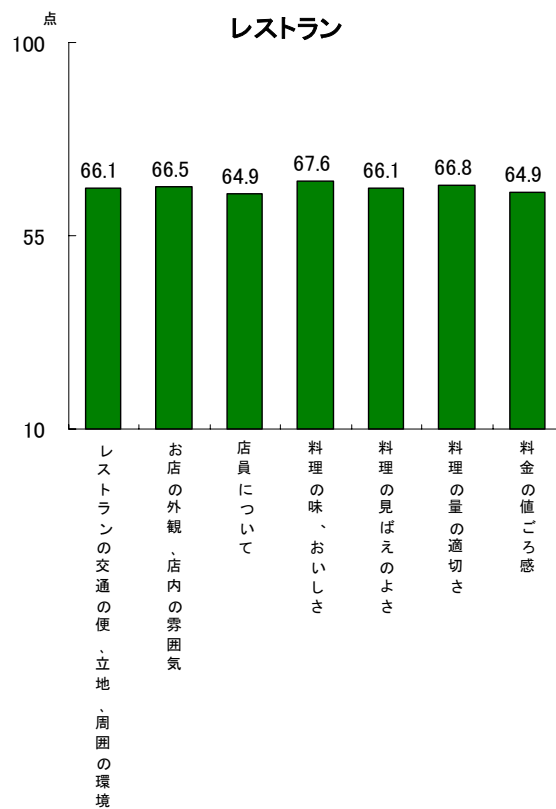
④項目別点数グラフ

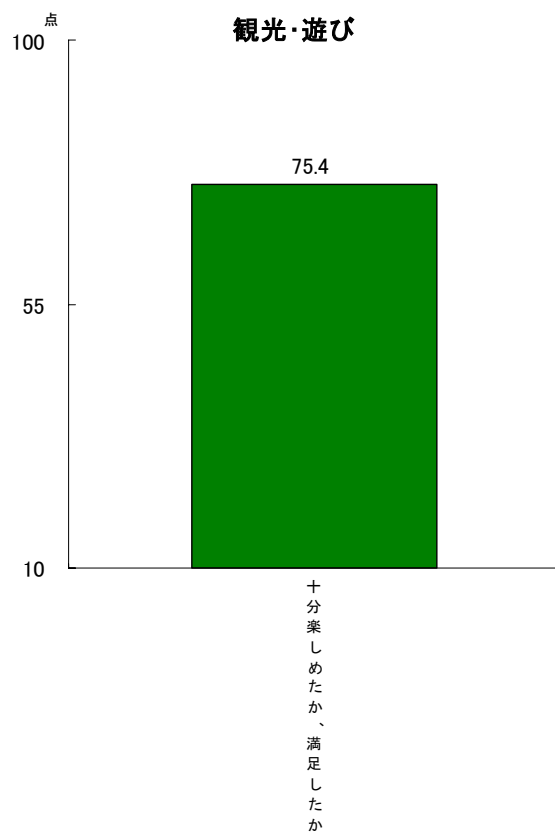












2) デスティネーション別集計

①サンプル数・構成比集計表

		今回(直近)の旅行先						
		韓国	中国	香港	台湾	タイ	シンガポール	
		票数	377	254	102	181	163	80
回答者の属性 (構成比)	性別	男性	51.2%	67.3%	56.9%	58.6%	55.2%	57.5%
		女性	48.8%	32.7%	43.1%	41.4%	44.8%	42.5%
	年代	20歳代	17.0%	11.8%	14.7%	12.7%	18.4%	16.3%
		30歳代	16.4%	15.4%	20.6%	25.4%	16.6%	15.0%
		40歳代	21.8%	13.0%	18.6%	12.2%	17.2%	17.5%
		50歳代	22.0%	16.5%	25.5%	18.8%	23.3%	23.8%
		60歳代	14.3%	24.0%	12.7%	18.8%	17.8%	12.5%
		70歳以上	8.5%	19.3%	7.8%	12.2%	6.7%	15.0%
		未既婚	未婚	31.0%	20.9%	29.4%	33.7%	33.1%
	既婚		69.0%	79.1%	70.6%	66.3%	66.9%	78.8%
	地域	北海道	4.5%	3.1%	2.0%	1.1%	1.8%	2.5%
		東北	4.2%	2.8%	1.0%	1.7%	2.5%	1.3%
		北関東	3.7%	4.3%	2.9%	3.9%	2.5%	2.5%
		東京	14.3%	12.6%	22.5%	17.1%	14.7%	15.0%
		南関東	20.2%	26.4%	20.6%	29.8%	26.4%	30.0%
		甲信越	1.6%	1.2%		2.8%	1.8%	2.5%
		北陸	3.2%	3.9%	2.9%	1.1%		1.3%
		東海	12.7%	10.6%	6.9%	11.0%	14.1%	13.8%
		近畿	17.2%	25.6%	28.4%	18.2%	20.2%	20.0%
		中国	6.6%	2.8%	6.9%	2.8%	4.9%	6.3%
		四国	2.9%	2.0%	1.0%	2.8%	1.2%	2.5%
		九州・沖縄	8.8%	4.7%	4.9%	7.7%	9.8%	2.5%
		その他						
		職業	学生	4.0%	3.9%	4.9%	2.8%	7.4%
	主婦		23.1%	20.1%	20.6%	17.7%	21.5%	21.3%
	自営業		7.2%	9.4%	10.8%	10.5%	11.0%	7.5%
	公務員		5.8%	3.1%	2.0%	3.3%	1.2%	3.8%
	教職員		1.6%	1.6%	2.0%	3.9%	0.6%	3.8%
	医師・医療		2.1%	0.4%	2.0%	1.7%		2.5%
	会社経営		1.1%		2.0%	0.6%	0.6%	1.3%
会社役員	2.1%		5.5%	2.0%	3.3%	4.9%	1.3%	
会社員	34.7%		28.7%	39.2%	37.6%	38.0%	31.3%	
フリーター	2.9%		1.2%		2.8%	0.6%	2.5%	
無職	9.8%		20.5%	8.8%	12.2%	9.2%	10.0%	
農林・水産	0.8%		0.4%		0.6%		1.3%	
弁護士・税理士								
その他	4.8%		5.1%	5.9%	3.3%	4.9%	8.8%	

海外旅行に行った人の集計

		今回(直近)の旅行先						
		インドネシア	フィリピン	その他のアジア	ドイツ	フランス	その他のヨーロッパ	
		票数	54	27	141	67	118	293
回答者の属性 (構成比)	性別	男性	38.9%	81.5%	51.8%	52.2%	40.7%	49.1%
		女性	61.1%	18.5%	48.2%	47.8%	59.3%	50.9%
	年代	20歳代	27.8%	7.4%	12.1%	19.4%	15.3%	15.4%
		30歳代	31.5%	18.5%	24.8%	13.4%	23.7%	14.0%
		40歳代	16.7%	25.9%	17.0%	13.4%	11.9%	10.2%
		50歳代	5.6%	22.2%	14.2%	23.9%	17.8%	21.5%
		60歳代	13.0%	18.5%	23.4%	20.9%	19.5%	23.5%
		70歳以上	5.6%	7.4%	8.5%	9.0%	11.9%	15.4%
	未既婚	未婚	33.3%	14.8%	33.3%	37.3%	25.4%	24.6%
		既婚	66.7%	85.2%	66.7%	62.7%	74.6%	75.4%
	地域	北海道	3.7%		5.0%	1.5%	4.2%	2.7%
		東北	3.7%		0.7%	4.5%	3.4%	0.7%
		北関東	5.6%	11.1%	3.5%	4.5%	1.7%	3.4%
		東京	20.4%	29.6%	16.3%	23.9%	21.2%	29.7%
		南関東	31.5%	18.5%	26.2%	22.4%	21.2%	25.3%
		甲信越		7.4%	0.7%		0.8%	1.0%
		北陸			2.1%	3.0%	0.8%	1.7%
		東海	5.6%	7.4%	9.2%	4.5%	11.9%	6.1%
		近畿	22.2%	18.5%	25.5%	20.9%	22.9%	19.1%
		中国	1.9%		3.5%	6.0%	2.5%	3.4%
		四国	1.9%		1.4%	4.5%	2.5%	1.0%
		九州・沖縄	3.7%	7.4%	5.7%	4.5%	6.8%	5.8%
		その他						
		職業	学生	3.7%	3.7%	2.8%	4.5%	3.4%
	主婦		31.5%	11.1%	19.9%	22.4%	21.2%	27.3%
	自営業		5.6%	14.8%	7.8%	10.4%	5.9%	9.2%
	公務員		1.9%		4.3%	3.0%	1.7%	1.4%
	教職員				2.8%	1.5%	4.2%	2.0%
	医師・医療				1.4%		2.5%	2.4%
	会社経営			3.7%			0.8%	1.0%
	会社役員		1.9%		1.4%		3.4%	1.0%
	会社員		38.9%	55.6%	34.0%	37.3%	35.6%	23.2%
	フリーター		3.7%		1.4%	3.0%	4.2%	1.0%
無職	9.3%		7.4%	17.7%	13.4%	10.2%	16.4%	
農林・水産							0.3%	
弁護士・税理士				1.4%			0.3%	
その他	3.7%		3.7%	5.0%	4.5%	6.8%	7.8%	



海外旅行に行った人の集計

		今回(直近)の旅行先						
		米 国 本 土	ハ ワ イ	グ ア ム	カ ナ ダ	オ ー ス ト ラ リ ア	そ の 他 の 国 ・ 地 域	
		票数	214	383	193	61	140	152
回答者の属性 (構成比)	性別	男性	53.3%	50.4%	53.9%	41.0%	55.7%	42.1%
		女性	46.7%	49.6%	46.1%	59.0%	44.3%	57.9%
	年代	20歳代	16.8%	18.0%	19.7%	9.8%	15.0%	14.5%
		30歳代	15.4%	24.8%	25.4%	21.3%	22.1%	19.7%
		40歳代	19.2%	18.3%	21.8%	6.6%	17.1%	19.1%
		50歳代	23.4%	18.0%	16.1%	19.7%	17.1%	21.1%
		60歳代	12.6%	11.7%	10.4%	23.0%	20.0%	16.4%
		70歳以上	12.6%	9.1%	6.7%	19.7%	8.6%	9.2%
		未既婚	未婚	28.0%	19.6%	25.4%	23.0%	20.0%
	既婚		72.0%	80.4%	74.6%	77.0%	80.0%	80.3%
	地域	北海道	1.9%	4.2%	5.7%	1.6%	2.9%	2.0%
		東北	2.3%	4.2%	2.6%		2.1%	2.6%
		北関東	3.3%	1.6%	4.7%	3.3%	5.0%	2.6%
		東京	23.8%	21.7%	20.7%	26.2%	19.3%	19.7%
		南関東	28.0%	23.8%	30.1%	32.8%	25.7%	29.6%
		甲信越	3.3%	1.8%	3.1%		5.0%	0.7%
		北陸	2.8%	2.9%			1.4%	2.6%
		東海	9.3%	11.5%	12.4%	6.6%	12.9%	13.8%
		近畿	17.8%	18.0%	14.5%	18.0%	17.9%	15.1%
		中国	3.3%	3.1%	2.1%	1.6%	4.3%	2.6%
		四国	1.4%	1.8%	0.5%	4.9%	0.7%	0.7%
		九州・沖縄	2.8%	5.5%	3.6%	4.9%	2.9%	7.9%
		その他						
		職業	学生	4.2%	2.1%	3.6%	3.3%	3.6%
	主婦		26.2%	30.5%	24.4%	34.4%	24.3%	36.2%
	自営業		9.3%	8.4%	8.3%	8.2%	9.3%	5.9%
	公務員		3.7%	2.9%	0.5%	1.6%	3.6%	1.3%
	教職員		2.3%	2.1%	2.1%	1.6%	0.7%	2.6%
	医師・医療		3.7%	2.6%	2.1%	1.6%	1.4%	3.9%
	会社経営			1.3%	1.6%	4.9%	1.4%	
	会社役員		3.3%	1.3%	1.6%		2.1%	3.3%
	会社員		29.9%	34.5%	45.6%	19.7%	34.3%	25.0%
	フリーター		2.8%	1.8%	2.6%		4.3%	5.3%
無職	9.3%		8.1%	5.2%	14.8%	11.4%	11.8%	
農林・水産			0.3%	0.5%				
弁護士・税理士					1.6%			
その他	5.1%		4.2%	2.1%	8.2%	3.6%	3.3%	

海外旅行に行った人の集計

		今回(直近)の旅行先							
		韓国	中国	香港	台湾	タイ	シンガポール		
		票数	377	254	102	181	163	80	
回答者の属性 (構成比)	<b>海外観光旅行経験回数</b>	1.1回	7.7%	5.5%	6.9%	6.6%	3.1%	5.0%	
		2.2回	12.7%	11.4%	10.8%	5.5%	11.0%	12.5%	
		3.3~4回	22.0%	15.4%	28.4%	22.1%	14.7%	23.8%	
		4.5~6回	18.3%	16.1%	17.6%	17.1%	20.2%	18.8%	
		5.7~9回	9.5%	9.4%	7.8%	13.8%	13.5%	11.3%	
		6.10回以上	29.7%	42.1%	28.4%	34.8%	37.4%	28.8%	
		<b>今後最も行きたい国・地域</b>	1.韓国	10.9%	2.4%	2.0%	1.7%	3.7%	
			2.中国	3.4%	10.2%	7.8%	4.4%	1.2%	5.0%
			3.香港	1.9%	1.6%	5.9%	3.9%	1.8%	2.5%
			4.台湾	5.3%	3.1%	2.9%	11.0%	3.1%	2.5%
			5.タイ	2.7%	2.8%	2.9%	1.1%	17.8%	6.3%
			6.シンガポール	2.7%	2.8%	2.0%	1.1%	1.2%	5.0%
			7.インドネシア	0.5%	0.8%	1.0%	1.1%	4.3%	
			8.フィリピン	0.3%	0.4%	1.0%		0.6%	
			9.その他のアジア	2.9%	4.7%	5.9%	4.4%	3.1%	5.0%
			10.ドイツ	4.0%	3.1%	4.9%	6.1%	3.7%	6.3%
			11.フランス	6.6%	7.9%	9.8%	5.5%	5.5%	7.5%
			12.その他のヨーロッパ	17.5%	30.7%	17.6%	22.1%	18.4%	21.3%
			13.米国本土	6.1%	3.5%	7.8%	4.4%	6.1%	3.8%
			14.ハワイ	11.1%	2.4%	10.8%	8.3%	8.6%	10.0%
			15.グアム	2.4%		2.0%	0.6%		1.3%
			16.カナダ	2.9%	6.3%	2.9%	6.1%	2.5%	2.5%
			17.オーストラリア	9.0%	10.2%	9.8%	10.5%	9.8%	17.5%
			18.その他の国・地域	8.0%	4.7%	1.0%	3.9%	6.7%	1.3%
			19.特にない	1.9%	2.4%	2.0%	3.9%	1.8%	2.5%
		<b>世帯年収</b>	1.300万円未満	14.6%	11.4%	10.8%	9.4%	12.3%	11.3%
			2.300~500万円未満	22.3%	26.8%	26.5%	28.2%	29.4%	20.0%
			3.500~700万円未満	19.6%	22.4%	17.6%	16.0%	17.8%	20.0%
			4.700~1000万円未満	20.4%	21.7%	24.5%	19.9%	24.5%	23.8%
			5.1000万円以上	23.1%	17.7%	20.6%	26.5%	16.0%	25.0%
	<b>世帯の資産総額</b>	1.100万円未満	14.3%	9.4%	7.8%	8.3%	11.0%	10.0%	
		2.100~300万円未満	14.9%	11.0%	11.8%	12.7%	10.4%	13.8%	
		3.300~500万円未満	11.9%	12.2%	16.7%	17.1%	19.0%	11.3%	
		4.500~1000万円未満	17.0%	19.3%	11.8%	11.0%	23.9%	16.3%	
		5.1000~3000万円未満	27.1%	22.8%	30.4%	26.0%	16.6%	23.8%	
		6.3000万円以上	14.9%	25.2%	21.6%	24.9%	19.0%	25.0%	

海外旅行に行った人の集計

		今回(直近)の旅行先							
		インドネシア	フィリピン	その他のアジア	ドイツ	フランス	その他のヨーロッパ		
		票数	54	27	141	67	118	293	
回答者の属性 (構成比)	<b>海外観光旅行経験回数</b>	1.1回	3.7%	7.4%	3.5%	7.5%	5.9%	4.1%	
		2.2回	13.0%	7.4%	7.1%	7.5%	11.9%	8.5%	
		3.3~4回	24.1%	3.7%	14.2%	23.9%	16.1%	13.7%	
		4.5~6回	13.0%	7.4%	17.0%	10.4%	14.4%	14.3%	
		5.7~9回	11.1%	3.7%	11.3%	13.4%	12.7%	11.3%	
		6.10回以上	35.2%	70.4%	46.8%	37.3%	39.0%	48.1%	
		<b>今後最も行きたい国・地域</b>	1.韓国	5.6%	7.4%	1.4%	1.5%	3.4%	2.4%
			2.中国	1.9%		0.7%	1.5%	0.8%	2.4%
			3.香港			1.4%	1.5%	4.2%	0.3%
			4.台湾			2.8%		0.8%	1.4%
			5.タイ	7.4%	11.1%	2.8%		0.8%	1.4%
			6.シンガポール		3.7%			0.8%	0.7%
			7.インドネシア	16.7%	3.7%	2.8%			0.3%
			8.フィリピン		7.4%	0.7%			
			9.その他のアジア	7.4%	14.8%	13.5%	4.5%	0.8%	1.4%
			10.ドイツ	1.9%		3.5%	14.9%	10.2%	6.8%
			11.フランス	7.4%		2.8%	9.0%	15.3%	8.2%
			12.その他のヨーロッパ	24.1%	11.1%	28.4%	38.8%	34.7%	44.7%
			13.米国本土	1.9%	11.1%	5.7%	9.0%	3.4%	5.8%
			14.ハワイ	5.6%		1.4%		6.8%	4.4%
			15.グアム		7.4%			0.8%	
			16.カナダ			2.8%	9.0%	3.4%	4.8%
			17.オーストラリア	16.7%	3.7%	5.0%		10.2%	7.5%
			18.その他の国・地域	3.7%	18.5%	22.0%	7.5%	2.5%	6.1%
			19.特にない			2.1%	3.0%	0.8%	1.4%
		<b>世帯年収</b>	1.300万円未満	16.7%	7.4%	17.7%	16.4%	7.6%	9.9%
			2.300~500万円未満	27.8%	14.8%	19.1%	26.9%	17.8%	22.5%
			3.500~700万円未満	16.7%	29.6%	22.0%	19.4%	18.6%	20.1%
			4.700~1000万円未満	22.2%	18.5%	20.6%	10.4%	28.8%	22.5%
			5.1000万円以上	16.7%	29.6%	20.6%	26.9%	27.1%	24.9%
	<b>世帯の資産総額</b>	1.100万円未満	13.0%		9.9%	13.4%	11.9%	6.8%	
		2.100~300万円未満	18.5%	14.8%	9.9%	10.4%	7.6%	10.6%	
		3.300~500万円未満	14.8%	14.8%	9.9%	13.4%	11.0%	8.9%	
		4.500~1000万円未満	14.8%	29.6%	16.3%	14.9%	19.5%	14.7%	
		5.1000~3000万円未満	24.1%	22.2%	28.4%	26.9%	22.0%	23.5%	
		6.3000万円以上	14.8%	18.5%	25.5%	20.9%	28.0%	35.5%	

海外旅行に行った人の集計

		今回(直近)の旅行先						
		米 国 本 土	ハ ワ イ	グ ア ム	カ ナ ダ	オ ー ス ト ラ リ ア	そ の 他 の 国 ・ 地 域	
		票数	214	383	193	61	140	152
回答者の属性 (構成比)	海外観光旅行経験回数	1.1回	4.2%	7.6%	5.7%	9.8%	10.7%	13.2%
		2.2回	6.5%	10.2%	13.0%	13.1%	10.7%	8.6%
		3.3～4回	18.7%	23.8%	24.4%	11.5%	24.3%	12.5%
		4.5～6回	17.3%	20.6%	19.7%	18.0%	12.1%	9.9%
		5.7～9回	13.1%	9.7%	10.4%	13.1%	12.1%	11.8%
		6.10回以上	40.2%	28.2%	26.9%	34.4%	30.0%	44.1%
	今後最も行きたい国・地域	1.韓国	2.3%	2.9%	4.7%	1.6%	2.9%	1.3%
		2.中国	1.4%	1.3%	1.6%		2.9%	0.7%
		3.香港	0.5%	0.3%			0.7%	0.7%
		4.台湾	0.9%	2.1%	1.0%	1.6%	1.4%	0.7%
		5.タイ	2.3%	0.8%	2.6%		0.7%	0.7%
		6.シンガポール	0.9%	1.3%	1.6%		0.7%	2.0%
		7.インドネシア		1.6%	1.0%		1.4%	
		8.フィリピン	0.5%					
		9.その他のアジア	4.2%	0.8%	1.0%	3.3%	1.4%	3.9%
		10.ドイツ	4.2%	3.7%	5.2%	13.1%	3.6%	5.9%
		11.フランス	9.3%	8.1%	4.7%	6.6%	8.6%	3.9%
		12.その他のヨーロッパ	25.7%	18.8%	18.7%	31.1%	29.3%	23.0%
		13.米国本土	19.2%	8.9%	9.8%	4.9%	2.1%	1.3%
		14.ハワイ	3.3%	20.9%	15.5%	4.9%	10.0%	9.9%
		15.グアム	0.5%	4.2%	4.7%	1.6%	2.1%	1.3%
		16.カナダ	3.7%	4.2%	3.1%	11.5%	10.7%	6.6%
		17.オーストラリア	7.9%	15.1%	15.5%	6.6%	11.4%	7.2%
		18.その他の国・地域	10.7%	3.7%	6.7%	8.2%	3.6%	25.0%
		19.特にない	2.3%	1.6%	2.6%	4.9%	6.4%	5.9%
	世帯年収	1.300万円未満	10.7%	7.8%	8.8%	11.5%	10.0%	11.2%
		2.300～500万円未満	19.2%	25.6%	19.2%	26.2%	21.4%	27.6%
		3.500～700万円未満	22.0%	25.1%	22.8%	18.0%	20.7%	24.3%
		4.700～1000万円未満	23.4%	20.1%	26.4%	23.0%	22.1%	18.4%
		5.1000万円以上	24.8%	21.4%	22.8%	21.3%	25.7%	18.4%
世帯の資産総額	1.100万円未満	7.5%	12.3%	11.4%	9.8%	10.7%	7.9%	
	2.100～300万円未満	12.1%	13.6%	15.0%	9.8%	11.4%	7.9%	
	3.300～500万円未満	15.0%	13.3%	15.5%	18.0%	12.1%	21.7%	
	4.500～1000万円未満	21.5%	20.1%	21.2%	13.1%	20.0%	17.8%	
	5.1000～3000万円未満	22.4%	23.5%	20.7%	31.1%	17.9%	25.7%	
	6.3000万円以上	21.5%	17.2%	16.1%	18.0%	27.9%	19.1%	

海外旅行に行った人の集計

		今回(直近)の旅行先						
		韓国	中国	香港	台湾	タイ	シンガポール	
		票数	377	254	102	181	163	80
直近(今回)の海外旅行(構成比)	今回(直近)の旅行先	1.韓国	100.0%					
		2.中国		100.0%				
		3.香港			100.0%			
		4.台湾				100.0%		
		5.タイ					100.0%	
		6.シンガポール						100.0%
		7.インドネシア						
		8.フィリピン						
		9.その他のアジア						
		10.ドイツ						
		11.フランス						
		12.その他のヨーロッパ						
		13.米国本土						
		14.ハワイ						
		15.グアム						
		16.カナダ						
		17.オーストラリア						
		18.その他の国・地域						
		今回の旅行日数	1.3日以内	46.4%	12.2%	22.5%	21.0%	4.3%
		2.4日～1週間	49.9%	68.5%	74.5%	74.0%	71.8%	87.5%
		3.8日～2週間	2.1%	15.4%	2.9%	2.8%	18.4%	6.3%
		4.15日～1ヶ月程度	0.3%	2.0%		2.2%	3.7%	
		5.1ヶ月以上	1.3%	2.0%			1.8%	
	今回の休暇日数	1.3日以内	36.3%	15.7%	18.6%	15.5%	8.6%	7.5%
		2.4日～1週間	53.3%	58.3%	65.7%	68.0%	57.1%	72.5%
		3.8日～2週間	3.4%	14.6%	9.8%	8.3%	23.3%	12.5%
		4.15日～1ヶ月程度	0.5%	2.0%	2.0%		4.9%	1.3%
		5.1ヶ月以上	6.4%	9.4%	3.9%	8.3%	6.1%	6.3%
	今回の旅行先への訪問回数	1.初めて	39.3%	40.9%	52.9%	44.8%	45.4%	37.5%
		2.2回	21.2%	21.7%	15.7%	24.3%	11.7%	30.0%
		3.3～4回	18.8%	16.9%	15.7%	16.0%	22.1%	15.0%
		4.5～9回	9.8%	7.5%	4.9%	6.1%	8.0%	11.3%
		5.10回以上	10.9%	13.0%	10.8%	8.8%	12.9%	6.3%
	今回の旅行の同伴者	1.1人旅	9.5%	12.2%	8.8%	11.0%	17.2%	13.8%
		2.家族・親族との旅行	42.2%	46.1%	50.0%	39.2%	39.9%	66.3%
		3.友人同士の旅行	31.6%	26.0%	21.6%	30.9%	27.6%	13.8%
		4.カップル・新婚旅行	4.0%	2.4%	5.9%	3.9%	6.7%	3.8%
		5.その他の団体旅行	10.9%	11.8%	10.8%	14.4%	7.4%	2.5%
		6.その他	1.9%	1.6%	2.9%	0.6%	1.2%	
	今回の旅行のタイプ	1.パッケージツアー	48.5%	54.7%	54.9%	49.2%	44.8%	56.3%
		2.フリープラン	31.8%	18.1%	28.4%	29.8%	26.4%	28.8%
		3.自由旅行	17.2%	25.2%	16.7%	20.4%	26.4%	12.5%
		4.その他	2.4%	2.0%		0.6%	2.5%	2.5%

海外旅行に行った人の集計

		今回(直近)の旅行先						
		インドネシア	フィリピン	その他のアジア	ドイツ	フランス	その他のヨーロッパ	
		票数	54	27	141	67	118	293
直近(今回)の海外旅行(構成比)	<b>今回(直近)の旅行先</b>	1.韓国						
		2.中国						
		3.香港						
		4.台湾						
		5.タイ						
		6.シンガポール						
		7.インドネシア	100.0%					
		8.フィリピン		100.0%				
		9.その他のアジア			100.0%			
		10.ドイツ				100.0%		
		11.フランス					100.0%	
		12.その他のヨーロッパ						100.0%
		13.米国本土						
		14.ハワイ						
		15.グアム						
		16.カナダ						
		17.オーストラリア						
		18.その他の国・地域						
		<b>今回の旅行日数</b>	1.3日以内		7.4%	2.8%		0.8%
		2.4日～1週間	79.6%	59.3%	63.8%	32.8%	38.1%	24.6%
		3.8日～2週間	13.0%	29.6%	27.0%	56.7%	51.7%	64.8%
		4.15日～1ヶ月程度	5.6%	3.7%	4.3%	6.0%	7.6%	8.5%
		5.1ヶ月以上	1.9%		2.1%	4.5%	1.7%	2.0%
	<b>今回の休暇日数</b>	1.3日以内	9.3%	14.8%	5.0%	3.0%	0.8%	5.5%
		2.4日～1週間	61.1%	44.4%	56.7%	28.4%	26.3%	22.2%
		3.8日～2週間	18.5%	33.3%	26.2%	47.8%	55.1%	50.9%
		4.15日～1ヶ月程度	1.9%	7.4%	3.5%	10.4%	11.0%	8.9%
		5.1ヶ月以上	9.3%		8.5%	10.4%	6.8%	12.6%
	<b>今回の旅行先への訪問回数</b>	1.初めて	61.1%	48.1%	65.2%	49.3%	39.8%	52.9%
		2.2回	13.0%	7.4%	14.9%	14.9%	24.6%	16.7%
		3.3～4回	7.4%	7.4%	7.1%	22.4%	17.8%	13.7%
		4.5～9回	7.4%	3.7%	5.0%	4.5%	10.2%	8.2%
		5.10回以上	11.1%	33.3%	7.8%	9.0%	7.6%	8.5%
	<b>今回の旅行の同伴者</b>	1.一人旅	3.7%	33.3%	14.9%	26.9%	12.7%	13.0%
		2.家族・親族との旅行	51.9%	37.0%	39.7%	41.8%	58.5%	53.6%
		3.友人同士の旅行	27.8%	25.9%	24.1%	13.4%	13.6%	16.4%
		4.カップル・新婚旅行	13.0%		7.1%	9.0%	7.6%	10.6%
		5.その他の団体旅行	3.7%	3.7%	12.1%	6.0%	7.6%	4.4%
		6.その他			2.1%	3.0%		2.0%
	<b>今回の旅行のタイプ</b>	1.パッケージツアー	42.6%	18.5%	47.5%	35.8%	44.9%	54.9%
		2.フリープラン	37.0%	25.9%	27.0%	23.9%	22.9%	17.4%
		3.自由旅行	18.5%	51.9%	22.0%	35.8%	30.5%	24.9%
		4.その他	1.9%	3.7%	3.5%	4.5%	1.7%	2.7%

海外旅行に行った人の集計

		今回(直近)の旅行先							
		米 国 本 土	ハ ワ イ	グ ア ム	カ ナ ダ	オ ー ス ト ラ リ ア	そ の 他 の 国 ・ 地		
		票数	214	383	193	61	140	152	
直近(今回)の海外旅行(構成比)	今回(直近)の旅行先	1.韓国							
		2.中国							
		3.香港							
		4.台湾							
		5.タイ							
		6.シンガポール							
		7.インドネシア							
		8.フィリピン							
		9.その他のアジア							
		10.ドイツ							
		11.フランス							
		12.その他のヨーロッパ							
		13.米国本土	100.0%						
		14.ハワイ		100.0%					
		15.グアム			100.0%				
		16.カナダ				100.0%			
		17.オーストラリア					100.0%		
		18.その他の国・地域						100.0%	
		今回の旅行日数	1.3日以内	0.9%	1.0%	7.8%		0.7%	5.3%
			2.4日～1週間	52.8%	77.5%	89.1%	37.7%	70.0%	38.2%
		3.8日～2週間	35.0%	18.8%	2.6%	52.5%	27.1%	50.0%	
		4.15日～1ヶ月程度	3.7%	2.1%	0.5%	4.9%	1.4%	5.3%	
		5.1ヶ月以上	7.5%	0.5%		4.9%	0.7%	1.3%	
	今回の休暇日数	1.3日以内	3.7%	4.4%	10.9%	1.6%	3.6%	6.6%	
		2.4日～1週間	40.7%	59.5%	76.2%	32.8%	57.9%	35.5%	
		3.8日～2週間	37.9%	29.2%	7.3%	45.9%	28.6%	46.1%	
		4.15日～1ヶ月程度	6.1%	2.3%	2.6%	6.6%	6.4%	5.3%	
		5.1ヶ月以上	11.7%	4.4%	3.1%	13.1%	3.6%	6.6%	
	今回の旅行先への訪問回数	1.初めて	36.4%	29.2%	42.0%	52.5%	52.1%	69.1%	
		2.2回	17.8%	23.8%	25.4%	14.8%	19.3%	9.9%	
		3.3～4回	18.2%	23.8%	17.6%	16.4%	15.0%	9.9%	
		4.5～9回	16.4%	12.8%	10.4%	9.8%	10.7%	4.6%	
		5.10回以上	11.2%	10.4%	4.7%	6.6%	2.9%	6.6%	
	今回の旅行の同伴者	1.1人旅	14.5%	3.1%	2.6%	11.5%	4.3%	15.1%	
		2.家族・親族との旅行	52.3%	67.6%	65.3%	60.7%	60.7%	50.7%	
		3.友人同士の旅行	15.4%	11.0%	14.5%	13.1%	15.7%	14.5%	
		4.カップル・新婚旅行	7.9%	11.5%	9.3%	6.6%	15.0%	11.8%	
		5.その他の団体旅行	7.5%	5.5%	7.8%	8.2%	2.9%	6.6%	
		6.その他	2.3%	1.3%	0.5%		1.4%	1.3%	
	今回の旅行のタイプ	1.パッケージツアー	26.6%	47.3%	45.6%	37.7%	47.9%	52.0%	
		2.フリープラン	29.4%	36.3%	43.0%	26.2%	32.9%	21.7%	
		3.自由旅行	40.7%	15.1%	10.4%	34.4%	17.9%	23.0%	
		4.その他	3.3%	1.3%	1.0%	1.6%	1.4%	3.3%	

②項目別点数

		海外旅行に行った人の集計						
		今回(直近)の旅行先						
		韓国	中国	香港	台湾	タイ	シンガポール	
		票数	377	254	102	181	163	80
旅行前 (余暇選好度/期待度/影響度)	<b>余暇選択</b>							
	1.主に家のなかで過ごしたい	65.3	63.9	58.4	65.6	62.0	61.6	
	2.近隣でのレジャーに、主に時間を使いたい	59.7	58.7	62.5	59.7	57.4	60.0	
	3.旅行(国内・海外)に主に時間を使いたい	75.6	79.6	77.6	77.7	81.5	80.1	
	4.ぜひ海外観光旅行に時間を割きたい	77.9	80.7	77.5	78.6	84.1	81.1	
	<b>海外観光分野別の期待</b>							
	1.せっかく行くのでご当地の名物料理、人気の定番メニュー	79.5	75.5	76.0	79.3	79.1	77.1	
	2.せっかく行くのでご当地の特産品、人気の定番お土産を是非	71.5	65.5	68.5	66.2	68.4	71.4	
	3.せっかく行くのでご当地自慢の名所・史跡・風物・文化など	81.0	81.4	80.9	81.2	78.9	81.9	
	4.普段は泊れない贅沢な宿や、同じグレードならなるべく安い	72.3	70.0	70.6	69.4	70.5	72.0	
5.3つ星レストランや超有名店、珍しい料理や地元の人しか	70.7	68.5	67.9	67.8	69.5	70.4		
6.日本未上陸のブランドや地元でしか手に入らない逸品、掘	62.5	57.5	65.2	56.1	61.5	66.5		
7.エステ・スパなどの本場の技術や秘伝の薬草、名人の施	51.1	45.3	51.6	46.0	54.4	49.1		
8.訪れる名所・史跡・風物・文化などを十分楽しむために、あ	72.1	72.6	70.2	71.0	72.1	71.5		
9.食べ物・レストランを選ぶ際は、現地での食事でも天然食	61.5	61.3	60.4	58.8	61.3	60.6		
<b>様々な旅行心理</b>								
1.今回の旅行内容を決める際、“現地で人気”“有名人がよく	47.9	43.5	45.4	45.3	43.6	44.9		
2.今回の旅行内容を決める際、テレビの旅行番組や映画、小	49.7	45.4	47.0	41.8	43.4	45.0		
3.今回の旅行内容を決める際、飛行機の便数や所要時間、地	64.0	58.5	58.5	60.3	59.2	60.9		
4.今回の旅行内容を決める際、あまり日本人が行かないとこ	49.0	50.0	47.1	47.3	53.1	48.6		
5.失われつつある自然や文化など“今しか見られない”希少	53.2	59.2	48.5	52.8	57.7	53.5		
6.今回の旅行内容を決める際、ブランド品をぜひ割安で購入	45.1	34.6	47.4	34.2	38.5	46.6		
7.今回の旅行プランは、円安・円高傾向、日本と現地との物価	50.5	48.5	49.9	47.7	54.6	48.0		
8.今回の旅行を決める際、テロや戦争、感染症、風土病など	46.0	48.7	45.2	43.0	51.1	49.5		
9.言葉、文化、人種などの違いによる、不安感や負担感を、旅	47.0	46.9	42.1	38.7	45.0	43.3		
10.もしも旅行中に、貴重品の紛失や盗難、病気など多少不	51.6	52.5	51.7	52.3	55.5	53.0		
旅行中	<b>発見、出会い、感動と過行動</b>							
	1.旅行前には予想していなかった楽しさや感動に出会い、旅	66.8	70.6	64.3	68.1	70.1	68.4	
	2.できるだけ色々なものを食べたいので、普段では考えられ	64.5	59.4	61.2	63.0	59.2	62.9	
	3.関心のある商品分野などで色々なものが欲しくなり、予算	50.0	41.6	48.3	42.4	46.5	51.9	
4.色々なものを見たい・聞きたい・体験したいと思い、足を捧	59.4	57.0	58.3	58.7	57.7	63.4		



海外旅行に行った人の集計

		今回(直近)の旅行先						
		インドネシア	フィリピン	その他のアジア	ドイツ	フランス	その他のヨーロッパ	
		票数	54	27	141	67	118	293
旅行前 (余暇選好度/期待度/影響度)	<b>余暇選択</b>							
	1.主に家のなかで過ごしたい	63.0	50.4	66.9	70.6	66.0	62.0	
	2.近隣でのレジャーに、主に時間を使いたい	59.6	60.7	56.1	64.9	62.5	59.1	
	3.旅行(国内・海外)に主に時間を使いたい	80.4	81.1	83.2	82.2	80.4	81.1	
	4.ぜひ海外観光旅行に時間を割きたい	80.7	84.8	86.3	85.7	84.4	85.3	
	<b>海外観光分野別の期待</b>							
	1.せっかく行くのでご当地の名物料理、人気の定番メニュー	83.0	69.3	76.5	78.8	80.4	76.9	
	2.せっかく行くのでご当地の特産品、人気の定番お土産を是非	71.1	55.6	67.4	69.9	76.9	68.0	
	3.せっかく行くのでご当地自慢の名所・史跡・風物・文化など	82.8	63.7	82.9	83.0	85.8	83.4	
	4.普段は泊れない贅沢な宿や、同じグレードならなるべく安い	77.8	64.1	70.8	72.1	76.6	69.6	
	5.3つ星レストランや超有名店、珍しい料理や地元の人しか	71.9	60.0	68.9	76.7	76.6	69.5	
	6.日本未上陸のブランドや地元でしか手に入らない逸品、掘	62.6	51.1	57.6	61.2	70.8	58.4	
	7.エステ・スパなどの本場の技術や秘伝の薬草、名人の旅行	57.4	39.3	43.5	44.3	51.4	41.9	
	8.訪れる名所・史跡・風物・文化などを十分楽しむために、あ	68.7	64.8	74.5	75.2	77.6	75.6	
9.食べ物・レストランを選ぶ際は、現地での食事でも天然食	56.1	54.8	58.4	60.3	63.5	61.2		
<b>様々な旅行心理</b>								
1.今回の旅行内容を決める際、“現地で人気”“有名人がよく	46.7	28.5	38.4	44.9	53.6	41.5		
2.今回の旅行内容を決める際、テレビの旅行番組や映画、小	44.6	31.5	44.0	46.4	58.1	48.6		
3.今回の旅行内容を決める際、飛行機の便数や所要時間、地	56.1	48.9	52.1	61.8	65.6	53.9		
4.今回の旅行内容を決める際、あまり日本人が行かないとこ	50.4	57.4	56.2	52.4	56.9	53.1		
5.失われつつある自然や文化など“今しか見られない”希少	54.6	53.3	65.1	60.0	63.6	62.2		
6.今回の旅行内容を決める際、ブランド品をぜひ割安で購入	36.3	24.8	29.1	38.1	47.6	36.0		
7.今回の旅行プランは、円安・円高傾向、日本と現地との物価	49.4	51.9	45.8	52.8	61.6	51.8		
8.今回の旅行を決める際、テロや戦争、感染症、風土病などに	58.3	49.3	47.2	45.1	53.7	45.8		
9.言葉、文化、人種などの違いによる、不安感や負担感を、旅	44.3	37.4	38.9	51.8	52.7	42.5		
10.もしも旅行中に、貴重品の紛失や盗難、病気など多少不	52.6	55.6	54.8	54.0	55.9	54.5		
旅行中	<b>発見、出会い、感動と過行動</b>							
	1.旅行前には予想していなかった楽しさや感動に出会い、旅	74.6	65.9	78.0	80.1	79.0	80.6	
	2.できるだけ色々なものを食べたいので、普段では考えられ	62.4	58.1	60.4	64.9	61.6	58.9	
	3.関心のある商品分野などで色々なものが欲しくなり、予算	43.3	36.3	40.5	49.0	51.3	43.3	
4.色々なものを見たい・聞きたい・体験したいと思い、足を捧	57.0	48.5	61.6	67.6	67.3	65.9		

海外旅行に行った人の集計

		今回(直近)の旅行先						
		米 国 本 土	ハ ワ イ	グ ア ム	カ ナ ダ	オ ー ス ト ラ リ ア	そ の 他 の 国 ・ 地 域	
		票数	214	383	193	61	140	152
旅行前 (余暇選好度/期待度/影響度)	<b>余暇選択</b>							
	1.主に家のなかで過ごしたい	61.5	63.7	64.4	66.4	65.6	59.1	
	2.近隣でのレジャーに、主に時間を使いたい	59.0	62.5	62.2	56.6	60.6	58.2	
	3.旅行(国内・海外)に主に時間を使いたい	78.2	79.6	78.8	78.0	77.2	81.5	
	4.ぜひ海外観光旅行に時間を割きたい	80.8	81.1	81.0	78.9	79.6	81.1	
	<b>海外観光分野別の期待</b>							
	1.せっかく行くのでご当地の名物料理、人気の定番メニュー	71.7	77.2	78.4	73.6	76.3	74.5	
	2.せっかく行くのでご当地の特産品、人気の定番お土産を是非	66.5	73.1	69.2	65.2	68.0	63.8	
	3.せっかく行くのでご当地自慢の名所・史跡・風物・文化など	78.3	81.4	78.9	76.6	79.6	79.3	
	4.普段は泊れない贅沢な宿や、同じグレードならなるべく安い	69.1	74.5	73.9	67.4	69.1	69.6	
	5.3つ星レストランや超有名店、珍しい料理や地元の人しか	65.4	71.9	69.5	69.5	68.1	66.8	
	6.日本未上陸のブランドや地元でしか手に入らない逸品、掘	59.3	65.8	61.3	54.4	60.2	56.4	
	7.エステ・スパなどの本場の技術や秘伝の薬草、名人の施	41.6	50.2	45.9	44.4	46.3	43.4	
	8.訪れる名所・史跡・風物・文化などを十分楽しむために、あ	70.8	70.9	67.4	73.1	69.8	73.1	
	9.食べ物・レストランを選ぶ際は、現地での食事でも天然食	57.9	60.1	57.5	64.6	59.4	55.6	
	<b>様々な旅行心理</b>							
	1.今回の旅行内容を決める際、“現地で人気”“有名人がよく	43.3	48.0	40.5	41.8	43.8	42.2	
	2.今回の旅行内容を決める際、テレビの旅行番組や映画、小	45.0	46.5	37.0	44.8	42.9	47.1	
	3.今回の旅行内容を決める際、飛行機の便数や所要時間、地	55.0	61.3	67.7	59.3	58.5	50.5	
	4.今回の旅行内容を決める際、あまり日本人が行かないとこ	53.5	47.9	41.4	56.6	52.7	56.8	
5.失われつつある自然や文化など“今しか見られない”希少	56.1	54.0	46.8	63.3	61.8	62.4		
6.今回の旅行内容を決める際、ブランド品をぜひ割安で購入	39.2	50.8	48.4	35.4	37.3	32.0		
7.今回の旅行プランは、円安・円高傾向、日本と現地との物価	47.9	53.1	49.3	53.6	49.3	46.8		
8.今回の旅行を決める際、テロや戦争、感染症、風土病など	46.0	47.9	43.5	46.1	46.7	45.4		
9.言葉、文化、人種などの違いによる、不安感や負担感を、旅	42.0	44.8	36.1	43.3	43.9	38.2		
10.もしも旅行中に、貴重品の紛失や盗難、病気など多少不	52.8	50.6	53.2	56.2	50.3	54.5		
旅行中	<b>発見、出会い、感動と過行動</b>							
	1.旅行前には予想していなかった楽しさや感動に出会い、旅	72.2	71.6	64.4	79.0	76.1	76.7	
	2.できるだけ色々なものを食べたいので、普段では考えられ	55.3	61.0	57.0	57.7	60.5	55.2	
	3.関心のある商品分野などで色々なものが欲しくなり、予算	45.9	52.9	46.5	43.1	45.1	39.3	
4.色々なものを見たい・聞きたい・体験したいと思い、足を棒	60.5	58.5	51.3	59.8	58.4	54.8		

海外旅行に行った人の集計

		今回(直近)の旅行先					
		韓国	中国	香港	台湾	タイ	シンガポール
		377	254	102	181	163	80
旅行後 (分野別機能別満足度)	<b>分野別 旅行機能満足度</b>						
	<b>燃油サーチャージ</b>						
	1.旅行プランを決める際の、燃油サーチャージに関する広告	51.18	45.7	53.12	48.28	44.74	49.61
	2.契約の際、燃油サーチャージに関する、契約時の旅行会社	51.98	47.95	54.67	49.29	48.14	51.47
	<b>出入国</b>						
	1.パスポートの取得・更新手続きについて(必要書類・所要時間)	57.38	57.32	58.44	59.06	57.94	56.62
	2.搭乗・出国の簡便さ(国内の空港施設のレイアウト・順路の明瞭さ)	60.69	59.96	60.29	62.6	61.23	61
	3.入国(現地)の簡便さ(現地空港施設のレイアウト・順路の明瞭さ)	61.06	55.75	59.22	61.33	58.7	59.75
	4.現地空港におけるアクセスの簡便さ	61.87	56.28	60.49	62	60.06	63
	<b>交通機関</b>						
	現地の交通手段						
	1.航空便	11.1%	14.2%	5.9%	9.4%	10.4%	6.3%
	2.鉄道	18.3%	9.1%	25.5%	24.9%	10.4%	22.5%
	3.バス	32.4%	47.2%	37.3%	31.5%	31.9%	33.8%
	4.タクシー	29.4%	24.0%	20.6%	28.2%	34.4%	31.3%
	5.フェリー	1.1%		2.9%			
	6.その他	7.7%	5.5%	7.8%	6.1%	12.9%	6.3%
	1.空港・駅などの施設の充実度、快適性(雰囲気、清潔感、空	62.9	55.1	62.9	62.8	61.9	67.8
	2.運行について(時間の正確さ、運行間隔や乗りつぎなど)	63.2	55.1	64.4	64.2	61.3	67.0
	3.乗り物の快適性(混雑度、空調、座席の広さ、清潔感、トイレ	62.5	53.3	63.8	63.6	60.4	66.4
	4.乗務員・係員について(接客態度、専門知識等)	63.8	56.1	62.4	64.8	63.3	65.2
	5.案内表示及びアナウンス(時刻表、路線図、運賃表、施設案内	61.9	54.2	62.4	62.8	59.6	64.2
	6.料金の値ごろ感	64.5	61.9	64.0	68.5	65.1	65.4
	<b>ホテル</b>						
	1.ホテルの交通の便、立地、周囲の環境(空港や駅、周辺観	67.2	62.2	66.4	69.3	67.1	67.2
	2.ホテルの外観、庭、玄関、ロビー、通路、階段等館内の雰	66.4	62.4	67.9	66.7	68.2	68.9
	3.従業員について(接客態度、手際よさ、専門知識の充分さ	65.3	57.7	67.3	67.3	67.1	67.3
	4.お部屋について(広さ、雰囲気、内装、空調、防音、眺望、収	66.1	62.6	67.4	67.1	68.6	69.9
	5.テレビ、インターネット設備の充実度	62.2	55.2	63.1	62.5	61.5	63.8
	6.お風呂・浴室の快適性(お湯の量・温度、内装、明るさ、清潔	63.7	55.8	64.8	62.9	61.5	64.9
7.ホテル内レストランの料理の質や雰囲気	63.4	58.2	66.3	64.2	65.2	67.0	
8.朝食の充実度(メニュー、味、量等)	63.4	60.2	67.0	65.1	66.9	68.3	
9.ルームサービスの時間の正確さと質	62.2	56.0	64.4	63.6	63.6	64.4	
10.付帯設備について(エステ・ジム・プール・ヘルスクラブな	60.9	54.0	63.6	61.0	64.9	63.5	
11.料金の値ごろ感	65.5	61.5	64.3	67.2	68.7	63.8	
<b>レストラン</b>							
1.レストランの交通の便、立地、周囲の環境(ホテル・観光地	65.6	61.0	66.5	66.4	66.8	67.1	
2.お店の外観、店内の雰囲気(美観、店内の内装・清潔感・空	64.1	59.5	64.6	66.7	66.4	67.0	
3.店員について(接客態度、手際よさ、専門知識の充分さ、	63.8	55.6	64.2	65.8	65.3	64.4	
4.料理の味、おいしさ	69.6	63.1	68.2	72.3	69.7	68.1	
5.料理の見ばえのよさ	66.6	61.4	66.6	70.0	66.5	66.5	
6.料理の量の適切さ	67.5	63.0	67.2	70.4	69.1	68.0	
7.料金の値ごろ感	67.89	63.91	65.05	70.11	70.58	66.2	

海外旅行に行った人の集計

		今回(直近)の旅行先						
		インドネシア	フィリピン	その他のアジア	ドイツ	フランス	その他のヨーロッパ	
		票数	54	27	141	67	118	293
旅行後 (分野別機能別満足度)	<b>分野別 旅行機能満足度</b>							
	<b>燃油サーチャージ</b>							
	1.旅行プランを決める際の、燃油サーチャージに関する広告の掲載状況	46.73	41.15	44.85	50.95	53.59	46.79	
	2.契約の際、燃油サーチャージに関する、契約時の旅行会社からの説明	49.18	45	47.42	52	55	49.13	
	<b>出入国</b>							
	1.パスポートの取得・更新手続きについて(必要書類・所要時間)	52.55	54.62	56.4	61.61	60.89	58.45	
	2.搭乗・出国の簡便さ(国内の空港施設のレイアウト・順路の分かりやすさ)	57.04	58.89	59.93	63.13	63.05	61.03	
	3.入国(現地)の簡便さ(現地空港施設のレイアウト・順路の分かりやすさ)	57.41	50.37	57.07	62.09	62.29	59.18	
	4.現地空港におけるアクセスの簡便さ	58.52	55.19	58.41	63.48	60.51	59.76	
	<b>交通機関</b>							
	現地の交通手段							
	1.航空便	1.9%	11.1%	11.3%	9.0%	11.0%	7.5%	
	2.鉄道	1.9%		7.1%	44.8%	40.7%	25.6%	
	3.バス	24.1%	18.5%	31.2%	34.3%	29.7%	53.9%	
	4.タクシー	48.1%	44.4%	29.8%	1.5%	13.6%	7.5%	
	5.フェリー	3.7%		2.1%			0.3%	
	6.その他	20.4%	25.9%	18.4%	10.4%	5.1%	5.1%	
	1.空港・駅などの施設の充実度、快適性(雰囲気、清潔感、空	57.3	50.7	57.1	66.2	61.5	61.4	
	2.運行について(時間の正確さ、運行間隔や乗りつぎなど)	57.1	47.0	55.5	63.7	60.9	63.1	
	3.乗り物の快適性(混雑度、空調、座席の広さ、清潔感、トイレ	58.8	53.0	56.9	67.2	64.3	64.3	
	4.乗務員・係員について(接客態度、専門知識等)	65.4	55.2	62.1	67.2	63.7	65.8	
	5.案内表示及びアナウンス(時刻表、路線図、運賃表、施設案	59.1	49.6	58.1	65.6	62.9	61.7	
	6.料金の値ごろ感	66.7	61.9	63.2	62.5	62.6	60.0	
	<b>ホテル</b>							
	1.ホテルの交通の便、立地、周囲の環境(空港や駅、周辺観	74.5	58.1	66.4	68.9	67.6	67.5	
	2.ホテルの外観、庭、玄関、ロビー、通路、階段等館内の雰	81.9	64.4	68.3	70.5	66.9	67.2	
	3.従業員について(接客態度、手際によさ、専門知識の充分	78.9	62.2	67.6	71.0	65.8	66.3	
	4.お部屋について(広さ、雰囲気、内装、空調、防音、眺望、収	78.7	63.3	68.8	70.8	66.7	67.6	
	5.テレビ、インターネット設備の充実度	62.5	52.2	59.5	61.3	61.1	59.5	
	6.お風呂・浴室の快適性(お湯の量・温度、内装、明るさ、清	68.7	58.5	60.8	64.4	62.5	61.7	
	7.ホテル内レストランの料理の質や雰囲気	75.2	63.7	65.8	68.5	64.8	64.6	
	8.朝食の充実度(メニュー、味、量等)	78.5	64.1	67.2	67.6	65.7	65.5	
9.ルームサービスの時間の正確さと質	72.4	62.4	62.9	63.7	63.5	61.8		
10.付帯設備について(エステ・ジム・プール・ヘルスクラブな	76.3	58.3	62.3	62.7	61.4	59.3		
11.料金の値ごろ感	74.7	70.0	66.4	66.2	63.1	62.2		
<b>レストラン</b>								
1.レストランの交通の便、立地、周囲の環境(ホテル・観光地	69.3	58.9	65.6	67.8	67.1	66.3		
2.お店の外観、店内の雰囲気(美観、店内の内装・清潔感・空	72.8	59.3	66.4	70.0	69.6	67.4		
3.店員について(接客態度、手際によさ、専門知識の充分さ、	70.4	59.3	65.8	67.4	67.9	66.1		
4.料理の味、おいしさ	71.3	63.0	67.9	68.8	70.0	67.3		
5.料理の見ばえによさ	68.1	60.4	65.2	67.3	69.3	65.6		
6.料理の量の適切さ	70.7	63.7	67.3	68.8	68.5	66.0		
7.料金の値ごろ感	73.21	65.77	69.78	64.13	62.28	61.85		

海外旅行に行った人の集計

		今回(直近)の旅行先						
		米 国 本 土	ハ ワ イ	グ ア ム	カ ナ ダ	オ ー ス ト ラ リ ア	そ の 他 の 国 ・ 地 域	
		票数	214	383	193	61	140	152
旅行 後 (分 野 別 機 能 別 満 足 度)	<b>分野別 旅行機能満足度</b>							
	<b>燃油サーチャージ</b>							
	1.旅行プランを決める際の、燃油サーチャージに関する広告の	46.58	49.75	45.9	51.03	48.59	46.64	
	2.契約の際、燃油サーチャージに関する、契約時の旅行会社	50.15	51.79	48.31	52.93	51.72	50.57	
	<b>出入国</b>							
	1.パスポートの取得・更手続きについて(必要書類・所要時	56.06	58.18	54.01	59.17	58.24	57.32	
	2.搭乗・出国の簡便さ(国内の空港施設のレイアウト・順路の	59.44	60.13	58.03	64.1	60.51	58.55	
	3.入国(現地)の簡便さ(現地空港施設のレイアウト・順路の	55.68	59.4	57.31	61.48	58.99	57.43	
	4.現地空港におけるアクセスの簡便さ	60.79	63.39	60.36	61.33	61.61	59.21	
	<b>交通機関</b>							
	現地の交通手段							
	1.航空便	16.8%	7.6%	2.6%	16.4%	19.3%	14.5%	
	2.鉄道	12.1%	2.1%		4.9%	5.7%	3.9%	
	3.バス	23.4%	50.4%	67.4%	47.5%	49.3%	44.1%	
	4.タクシー	20.6%	20.6%	17.6%	4.9%	10.0%	9.2%	
	5.フェリー				3.3%	2.1%	2.0%	
	6.その他	27.1%	19.3%	12.4%	23.0%	13.6%	26.3%	
	1.空港・駅などの施設の充実度、快適性(雰囲気、清潔感、空	62.5	64.0	59.7	66.2	65.8	60.1	
	2.運行について(時間の正確さ、運行間隔や乗りつぎなどダ	61.1	63.8	59.1	65.1	63.9	59.5	
	3.乗り物の快適性(混雑度、空調、座席の広さ、清潔感、トイレ	61.3	63.3	58.8	66.7	64.7	59.6	
	4.乗務員・係員について(接客態度、専門知識等)	62.0	64.0	60.9	66.8	67.0	63.7	
	5.案内表示及びアナウンス(時刻表、路線図、運賃表、施設案	60.4	62.8	58.7	66.6	63.3	59.0	
	6.料金の値ごろ感	61.6	62.7	62.3	61.0	59.3	58.1	
	<b>ホテル</b>							
	1.ホテルの交通の便、立地、周囲の環境(空港や駅、周辺観	69.4	72.1	65.6	70.5	70.6	66.5	
	2.ホテルの外観、庭、玄関、ロビー、通路、階段等館内の雰	68.4	72.0	68.7	72.0	70.6	67.9	
	3.従業員について(接客態度、手際よさ、専門知識の充分	65.6	68.8	67.0	69.7	68.8	68.6	
	4.お部屋について(広さ、雰囲気、内装、空調、防音、眺望、収	67.7	71.3	67.3	72.0	71.2	69.4	
	5.テレビ、インターネット設備の充実度	61.6	64.7	61.1	62.0	63.0	57.8	
	6.お風呂・浴室の快適性(お湯の量・温度、内装、明るさ、清	63.2	65.2	62.3	64.4	66.8	61.6	
	7.ホテル内レストランの料理の質や雰囲気	64.2	67.6	63.9	67.4	67.8	64.9	
	8.朝食の充実度(メニュー、味、量等)	62.9	66.8	62.9	67.2	68.0	65.7	
	9.ルームサービスの時間の正確さと質	62.4	65.6	61.0	65.6	66.2	62.8	
10.付帯設備について(エステ・ジム・プール・ヘルスクラブな	61.2	65.6	64.1	64.1	66.2	61.8		
11.料金の値ごろ感	63.7	65.2	63.9	61.7	64.1	64.0		
<b>レストラン</b>								
1.レストランの交通の便、立地、周囲の環境(ホテル・観光地	65.8	69.6	64.2	66.4	69.1	64.6		
2.お店の外観、店内の雰囲気(美観、店内の内装・清潔感・空	67.4	70.2	64.6	68.8	69.4	66.0		
3.店員について(接客態度、手際よさ、専門知識の充分さ、	64.5	67.9	63.2	69.5	68.4	65.8		
4.料理の味、おいしさ	65.2	67.4	64.0	67.5	68.8	66.6		
5.料理の見ばえのよさ	64.6	67.8	62.6	67.5	69.0	65.7		
6.料理の量の適切さ	64.0	67.4	63.7	67.6	68.6	65.9		
7.料金の値ごろ感	63.43	62.96	60.48	62.59	63.41	62.59		

海外旅行に行った人の集計

		今回(直近)の旅行先					
		韓国	中国	香港	台湾	タイ	シンガポール
		377	254	102	181	163	80
旅行後	<b>ショッピング</b>						
	ショッピングについて今回の旅行						
	1.ファッション	21.8%	9.1%	37.3%	7.2%	24.5%	22.5%
	2.宝飾・時計	9.5%	8.7%	10.8%	7.7%	12.3%	16.3%
	3.美容・化粧品	8.2%	3.9%	2.9%	5.5%	6.1%	6.3%
	4.食品・酒類	39.3%	32.7%	25.5%	54.7%	20.9%	23.8%
	5.雑貨・リビング・家庭用品	8.2%	20.1%	10.8%	9.4%	20.2%	20.0%
	6.書画骨董・工芸品	1.9%	12.6%	1.0%	3.9%	1.2%	3.8%
	7.その他	11.1%	13.0%	11.8%	11.6%	14.7%	7.5%
	1.お店の外観、店内の雰囲気(美観、店内の内装・清潔感・空間感)	64.91	57.83	66.3	64.89	64.78	64.5
	2.店員の接客態度や商品知識(親切さ、わかりやすさ、手際)	63.1	54.8	64.85	64.27	61.88	62.75
	3.購入商品分野の品揃えの豊富さ(日本人の目から見た商品)	65.3	57.39	64.3	65.75	63.35	64.13
	4.商品のデザイン、サイズ、品質・質感、機能性	64.32	56.39	65.3	64.49	63.35	64.18
	5.値ごろ感、割安感があるか	63.02	57.83	63.5	63.91	66.56	61.75
	<b>観光・遊び</b>						
	その他、観光・遊びについて今回						
	1.自然	18.8%	36.6%	8.8%	20.4%	25.8%	28.8%
	2.文化	34.2%	44.5%	38.2%	50.8%	34.4%	30.0%
	3.イベント・観劇・観戦・鑑賞	9.3%	5.9%	11.8%	5.5%	4.3%	8.8%
	4.スポーツ	1.1%	0.8%	2.9%	2.8%	4.3%	3.8%
5.レジャー	6.9%	1.2%	20.6%	2.8%	9.2%	13.8%	
6.エステ	10.3%	1.6%	1.0%	2.8%	8.0%		
7.その他	19.4%	9.4%	16.7%	14.9%	14.1%	15.0%	
1.十分楽しめたか、満足したか	71.0	71.3	70.0	73.3	75.4	71.0	

海外旅行に行った人の集計

		今回(直近)の旅行先							
		インドネシア	フィリピン	その他のアジア	ドイツ	フランス	その他のヨーロッパ		
		票数	54	27	141	67	118	293	
旅行後	<b>ショッピング</b>								
	ショッピングについて今回の旅行	1.ファッション	18.5%	7.4%	14.9%	13.4%	30.5%	23.5%	
		2.宝飾・時計	5.6%	3.7%	5.0%	4.5%	4.2%	12.6%	
		3.美容・化粧品	11.1%	11.1%	2.8%	3.0%	2.5%	2.7%	
		4.食品・酒類	14.8%	37.0%	26.2%	32.8%	30.5%	28.7%	
		5.雑貨・リビング・家庭用品	29.6%	22.2%	29.8%	28.4%	22.9%	15.7%	
		6.書画骨董・工芸品	7.4%		7.1%	6.0%	1.7%	3.1%	
		7.その他	13.0%	18.5%	14.2%	11.9%	7.6%	13.7%	
		1.お店の外観、店内の雰囲気(美観、店内の内装・清潔感・空間感)	64.72	59.23	62.43	66.92	68.89	66.19	
		2.店員の接客態度や商品知識(親切さ、わかりやすさ、手際)	60	59.23	60.59	65.24	66.9	64.17	
		3.購入商品分野の品揃えの豊富さ(日本人の目から見た商品)	65.38	60.77	60.95	67.23	68.89	64.55	
		4.商品のデザイン、サイズ、品質・質感、機能性	65.38	60.38	62.54	68.57	70.77	66.88	
		5.値ごろ感、割安感があるか	68.87	63.85	63.36	63.39	61.38	59.44	
		<b>観光・遊び</b>							
		その他、観光・遊びについて今回	1.自然	33.3%	22.2%	37.6%	23.9%	21.2%	32.1%
			2.文化	9.3%	7.4%	38.3%	40.3%	50.0%	46.8%
			3.イベント・観劇・観戦・鑑賞	7.4%	3.7%	2.8%	9.0%	16.1%	13.7%
			4.スポーツ	5.6%	22.2%	3.5%	4.5%	2.5%	1.0%
			5.レジャー	9.3%	25.9%	6.4%	9.0%	4.2%	3.1%
			6.エステ	22.2%	7.4%	2.1%			
		7.その他	13.0%	11.1%	9.2%	13.4%	5.9%	3.4%	
	1.十分楽しめたか、満足したか	80.2	70.7	78.8	81.5	78.6	79.2		

海外旅行に行った人の集計

		今回(直近)の旅行先							
		米 国 本 土	ハ ワ イ	グ ア ム	カ ナ ダ	オ ー ス ト ラ リ ア	そ の 他 の 国 ・ 地 域		
		票数	214	383	193	61	140	152	
旅行後	<b>ショッピング</b>								
	ショッピングについて今回の旅行	1.ファッション	28.5%	43.1%	32.1%	21.3%	19.3%	12.5%	
		2.宝飾・時計	11.2%	13.8%	14.5%	6.6%	9.3%	8.6%	
		3.美容・化粧品	2.3%	3.4%	8.3%		3.6%	2.6%	
		4.食品・酒類	22.0%	20.1%	25.9%	37.7%	33.6%	28.3%	
		5.雑貨・リビング・家庭用品	15.9%	9.7%	9.3%	13.1%	22.9%	20.4%	
		6.書画骨董・工芸品	1.9%	1.3%		4.9%	1.4%	7.2%	
		7.その他	18.2%	8.6%	9.8%	16.4%	10.0%	20.4%	
		1.お店の外観、店内の雰囲気(美観、店内の内装・清潔感・空	66.9	69.26	67.64	68.36	65.37	64.42	
		2.店員の接客態度や商品知識(親切さ、わかりやすさ、手際	64.36	67.33	65.92	68.03	66.69	62.91	
		3.購入商品分野の品揃えの豊富さ(日本人の目から見た商	66.86	70.03	66.46	68.5	66.1	62.09	
		4.商品のデザイン、サイズ、品質・質感、機能性	66.48	69.41	66.35	67.05	65.37	63.06	
		5.値ごろ感、割安感があるか	63.16	65.53	62.2	58.31	61.1	60.07	
		<b>観光・遊び</b>							
		その他、観光・遊びについて今回	1.自然	31.8%	48.0%	35.2%	77.0%	73.6%	52.0%
			2.文化	16.8%	6.3%	2.1%	9.8%	7.1%	23.7%
			3.イベント・観劇・観戦・鑑賞	21.5%	5.7%	6.2%		4.3%	1.3%
			4.スポーツ	4.7%	9.1%	13.0%	3.3%	2.9%	7.9%
			5.レジャー	15.4%	23.5%	31.1%	3.3%	6.4%	8.6%
			6.エステ	0.5%	0.3%	1.6%	1.6%		
		7.その他	9.3%	7.0%	10.9%	4.9%	5.7%	6.6%	
	1.十分楽しめたか、満足したか	77.3	75.9	72.7	78.5	78.3	80.0		



3) 年代別集計

①サンプル数・構成比集計表

海外旅行に行った人の集計

		年代						
		20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	
		票数	477	593	501	589	511	329
回答者の属性 (構成比)	<b>性別</b>	男性	51.2%	50.6%	50.3%	49.6%	48.3%	76.0%
		女性	48.8%	49.4%	49.7%	50.4%	51.7%	24.0%
	<b>年代</b>	20歳代	100.0%					
		30歳代		100.0%				
		40歳代			100.0%			
		50歳代				100.0%		
		60歳代					100.0%	
		70歳以上						100.0%
	<b>未既婚</b>	未婚	70.9%	39.0%	21.4%	11.0%	4.9%	5.5%
		既婚	29.1%	61.0%	78.6%	89.0%	95.1%	94.5%
	<b>地域</b>	北海道	1.9%	3.2%	4.4%	3.1%	3.1%	3.6%
		東北	3.4%	3.0%	2.8%	3.2%	1.2%	1.2%
		北関東	2.9%	4.6%	3.6%	2.7%	3.1%	3.3%
		東京	21.2%	19.2%	21.6%	18.5%	19.6%	18.5%
		南関東	23.3%	25.1%	19.4%	28.0%	28.8%	30.1%
		甲信越	1.5%	2.9%	1.4%	2.2%	1.0%	1.5%
		北陸	2.3%	2.2%	2.2%	1.4%	2.0%	2.7%
		東海	8.8%	9.8%	14.2%	10.4%	9.6%	11.9%
		近畿	19.9%	16.0%	21.4%	19.5%	21.1%	19.8%
		中国	5.7%	4.7%	3.2%	3.2%	3.3%	2.1%
		四国	2.9%	2.2%	1.2%	1.9%	1.8%	0.3%
		九州・沖縄	6.3%	7.1%	4.8%	5.9%	5.5%	4.9%
		その他						
	<b>職業</b>	学生	23.9%	0.5%				
		主婦	12.2%	22.4%	28.3%	30.4%	35.0%	15.2%
		自営業	2.3%	6.6%	10.2%	12.2%	10.4%	10.0%
		公務員	4.0%	4.6%	3.4%	3.6%	0.4%	
		教職員	1.5%	1.5%	2.2%	3.4%	2.3%	0.9%
		医師・医療	2.1%	3.7%	1.8%	1.7%	1.0%	0.9%
		会社経営		0.3%	1.8%	1.4%	0.6%	1.5%
	会社役員	0.6%	1.7%	2.2%	3.7%	3.3%	2.7%	
	会社員	43.6%	51.4%	43.7%	33.3%	12.9%	1.8%	
	フリーター	5.7%	3.0%	1.0%	1.2%	1.2%	1.5%	
	無職	1.7%	1.5%	2.0%	3.1%	23.5%	55.6%	
	農林・水産	0.4%	0.2%		0.7%	0.2%	0.3%	
	弁護士・税理士		0.2%		0.3%		0.3%	
	その他	2.1%	2.4%	3.4%	5.1%	9.2%	9.1%	

海外旅行に行った人の集計

		年代							
		20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上		
		票数	477	593	501	589	511	329	
回答者の属性（構成比）	<b>海外観光旅行経験回数</b>	1.1回	18.4%	6.6%	3.6%	3.1%	4.5%	2.4%	
		2.2回	20.5%	10.8%	6.6%	8.8%	6.8%	6.4%	
		3.3～4回	23.9%	24.6%	17.2%	19.4%	14.9%	13.7%	
		4.5～6回	14.9%	16.7%	17.6%	17.5%	18.4%	14.6%	
		5.7～9回	8.0%	12.0%	10.8%	11.5%	12.7%	10.9%	
		6.10回以上	14.3%	29.3%	44.3%	39.7%	42.7%	52.0%	
		<b>今後最も行きたい国・地域</b>	1.韓国	4.8%	4.0%	3.8%	3.4%	2.3%	3.3%
			2.中国	3.1%	2.4%	2.2%	2.4%	3.3%	5.2%
			3.香港	2.3%	2.7%	1.2%	0.7%	0.6%	0.6%
			4.台湾	2.7%	4.0%	3.2%	2.5%	1.8%	1.8%
			5.タイ	3.1%	3.7%	3.0%	2.7%	1.6%	3.3%
			6.シンガポール	2.7%	1.7%	0.8%	1.2%	0.8%	2.1%
			7.インドネシア	1.5%	2.0%	1.2%	1.0%	0.8%	1.2%
			8.フィリピン	0.4%	0.2%	0.6%		0.2%	0.3%
			9.その他のアジア	4.4%	4.2%	3.8%	2.2%	2.3%	4.6%
			10.ドイツ	5.0%	4.4%	5.8%	5.9%	4.7%	4.6%
			11.フランス	7.8%	8.1%	6.8%	6.6%	8.6%	4.9%
			12.その他のヨーロッパ	21.0%	20.4%	23.6%	27.8%	31.3%	29.8%
			13.米国本土	7.1%	8.3%	8.2%	7.1%	3.7%	5.2%
			14.ハワイ	10.7%	10.8%	11.8%	8.3%	4.9%	7.0%
			15.グアム	1.9%	2.7%	2.0%	0.5%	1.2%	1.2%
			16.カナダ	1.9%	2.0%	3.2%	6.5%	7.6%	7.0%
			17.オーストラリア	10.5%	8.6%	7.6%	12.4%	12.3%	9.4%
			18.その他の国・地域	6.9%	6.6%	9.2%	6.8%	9.8%	4.9%
			19.特にない	2.1%	3.2%	2.2%	1.9%	2.2%	3.6%
		<b>世帯年収</b>	1.300万円未満	21.4%	10.6%	4.8%	5.8%	12.5%	14.3%
			2.300～500万円未満	26.6%	26.1%	13.6%	13.4%	27.2%	42.9%
			3.500～700万円未満	18.2%	29.5%	23.0%	15.8%	21.1%	15.5%
			4.700～1000万円未満	14.5%	20.6%	29.7%	26.7%	20.9%	15.8%
			5.1000万円以上	19.3%	13.2%	28.9%	38.4%	18.2%	11.6%
	<b>世帯の資産総額</b>	1.100万円未満	21.6%	12.8%	9.6%	7.6%	3.5%	5.8%	
		2.100～300万円未満	19.3%	20.2%	11.8%	8.3%	4.9%	5.5%	
		3.300～500万円未満	15.9%	21.1%	15.2%	10.4%	7.8%	10.3%	
		4.500～1000万円未満	18.0%	18.0%	21.8%	17.5%	16.8%	14.6%	
		5.1000～3000万円未満	13.4%	18.4%	24.0%	29.7%	29.4%	30.1%	
		6.3000万円以上	11.7%	9.4%	17.8%	26.5%	37.6%	33.7%	

海外旅行に行った人の集計

		年代							
		20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上		
		票数	477	593	501	589	511	329	
直近（今回）の海外旅行（構成比）	今回（直近）の旅行先	1.韓国	13.4%	10.5%	16.4%	14.1%	10.6%	9.7%	
		2.中国	6.3%	6.6%	6.6%	7.1%	11.9%	14.9%	
		3.香港	3.1%	3.5%	3.8%	4.4%	2.5%	2.4%	
		4.台湾	4.8%	7.8%	4.4%	5.8%	6.7%	6.7%	
		5.タイ	6.3%	4.6%	5.6%	6.5%	5.7%	3.3%	
		6.シンガポール	2.7%	2.0%	2.8%	3.2%	2.0%	3.6%	
		7.インドネシア	3.1%	2.9%	1.8%	0.5%	1.4%	0.9%	
		8.フィリピン	0.4%	0.8%	1.4%	1.0%	1.0%	0.6%	
		9.その他のアジア	3.6%	5.9%	4.8%	3.4%	6.5%	3.6%	
		10.ドイツ	2.7%	1.5%	1.8%	2.7%	2.7%	1.8%	
		11.フランス	3.8%	4.7%	2.8%	3.6%	4.5%	4.3%	
		12.その他のヨーロッパ	9.4%	6.9%	6.0%	10.7%	13.5%	13.7%	
		13.米国本土	7.5%	5.6%	8.2%	8.5%	5.3%	8.2%	
		14.ハワイ	14.5%	16.0%	14.0%	11.7%	8.8%	10.6%	
		15.グアム	8.0%	8.3%	8.4%	5.3%	3.9%	4.0%	
		16.カナダ	1.3%	2.2%	0.8%	2.0%	2.7%	3.6%	
		17.オーストラリア	4.4%	5.2%	4.8%	4.1%	5.5%	3.6%	
		18.その他の国・地域	4.6%	5.1%	5.8%	5.4%	4.9%	4.3%	
		今回の旅行日数	1.3日以内	12.2%	11.1%	13.4%	11.5%	5.9%	8.2%
			2.4日～1週間	60.2%	64.4%	63.1%	59.6%	58.5%	52.6%
		3.8日～2週間	21.2%	20.4%	19.4%	25.6%	29.7%	32.8%	
		4.15日～1ヶ月程度	3.4%	2.7%	3.4%	2.0%	3.9%	4.0%	
		5.1ヶ月以上	3.1%	1.3%	0.8%	1.2%	2.0%	2.4%	
	今回の休暇日数	1.3日以内	13.0%	13.2%	11.4%	12.2%	7.8%	9.7%	
		2.4日～1週間	48.2%	55.8%	59.7%	52.6%	48.3%	39.5%	
		3.8日～2週間	24.1%	24.6%	22.2%	28.9%	25.4%	29.8%	
		4.15日～1ヶ月程度	4.2%	2.2%	4.4%	3.6%	5.5%	4.9%	
		5.1ヶ月以上	10.5%	4.2%	2.4%	2.7%	12.9%	16.1%	
	今回の旅行先への訪問回数	1.初めて	55.8%	48.1%	39.5%	39.2%	48.1%	36.2%	
		2.2回	20.5%	20.6%	16.8%	19.5%	18.6%	21.6%	
		3.3～4回	14.3%	15.9%	19.2%	19.5%	15.3%	17.6%	
		4.5～9回	5.7%	7.9%	12.8%	8.7%	9.0%	12.8%	
		5.10回以上	3.8%	7.6%	11.8%	13.1%	9.0%	11.9%	
	今回の旅行の同伴者	1.1人旅	14.7%	12.5%	11.4%	10.9%	6.7%	7.0%	
		2.家族・親族との旅行	28.7%	49.1%	58.9%	61.6%	55.2%	58.4%	
		3.友人同士の旅行	29.8%	16.9%	14.0%	17.7%	23.1%	21.0%	
		4.カップル・新婚旅行	19.1%	12.0%	5.4%	2.7%	3.1%	3.6%	
		5.その他の団体旅行	6.7%	8.1%	8.8%	5.4%	10.0%	9.7%	
		6.その他	1.0%	1.5%	1.6%	1.7%	2.0%	0.3%	
	今回の旅行のタイプ	1.パッケージツアー	44.2%	44.9%	40.3%	47.7%	54.0%	53.8%	
		2.フリープラン	31.9%	31.0%	27.1%	28.2%	26.0%	25.2%	
		3.自由旅行	22.6%	22.6%	29.9%	21.1%	17.8%	19.1%	
		4.その他	1.3%	1.5%	2.6%	3.1%	2.2%	1.8%	

②項目別点数

海外旅行に行った人の集計		年代						
		20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	
		票数	477	593	501	589	511	329
旅行後 (分野別機能別満足度)	<b>分野別 旅行機能満足度</b>							
	<b>燃油サーチャージ</b>							
	1.旅行プランを決める際の、燃油サーチャージに関する広告	49.7	48.3	46.1	48.5	47.7	49.3	
	2.契約の際、燃油サーチャージに関する、契約時の旅行会社	52.4	50.7	48.8	49.8	50.1	51.0	
	<b>出入国</b>							
	1.パスポートの取得・更新手続きについて(必要書類・所要時間)	58.0	55.0	54.4	57.9	60.7	60.8	
	2.搭乗・出国の簡便さ(国内の空港施設のレイアウト・順路の案内)	60.9	58.8	58.8	60.1	62.6	62.7	
	3.入国(現地)の簡便さ(現地空港施設のレイアウト・順路の案内)	59.4	57.9	57.7	58.6	60.4	59.4	
	4.現地空港におけるアクセスの簡便さ	61.3	59.9	60.2	61.0	61.3	60.1	
	<b>交通機関</b>							
	現地の交通手段							
	1.航空便	11.9%	11.8%	9.4%	9.7%	7.6%	13.1%	
	2.鉄道	22.9%	15.2%	16.4%	9.5%	10.2%	7.3%	
	3.バス	36.9%	39.5%	32.3%	39.9%	51.5%	49.2%	
	4.タクシー	17.0%	18.7%	25.0%	26.5%	19.8%	17.6%	
	5.フェリー	1.7%	0.8%	0.8%	0.2%	0.4%	0.3%	
	6.その他	9.6%	14.0%	16.2%	14.3%	10.6%	12.5%	
	1.空港・駅などの施設の充実度、快適性(雰囲気、清潔感、空	61.7	61.0	61.1	61.8	62.4	62.2	
	2.運行について(時間の正確さ、運行間隔や乗りつぎなど)	61.2	62.0	61.2	61.4	61.3	61.7	
	3.乗り物の快適性(混雑度、空調、座席の広さ、清潔感、トイレ	60.9	61.1	61.8	61.9	61.5	62.6	
	4.乗務員・係員について(接客態度、専門知識等)	61.9	62.6	62.1	63.7	64.7	64.7	
	5.案内表示及びアナウンス(時刻表、路線図、運賃表、施設案内	61.1	61.1	60.0	60.6	61.1	61.3	
	6.料金の値ごろ感	64.5	62.3	62.3	63.0	62.9	61.3	
	<b>ホテル</b>							
	1.ホテルの交通の便、立地、周囲の環境(空港や駅、周辺観	67.5	68.4	67.9	67.2	68.1	67.7	
	2.ホテルの外観、庭、玄関、ロビー、通路、階段等館内の雰囲気	67.7	68.8	68.2	68.0	68.4	68.0	
	3.従業員について(接客態度、手際よさ、専門知識の充分さ)	66.4	68.3	66.6	66.0	66.1	65.3	
	4.お部屋について(広さ、雰囲気、内装、空調、防音、眺望、収容	67.5	68.4	68.5	67.9	68.6	67.4	
	5.テレビ、インターネット設備の充実度	59.7	60.8	61.0	62.5	61.7	60.8	
	6.お風呂・浴室の快適性(お湯の量・温度、内装、明るさ、清潔	60.8	62.5	63.2	63.6	63.3	62.8	
	7.ホテル内レストランの料理の質や雰囲気	65.8	64.7	64.9	64.9	64.4	64.6	
	8.朝食の充実度(メニュー、味、量等)	65.7	65.1	65.9	64.1	66.0	65.4	
	9.ルームサービスの時間の正確さと質	61.7	61.9	63.3	62.8	63.9	63.6	
	10.付帯設備について(エステ・ジム・プール・ヘルスクラブなど)	62.1	61.9	63.3	62.2	62.1	61.6	
	11.料金の値ごろ感	66.5	64.7	65.5	64.7	64.3	61.9	
	<b>レストラン</b>							
	1.レストランの交通の便、立地、周囲の環境(ホテル・観光地、	66.3	67.4	66.0	66.5	65.4	64.5	
	2.お店の外観、店内の雰囲気(美観、店内の内装・清潔感・空	67.0	68.5	66.5	66.2	65.2	64.4	
	3.店員について(接客態度、手際よさ、専門知識の充分さ、	65.5	67.1	64.4	65.2	63.5	62.9	
	4.料理の味、おいしさ	69.1	70.6	67.7	66.8	65.7	64.3	
5.料理の見ばえのよさ	67.4	68.8	66.2	65.8	64.5	62.6		
6.料理の量の適切さ	68.6	69.4	66.8	66.3	65.0	63.5		
7.料金の値ごろ感	65.3	66.8	65.6	64.9	63.9	61.8		

海外旅行に行った人の集計

		年代							
		20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上		
		票数	477	593	501	589	511	329	
旅行後	<b>ショッピング</b>								
	ショッピングについて今回の旅行	1.ファッション	32.9%	26.6%	29.1%	21.4%	16.2%	11.6%	
		2.宝飾・時計	10.1%	8.1%	10.2%	10.4%	12.9%	10.0%	
		3.美容・化粧品	5.2%	4.7%	7.2%	4.6%	2.9%	2.1%	
		4.食品・酒類	26.6%	31.4%	26.1%	27.2%	32.1%	38.0%	
		5.雑貨・リビング・家庭用品	12.6%	16.0%	14.2%	17.7%	17.0%	17.6%	
		6.書画骨董・工芸品	2.5%	2.0%	1.6%	3.9%	5.9%	6.4%	
		7.その他	10.1%	11.1%	11.6%	14.9%	12.9%	14.3%	
		1.お店の外観、店内の雰囲気(美観、店内の内装・清潔感・空間感)	66.8	67.0	65.2	65.2	64.2	63.3	
		2.店員の接客態度や商品知識(親切さ、わかりやすさ、手際)	64.4	65.0	62.9	64.1	62.5	61.7	
		3.購入商品分野の品揃えの豊富さ(日本人の目から見た商品)	67.3	66.8	64.4	65.1	63.6	62.0	
		4.商品のデザイン、サイズ、品質・質感、機能性	67.7	66.9	64.2	65.0	63.9	61.5	
		5.値ごろ感、割安感があるか	64.6	64.0	62.2	63.0	60.4	59.2	
		<b>観光・遊び</b>							
		その他、観光・遊びについて今回	1.自然	29.8%	26.5%	26.9%	35.3%	45.2%	49.5%
			2.文化	28.5%	26.5%	25.1%	28.4%	31.9%	31.6%
			3.イベント・観劇・観戦・鑑賞	8.6%	8.3%	8.6%	10.5%	6.3%	6.4%
			4.スポーツ	5.2%	5.2%	6.6%	3.7%	2.2%	4.0%
			5.レジャー	13.2%	15.5%	17.2%	8.7%	5.3%	3.0%
			6.エステ	3.1%	3.7%	4.4%	2.2%	2.2%	0.6%
		7.その他	11.5%	14.3%	11.2%	11.2%	7.0%	4.9%	
	1.十分楽しめたか、満足したか		77.1	76.6	74.6	74.5	74.7	74.2	

4) 商品タイプ別集計

①サンプル数・構成比集計表

海外旅行に行った人の集計

		旅行商品のタイプ				
		パッケージツアー	フリープラン	自由旅行	その他	
		票数	1413	854	670	63
回答者の属性 (構成比)	性別	男性	51.2%	52.6%	55.7%	61.9%
		女性	48.8%	47.4%	44.3%	38.1%
	年代	20歳代	14.9%	17.8%	16.1%	9.5%
		30歳代	18.8%	21.5%	20.0%	14.3%
		40歳代	14.3%	15.9%	22.4%	20.6%
		50歳代	19.9%	19.4%	18.5%	28.6%
		60歳代	19.5%	15.6%	13.6%	17.5%
		70歳以上	12.5%	9.7%	9.4%	9.5%
	未既婚	未婚	21.7%	28.3%	32.7%	25.4%
		既婚	78.3%	71.7%	67.3%	74.6%
	地域	北海道	3.2%	3.6%	3.0%	
		東北	2.5%	2.5%	2.5%	4.8%
		北関東	3.0%	4.1%	3.4%	1.6%
		東京	16.8%	20.5%	24.5%	25.4%
		南関東	25.9%	25.2%	25.2%	28.6%
		甲信越	1.8%	2.1%	1.6%	
		北陸	1.9%	2.3%	2.1%	1.6%
		東海	11.6%	10.5%	9.1%	7.9%
		近畿	20.6%	18.6%	18.2%	20.6%
		中国	4.5%	3.7%	2.4%	4.8%
		四国	1.8%	2.0%	1.5%	1.6%
		九州・沖縄	6.3%	4.8%	6.4%	3.2%
		その他				
	職業	学生	3.0%	4.0%	5.5%	6.3%
		主婦	28.2%	23.4%	19.9%	15.9%
		自営業	6.7%	8.4%	12.5%	14.3%
		公務員	3.3%	3.0%	1.9%	1.6%
		教職員	2.1%	1.4%	2.8%	3.2%
		医師・医療	2.1%	2.2%	1.3%	1.6%
		会社経営	0.6%	0.9%	1.6%	
		会社役員	1.8%	3.0%	2.7%	3.2%
		会社員	32.0%	34.7%	34.8%	30.2%
		フリーター	2.0%	2.7%	2.4%	1.6%
	無職	13.9%	10.3%	8.5%	11.1%	
	農林・水産	0.4%	0.5%			
	弁護士・税理士	0.1%	0.1%	0.1%		
	その他	4.0%	5.3%	5.8%	11.1%	

海外旅行に行った人の集計

		旅行商品のタイプ				
		パッケージツアー	フリープラン	自由旅行	その他	
		票数	1413	854	670	63
回答者の属性 (構成比)	海外観光旅行経験回数	1.1回	7.3%	7.0%	4.0%	6.3%
		2.2回	12.2%	10.5%	5.2%	7.9%
		3.3～4回	22.4%	20.0%	13.1%	9.5%
		4.5～6回	18.3%	16.9%	13.4%	17.5%
		5.7～9回	10.3%	12.6%	10.9%	7.9%
		6.10回以上	29.5%	32.9%	53.3%	50.8%
	今後最も行きたい国・地域	1.韓国	3.5%	4.0%	3.3%	6.3%
		2.中国	3.0%	2.2%	3.9%	
		3.香港	1.1%	1.9%	1.5%	
		4.台湾	3.3%	2.7%	1.9%	1.6%
		5.タイ	2.5%	3.2%	3.4%	3.2%
		6.シンガポール	1.4%	1.6%	1.5%	1.6%
		7.インドネシア	1.1%	1.6%	1.5%	
		8.フィリピン	0.1%	0.1%	0.6%	1.6%
		9.その他のアジア	3.0%	2.9%	5.4%	3.2%
		10.ドイツ	5.3%	5.4%	4.6%	1.6%
		11.フランス	7.4%	6.6%	7.9%	7.9%
		12.その他のヨーロッパ	26.0%	23.3%	25.7%	34.9%
		13.米国本土	6.1%	6.7%	7.5%	14.3%
		14.ハワイ	8.9%	10.0%	8.7%	3.2%
		15.グアム	2.0%	1.9%	0.6%	
		16.カナダ	5.2%	4.4%	3.3%	4.8%
		17.オーストラリア	10.8%	11.6%	7.9%	3.2%
		18.その他の国・地域	6.7%	7.0%	9.4%	9.5%
		19.特にない	2.6%	2.9%	1.5%	3.2%
	世帯年収	1.300万円未満	10.1%	11.7%	12.5%	11.1%
		2.300～500万円未満	25.7%	23.0%	20.6%	19.0%
		3.500～700万円未満	21.9%	20.4%	20.3%	15.9%
		4.700～1000万円未満	21.3%	21.1%	24.0%	22.2%
		5.1000万円以上	21.0%	23.9%	22.5%	31.7%
世帯の資産総額	1.100万円未満	10.3%	9.4%	11.3%	12.7%	
	2.100～300万円未満	11.5%	12.8%	13.0%	7.9%	
	3.300～500万円未満	11.5%	16.5%	15.5%	6.3%	
	4.500～1000万円未満	17.4%	18.1%	18.7%	20.6%	
	5.1000～3000万円未満	25.4%	23.3%	21.8%	20.6%	
	6.3000万円以上	23.9%	19.9%	19.7%	31.7%	

海外旅行に行った人の集計

		旅行商品のタイプ					
		パッケージツアー	フリープラン	自由旅行	その他		
		票数	1413	854	670	63	
直近（今回）の海外旅行（構成比）	<b>今回（直近）の旅行先</b>	1.韓国	13.0%	14.1%	9.7%	14.3%	
	2.中国	9.8%	5.4%	9.6%	7.9%		
	3.香港	4.0%	3.4%	2.5%			
	4.台湾	6.3%	6.3%	5.5%	1.6%		
	5.タイ	5.2%	5.0%	6.4%	6.3%		
	6.シンガポール	3.2%	2.7%	1.5%	3.2%		
	7.インドネシア	1.6%	2.3%	1.5%	1.6%		
	8.フィリピン	0.4%	0.8%	2.1%	1.6%		
	9.その他のアジア	4.7%	4.4%	4.6%	7.9%		
	10.ドイツ	1.7%	1.9%	3.6%	4.8%		
	11.フランス	3.8%	3.2%	5.4%	3.2%		
	12.その他のヨーロッパ	11.4%	6.0%	10.9%	12.7%		
	13.米国本土	4.0%	7.4%	13.0%	11.1%		
	14.ハワイ	12.8%	16.3%	8.7%	7.9%		
	15.グアム	6.2%	9.7%	3.0%	3.2%		
	16.カナダ	1.6%	1.9%	3.1%	1.6%		
	17.オーストラリア	4.7%	5.4%	3.7%	3.2%		
	18.その他の国・地域	5.6%	3.9%	5.2%	7.9%		
		<b>今回の旅行日数</b>	1.3日以内	12.8%	9.4%	7.3%	9.5%
		2.4日～1週間	63.1%	68.6%	45.4%	41.3%	
	3.8日～2週間	23.0%	18.9%	33.3%	33.3%		
	4.15日～1ヶ月程度	0.8%	2.0%	9.0%	7.9%		
	5.1ヶ月以上	0.2%	1.2%	5.1%	7.9%		
	<b>今回の休暇日数</b>	1.3日以内	13.2%	10.0%	9.1%	12.7%	
	2.4日～1週間	53.2%	58.2%	40.4%	42.9%		
	3.8日～2週間	25.2%	23.2%	29.7%	27.0%		
	4.15日～1ヶ月程度	1.8%	2.7%	10.0%	7.9%		
	5.1ヶ月以上	6.6%	6.0%	10.7%	9.5%		
	<b>今回の旅行先への訪問回数</b>	1.初めて	54.4%	42.2%	28.5%	41.3%	
	2.2回	20.2%	19.9%	17.5%	19.0%		
	3.3～4回	13.1%	19.6%	22.2%	12.7%		
	4.5～9回	6.7%	10.2%	13.1%	11.1%		
	5.10回以上	5.6%	8.2%	18.7%	15.9%		
	<b>今回の旅行の同伴者</b>	1.1人旅	4.3%	8.8%	26.0%	19.0%	
	2.家族・親族との旅行	53.5%	53.3%	49.1%	31.7%		
	3.友人同士の旅行	20.7%	22.6%	16.7%	9.5%		
	4.カップル・新婚旅行	9.1%	8.4%	4.6%	1.6%		
	5.その他の団体旅行	11.7%	5.3%	2.2%	22.2%		
	6.その他	0.7%	1.6%	1.3%	15.9%		
	<b>今回の旅行のタイプ</b>	1.パッケージツアー	100.0%				
	2.フリープラン			100.0%			
	3.自由旅行				100.0%		
	4.その他					100.0%	



②項目別点数

海外旅行に行った人の集計

		旅行商品のタイプ				
		パッケージツアー	フリープラン	自由旅行	その他	
		票数	1413	854	670	63
旅行前 (余暇選好度 / 期待度 / 影響度)	<b>余暇選択</b>					
	1.主に家のなかで過ごしたい	63.5	63.9	63.3	64.0	
	2.近隣でのレジャーに、主に時間を使いたい	60.7	60.4	58.1	56.2	
	3.旅行(国内・海外)に主に時間を使いたい	79.1	79.0	80.3	76.2	
	4.ぜひ海外観光旅行に時間を割きたい	80.4	81.5	83.5	76.3	
	<b>海外観光分野別の期待</b>					
	1.せっかく行くのでご当地の名物料理、人気の定番メニュー	77.3	76.9	77.0	76.7	
	2.せっかく行くのでご当地の特産品、人気の定番お土産を是非	69.9	69.2	66.8	65.7	
	3.せっかく行くのでご当地自慢の名所・史跡・風物・文化など	82.8	80.2	77.8	78.7	
	4.普段は泊れない贅沢な宿や、同じグレードならなるべく安い	71.3	72.3	70.2	74.4	
	5.3つ星レストランや超有名店、珍しい料理や地元の人しか	69.1	70.7	69.4	69.5	
	6.日本未上陸のブランドや地元でしか手に入らない逸品、掘	61.0	61.6	60.0	60.0	
	7.エステ・スパなどの本場の技術や秘伝の薬草、名人の施術	47.4	48.2	45.6	44.3	
	8.訪れる名所・史跡・風物・文化などを十分楽しむために、あ	71.9	71.5	73.0	72.4	
	9.食べ物・レストランを選ぶ際は、現地での食事でも天然食	60.1	59.8	59.6	61.6	
	<b>様々な旅行心理</b>					
	1.今回の旅行内容を決める際、“現地で人気”“有名人がよく	47.3	43.9	39.9	37.9	
	2.今回の旅行内容を決める際、テレビの旅行番組や映画、小	49.0	44.3	41.6	39.0	
	3.今回の旅行内容を決める際、飛行機の便数や所要時間、地	59.7	60.5	56.5	58.4	
	4.今回の旅行内容を決める際、あまり日本人が行かないとこ	46.9	50.1	58.9	58.4	
5.失われつつある自然や文化など“今しか見られない”希少	56.9	55.4	58.0	59.7		
6.今回の旅行内容を決める際、ブランド品をぜひ割安で購入	42.0	42.2	35.4	39.8		
7.今回の旅行プランは、円安・円高傾向、日本と現地との物価	50.8	49.4	51.7	51.1		
8.今回の旅行を決める際、テロや戦争、感染症、風土病など	48.7	47.2	43.5	45.7		
9.言葉、文化、人種などの違いによる、不安感や負担感を、旅	45.0	42.7	41.5	41.3		
10.もしも旅行中に、貴重品の紛失や盗難、病気など多少不	50.8	52.2	58.2	54.9		
旅行中	<b>発見、出会い、感動と過行動</b>					
	1.旅行前には予想していなかった楽しさや感動に出会い、旅	72.2	71.4	73.3	71.0	
	2.できるだけ色々なものを食べたいので、普段では考えられ	59.12	62.0	60.6	57.3	
	3.関心のある商品分野などで色々なものが欲しくなり、予算	46.34	47.4	45.0	43.3	
4.色々なものを見たい・聞きたい・体験したいと思い、足を棒	58.5	60.1	60.7	55.7		

海外旅行に行った人の集計

		旅行商品のタイプ			
		パッケージツアー	フリープラン	自由旅行	その他
票数		1413	854	670	63
旅行後 (分野別機能別満足度)	<b>分野別 旅行機能満足度</b>				
	<b>燃油サーチャージ</b>				
	1.旅行プランを決める際の、燃油サーチャージに関する広告	48.77	49.2	45.79	47.41
	2.契約の際、燃油サーチャージに関する、契約時の旅行会社	51.16	51.32	47.7	49.64
	<b>出入国</b>				
	1.パスポートの取得・更新手続きについて(必要書類・所要時間)	58.54	57.02	56.16	57
	2.搭乗・出国の簡便さ(国内の空港施設のレイアウト・順路の明瞭さ)	61.2	59.05	60.52	61.43
	3.入国(現地)の簡便さ(現地空港施設のレイアウト・順路の明瞭さ)	59.8	57.88	58.04	59.21
	4.現地空港におけるアクセスの簡便さ	61.0	60.36	60.3	59.68
	<b>交通機関</b>				
	現地の交通手段				
	1.航空便	10.1%	10.4%	10.7%	14.3%
	2.鉄道	8.0%	16.3%	23.3%	7.9%
	3.バス	57.6%	32.0%	18.5%	33.3%
	4.タクシー	14.7%	28.0%	25.4%	23.8%
	5.フェリー	0.9%	0.7%	0.1%	1.6%
	6.その他	8.6%	12.6%	21.9%	19.0%
	1.空港・駅などの施設の充実度、快適性(雰囲気、清潔感、空	62.3	61.4	60.8	60.6
	2.運行について(時間の正確さ、運行間隔や乗りつぎなど)	61.9	61.2	61.1	59.2
	3.乗り物の快適性(混雑度、空調、座席の広さ、清潔感、トイレ	62.0	61.0	61.5	60.8
	4.乗務員・係員について(接客態度、専門知識等)	64.7	62.2	61.3	64.9
	5.案内表示及びアナウンス(時刻表、路線図、運賃表、施設案内	61.7	60.1	60.0	59.8
	6.料金の値ごろ感	62.5	63.4	62.5	64.2
	<b>ホテル</b>				
	1.ホテルの交通の便、立地、周囲の環境(空港や駅、周辺観	67.1	68.7	68.1	70.2
	2.ホテルの外観、庭、玄関、ロビー、通路、階段等館内の雰囲気	67.8	69.5	67.1	72.1
	3.従業員について(接客態度、手際よさ、専門知識の充分さ)	65.7	67.4	66.8	70.3
	4.お部屋について(広さ、雰囲気、内装、空調、防音、眺望、収納	67.1	69.2	68.4	72.6
	5.テレビ、インターネット設備の充実度	60.4	61.7	61.9	62.2
	6.お風呂・浴室の快適性(お湯の量・温度、内装、明るさ、清潔	61.7	64.0	62.9	67.7
	7.ホテル内レストランの料理の質や雰囲気	64.3	65.6	65.1	66.8
	8.朝食の充実度(メニュー、味、量等)	65.3	65.9	64.3	69.0
	9.ルームサービスの時間の正確さと質	62.8	63.4	62.2	63.9
10.付帯設備について(エステ・ジム・プール・ヘルスクラブなど)	61.3	63.8	62.1	64.7	
11.料金の値ごろ感	63.7	64.9	66.7	66.2	
<b>レストラン</b>					
1.レストランの交通の便、立地、周囲の環境(ホテル・観光地	64.8	67.6	67.0	67.2	
2.お店の外観、店内の雰囲気(美観、店内の内装・清潔感・空	65.0	67.9	67.6	67.4	
3.店員について(接客態度、手際よさ、専門知識の充分さ、	63.7	66.1	66.0	65.8	
4.料理の味、おいしさ	65.3	69.2	70.4	68.9	
5.料理の見ばえのよさ	64.41	67.2	68.2	68.5	
6.料理の量の適切さ	64.95	67.9	68.9	71.4	
7.料金の値ごろ感	63.11	66.12	67.09	66.23	

海外旅行に行った人の集計

		旅行商品のタイプ					
		パッケージツアー	フリープラン	自由旅行	その他		
		票数	1413	854	670	63	
旅行後	<b>ショッピング</b>						
	ショッピングについて今回の旅行	1.ファッション	21.9%	27.2%	23.1%	19.0%	
		2.宝飾・時計	12.0%	10.1%	6.7%	9.5%	
		3.美容・化粧品	4.5%	5.7%	3.9%		
		4.食品・酒類	31.4%	28.7%	28.2%	25.4%	
		5.雑貨・リビング・家庭用品	16.3%	14.1%	17.2%	15.9%	
		6.書画骨董・工芸品	4.4%	2.8%	2.7%	3.2%	
		7.その他	9.6%	11.5%	18.2%	27.0%	
		1.お店の外観、店内の雰囲気(美観、店内の内装・清潔感・空間感)	64.73	66.17	66.02	64.75	
		2.店員の接客態度や商品知識(親切さ、わかりやすさ、手際)	62.95	64.54	63.78	63.79	
		3.購入商品分野の品揃えの豊富さ(日本人の目から見た商品)	64.0	66.09	65.98	66	
		4.商品のデザイン、サイズ、品質・質感、機能性	64.3	65.67	66.09	65.83	
		5.値ごろ感、割安感があるか	61.0	63.34	64.3	63.67	
		<b>観光・遊び</b>					
		その他、観光・遊びについて今回	1.自然	38.1%	31.0%	32.5%	23.8%
			2.文化	31.2%	24.1%	28.5%	23.8%
			3.イベント・観劇・観戦・鑑賞	7.4%	9.0%	9.1%	9.5%
		4.スポーツ	3.1%	6.0%	4.9%	11.1%	
		5.レジャー	9.9%	14.3%	9.0%	11.1%	
		6.エステ	2.8%	3.3%	2.5%	1.6%	
		7.その他	7.6%	12.3%	13.4%	19.0%	
	1.十分楽しめたか、満足したか		74.4	75.7	76.9	77.1	

5) 海外旅行経験回数別集計

①サンプル数・構成比集計表

海外旅行に行った人の集計

		海外観光旅行経験回数						
		1 回	2 回	3 回 4 回	4 回 5 回 6 回	5 回 7 回 9 回	6 回 10 回 以上	
		票数	194	303	581	503	332	1087
回答者の属性 (構成比)	性別	男性	60.3%	55.4%	57.0%	49.5%	49.1%	51.2%
		女性	39.7%	44.6%	43.0%	50.5%	50.9%	48.8%
	年代	20歳代	45.4%	32.3%	19.6%	14.1%	11.4%	6.3%
		30歳代	20.1%	21.1%	25.1%	19.7%	21.4%	16.0%
		40歳代	9.3%	10.9%	14.8%	17.5%	16.3%	20.4%
		50歳代	9.3%	17.2%	19.6%	20.5%	20.5%	21.5%
		60歳代	11.9%	11.6%	13.1%	18.7%	19.6%	20.1%
		70歳以上	4.1%	6.9%	7.7%	9.5%	10.8%	15.7%
	未既婚	未婚	47.9%	37.6%	26.5%	25.0%	22.6%	20.4%
		既婚	52.1%	62.4%	73.5%	75.0%	77.4%	79.6%
	地域	北海道	3.6%	4.3%	3.3%	3.8%	3.0%	2.6%
		東北	6.7%	4.0%	3.1%	1.8%	3.3%	1.3%
		北関東	3.6%	3.6%	3.3%	3.6%	3.3%	3.3%
		東京	14.4%	14.5%	17.0%	18.7%	19.9%	24.1%
		南関東	18.0%	21.8%	25.1%	21.9%	28.3%	29.2%
		甲信越	2.6%	2.3%	1.4%	2.4%	0.9%	1.7%
		北陸	5.7%	2.3%	2.8%	1.6%	1.2%	1.5%
		東海	12.4%	14.5%	10.7%	11.5%	7.5%	9.8%
		近畿	17.0%	16.8%	20.8%	22.9%	19.3%	18.5%
		中国	5.7%	7.6%	3.1%	3.0%	4.5%	2.9%
		四国	2.6%	1.3%	3.1%	1.8%	1.8%	1.1%
		九州・沖縄	7.7%	6.9%	6.4%	7.2%	6.9%	4.0%
		その他						
	職業	学生	11.3%	6.3%	5.5%	3.6%	2.4%	1.7%
		主婦	20.1%	20.1%	23.9%	25.8%	27.7%	25.8%
		自営業	5.7%	5.9%	7.4%	8.7%	9.3%	10.3%
		公務員	4.6%	4.3%	2.1%	4.0%	2.7%	2.1%
		教職員	1.0%	1.0%	1.9%	2.4%	2.7%	2.3%
医師・医療		2.6%	2.6%	2.2%	1.8%	2.1%	1.6%	
会社経営		0.5%		0.5%	0.4%	0.6%	1.7%	
会社役員		0.5%	1.3%	2.1%	1.6%	1.2%	4.0%	
会社員		35.1%	39.9%	38.0%	35.0%	31.9%	28.3%	
フリーター		4.6%	4.0%	2.8%	1.4%	2.1%	1.6%	
無職		8.8%	7.3%	7.4%	11.7%	11.1%	15.6%	
農林・水産		0.5%	0.7%	0.5%			0.3%	
弁護士・税理士		0.5%			0.2%	0.3%	0.1%	
その他		4.1%	6.6%	5.7%	3.4%	5.7%	4.7%	

海外旅行に行った人の集計

		海外観光旅行経験回数						
		1 回	2 回	3 回 4 回	4 回 5 回	5 回 6 回 7 回 9 回	6 回 以上	
		票数	194	303	581	503	332	1087
回答者の属性 (構成比)	海外観光旅行経験回数	1.1回	100.0%					
		2.2回		100.0%				
		3.3～4回			100.0%			
		4.5～6回				100.0%		
		5.7～9回					100.0%	
		6.10回以上						100.0%
	今後最も行きたい国・地域	1.韓国	7.7%	5.3%	3.8%	2.6%	2.1%	3.3%
		2.中国	3.1%	3.6%	2.8%	3.2%	3.3%	2.6%
		3.香港	1.5%	2.3%	2.4%	1.2%	1.2%	0.7%
		4.台湾	4.6%	3.0%	4.1%	3.2%	2.4%	1.6%
		5.タイ	2.6%	4.0%	2.6%	2.6%	2.7%	3.0%
		6.シンガポール	1.5%	2.3%	2.1%	1.8%	0.6%	1.1%
		7.インドネシア		1.0%	1.0%	1.8%	1.8%	1.4%
		8.フィリピン	1.0%		0.2%	0.4%	0.3%	0.2%
		9.その他のアジア	3.1%	2.6%	2.8%	2.4%	5.1%	4.2%
		10.ドイツ	3.6%	6.9%	5.5%	5.2%	4.8%	4.7%
		11.フランス	8.2%	7.3%	6.7%	9.1%	8.7%	6.1%
		12.その他のヨーロッパ	21.1%	21.8%	19.6%	23.9%	26.8%	30.5%
		13.米国本土	5.7%	5.0%	7.1%	6.2%	6.9%	7.5%
		14.ハワイ	10.8%	9.6%	11.5%	9.5%	8.1%	7.3%
		15.グアム	4.1%	1.7%	3.6%	1.2%	0.9%	0.5%
		16.カナダ	3.1%	3.3%	4.0%	5.6%	6.0%	4.6%
		17.オーストラリア	9.8%	14.9%	10.8%	12.7%	7.8%	8.2%
		18.その他の国・地域	2.6%	3.0%	5.5%	5.8%	8.7%	11.0%
		19.特にない	5.7%	2.6%	4.0%	1.8%	1.5%	1.7%
	世帯年収	1.300万円未満	23.2%	16.5%	11.2%	10.5%	10.8%	7.8%
		2.300～500万円未満	34.5%	22.8%	27.5%	21.9%	22.3%	21.1%
3.500～700万円未満		18.0%	23.8%	23.2%	23.5%	22.3%	17.9%	
4.700～1000万円未満		13.4%	18.5%	20.3%	23.7%	19.0%	25.2%	
5.1000万円以上		10.8%	18.5%	17.7%	20.5%	25.6%	28.0%	
世帯の資産総額	1.100万円未満	22.2%	17.5%	12.0%	8.3%	8.1%	6.8%	
	2.100～300万円未満	22.2%	17.8%	12.2%	12.9%	11.7%	8.4%	
	3.300～500万円未満	18.6%	13.9%	17.6%	13.3%	12.3%	11.4%	
	4.500～1000万円未満	14.9%	19.5%	19.8%	20.5%	20.2%	15.3%	
	5.1000～3000万円未満	10.3%	18.5%	22.9%	27.0%	24.4%	26.8%	
	6.3000万円以上	11.9%	12.9%	15.5%	17.9%	23.2%	31.4%	

海外旅行に行った人の集計

		海外観光旅行経験回数							
		1 回	2 回	3 回	4 回	5 回	6 回以上		
票数		194	303	581	503	332	1087		
直近（今回）の海外旅行（構成比）	<b>今回（直近）の旅行先</b>	1.韓国	14.9%	15.8%	14.3%	13.7%	10.8%	10.3%	
		2.中国	7.2%	9.6%	6.7%	8.2%	7.2%	9.8%	
		3.香港	3.6%	3.6%	5.0%	3.6%	2.4%	2.7%	
		4.台湾	6.2%	3.3%	6.9%	6.2%	7.5%	5.8%	
		5.タイ	2.6%	5.9%	4.1%	6.6%	6.6%	5.6%	
		6.シンガポール	2.1%	3.3%	3.3%	3.0%	2.7%	2.1%	
		7.インドネシア	1.0%	2.3%	2.2%	1.4%	1.8%	1.7%	
		8.フィリピン	1.0%	0.7%	0.2%	0.4%	0.3%	1.7%	
		9.その他のアジア	2.6%	3.3%	3.4%	4.8%	4.8%	6.1%	
		10.ドイツ	2.6%	1.7%	2.8%	1.4%	2.7%	2.3%	
		11.フランス	3.6%	4.6%	3.3%	3.4%	4.5%	4.2%	
		12.その他のヨーロッパ	6.2%	8.3%	6.9%	8.3%	9.9%	13.0%	
		13.米国本土	4.6%	4.6%	6.9%	7.4%	8.4%	7.9%	
		14.ハワイ	14.9%	12.9%	15.7%	15.7%	11.1%	9.9%	
		15.グアム	5.7%	8.3%	8.1%	7.6%	6.0%	4.8%	
		16.カナダ	3.1%	2.6%	1.2%	2.2%	2.4%	1.9%	
		17.オーストラリア	7.7%	5.0%	5.9%	3.4%	5.1%	3.9%	
		18.その他の国・地域	10.3%	4.3%	3.3%	3.0%	5.4%	6.2%	
		<b>今回の旅行日数</b>	1.3日以内	17.0%	15.8%	12.2%	12.9%	6.0%	7.3%
			2.4日～1週間	63.9%	64.0%	68.2%	59.6%	63.3%	53.7%
		3.8日～2週間	16.5%	17.2%	16.5%	24.5%	27.1%	31.0%	
		4.15日～1ヶ月程度	1.0%	1.7%	2.1%	2.0%	2.7%	5.2%	
		5.1ヶ月以上	1.5%	1.3%	1.0%	1.0%	0.9%	2.9%	
	<b>今回の休暇日数</b>	1.3日以内	14.4%	13.5%	11.2%	15.3%	6.3%	10.0%	
		2.4日～1週間	55.2%	58.7%	61.4%	47.3%	51.5%	45.6%	
		3.8日～2週間	19.6%	20.5%	18.1%	28.4%	31.0%	29.3%	
		4.15日～1ヶ月程度	2.1%	1.7%	2.9%	3.0%	4.5%	5.9%	
		5.1ヶ月以上	8.8%	5.6%	6.4%	6.0%	6.6%	9.1%	
	<b>今回の旅行先への訪問回数</b>	1.初めて	95.4%	67.7%	54.0%	41.6%	36.7%	28.5%	
		2.2回	2.6%	29.7%	22.5%	24.9%	22.0%	14.8%	
		3.3～4回	1.5%	2.0%	22.7%	20.3%	20.2%	18.3%	
		4.5～9回	0.5%	0.3%	0.7%	13.1%	20.5%	12.6%	
		5.10回以上		0.3%		0.2%	0.6%	25.8%	
	<b>今回の旅行の同伴者</b>	1.1人旅	8.8%	9.6%	6.9%	10.9%	7.5%	14.4%	
		2.家族・親族との旅行	35.1%	42.9%	54.4%	52.1%	55.7%	55.1%	
		3.友人同士の旅行	24.2%	21.8%	20.7%	20.3%	21.7%	18.0%	
		4.カップル・新婚旅行	17.5%	8.9%	10.0%	6.2%	7.5%	5.3%	
		5.その他の団体旅行	14.4%	13.5%	7.1%	9.3%	6.3%	5.6%	
		6.その他		3.3%	1.0%	1.2%	1.2%	1.6%	
	<b>今回の旅行のタイプ</b>	1.パッケージツアー	53.1%	57.1%	54.4%	51.3%	44.0%	38.4%	
		2.フリープラン	30.9%	29.7%	29.4%	28.6%	32.5%	25.9%	
		3.自由旅行	13.9%	11.6%	15.1%	17.9%	22.0%	32.8%	
		4.その他	2.1%	1.7%	1.0%	2.2%	1.5%	2.9%	

②項目別点数

		海外観光旅行経験回数					
		1 回	2 回	3 回	4 回	5 回	6 回以上
		194	303	581	503	332	1087
旅行前 (余暇選好度 /期待度 /影響度)	<b>余暇選択</b>						
	1.主に家のなかで過ごしたい	68.4	66.7	65.7	63.1	63.5	61.0
	2.近隣でのレジャーに、主に時間を使いたい	64.1	61.4	60.8	60.5	60.2	58.1
	3.旅行(国内・海外)に主に時間を使いたい	72.7	73.5	75.3	77.7	81.8	84.1
	4.ぜひ海外観光旅行に時間を割きたい	70.5	74.9	76.8	80.1	84.1	87.2
	<b>海外観光分野別の期待</b>						
	1.せっかく行くのでご当地の名物料理、人気の定番メニュー	77.7	77.7	75.7	77.2	77.7	77.4
	2.せっかく行くのでご当地の特産品、人気の定番お土産を是非	72.0	72.9	69.2	71.5	68.7	66.0
	3.せっかく行くのでご当地自慢の名所・史跡・風物・文化など	81.2	81.1	79.5	81.8	81.2	80.9
	4.普段は泊れない贅沢な宿や、同じグレードならなるべく安い	71.2	71.6	70.4	72.6	70.5	71.6
	5.3つ星レストランや超有名店、珍しい料理や地元の人しか	68.3	68.8	67.5	70.1	69.9	70.9
	6.日本未上陸のブランドや地元でしか手に入らない逸品、掘	61.1	61.7	60.2	63.1	61.2	60.0
	7.エステ・スパなどの本場の技術や秘伝の薬草、名人の施	44.6	48.0	46.1	48.8	50.6	46.1
	8.訪れる名所・史跡・風物・文化などを十分楽しむために、あ	66.8	69.8	69.0	71.9	73.8	74.7
9.食べ物・レストランを選ぶ際は、現地での食事でも天然食	56.9	59.9	58.0	61.0	62.7	60.2	
<b>様々な旅行心理</b>							
1.今回の旅行内容を決める際、“現地で人気”“有名人がよく	45.6	47.1	46.9	44.6	44.9	42.1	
2.今回の旅行内容を決める際、テレビの旅行番組や映画、小	45.1	47.5	47.6	47.4	46.1	43.8	
3.今回の旅行内容を決める際、飛行機の便数や所要時間、地	54.4	58.5	58.9	59.4	60.2	59.9	
4.今回の旅行内容を決める際、あまり日本人が行かないとこ	43.7	46.3	48.8	49.1	53.1	54.3	
5.失われつつある自然や文化など“今しか見られない”希少	51.9	54.9	54.7	56.9	58.5	58.7	
6.今回の旅行内容を決める際、ブランド品をぜひ割安で購入	42.3	43.4	42.3	43.2	41.0	37.2	
7.今回の旅行プランは、円安・円高傾向、日本と現地との物価	44.7	48.1	48.2	50.3	52.1	53.3	
8.今回の旅行を決める際、テロや戦争、感染症、風土病など	47.1	52.0	49.1	47.7	48.8	43.7	
9.言葉、文化、人種などの違いによる、不安感や負担感を、旅	54.2	52.5	47.4	43.6	42.6	37.2	
10.もしも旅行中に、貴重品の紛失や盗難、病気など多少不	41.8	46.2	49.6	51.8	53.2	59.0	
旅行中	<b>発見、出会い、感動と過行動</b>						
	1.旅行前には予想していなかった楽しさや感動に出会い、旅	72.0	70.8	70.8	71.4	73.6	73.2
	2.できるだけ色々なものを食べたいので、普段では考えられ	60.4	60.3	60.0	58.9	62.6	60.2
	3.関心のある商品分野などで色々なものが欲しくなり、予算	49.8	48.5	48.7	47.6	47.7	42.6
4.色々なものを見たい・聞きたい・体験したいと思い、足を棒	59.7	59.1	58.8	59.7	61.4	59.0	

海外旅行に行った人の集計

		海外観光旅行経験回数					
		1 回	2 回	3 回	4 回	5 回	6 回以上
		194	303	581	503	332	1087
旅行後 (分野別機能別満足度)	<b>分野別 旅行機能満足度</b>						
	<b>燃油サーチャージ</b>						
	1.旅行プランを決める際の、燃油サーチャージに関する広告	50.24	51.98	50.49	49	49.24	45.06
	2.契約の際、燃油サーチャージに関する、契約時の旅行会社	52.38	53.14	52.21	50.45	51.13	48.21
	<b>出入国</b>						
	1.パスポートの取得・更新手続きについて(必要書類・所要時間)	56.04	55.59	57.13	58.59	59.33	57.62
	2.搭乗・出国の簡便さ(国内の空港施設のレイアウト・順路の	58.55	58.34	59.72	60.26	60.58	61.81
	3.入国(現地)の簡便さ(現地空港施設のレイアウト・順路の	57.72	57.87	58.38	58.57	59.73	59.38
	4.現地空港におけるアクセスの簡便さ	59.79	60.2	60.73	60.1	60.73	61.11
	<b>交通機関</b>						
	現地の交通手段						
	1.航空便	12.4%	11.6%	10.3%	10.7%	8.1%	10.4%
	2.鉄道	14.9%	13.9%	15.1%	10.9%	14.8%	13.8%
	3.バス	43.8%	46.5%	42.3%	45.3%	37.3%	37.5%
	4.タクシー	17.5%	19.5%	21.2%	19.5%	24.7%	21.7%
	5.フェリー	1.5%	0.7%	0.7%	0.8%	1.2%	0.4%
	6.その他	9.8%	7.9%	10.3%	12.7%	13.9%	16.2%
	1.空港・駅などの施設の充実度、快適性(雰囲気、清潔感、空	61.1	60.7	61.5	62.5	62.2	61.6
	2.運行について(時間の正確さ、運行間隔や乗りつぎなどダ	61.0	60.4	62.1	62.2	61.3	61.2
	3.乗り物の快適性(混雑度、空調、座席の広さ、清潔感、トイレ	59.5	59.5	61.3	62.6	61.9	62.1
	4.乗務員・係員について(接客態度、専門知識等)	61.1	63.1	63.4	63.9	63.2	63.2
	5.案内表示及びアナウンス(時刻表、路線図、運賃表、施設案	59.3	61.3	60.9	61.1	60.1	61.0
	6.料金の値ごろ感	60.4	62.2	62.4	63.6	63.4	63.0
	<b>ホテル</b>						
	1.ホテルの交通の便、立地、周囲の環境(空港や駅、周辺観	66.1	67.3	68.5	67.3	68.4	67.9
	2.ホテルの外観、庭、玄関、ロビー、通路、階段等館内の雰	66.8	67.4	68.6	68.1	69.9	68.0
	3.従業員について(接客態度、手際よさ、専門知識の充分	65.7	64.4	67.1	66.4	68.0	66.6
	4.お部屋について(広さ、雰囲気、内装、空調、防音、眺望、収	66.1	66.8	68.4	67.9	70.1	68.2
	5.テレビ、インターネット設備の充実度	57.1	60.0	62.0	61.0	61.9	61.6
	6.お風呂・浴室の快適性(お湯の量・温度、内装、明るさ、清	59.7	60.3	62.9	63.4	63.8	63.3
7.ホテル内レストランの料理の質や雰囲気	64.3	62.1	64.7	65.5	67.1	64.9	
8.朝食の充実度(メニュー、味、量等)	65.4	62.6	65.4	65.6	65.9	65.7	
9.ルームサービスの時間の正確さと質	60.4	61.9	63.3	63.1	63.0	63.2	
10.付帯設備について(エステ・ジム・プール・ヘルスクラブな	59.7	60.5	62.6	62.4	62.9	62.8	
11.料金の値ごろ感	63.6	63.4	63.5	65.3	66.2	65.3	
<b>レストラン</b>							
1.レストランの交通の便、立地、周囲の環境(ホテル・観光地	63.2	64.4	66.0	66.4	67.1	66.8	
2.お店の外観、店内の雰囲気(美観、店内の内装・清潔感・空	64.9	64.2	66.4	67.0	67.8	66.7	
3.店員について(接客態度、手際よさ、専門知識の充分さ、	62.2	63.2	65.2	65.3	66.5	65.2	
4.料理の味、おいしさ	65.7	65.4	67.3	67.6	68.6	68.4	
5.料理の見ばえのよさ	65.1	64.7	65.6	66.3	67.7	66.4	
6.料理の量の適切さ	64.3	65.6	65.9	67.4	68.0	67.5	
7.料金の値ごろ感	61.11	62.7	63.91	66.1	65.84	66.02	



海外旅行に行った人の集計

		海外観光旅行経験回数					
		1 回	2 回	3 回	4 回	5 回	6 回以上
		194	303	581	503	332	1087
旅行後	<b>ショッピング</b>						
	ショッピングについて今回の旅行						
	1.ファッション	24.7%	24.4%	23.6%	25.4%	22.0%	22.8%
	2.宝飾・時計	12.4%	11.6%	11.0%	11.5%	9.6%	8.6%
	3.美容・化粧品	3.6%	3.6%	4.0%	4.2%	5.4%	5.3%
	4.食品・酒類	31.4%	32.0%	31.0%	30.6%	28.0%	28.3%
	5.雑貨・リビング・家庭用品	14.4%	12.9%	15.5%	15.5%	20.5%	15.8%
	6.書画骨董・工芸品	1.5%	3.0%	3.1%	3.8%	5.7%	3.5%
	7.その他	11.9%	12.5%	11.9%	8.9%	8.7%	15.5%
	1.お店の外観、店内の雰囲気(美観、店内の内装・清潔感・空間感)	64.61	65.65	62.65	65.66	66.63	65.6
	2.店員の接客態度や商品知識(親切さ、わかりやすさ、手際)	63.96	63.11	64.65	64.21	64.88	63.52
	3.購入商品分野の品揃えの豊富さ(日本人の目から見た商品)	66.06	64.92	64.33	65.27	66.61	64.61
	4.商品のデザイン、サイズ、品質・質感、機能性	65.31	65.2	61.72	65.2	66.1	65.09
	5.値ごろ感、割安感があるか	60.63	60.57		63.37	65	62.54
	<b>観光・遊び</b>						
	その他、観光・遊びについて今回						
	1.自然	30.4%	32.0%	35.3%	36.0%	35.2%	34.7%
	2.文化	32.5%	30.4%	28.7%	28.2%	28.9%	27.0%
	3.イベント・観劇・観戦・鑑賞	9.8%	7.6%	8.6%	7.2%	8.7%	8.4%
	4.スポーツ	5.7%	5.6%	3.8%	3.8%	2.7%	5.2%
5.レジャー	11.9%	12.2%	11.5%	13.5%	11.1%	8.9%	
6.エステ	2.6%	3.0%	2.4%	3.2%	2.4%	3.0%	
7.その他	7.2%	9.2%	9.6%	8.2%	10.8%	12.8%	
1.十分楽しめたか、満足したか	74.5	72.1	73.9	75.1	78.0	76.5	

4. 海外旅行に行かなかった人の集計

1) 全体集計

① サンプル数・構成比集計表

海外旅行に行かなかった人の集計

		票数	構成比
回答者の属性 (構成比)	性別	男性	289 48.2%
		女性	311 51.8%
	年代	20歳代	86 14.3%
		30歳代	109 18.2%
		40歳代	92 15.3%
		50歳代	107 17.8%
		60歳代	94 15.7%
		70歳以上	112 18.7%
		未既婚	未婚
	既婚		432 72.0%
	地域	北海道	31 5.2%
		東北	39 6.5%
		北関東	24 4.0%
		東京	73 12.2%
		南関東	126 21.0%
		甲信越	17 2.8%
		北陸	10 1.7%
		東海	67 11.2%
		近畿	127 21.2%
		中国	31 5.2%
		四国	10 1.7%
		九州・沖縄	45 7.5%
		その他	
		職業	学生
	主婦		191 31.8%
	自営業		45 7.5%
	公務員		16 2.7%
	教職員		8 1.3%
	医師・医療		7 1.2%
	会社経営		1 0.2%
会社役員	2 0.3%		
会社員	142 23.7%		
フリーター	26 4.3%		
無職	104 17.3%		
農林・水産	3 0.5%		
弁護士・税理士			
その他	37 6.2%		

海外旅行に行かなかった人の集計

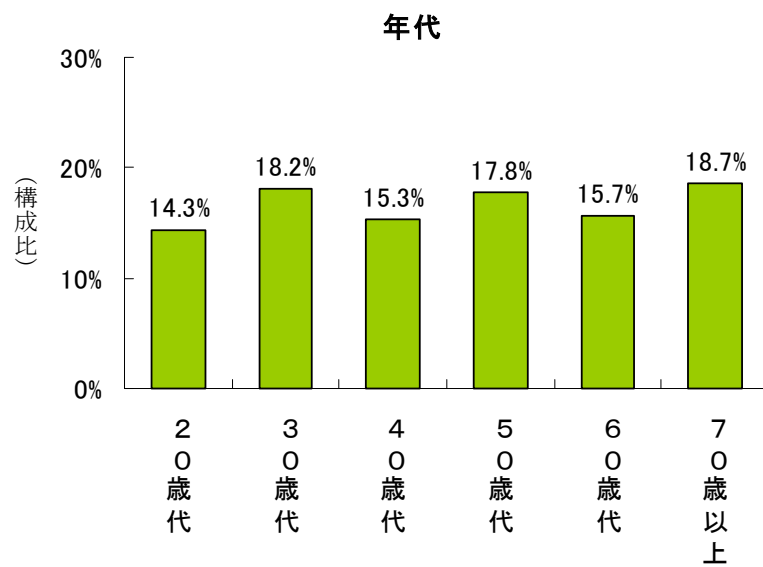
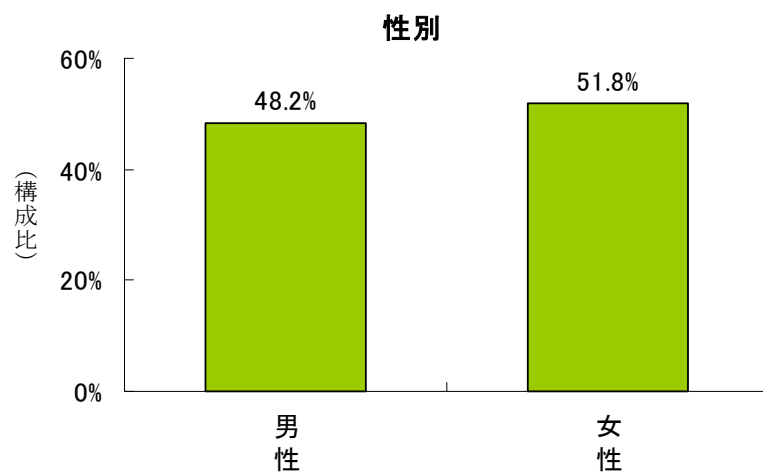
		票数	構成比
回答者の属性 (構成比)	海外観光旅行経験回数	1.0回	251 41.8%
		2.1回	119 19.8%
		3.2回	73 12.2%
		4.3～4回	80 13.3%
		5.5～6回	31 5.2%
		6.7～9回	14 2.3%
		7.10回以上	32 5.3%
		パスポートの有無	1.持っている
	2.持っていない		448 74.7%
	今後最も行きたい国・地域	1.韓国	21 3.5%
		2.中国	11 1.8%
		3.香港	7 1.2%
		4.台湾	12 2.0%
		5.タイ	10 1.7%
		6.シンガポール	4 0.7%
		7.インドネシア	4 0.7%
		8.フィリピン	1 0.2%
		9.その他のアジア	8 1.3%
		10.ドイツ	30 5.0%
		11.フランス	40 6.7%
		12.その他のヨーロッパ(ロシア含む)	99 16.5%
		13.米国本土	24 4.0%
		14.ハワイ	50 8.3%
		15.グアム	13 2.2%
		16.カナダ	30 5.0%
		17.オーストラリア	100 16.7%
		18.その他の国・地域	18 3.0%
		19.特にない	118 19.7%
	世帯年収	1.300万円未満	140 23.3%
		2.300～500万円未満	199 33.2%
		3.500～700万円未満	113 18.8%
		4.700～1000万円未満	95 15.8%
5.1000万円以上		53 8.8%	
世帯の資産総額	1.100万円未満	147 24.5%	
	2.100～300万円未満	91 15.2%	
	3.300～500万円未満	91 15.2%	
	4.500～1000万円未満	97 16.2%	
	5.1000～3000万円未満	108 18.0%	
	6.3000万円以上	66 11.0%	

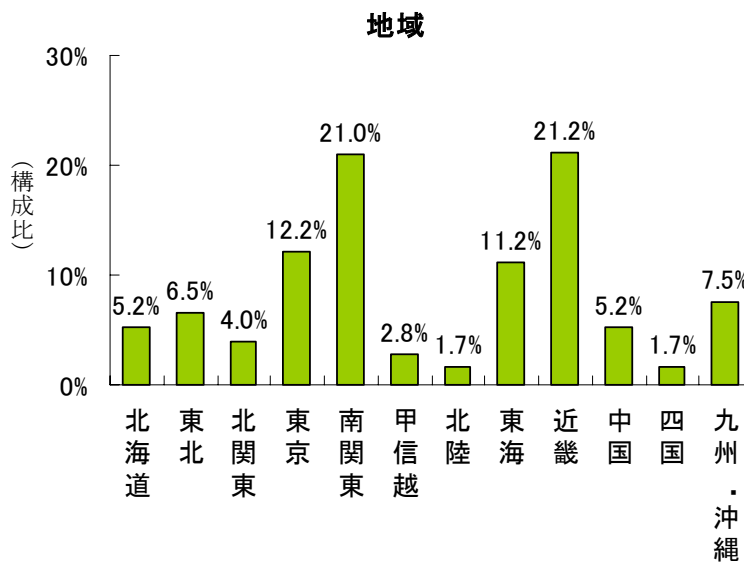
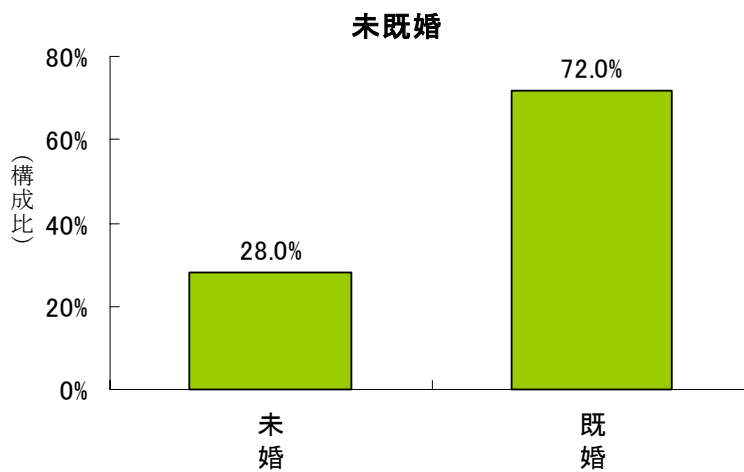
②項目別点数

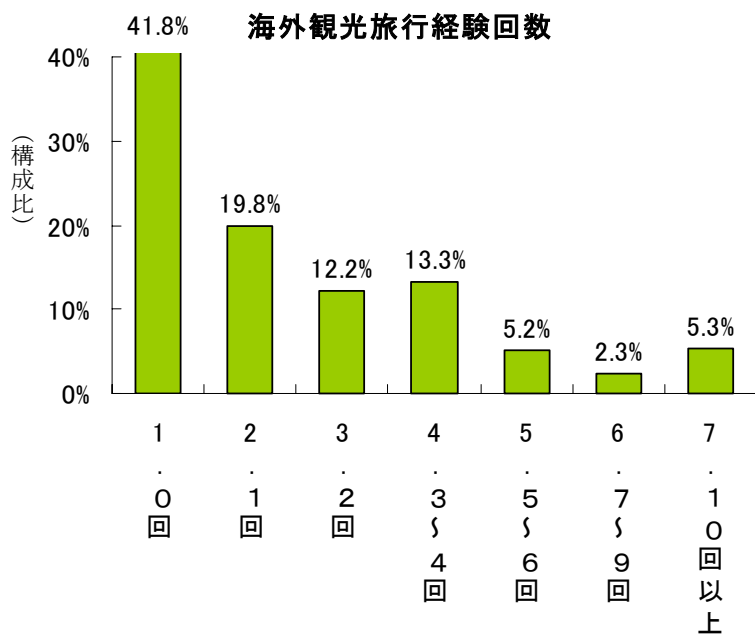
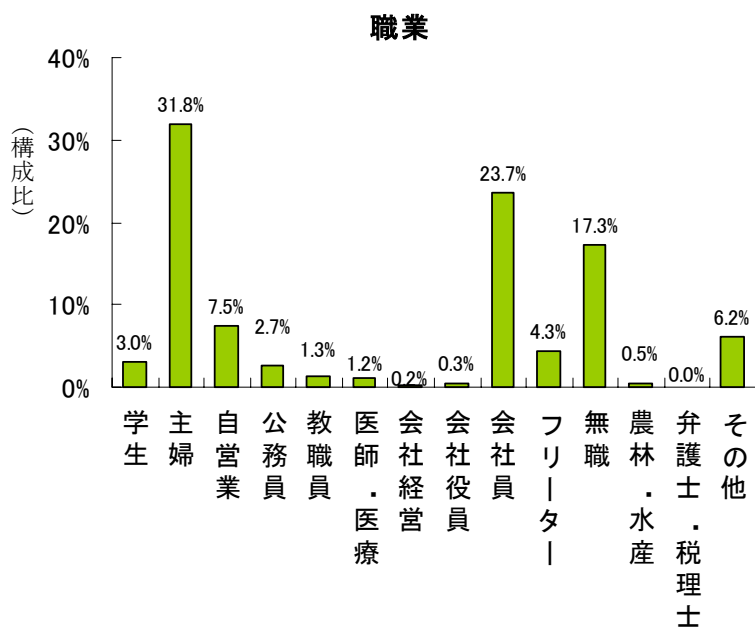
海外旅行に行かなかった人の集計

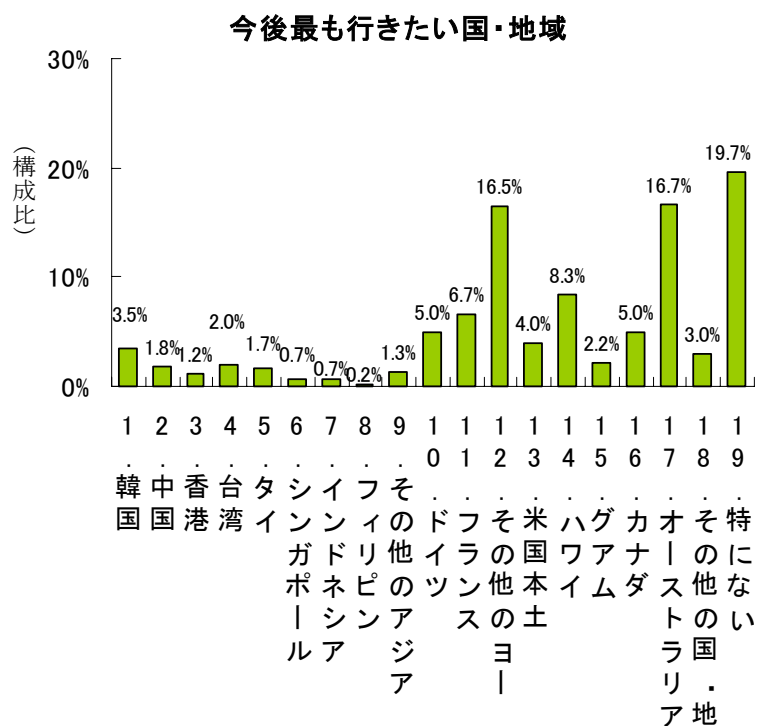
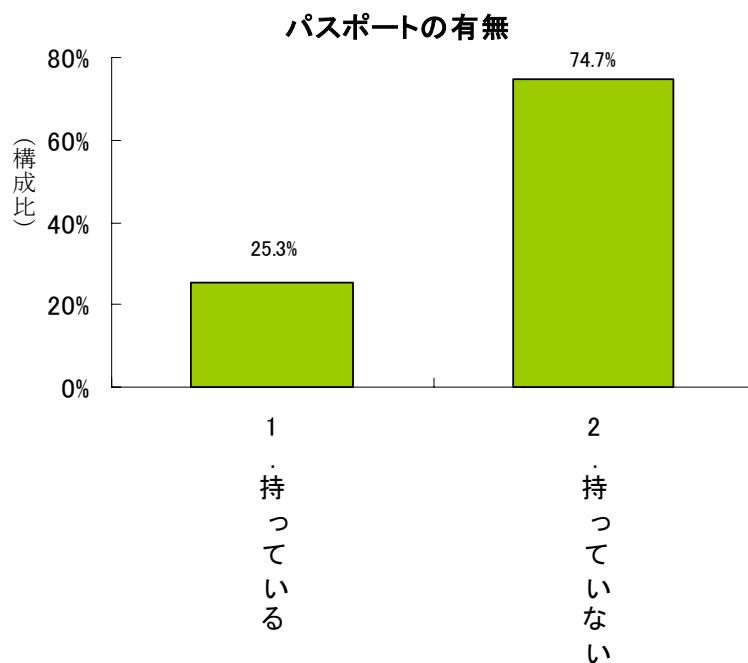
		点数	標準偏差
旅行心理 (余暇選好度 /期待度 /影響度)	<b>余暇選択</b>		
	1.主に家のなかで過ごしたい(くつろぐ、インターネット、テレビゲーム、家事)	71.3	20.3
	2.スポーツ、映画鑑賞、コンサート、パチンコ、競馬など近隣でのレジャー	56.6	23.4
	3.旅行(国内・海外)に主に時間を使いたい	64.1	23.5
	4.改めて海外観光旅行についてお聞きます。ある程度まとまった時間が	53.0	26.8
	<b>旅行スキーマ</b>		
	1.内容やテーマが、“現地で人気”“有名人がよく行く”などの人気度・話題	41.0	21.5
	2.内容やテーマについて、テレビの旅行番組や映画、小説、雑誌などで取	46.9	21.9
	3.海外旅行では、あまり日本人が行かないところ、大衆化・俗化されてな	45.5	23.7
	4.海外旅行では、失われつつある自然や文化など“今しか見られない”希	54.9	24.5
	5.ブランド品を割安で購入するために、海外旅行にぜひ行きたい	29.7	20.9
	6.テロや戦争、感染症、風土病などについての不安を強く感じる海外旅行	83.1	24.2
	7.言葉、文化、人種などの違いによる、不安感や負担感を強く感じる海外旅	67.7	25.6
	8.円安・円高傾向、日本と現地との物価差、航空運賃の動向など、昨今の	60.6	22.5
	<b>海外旅行類型</b>		
	1.せっかく行くのならご当地の名物料理、人気の定番メニューを是非とも食	67.7	22.0
	2.せっかく行くのならご当地の特産品、人気の定番お土産を是非とも買い	62.6	21.8
	3.せっかく行くのならご当地自慢の名所・史跡・風物・文化など、人気の定	68.9	21.2
	4.普段は泊れない贅沢な宿や、同じグレードならなるべく安い宿など、理	61.1	21.2
	5.3つ星レストランや超有名店、珍しい料理や地元の人しか知らない店な	56.6	22.1
6.日本未上陸のブランドや地元でしか手に入らない逸品、掘り出し物など	47.6	23.7	
7.エステ・スパなどの本場の技術や秘伝の薬草、名人の施術など、現地	38.0	22.5	
8.訪れる名所・史跡・風物・文化などを十分楽しむために、あらかじめ知識	62.3	23.4	
9.食べ物・レストランを選ぶ際は、現地での食事でも天然食材、有機栽培	55.9	21.1	

③回答者属性別分布グラフ

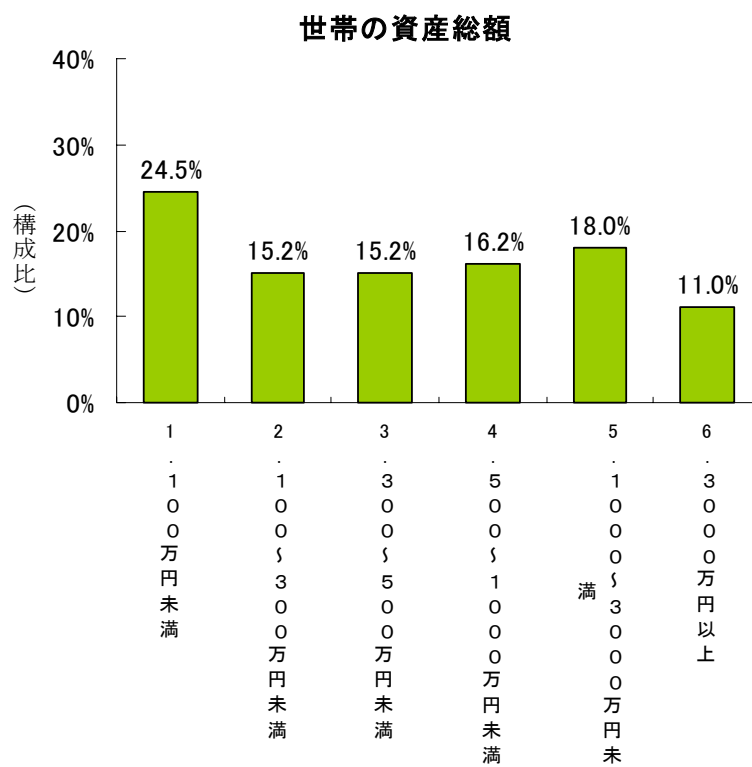
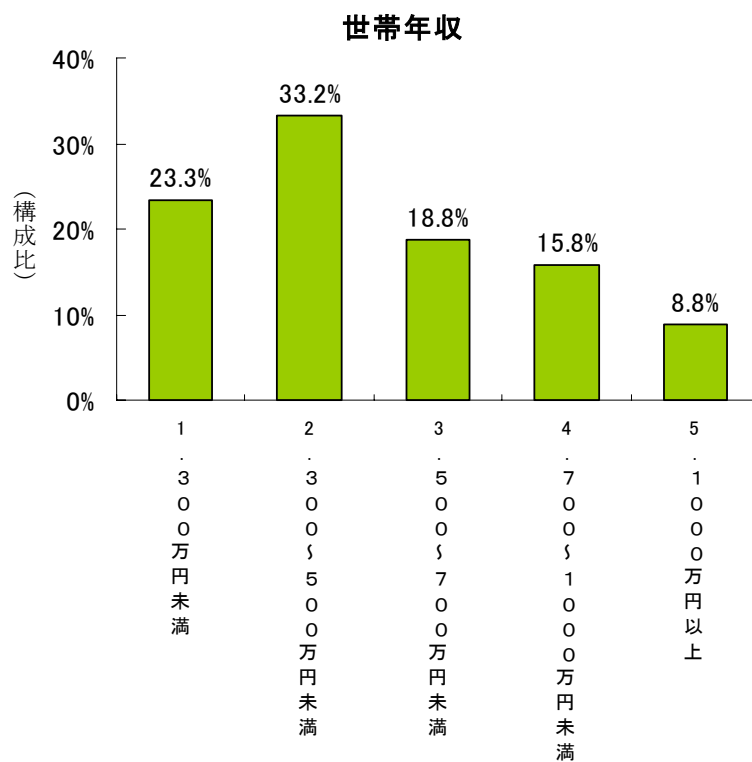




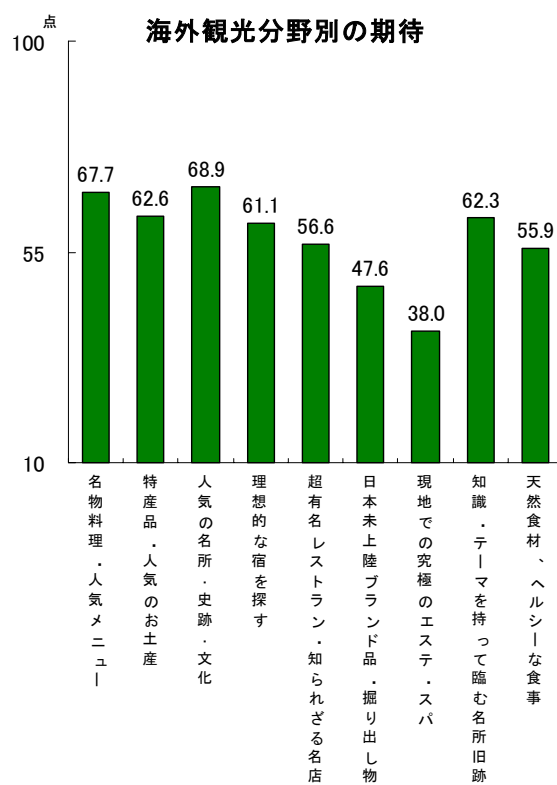
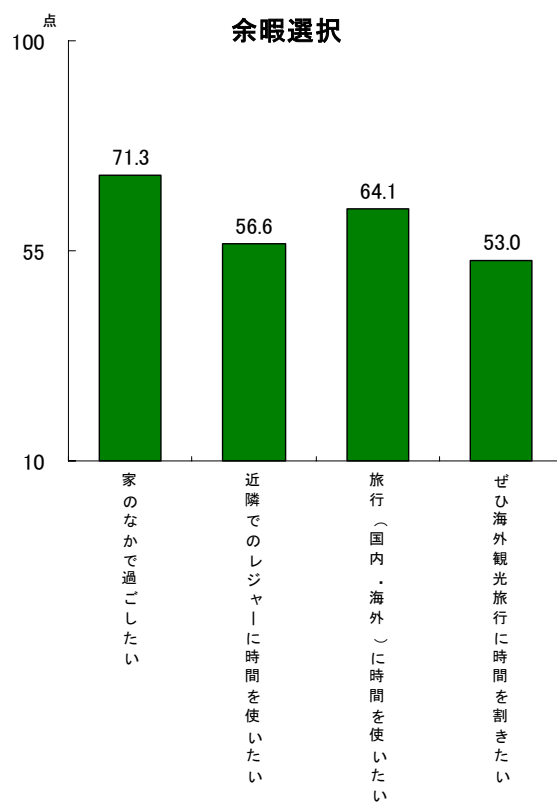


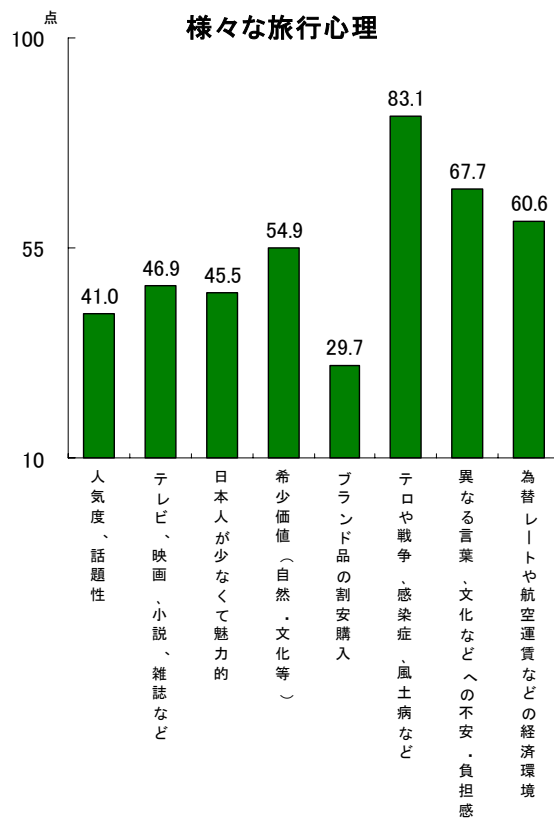






④項目別点数グラフ





2) 年代別集計

①サンプル数・構成比集計表

海外旅行に行かなかった人の集計		年代						
		20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	
		票数	86	109	92	107	94	112
回答者の属性 (構成比)	性別	男性	51.2%	50.5%	50.0%	49.5%	48.9%	40.2%
		女性	48.8%	49.5%	50.0%	50.5%	51.1%	59.8%
	年代	20歳代	100.0%					
		30歳代		100.0%				
		40歳代			100.0%			
		50歳代				100.0%		
		60歳代					100.0%	
		70歳以上						100.0%
	未既婚	未婚	73.3%	48.6%	26.1%	10.3%	7.4%	8.9%
		既婚	26.7%	51.4%	73.9%	89.7%	92.6%	91.1%
	地域	北海道	5.8%	7.3%	4.3%	4.7%	6.4%	2.7%
		東北	4.7%	8.3%	9.8%	7.5%	2.1%	6.3%
		北関東	2.3%	1.8%	3.3%	2.8%	5.3%	8.0%
		東京	9.3%	11.9%	14.1%	12.1%	7.4%	17.0%
		南関東	23.3%	14.7%	23.9%	18.7%	25.5%	21.4%
		甲信越	4.7%	4.6%	1.1%	3.7%		2.7%
		北陸	2.3%	0.9%	3.3%	0.9%	2.1%	0.9%
		東海	10.5%	11.0%	13.0%	8.4%	11.7%	12.5%
		近畿	18.6%	23.9%	19.6%	15.9%	26.6%	22.3%
		中国	5.8%	5.5%	3.3%	7.5%	4.3%	4.5%
		四国	2.3%	1.8%		1.9%	4.3%	
		九州・沖縄	10.5%	8.3%	4.3%	15.9%	4.3%	1.8%
		その他						
		職業	学生	20.9%				
	主婦		15.1%	27.5%	26.1%	39.3%	41.5%	38.4%
	自営業		2.3%	6.4%	13.0%	6.5%	10.6%	6.3%
	公務員		1.2%	1.8%	4.3%	6.5%	1.1%	0.9%
	教職員			0.9%	3.3%	3.7%		
	医師・医療		2.3%	1.8%	2.2%	0.9%		
	会社経営			0.9%				
会社役員			0.9%		0.9%			
会社員	29.1%		43.1%	39.1%	25.2%	7.4%		
フリーター	14.0%		9.2%	2.2%	0.9%	1.1%		
無職	10.5%		3.7%	4.3%	5.6%	26.6%	50.0%	
農林・水産					2.8%			
弁護士・税理士								
その他	4.7%	3.7%	5.4%	7.5%	11.7%	4.5%		

海外旅行に行かなかった人の集計

		年代						
		20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	
		票数	86	109	92	107	94	112
回答者の属性 (構成比)	<b>海外観光旅行経験回数</b>	1.0回	67.4%	37.6%	30.4%	40.2%	44.7%	34.8%
	2.1回	20.9%	25.7%	19.6%	15.0%	22.3%	16.1%	
	3.2回	3.5%	11.9%	9.8%	15.9%	14.9%	15.2%	
	4.3~4回	5.8%	12.8%	26.1%	15.0%	7.4%	12.5%	
	5.5~6回	2.3%	7.3%	4.3%	4.7%	2.1%	8.9%	
	6.7~9回		1.8%	4.3%		3.2%	4.5%	
	7.10回以上		2.8%	5.4%	9.3%	5.3%	8.0%	
	<b>パスポートの有無</b>	1.持っている	17.4%	30.3%	20.7%	24.3%	26.6%	30.4%
	2.持っていない	82.6%	69.7%	79.3%	75.7%	73.4%	69.6%	
	<b>今後最も行きたい国・地域</b>	1.韓国	3.5%	7.3%		3.7%	3.2%	2.7%
	2.中国	1.2%	0.9%	1.1%	1.9%	1.1%	4.5%	
	3.香港		3.7%	3.3%				
	4.台湾	1.2%	0.9%	1.1%	0.9%	3.2%	4.5%	
	5.タイ		1.8%	2.2%	0.9%	2.1%	2.7%	
	6.シンガポール			1.1%	0.9%		1.8%	
	7.インドネシア		0.9%	2.2%			0.9%	
	8.フィリピン			1.1%				
	9.その他のアジア	1.2%	0.9%	1.1%	1.9%	2.1%	0.9%	
	10.ドイツ	14.0%	1.8%	6.5%	3.7%	4.3%	1.8%	
	11.フランス	8.1%	9.2%	4.3%	2.8%	6.4%	8.9%	
12.その他のヨーロッパ	15.1%	19.3%	17.4%	17.8%	14.9%	14.3%		
13.米国本土	4.7%	7.3%	3.3%	2.8%	3.2%	2.7%		
14.ハワイ	9.3%	10.1%	9.8%	8.4%	6.4%	6.3%		
15.グアム	2.3%	1.8%	4.3%	1.9%	2.1%	0.9%		
16.カナダ	3.5%	3.7%	2.2%	9.3%	4.3%	6.3%		
17.オーストラリア	10.5%	14.7%	17.4%	23.4%	16.0%	17.0%		
18.その他の国・地域	1.2%	2.8%	2.2%	0.9%	7.4%	3.6%		
19.特にない	24.4%	12.8%	19.6%	18.7%	23.4%	20.5%		
<b>世帯年収</b>	1.300万円未満	29.1%	23.9%	6.5%	19.6%	29.8%	30.4%	
2.300~500万円未満	45.3%	36.7%	33.7%	19.6%	30.9%	34.8%		
3.500~700万円未満	11.6%	21.1%	23.9%	15.9%	21.3%	18.8%		
4.700~1000万円未満	5.8%	14.7%	22.8%	26.2%	16.0%	8.9%		
5.1000万円以上	8.1%	3.7%	13.0%	18.7%	2.1%	7.1%		
<b>世帯の資産総額</b>	1.100万円未満	38.4%	36.7%	19.6%	22.4%	18.1%	13.4%	
2.100~300万円未満	25.6%	19.3%	17.4%	10.3%	10.6%	9.8%		
3.300~500万円未満	20.9%	13.8%	16.3%	12.1%	13.8%	15.2%		
4.500~1000万円未満	5.8%	15.6%	17.4%	17.8%	17.0%	21.4%		
5.1000~3000万円	5.8%	7.3%	17.4%	23.4%	28.7%	24.1%		
6.3000万円以上	3.5%	7.3%	12.0%	14.0%	11.7%	16.1%		

②項目別点数

		海外旅行に行かなかった人の集計						
		年代 20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳以上	
		票数	86	109	92	107	94	112
旅行心理 (余暇選好度/ 期待度/ 影響度)	<b>余暇選択</b>							
	1.主に家のなかで過ごしたい(くつろぐ、インターネット、テレビゲーム、家事)	74.7	71.2	70.0	72.7	68.4	70.9	
	2.スポーツ、映画鑑賞、コンサート、パチンコ、競馬など近隣でのレジャー	60.2	64.9	59.6	57.8	52.9	45.4	
	3.旅行(国内・海外)に主に時間を使いたい	60.0	65.7	67.3	63.6	66.5	61.3	
	4.改めて海外観光旅行についてお聞きします。ある程度まとまった時間が	50.2	55.3	55.5	55.2	53.3	48.6	
	<b>旅行スキーマ</b>							
	1.内容やテーマが、“現地で人気”“有名人がよく行く”などの人気度・話題	45.7	41.2	42.7	40.9	40.2	36.3	
	2.内容やテーマについて、テレビの旅行番組や映画、小説、雑誌などで取	49.9	46.8	46.1	47.3	47.8	44.0	
	3.海外旅行では、あまり日本人が行かないところ、大衆化・俗化されてな	43.3	43.2	48.5	45.7	49.5	43.2	
	4.海外旅行では、失われつつある自然や文化など“今しか見られない”希	56.7	55.0	58.0	53.0	55.4	52.3	
	5.ブランド品を割安で購入するために、海外旅行にぜひ行きたい	34.8	32.5	32.9	27.7	28.7	23.3	
	6.テロや戦争、感染症、風土病などについての不安を強く感じる海外旅行	80.9	82.4	80.8	84.4	84.7	84.9	
	7.言葉、文化、人種などの違いによる、不安感や負担感を強く感じる海外旅	69.1	63.9	65.4	69.4	69.1	69.4	
	8.円安・円高傾向、日本と現地との物価差、航空運賃の動向など、昨今の	55.6	55.9	56.8	63.8	63.9	66.2	
	<b>海外旅行類型</b>							
	1.せっかく行くのならご当地の名物料理、人気の定番メニューを是非とも	73.8	74.2	69.2	66.6	62.3	60.7	
	2.せっかく行くのならご当地の特産品、人気の定番お土産を是非とも買い	73.4	68.2	63.9	58.5	56.7	56.6	
	3.せっかく行くのならご当地自慢の名所・史跡・風物・文化など、人気の定	72.3	69.3	70.3	67.1	68.0	67.3	
	4.普段は泊れない贅沢な宿や、同じグレードならなるべく安い宿など、理	68.4	63.0	62.4	59.5	57.6	57.1	
	5.3つ星レストランや超有名店、珍しい料理や地元の人しか知らない店な	67.4	59.1	57.4	53.3	51.7	52.4	
6.日本未上陸のブランドや地元でしか手に入らない逸品、掘り出し物など	60.3	49.7	47.0	45.3	42.9	42.2		
7.エステ・スパなどの本場の技術や秘伝の薬草、名人の施術など、現地	46.3	41.8	40.0	36.2	35.1	30.3		
8.訪れる名所・史跡・風物・文化などを十分楽しむために、あらかじめ知識	57.9	58.8	63.5	63.2	65.2	65.0		
9.食べ物・レストランを選ぶ際は、現地での食事でも天然食材、有機栽培	52.3	51.5	53.5	57.5	58.3	61.3		

5. その他の集計

1) 年代別, 同伴者区分別, 旅行商品タイプ集計

年代×同伴者×旅行商品タイプ			構成比(%)							
			年代							
			20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上		
		票数	構成比							
<b>今回の旅行の同伴者 1.1人旅</b>			<b>322</b>	70	74	57	64	34	23	
今回の旅行のタイプ	1.パッケージツアー	61	18.9%	15.7%	24.3%	17.5%	14.1%	14.7%	34.8%	
	2.フリープラン	75	23.3%	22.9%	21.6%	15.8%	25.0%	32.4%	30.4%	
	3.自由旅行	174	54.0%	58.6%	51.4%	61.4%	54.7%	50.0%	34.8%	
	4.その他	12	3.7%	2.9%	2.7%	5.3%	6.3%	2.9%	0.0%	
<b>今回の旅行の同伴者 2.家族・親族との旅行</b>			<b>1560</b>	137	291	295	363	282	192	
今回の旅行のタイプ	1.パッケージツアー	756	48.5%	49.6%	44.3%	41.7%	50.7%	51.8%	55.2%	
	2.フリープラン	455	29.2%	32.1%	33.3%	27.1%	28.9%	29.1%	24.5%	
	3.自由旅行	329	21.1%	18.2%	21.3%	29.8%	18.5%	17.7%	19.3%	
	4.その他	20	1.3%	0.0%	1.0%	1.4%	1.9%	1.4%	1.0%	
<b>今回の旅行の同伴者 3.友人同士の旅行</b>			<b>603</b>	142	100	70	104	118	69	
今回の旅行のタイプ	1.パッケージツアー	292	48.4%	50.0%	40.0%	40.0%	50.0%	61.9%	40.6%	
	2.フリープラン	193	32.0%	31.7%	38.0%	35.7%	30.8%	23.7%	36.2%	
	3.自由旅行	112	18.6%	18.3%	22.0%	21.4%	17.3%	14.4%	20.3%	
	4.その他	6	1.0%	0.0%	0.0%	2.9%	1.9%	0.0%	2.9%	
<b>今回の旅行の同伴者 4.カップル・新婚旅行</b>			<b>233</b>	91	71	27	16	16	12	
今回の旅行のタイプ	1.パッケージツアー	129	55.4%	47.3%	60.6%	44.4%	68.8%	68.8%	75.0%	
	2.フリープラン	72	30.9%	38.5%	29.6%	29.6%	25.0%	18.8%	8.3%	
	3.自由旅行	31	13.3%	14.3%	9.9%	25.9%	6.3%	12.5%	8.3%	
	4.その他	1	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	8.3%	
<b>今回の旅行の同伴者 5.その他の団体旅行</b>			<b>239</b>	32	48	44	32	51	32	
今回の旅行のタイプ	1.パッケージツアー	165	69.0%	50.0%	70.8%	61.4%	71.9%	76.5%	81.3%	
	2.フリープラン	45	18.8%	28.1%	20.8%	25.0%	18.8%	11.8%	9.4%	
	3.自由旅行	15	6.3%	9.4%	4.2%	6.8%	6.3%	5.9%	6.3%	
	4.その他	14	5.9%	12.5%	4.2%	6.8%	3.1%	5.9%	3.1%	
<b>今回の旅行の同伴者 6.その他</b>			<b>43</b>	5	9	8	10	10	1	
今回の旅行のタイプ	1.パッケージツアー	10	23.3%	40.0%	22.2%	25.0%	20.0%	20.0%	0.0%	
	2.フリープラン	14	32.6%	60.0%	22.2%	37.5%	30.0%	30.0%	0.0%	
	3.自由旅行	9	20.9%	0.0%	33.3%	25.0%	10.0%	20.0%	100.0%	
	4.その他	10	23.3%	0.0%	22.2%	12.5%	40.0%	30.0%	0.0%	

2) 年代別, 性別, 余暇選好度集計

①海外旅行に行った人

海外旅行に行った人

			構成比(%)							
			年代							
			20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上		
		票数								
<b>男性</b>			<b>1585</b>	<b>244</b>	<b>300</b>	<b>252</b>	<b>292</b>	<b>247</b>	<b>250</b>	
家のなかで過ごしたい	全くそう思わない	1	41	2.6%	1.2%	3.7%	2.4%	1.4%	2.4%	4.4%
		2	40	2.5%	3.3%	2.3%	2.4%	3.1%	2.0%	2.0%
		3	152	9.6%	8.6%	5.7%	6.7%	12.7%	12.6%	11.6%
	あまりそう思わない	4	115	7.3%	8.2%	5.7%	6.0%	7.9%	7.7%	8.4%
		5	140	8.8%	11.5%	6.3%	9.1%	6.8%	10.9%	9.2%
		6	299	18.9%	18.9%	17.7%	19.8%	19.2%	17.8%	20.0%
	少しそう思う	7	290	18.3%	13.1%	15.7%	23.0%	22.3%	19.0%	16.4%
		8	244	15.4%	14.3%	17.0%	17.5%	13.0%	17.0%	13.6%
	とてもそう思う	9	192	12.1%	16.8%	15.7%	9.9%	10.3%	8.1%	11.6%
		10	72	4.5%	4.1%	10.3%	3.2%	3.4%	2.4%	2.8%
<b>女性</b>			<b>1415</b>	<b>233</b>	<b>293</b>	<b>249</b>	<b>297</b>	<b>264</b>	<b>79</b>	
家のなかで過ごしたい	全くそう思わない	1	22	1.6%	1.7%	2.7%	0.8%	2.4%	0.4%	0.0%
		2	36	2.5%	3.0%	2.4%	2.8%	1.7%	3.4%	1.3%
		3	102	7.2%	9.0%	5.8%	5.6%	6.7%	8.7%	8.9%
	あまりそう思わない	4	95	6.7%	4.7%	7.2%	6.0%	6.7%	6.8%	12.7%
		5	135	9.5%	7.3%	7.2%	8.4%	13.5%	9.1%	15.2%
		6	312	22.0%	22.7%	20.5%	26.5%	21.2%	21.6%	16.5%
	少しそう思う	7	224	15.8%	12.4%	16.0%	17.3%	17.5%	17.8%	7.6%
		8	254	18.0%	19.3%	18.8%	17.7%	14.8%	17.4%	25.3%
	とてもそう思う	9	158	11.2%	12.0%	14.0%	9.2%	10.8%	9.8%	10.1%
		10	77	5.4%	7.7%	5.5%	5.6%	4.7%	4.9%	2.5%



海外旅行に行った人

			構成比(%)							
			年代							
			20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上		
		票数								
<b>男性</b>		<b>1585</b>	244	300	252	292	247	250		
近隣でのレジャーに時間を使いたい	全くそう思わない	1	57	3.6%	0.8%	4.0%	3.2%	4.5%	4.0%	4.8%
		2	58	3.7%	1.6%	1.7%	2.4%	3.1%	7.3%	6.4%
		3	161	10.2%	8.2%	5.3%	7.5%	9.2%	17.0%	14.8%
	あまりそう思わない	4	111	7.0%	4.5%	6.7%	6.3%	7.9%	10.5%	6.0%
		5	150	9.5%	7.8%	10.3%	6.3%	9.6%	12.6%	10.0%
		6	364	23.0%	21.3%	21.3%	27.8%	26.4%	16.6%	24.0%
	少しそう思う	7	267	16.8%	23.0%	18.3%	16.7%	15.1%	12.6%	15.6%
		8	237	15.0%	19.3%	15.0%	17.5%	14.7%	12.1%	11.2%
	とてもそう思う	9	126	7.9%	11.1%	10.0%	9.1%	6.5%	5.7%	5.2%
		10	54	3.4%	2.5%	7.3%	3.2%	3.1%	1.6%	2.0%
<b>女性</b>		<b>1415</b>	233	293	249	297	264	79		
近隣でのレジャーに時間を使いたい	全くそう思わない	1	60	4.2%	3.9%	4.1%	2.4%	4.0%	5.7%	7.6%
		2	39	2.8%	3.4%	1.4%	2.4%	4.0%	3.0%	1.3%
		3	136	9.6%	7.7%	8.2%	10.0%	9.1%	13.6%	7.6%
	あまりそう思わない	4	84	5.9%	9.0%	5.8%	6.4%	3.4%	6.4%	3.8%
		5	150	10.6%	9.4%	8.9%	9.2%	12.5%	11.7%	13.9%
		6	332	23.5%	19.7%	24.2%	25.3%	22.2%	22.7%	32.9%
	少しそう思う	7	232	16.4%	15.5%	16.4%	17.7%	18.5%	14.4%	13.9%
		8	212	15.0%	15.5%	18.4%	16.1%	14.8%	11.4%	10.1%
	とてもそう思う	9	126	8.9%	9.9%	9.6%	8.0%	9.4%	8.0%	7.6%
		10	44	3.1%	6.0%	3.1%	2.4%	2.0%	3.0%	1.3%

海外旅行に行った人

			構成比(%)							
			年代							
			20	30	40	50	60	70		
			歳代	歳代	歳代	歳代	歳代	歳以上		
票数										
<b>男性</b>	<b>票数</b>	<b>1585</b>		244	300	252	292	247	250	
旅行(国内・海外)に時間を使いたい	全くそう思わない	1	12	0.8%	0.0%	1.7%	0.4%	0.3%	0.8%	1.2%
		2	9	0.6%	1.2%	1.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.8%
		3	34	2.1%	3.7%	3.3%	2.8%	0.7%	1.2%	1.2%
	あまりそう思わない	4	32	2.0%	4.1%	2.7%	1.6%	1.7%	1.2%	0.8%
		5	82	5.2%	9.4%	5.7%	4.8%	5.1%	3.2%	2.8%
		6	216	13.6%	14.8%	13.7%	12.7%	14.7%	13.4%	12.4%
	少しそう思う	7	256	16.2%	12.3%	16.7%	15.9%	15.8%	18.6%	17.6%
		8	290	18.3%	14.8%	16.3%	15.9%	20.5%	21.5%	20.8%
	とてもそう思う	9	409	25.8%	21.3%	23.0%	27.4%	28.4%	26.7%	28.0%
		10	245	15.5%	18.4%	16.0%	18.7%	12.3%	13.4%	14.4%
<b>女性</b>		<b>1415</b>		233	293	249	297	264	79	
旅行(国内・海外)に時間を使いたい	全くそう思わない	1	12	0.8%	0.4%	2.0%	0.8%	0.3%	0.4%	1.3%
		2	8	0.6%	1.7%	0.0%	0.4%	0.0%	1.1%	0.0%
		3	24	1.7%	2.1%	0.7%	2.8%	1.0%	1.9%	2.5%
	あまりそう思わない	4	14	1.0%	0.4%	1.0%	0.8%	1.7%	0.8%	1.3%
		5	32	2.3%	2.6%	4.1%	1.6%	0.3%	1.9%	5.1%
		6	148	10.5%	7.3%	9.2%	12.4%	11.1%	10.6%	15.2%
	少しそう思う	7	162	11.4%	14.2%	8.9%	8.4%	13.8%	10.2%	17.7%
		8	261	18.4%	14.6%	17.1%	20.1%	21.2%	17.0%	24.1%
	とてもそう思う	9	392	27.7%	26.6%	27.0%	26.9%	27.6%	31.4%	24.1%
		10	362	25.6%	30.0%	30.0%	25.7%	22.9%	24.6%	8.9%

海外旅行に行った人

		票数		構成比(%)						
				年代						
				20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	
<b>男性</b>		<b>票数</b>	<b>1585</b>							
海外観光旅行に時間を割きたい	全くそう思わない	1	15	0.9%	0.8%	2.3%	0.4%	0.0%	0.4%	1.6%
		2	14	0.9%	2.0%	0.7%	0.8%	0.3%	0.8%	0.8%
		3	33	2.1%	2.9%	3.0%	2.8%	1.0%	0.8%	2.0%
	あまりそう思わない	4	38	2.4%	5.3%	3.3%	1.6%	2.1%	1.2%	0.8%
		5	67	4.2%	7.0%	5.3%	3.6%	3.8%	3.2%	2.4%
	少しそう思う	6	186	11.7%	11.9%	13.3%	15.5%	10.3%	8.1%	11.2%
		7	192	12.1%	11.1%	10.3%	11.1%	13.4%	14.6%	12.4%
		8	270	17.0%	13.9%	17.0%	12.7%	17.8%	20.2%	20.4%
	とてもそう思う	9	415	26.2%	22.1%	21.3%	25.4%	29.8%	33.6%	25.2%
		10	355	22.4%	23.0%	23.3%	26.2%	21.6%	17.0%	23.2%
<b>女性</b>		<b>票数</b>	<b>1415</b>							
海外観光旅行に時間を割きたい	全くそう思わない	1	11	0.8%	0.0%	1.7%	0.8%	0.3%	0.8%	1.3%
		2	6	0.4%	1.7%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
		3	16	1.1%	1.7%	0.3%	2.0%	0.7%	1.5%	0.0%
	あまりそう思わない	4	18	1.3%	1.3%	0.7%	1.2%	2.0%	0.8%	2.5%
		5	36	2.5%	2.1%	2.4%	3.2%	2.0%	2.7%	3.8%
	少しそう思う	6	133	9.4%	8.6%	7.5%	12.0%	7.1%	10.6%	15.2%
		7	129	9.1%	8.2%	7.5%	7.2%	13.1%	6.4%	17.7%
		8	200	14.1%	9.4%	14.7%	15.7%	14.5%	14.4%	19.0%
	とてもそう思う	9	421	29.8%	27.9%	29.7%	30.5%	31.0%	31.8%	21.5%
		10	445	31.4%	39.1%	35.2%	27.3%	29.3%	30.7%	19.0%

②海外旅行に行かなかった人

海外旅行に行かなかった人

			構成比(%)							
			年代							
			20	30	40	50	60	70		
			歳代	歳代	歳代	歳代	歳代	歳以上		
票数										
<b>男性</b>	<b>票数</b>	<b>289</b>		244	300	252	292	247	250	
家のなかで過ごしたい	全くそう思わない	1	3	1.0%	0.0%	3.6%	0.0%	0.0%	2.2%	0.0%
		2	6	2.1%	6.8%	0.0%	2.2%	0.0%	2.2%	2.2%
		3	15	5.2%	0.0%	5.5%	8.7%	1.9%	4.3%	11.1%
	あまりそう思わない	4	12	4.2%	2.3%	3.6%	8.7%	0.0%	8.7%	2.2%
		5	18	6.2%	9.1%	1.8%	4.3%	1.9%	8.7%	13.3%
		6	58	20.1%	13.6%	16.4%	21.7%	24.5%	30.4%	13.3%
	少しそう思う	7	40	13.8%	20.5%	9.1%	10.9%	18.9%	8.7%	15.6%
		8	53	18.3%	22.7%	20.0%	13.0%	22.6%	17.4%	13.3%
	とてもそう思う	9	49	17.0%	11.4%	16.4%	19.6%	20.8%	13.0%	20.0%
		10	35	12.1%	13.6%	23.6%	10.9%	9.4%	4.3%	8.9%
<b>女性</b>	<b>票数</b>	<b>311</b>		233	293	249	297	264	79	
家のなかで過ごしたい	全くそう思わない	1	1	0.3%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
		2	2	0.6%	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%
		3	14	4.5%	4.8%	7.4%	2.2%	5.6%	0.0%	6.0%
	あまりそう思わない	4	13	4.2%	2.4%	5.6%	8.7%	1.9%	4.2%	3.0%
		5	19	6.1%	4.8%	1.9%	4.3%	9.3%	10.4%	6.0%
		6	65	20.9%	11.9%	27.8%	23.9%	22.2%	25.0%	14.9%
	少しそう思う	7	54	17.4%	14.3%	18.5%	15.2%	20.4%	12.5%	20.9%
		8	50	16.1%	14.3%	11.1%	13.0%	24.1%	20.8%	13.4%
	とてもそう思う	9	56	18.0%	28.6%	11.1%	26.1%	7.4%	18.8%	19.4%
		10	37	11.9%	19.0%	13.0%	6.5%	9.3%	8.3%	14.9%

海外旅行に行かなかった人

			構成比(%)							
			年代							
			20	30	40	50	60	70		
			歳代	歳代	歳代	歳代	歳代	歳以上		
		票数								
<b>男性</b>		<b>289</b>		244	300	252	292	247	250	
近隣でのレジャーに時間を使いたい	全くそう思わない	1	15	5.2%	4.5%	3.6%	6.5%	7.5%	6.5%	2.2%
		2	16	5.5%	4.5%	1.8%	2.2%	5.7%	10.9%	8.9%
		3	33	11.4%	11.4%	7.3%	8.7%	1.9%	17.4%	24.4%
	あまりそう思わない	4	23	8.0%	6.8%	7.3%	10.9%	5.7%	6.5%	11.1%
		5	34	11.8%	11.4%	10.9%	10.9%	13.2%	13.0%	11.1%
	少しそう思う	6	47	16.3%	22.7%	7.3%	21.7%	17.0%	17.4%	13.3%
		7	48	16.6%	11.4%	10.9%	10.9%	28.3%	17.4%	20.0%
	とてもそう思う	8	31	10.7%	6.8%	25.5%	4.3%	11.3%	8.7%	4.4%
		9	35	12.1%	15.9%	18.2%	21.7%	9.4%	2.2%	4.4%
		10	7	2.4%	4.5%	7.3%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>女性</b>		<b>311</b>		233	293	249	297	264	79	
近隣でのレジャーに時間を使いたい	全くそう思わない	1	26	8.4%	4.8%	3.7%	2.2%	9.3%	4.2%	20.9%
		2	13	4.2%	2.4%	0.0%	2.2%	1.9%	6.3%	10.4%
		3	26	8.4%	4.8%	9.3%	10.9%	9.3%	8.3%	7.5%
	あまりそう思わない	4	18	5.8%	7.1%	3.7%	2.2%	5.6%	6.3%	9.0%
		5	43	13.8%	14.3%	16.7%	13.0%	11.1%	14.6%	13.4%
	少しそう思う	6	77	24.8%	26.2%	22.2%	34.8%	22.2%	27.1%	19.4%
		7	40	12.9%	11.9%	13.0%	10.9%	18.5%	10.4%	11.9%
	とてもそう思う	8	41	13.2%	11.9%	16.7%	15.2%	16.7%	14.6%	6.0%
		9	20	6.4%	11.9%	11.1%	8.7%	3.7%	6.3%	0.0%
		10	7	2.3%	4.8%	3.7%	0.0%	1.9%	2.1%	1.5%

海外旅行に行かなかった人

			構成比(%)							
			年代							
			20	30	40	50	60	70		
			歳代	歳代	歳代	歳代	歳代	歳代	以上	
票数										
<b>男性</b>		<b>289</b>		244	300	252	292	247	250	
旅行(国内・海外)に時間を使いたい	全くそう思わない	1	12	4.2%	6.8%	9.1%	2.2%	5.7%	0.0%	0.0%
		2	13	4.5%	11.4%	1.8%	0.0%	3.8%	2.2%	8.9%
		3	24	8.3%	11.4%	1.8%	15.2%	9.4%	2.2%	11.1%
	あまりそう思わない	4	13	4.5%	9.1%	3.6%	0.0%	3.8%	8.7%	2.2%
		5	31	10.7%	13.6%	12.7%	8.7%	11.3%	8.7%	8.9%
		6	59	20.4%	11.4%	27.3%	26.1%	17.0%	19.6%	20.0%
	少しそう思う	7	41	14.2%	11.4%	12.7%	8.7%	13.2%	23.9%	15.6%
		8	46	15.9%	9.1%	20.0%	17.4%	18.9%	17.4%	11.1%
	とともそう思う	9	38	13.1%	4.5%	7.3%	19.6%	15.1%	13.0%	20.0%
		10	12	4.2%	11.4%	3.6%	2.2%	1.9%	4.3%	2.2%
<b>女性</b>		<b>311</b>		233	293	249	297	264	79	
旅行(国内・海外)に時間を使いたい	全くそう思わない	1	11	3.5%	0.0%	5.6%	0.0%	3.7%	2.1%	7.5%
		2	9	2.9%	2.4%	0.0%	2.2%	1.9%	4.2%	6.0%
		3	28	9.0%	11.9%	5.6%	10.9%	9.3%	10.4%	7.5%
	あまりそう思わない	4	6	1.9%	2.4%	1.9%	2.2%	0.0%	0.0%	4.5%
		5	25	8.0%	14.3%	1.9%	6.5%	7.4%	8.3%	10.4%
		6	67	21.5%	19.0%	18.5%	21.7%	29.6%	22.9%	17.9%
	少しそう思う	7	32	10.3%	9.5%	14.8%	4.3%	9.3%	8.3%	13.4%
		8	52	16.7%	11.9%	25.9%	17.4%	14.8%	20.8%	10.4%
	とともそう思う	9	59	19.0%	23.8%	16.7%	26.1%	14.8%	18.8%	16.4%
		10	22	7.1%	4.8%	9.3%	8.7%	9.3%	4.2%	6.0%

海外旅行に行かなかった人

			構成比(%)							
			年代							
			20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上		
<b>男性</b>	票数	<b>289</b>	244	300	252	292	247	250		
海外観光旅行に時間を割きたい	全くそう思わない	1	29	10.0%	15.9%	12.7%	10.9%	13.2%	6.5%	0.0%
		2	21	7.3%	13.6%	5.5%	0.0%	7.5%	6.5%	11.1%
		3	52	18.0%	25.0%	14.5%	17.4%	9.4%	15.2%	28.9%
	あまりそう思わない	4	14	4.8%	4.5%	1.8%	8.7%	5.7%	8.7%	0.0%
		5	36	12.5%	9.1%	18.2%	19.6%	9.4%	10.9%	6.7%
		6	51	17.6%	9.1%	20.0%	13.0%	20.8%	19.6%	22.2%
	少しそう思う	7	23	8.0%	6.8%	7.3%	4.3%	5.7%	15.2%	8.9%
		8	28	9.7%	4.6%	12.7%	8.7%	15.1%	4.3%	11.1%
	とてもそう思う	9	20	6.9%	4.6%	1.8%	13.0%	9.4%	6.5%	6.7%
		10	15	5.2%	6.8%	5.5%	4.3%	3.8%	6.5%	4.4%
<b>女性</b>	票数	<b>311</b>	233	293	249	297	264	79		
海外観光旅行に時間を割きたい	全くそう思わない	1	34	10.9%	9.5%	9.3%	8.7%	9.3%	8.3%	17.9%
		2	22	7.1%	4.8%	3.7%	4.3%	9.3%	10.4%	9.0%
		3	33	10.6%	9.5%	5.6%	13.0%	5.6%	14.6%	14.9%
	あまりそう思わない	4	21	6.8%	2.4%	11.1%	8.7%	0.0%	8.3%	9.0%
		5	39	12.5%	16.7%	11.1%	10.9%	14.8%	12.5%	10.4%
		6	50	16.1%	16.7%	11.1%	15.2%	27.8%	8.3%	16.4%
	少しそう思う	7	29	9.3%	16.7%	9.3%	6.5%	7.4%	10.4%	7.5%
		8	30	9.6%	4.7%	18.5%	10.9%	9.3%	12.5%	3.0%
	とてもそう思う	9	31	10.0%	7.1%	18.5%	10.9%	7.4%	8.3%	7.5%
		10	22	7.1%	11.9%	1.9%	10.9%	9.3%	6.3%	4.5%

3) 年代別, 項目別, 回答分布表

①海外旅行に行った人

海外旅行に行った人  
旅行前・旅行中

<b>20歳代</b>	s	全く そう 思わない	あまり そう 思わない	少し そう 思う	とても そう 思う
-------------	---	------------------	-------------------	----------------	-----------------

**余暇選択**

家のなかで過ごしたい	477	4.6%	24.7%	50.3%	20.3%
近隣でのレジャーに時間を使いたい	477	4.8%	23.3%	57.2%	14.7%
旅行(国内・海外)に時間を使いたい	477	1.7%	11.3%	39.0%	48.0%
ぜひ海外観光旅行に時間を割きたい	477	2.3%	10.3%	31.7%	55.8%

**海外観光分野別の期待**

名物料理・人気メニュー	477	1.3%	8.8%	39.6%	50.3%
特産品・人気のお土産	477	1.9%	12.4%	47.0%	38.8%
人気の名所・史跡・文化	477	0.8%	7.3%	40.3%	51.6%
理想的な宿を探す	477	1.5%	16.8%	49.9%	31.9%
超有名レストラン・知られざる名店	477	1.3%	17.2%	51.2%	30.4%
日本未上陸ブランド品・掘り出し物	477	3.8%	24.3%	49.5%	22.4%
現地での究極のエステ・スパ	477	17.0%	36.5%	37.5%	9.0%
知識・テーマを持って臨む名所旧跡	477	3.4%	23.3%	48.8%	24.5%
天然食材、ヘルシーな食事	477	8.6%	41.3%	39.2%	10.9%

**様々な旅行心理**

人気度、話題性	477	23.3%	43.0%	27.9%	5.9%
テレビ、映画、小説、雑誌など	477	23.3%	39.2%	31.4%	6.1%
利便性(飛行機便数・所要時間)	477	9.0%	30.6%	48.6%	11.7%
日本人が少なく魅力的	477	15.7%	42.1%	31.9%	10.3%
希少価値(自然・文化等)	477	12.8%	33.8%	40.7%	12.8%
ブランド品の割安購入	477	29.8%	30.4%	31.2%	8.6%
為替レートや航空運賃などの経済環境	477	18.4%	36.3%	36.3%	9.0%
テロや戦争、感染症、風土病など	477	19.9%	38.4%	34.4%	7.3%
異なる言葉、文化などへの不安・負担感	477	19.7%	36.5%	35.6%	8.2%
トラブル対応への自信度	477	12.2%	46.1%	36.1%	5.7%

**発見, 出会い, 感動と過行動**

予期せぬ楽しさや感動に出会った	477	2.5%	14.5%	52.4%	30.6%
普段では考えられないくらい食べた	477	5.0%	28.1%	47.4%	19.5%
予算を超えて大量に買い込んだ	477	11.7%	46.8%	31.4%	10.1%
足を棒にして四方八方動き回った	477	4.0%	27.5%	47.8%	20.8%



海外旅行に行った人  
旅行後

<b>20歳代</b>	大不 満	不 満	満 足	大 満 足	回 答 で き な い
-------------	---------	--------	--------	-------------	----------------------------

**燃油サーチャージ**

広告などの表示のわかりやすさ	477	11.5%	42.1%	34.0%	3.1%	9.2%
旅行会社や航空会社の説明のわかりやすさ	477	9.9%	35.8%	41.3%	3.8%	9.2%

**出入国**

パスポートの取得・更新手続きについて	477	4.8%	31.0%	53.9%	5.2%	5.0%
搭乗・出国の簡便さ	477	4.2%	24.9%	63.3%	7.1%	0.4%
入国(現地)の簡便さ	477	5.5%	27.5%	60.6%	6.1%	0.4%
現地空港におけるアクセスの簡便さ	477	4.2%	23.1%	65.0%	7.1%	0.6%

**交通機関**

空港・駅などの施設の充実度、快適性	477	2.3%	22.4%	67.9%	5.7%	1.7%
運行について	477	2.7%	24.5%	63.5%	6.5%	2.7%
乗り物の快適性	477	2.7%	26.8%	62.7%	6.9%	0.8%
乗務員・係員について	477	2.9%	23.1%	65.2%	6.9%	1.9%
案内表示及びアナウンス	477	2.1%	24.5%	62.9%	6.1%	4.4%
料金の値ごろ感	477	1.7%	22.2%	59.7%	13.4%	2.9%

**ホテル**

ホテルの交通の便、立地、周囲の環境	477	2.1%	15.5%	64.2%	16.4%	1.9%
ホテルの外観、庭、ロビー、通路等館内の雰囲気	477	1.9%	17.2%	61.2%	17.8%	1.9%
従業員について	477	1.9%	16.8%	63.5%	15.1%	2.7%
お部屋について	477	2.3%	17.0%	60.8%	17.4%	2.5%
テレビ、インターネット設備の充実度	477	5.0%	27.7%	53.7%	8.8%	4.8%
お風呂・浴室の快適性	477	4.4%	26.2%	56.8%	9.9%	2.7%
ホテル内レストランの料理の質や雰囲気	477	1.9%	17.8%	53.5%	12.6%	14.3%
朝食の充実度	477	2.7%	16.4%	54.3%	12.6%	14.0%
ルームサービスの時間の正確さと質	477	2.9%	15.3%	42.6%	6.7%	32.5%
付帯設備について	477	4.0%	18.2%	45.1%	9.4%	23.3%
料金の値ごろ感	477	1.0%	15.7%	64.6%	12.4%	6.3%

**レストラン**

レストランの交通の便、立地、周囲の環境	477	1.3%	14.0%	73.8%	9.2%	1.7%
お店の外観、店内の雰囲気	477	1.5%	13.2%	72.1%	12.2%	1.0%
店員について	477	2.1%	18.4%	67.5%	10.9%	1.0%
料理の味、おいしさ	477	2.5%	14.3%	63.3%	18.2%	1.7%
料理の見ばえのよさ	477	1.9%	17.2%	63.7%	15.7%	1.5%
料理の量の適切さ	477	1.5%	15.5%	62.7%	18.7%	1.7%
料金の値ごろ感	477	1.9%	20.1%	61.4%	13.4%	3.1%

**ショッピング**

お店の外観、店内の雰囲気	477	1.0%	13.2%	72.5%	11.7%	1.5%
店員の接客態度や商品知識	477	1.9%	20.3%	64.4%	11.1%	2.3%
購入商品分野の品揃えの豊富さ	477	0.8%	14.0%	70.4%	13.2%	1.5%
商品のデザイン、サイズ、品質・質感、機能性	477	0.6%	15.3%	67.1%	15.1%	1.9%
値ごろ感、割安感があるか	477	1.3%	22.0%	61.4%	13.0%	2.3%

**観光・遊び**

十分楽しめたか、満足したか	477	0.8%	7.5%	55.3%	36.3%	0.0%
---------------	-----	------	------	-------	-------	------

海外旅行に行った人  
旅行前・旅行中

<b>30歳代</b>	s	全く そう 思わない	あまり そう 思わない	少し そう 思う	とても そう 思う
-------------	---	------------------	-------------------	----------------	-----------------

余暇選択

家のなかで過ごしたい	593	5.6%	18.9%	52.8%	22.8%
近隣でのレジャーに時間を使いたい	593	5.6%	22.6%	56.8%	15.0%
旅行(国内・海外)に時間を使いたい	593	2.4%	8.8%	41.0%	47.9%
ぜひ海外観光旅行に時間を割きたい	593	2.5%	7.6%	35.2%	54.6%

海外観光分野別の期待

名物料理・人気メニュー	593	1.2%	6.2%	40.8%	51.8%
特産品・人気のお土産	593	2.5%	17.4%	49.6%	30.5%
人気の名所・史跡・文化	593	1.2%	6.6%	43.8%	48.4%
理想的な宿を探す	593	2.0%	16.4%	46.9%	34.7%
超有名レストラン・知られざる名店	593	2.2%	17.5%	50.3%	30.0%
日本未上陸ブランド品・掘り出し物	593	7.1%	28.2%	44.0%	20.7%
現地での究極のエステ・スパ	593	18.0%	38.6%	32.0%	11.3%
知識・テーマを持って臨む名所旧跡	593	3.2%	18.7%	54.3%	23.8%
天然食材、ヘルシーな食事	593	7.9%	41.3%	39.6%	11.1%

様々な旅行心理

人気度、話題性	593	25.0%	40.0%	28.8%	6.2%
テレビ、映画、小説、雑誌など	593	23.4%	41.8%	27.5%	7.3%
利便性(飛行機便数・所要時間)	593	11.1%	28.0%	48.2%	12.6%
日本人が少なく魅力的	593	17.7%	40.8%	30.9%	10.6%
希少価値(自然・文化等)	593	15.2%	32.9%	41.8%	10.1%
ブランド品の割安購入	593	36.6%	30.9%	25.1%	7.4%
為替レートや航空運賃などの経済環境	593	18.5%	40.6%	33.1%	7.8%
テロや戦争、感染症、風土病など	593	22.8%	40.3%	31.0%	5.9%
異なる言葉、文化などへの不安・負担感	593	23.8%	42.7%	28.0%	5.6%
トラブル対応への自信度	593	12.8%	45.5%	34.2%	7.4%

発見、出会い、感動と過行動

予期せぬ楽しさや感動に出会った	593	3.0%	16.4%	52.8%	27.8%
普段では考えられないくらい食べた	593	5.4%	29.8%	45.4%	19.4%
予算を超えて大量に買い込んだ	593	18.2%	44.5%	27.8%	9.4%
足を棒にして四方八方動き回った	593	8.3%	30.5%	44.2%	17.0%

海外旅行に行った人  
旅行後

<b>30歳代</b>	大不 満	不 満	満 足	大 満 足	回 答 で き な い
-------------	---------	--------	--------	-------------	----------------------------

**燃油サーチャージ**

広告などの表示のわかりやすさ	593	10.6%	47.9%	31.7%	2.9%	6.9%
旅行会社や航空会社の説明のわかりやすさ	593	11.0%	41.5%	36.6%	4.0%	6.9%

**出入国**

パスポートの取得・更新手続きについて	593	8.1%	34.9%	47.4%	4.9%	4.7%
搭乗・出国の簡便さ	593	5.6%	28.3%	59.2%	6.2%	0.7%
入国(現地)の簡便さ	593	4.4%	33.2%	56.2%	5.7%	0.5%
現地空港におけるアクセスの簡便さ	593	4.0%	28.7%	59.4%	7.4%	0.5%

**交通機関**

空港・駅などの施設の充実度、快適性	593	1.7%	25.0%	66.4%	4.7%	2.2%
運行について	593	2.2%	25.1%	61.4%	8.1%	3.2%
乗り物の快適性	593	1.7%	28.8%	61.0%	6.7%	1.7%
乗務員・係員について	593	1.5%	21.1%	66.3%	7.9%	3.2%
案内表示及びアナウンス	593	1.3%	26.8%	61.4%	5.9%	4.6%
料金の値ごろ感	593	2.5%	25.5%	57.8%	10.6%	3.5%

**ホテル**

ホテルの交通の便、立地、周囲の環境	593	1.5%	13.3%	67.1%	16.2%	1.9%
ホテルの外観、庭、ロビー、通路等館内の雰囲気	593	1.9%	13.2%	65.4%	18.0%	1.5%
従業員について	593	1.7%	14.8%	63.6%	18.2%	1.7%
お部屋について	593	2.2%	16.2%	59.7%	20.4%	1.5%
テレビ、インターネット設備の充実度	593	4.4%	27.5%	53.6%	9.9%	4.6%
お風呂・浴室の快適性	593	3.7%	26.6%	54.8%	13.2%	1.7%
ホテル内レストランの料理の質や雰囲気	593	2.7%	19.4%	52.1%	14.0%	11.8%
朝食の充実度	593	3.4%	17.9%	52.1%	15.9%	10.8%
ルームサービスの時間の正確さと質	593	2.7%	16.4%	39.1%	7.6%	34.2%
付帯設備について	593	4.2%	17.7%	46.4%	9.9%	21.8%
料金の値ごろ感	593	2.0%	18.7%	61.4%	11.6%	6.2%

**レストラン**

レストランの交通の便、立地、周囲の環境	593	1.3%	12.8%	69.5%	13.8%	2.5%
お店の外観、店内の雰囲気	593	1.2%	12.5%	69.3%	16.2%	0.8%
店員について	593	1.5%	15.3%	66.3%	15.7%	1.2%
料理の味、おいしさ	593	1.9%	12.1%	62.6%	22.6%	0.8%
料理の見ばえのよさ	593	1.2%	15.7%	64.9%	17.4%	0.8%
料理の量の適切さ	593	1.2%	14.0%	66.6%	17.4%	0.8%
料金の値ごろ感	593	2.5%	17.4%	63.1%	14.7%	2.4%

**ショッピング**

お店の外観、店内の雰囲気	593	0.8%	11.0%	74.9%	11.8%	1.5%
店員の接客態度や商品知識	593	1.3%	17.9%	67.6%	10.8%	2.4%
購入商品分野の商品揃えの豊富さ	593	1.0%	17.5%	66.4%	13.5%	1.5%
商品のデザイン、サイズ、品質・質感、機能性	593	1.2%	16.9%	65.1%	15.2%	1.7%
値ごろ感、割安感があるか	593	1.7%	24.1%	59.9%	12.6%	1.7%

**観光・遊び**

十分楽しめたか、満足したか	593	1.3%	5.9%	59.7%	32.4%	0.7%
---------------	-----	------	------	-------	-------	------

海外旅行に行った人  
旅行前・旅行中

<b>40歳代</b>	s	全く そう 思わ ない	あま り そう 思わ ない	少 し そう 思 う	と て も そう 思 う
-------------	---	----------------------	---------------------------	------------------------	-----------------------------

余暇選択

家のなかで過ごしたい	501	4.2%	21.0%	60.9%	14.0%
近隣でのレジャーに時間を使いたい	501	5.2%	23.0%	60.5%	11.4%
旅行(国内・海外)に時間を使いたい	501	0.8%	7.2%	42.7%	49.3%
ぜひ海外観光旅行に時間を割きたい	501	1.0%	7.2%	37.1%	54.7%

海外観光分野別の期待

名物料理・人気メニュー	501	0.4%	7.6%	43.7%	48.3%
特産品・人気のお土産	501	1.0%	19.8%	52.5%	26.7%
人気の名所・史跡・文化	501	0.0%	5.8%	49.3%	44.9%
理想的な宿を探す	501	1.4%	13.4%	51.3%	33.9%
超有名レストラン・知られざる名店	501	0.8%	19.6%	50.3%	29.3%
日本未上陸ブランド品・掘り出し物	501	4.4%	30.9%	44.5%	20.2%
現地での究極のエステ・スパ	501	16.8%	40.7%	34.3%	8.2%
知識・テーマを持って臨む名所旧跡	501	1.2%	14.8%	59.3%	24.8%
天然食材、ヘルシーな食事	501	3.8%	38.7%	50.3%	7.2%

様々な旅行心理

人気度、話題性	501	21.6%	47.1%	27.1%	4.2%
テレビ、映画、小説、雑誌など	501	23.2%	43.9%	27.5%	5.4%
利便性(飛行機便数・所要時間)	501	6.4%	27.7%	53.1%	12.8%
日本人が少なく魅力的	501	13.4%	45.3%	32.9%	8.4%
希少価値(自然・文化等)	501	11.6%	39.9%	37.7%	10.8%
ブランド品の割安購入	501	31.3%	35.3%	27.1%	6.2%
為替レートや航空運賃などの経済環境	501	15.2%	43.1%	32.5%	9.2%
テロや戦争、感染症、風土病など	501	19.6%	41.7%	33.3%	5.4%
異なる言葉、文化などへの不安・負担感	501	27.1%	45.3%	24.2%	3.4%
トラブル対応への自信度	501	7.2%	43.1%	41.5%	8.2%

発見、出会い、感動と過行動

予期せぬ楽しさや感動に出会った	501	2.0%	17.0%	54.9%	26.1%
普段では考えられないくらい食べた	501	4.6%	37.9%	45.5%	12.0%
予算を超えて大量に買い込んだ	501	19.0%	47.1%	27.1%	6.8%
足を棒にして四方八方動き回った	501	7.2%	36.3%	43.7%	12.8%

海外旅行に行った人  
旅行後

<b>40歳代</b>		大 不 満	不 満	満 足	大 満 足	回 答 で き な い
-------------	--	-------------	--------	--------	-------------	----------------------------

**燃油サーチャージ**

広告などの表示のわかりやすさ	501	14.4%	47.5%	29.7%	1.4%	7.0%
旅行会社や航空会社の説明のわかりやすさ	501	10.2%	46.7%	34.5%	1.6%	7.0%

**出入国**

パスポートの取得・更新手続きについて	501	4.6%	41.5%	46.7%	2.6%	4.6%
搭乗・出国の簡便さ	501	2.6%	34.5%	58.1%	4.4%	0.4%
入国(現地)の簡便さ	501	3.4%	36.7%	55.3%	4.4%	0.2%
現地空港におけるアクセスの簡便さ	501	2.2%	30.5%	61.7%	4.8%	0.8%

**交通機関**

空港・駅などの施設の充実度、快適性	501	1.0%	25.1%	68.3%	4.6%	1.0%
運行について	501	1.4%	26.3%	64.3%	5.4%	2.6%
乗り物の快適性	501	0.6%	25.7%	66.1%	6.2%	1.4%
乗務員・係員について	501	1.4%	23.6%	65.3%	6.4%	3.4%
案内表示及びアナウンス	501	2.0%	29.7%	59.9%	4.8%	3.6%
料金の値ごろ感	501	2.2%	28.1%	55.9%	10.8%	3.0%

**ホテル**

ホテルの交通の便、立地、周囲の環境	501	0.4%	13.8%	72.7%	12.4%	0.8%
ホテルの外観、庭、ロビー、通路等館内の雰囲気	501	0.2%	15.4%	69.7%	14.0%	0.8%
従業員について	501	0.6%	16.8%	68.3%	13.0%	1.4%
お部屋について	501	1.4%	14.6%	67.3%	16.0%	0.8%
テレビ、インターネット設備の充実度	501	2.2%	28.3%	58.7%	7.4%	3.4%
お風呂・浴室の快適性	501	1.8%	25.9%	61.1%	10.0%	1.2%
ホテル内レストランの料理の質や雰囲気	501	0.8%	20.6%	59.7%	9.6%	9.4%
朝食の充実度	501	0.6%	20.6%	58.1%	11.6%	9.2%
ルームサービスの時間の正確さと質	501	0.6%	18.2%	44.5%	5.6%	31.1%
付帯設備について	501	1.4%	20.4%	48.1%	9.2%	21.0%
料金の値ごろ感	501	0.4%	21.4%	61.7%	11.6%	5.0%

**レストラン**

レストランの交通の便、立地、周囲の環境	501	0.2%	16.4%	72.1%	9.4%	2.0%
お店の外観、店内の雰囲気	501	0.4%	14.6%	73.5%	9.8%	1.8%
店員について	501	0.6%	21.8%	66.9%	9.0%	1.8%
料理の味、おいしさ	501	0.6%	15.0%	69.3%	13.2%	2.0%
料理の見ばえのよさ	501	0.8%	20.2%	66.3%	11.2%	1.6%
料理の量の適切さ	501	0.6%	18.2%	67.5%	11.6%	2.2%
料金の値ごろ感	501	1.6%	19.8%	63.5%	11.8%	3.4%

**ショッピング**

お店の外観、店内の雰囲気	501	0.0%	16.6%	73.3%	7.4%	2.8%
店員の接客態度や商品知識	501	0.6%	23.8%	67.1%	6.0%	2.6%
購入商品分野の商品揃えの豊富さ	501	0.2%	23.6%	64.1%	9.4%	2.8%
商品のデザイン、サイズ、品質・質感、機能性	501	0.4%	22.4%	65.1%	8.2%	4.0%
値ごろ感、割安感があるか	501	1.0%	27.7%	60.7%	7.6%	3.0%

**観光・遊び**

十分楽しめたか、満足したか	501	0.8%	7.8%	63.9%	27.3%	0.2%
---------------	-----	------	------	-------	-------	------

海外旅行に行った人  
旅行前・旅行中

50歳代	s	全く そう 思わ ない	あ ま り そ う 思 わ ない	少 し そ う 思 う	と て も そ う 思 う
------	---	----------------------	---------------------------------------	----------------------------	---------------------------------

余暇選択

家のなかで過ごしたい	589	4.2%	27.2%	54.0%	14.6%
近隣でのレジャーに時間を使いたい	589	7.8%	25.8%	55.9%	10.5%
旅行(国内・海外)に時間を使いたい	589	0.5%	5.3%	48.6%	45.7%
ぜひ海外観光旅行に時間を割きたい	589	0.3%	5.8%	38.0%	55.9%

海外観光分野別の期待

名物料理・人気メニュー	589	0.8%	11.0%	48.6%	39.6%
特産品・人気のお土産	589	3.2%	22.4%	46.9%	27.5%
人気の名所・史跡・文化	589	0.7%	7.5%	43.5%	48.4%
理想的な宿を探す	589	2.0%	17.5%	51.8%	28.7%
超有名レストラン・知られざる名店	589	3.6%	20.0%	49.6%	26.8%
日本未上陸ブランド品・掘り出し物	589	9.0%	26.8%	47.2%	17.0%
現地での究極のエステ・スパ	589	20.0%	44.0%	28.2%	7.8%
知識・テーマを持って臨む名所旧跡	589	1.4%	13.1%	54.0%	31.6%
天然食材、ヘルシーな食事	589	4.2%	32.3%	50.1%	13.4%

様々な旅行心理

人気度、話題性	589	23.3%	43.0%	29.5%	4.2%
テレビ、映画、小説、雑誌など	589	21.6%	42.1%	30.4%	5.9%
利便性(飛行機便数・所要時間)	589	7.6%	28.9%	48.4%	15.1%
日本人が少なく魅力的	589	11.7%	49.7%	29.2%	9.3%
希少価値(自然・文化等)	589	10.2%	36.8%	40.9%	12.1%
ブランド品の割安購入	589	30.1%	38.2%	25.3%	6.5%
為替レートや航空運賃などの経済環境	589	12.9%	41.6%	34.6%	10.9%
テロや戦争、感染症、風土病など	589	19.7%	46.0%	28.5%	5.8%
異なる言葉、文化などへの不安・負担感	589	22.6%	50.4%	23.4%	3.6%
トラブル対応への自信度	589	7.6%	46.2%	39.6%	6.6%

発見、出会い、感動と過行動

予期せぬ楽しさや感動に出会った	589	1.7%	12.7%	62.1%	23.4%
普段では考えられないくらい食べた	589	5.8%	35.5%	46.7%	12.1%
予算を超えて大量に買い込んだ	589	19.7%	46.5%	29.4%	4.4%
足を棒にして四方八方動き回った	589	7.3%	35.5%	45.0%	12.2%

海外旅行に行った人  
旅行後

50歳代	大不 満	不 満	満 足	大満 足	回 答 で き な い
------	---------	--------	--------	---------	----------------------------

**燃油サーチャージ**

広告などの表示のわかりやすさ	589	11.0%	50.4%	31.2%	2.5%	4.8%
旅行会社や航空会社の説明のわかりやすさ	589	10.2%	47.0%	35.8%	2.5%	4.4%

**出入国**

パスポートの取得・更新手続きについて	589	5.1%	30.2%	57.2%	4.4%	3.1%
搭乗・出国の簡便さ	589	2.5%	30.1%	63.2%	4.2%	0.0%
入国(現地)の簡便さ	589	4.8%	31.4%	58.6%	5.1%	0.2%
現地空港におけるアクセスの簡便さ	589	2.9%	28.7%	61.3%	6.8%	0.3%

**交通機関**

空港・駅などの施設の充実度、快適性	589	2.5%	21.4%	70.3%	5.4%	0.3%
運行について	589	2.2%	23.9%	64.9%	6.1%	2.9%
乗り物の快適性	589	2.0%	25.3%	65.0%	7.1%	0.5%
乗務員・係員について	589	1.4%	20.7%	66.6%	9.5%	1.9%
案内表示及びアナウンス	589	2.4%	28.5%	60.3%	5.9%	2.9%
料金の値ごろ感	589	2.0%	22.9%	64.3%	8.3%	2.4%

**ホテル**

ホテルの交通の便、立地、周囲の環境	589	0.7%	14.8%	71.8%	12.1%	0.7%
ホテルの外観、庭、ロビー、通路等館内の雰囲気	589	0.3%	14.9%	70.5%	13.2%	1.0%
従業員について	589	1.2%	16.3%	70.3%	11.4%	0.8%
お部屋について	589	0.8%	16.0%	67.2%	15.1%	0.8%
テレビ、インターネット設備の充実度	589	2.4%	27.5%	57.9%	9.0%	3.2%
お風呂・浴室の快適性	589	2.4%	23.3%	61.6%	11.7%	1.0%
ホテル内レストランの料理の質や雰囲気	589	1.5%	21.6%	58.9%	10.2%	7.8%
朝食の充実度	589	2.2%	21.2%	57.7%	10.4%	8.5%
ルームサービスの時間の正確さと質	589	0.5%	21.2%	47.9%	7.0%	23.4%
付帯設備について	589	0.8%	23.9%	48.4%	7.3%	19.5%
料金の値ごろ感	589	0.7%	21.1%	64.2%	10.4%	3.7%

**レストラン**

レストランの交通の便、立地、周囲の環境	589	0.3%	16.3%	72.8%	10.0%	0.5%
お店の外観、店内の雰囲気	589	0.7%	15.3%	73.9%	10.0%	0.2%
店員について	589	0.8%	17.7%	71.1%	10.0%	0.3%
料理の味、おいしさ	589	1.0%	17.7%	66.7%	13.9%	0.7%
料理の見ばえのよさ	589	1.2%	20.0%	65.5%	12.7%	0.5%
料理の量の適切さ	589	0.8%	17.8%	66.6%	14.3%	0.5%
料金の値ごろ感	589	1.4%	22.8%	61.8%	11.7%	2.4%

**ショッピング**

お店の外観、店内の雰囲気	589	0.5%	13.9%	77.4%	6.5%	1.7%
店員の接客態度や商品知識	589	0.8%	19.4%	71.5%	6.3%	2.0%
購入商品分野の品揃えの豊富さ	589	0.8%	17.7%	71.8%	8.1%	1.5%
商品のデザイン、サイズ、品質・質感、機能性	589	0.7%	18.0%	70.3%	9.3%	1.7%
値ごろ感、割安感があるか	589	1.7%	23.9%	62.5%	9.8%	2.0%

**観光・遊び**

十分楽しめたか、満足したか	589	0.3%	5.9%	69.8%	23.8%	0.2%
---------------	-----	------	------	-------	-------	------

海外旅行に行った人  
旅行前・旅行中

<b>60歳代</b>	s	全く そう 思わ ない	あ ま り そ う 思 わ な い	少 し そ う 思 う	と て も そ う 思 う
-------------	---	----------------------	---	----------------------------	---------------------------------

余暇選択

家のなかで過ごしたい	511	4.1%	27.8%	55.4%	12.7%
近隣でのレジャーに時間を使いたい	511	10.0%	35.8%	45.0%	9.2%
旅行(国内・海外)に時間を使いたい	511	1.2%	5.1%	45.4%	48.3%
ぜひ海外観光旅行に時間を割きたい	511	1.2%	5.1%	37.0%	56.8%

海外観光分野別の期待

名物料理・人気メニュー	511	1.4%	13.5%	52.8%	32.3%
特産品・人気のお土産	511	3.3%	26.6%	52.8%	17.2%
人気の名所・史跡・文化	511	0.4%	4.1%	42.5%	53.0%
理想的な宿を探す	511	2.7%	25.0%	49.3%	22.9%
超有名レストラン・知られざる名店	511	3.5%	25.2%	49.1%	22.1%
日本未上陸ブランド品・掘り出し物	511	12.5%	38.4%	37.6%	11.5%
現地での究極のエステ・スパ	511	27.0%	47.0%	20.5%	5.5%
知識・テーマを持って臨む名所旧跡	511	0.6%	8.6%	56.9%	33.9%
天然食材、ヘルシーな食事	511	2.3%	27.2%	56.6%	13.9%

様々な旅行心理

人気度、話題性	511	24.9%	46.2%	25.4%	3.5%
テレビ、映画、小説、雑誌など	511	23.3%	40.9%	30.7%	5.1%
利便性(飛行機便数・所要時間)	511	7.4%	36.0%	47.4%	9.2%
日本人が少なく魅力的	511	13.3%	49.5%	29.2%	8.0%
希少価値(自然・文化等)	511	7.4%	31.1%	44.8%	16.6%
ブランド品の割安購入	511	43.4%	38.0%	16.6%	2.0%
為替レートや航空運賃などの経済環境	511	17.0%	46.6%	28.2%	8.2%
テロや戦争、感染症、風土病など	511	21.1%	47.0%	26.4%	5.5%
異なる言葉、文化などへの不安・負担感	511	25.2%	52.3%	19.4%	3.1%
トラブル対応への自信度	511	9.6%	47.9%	36.4%	6.1%

発見、出会い、感動と過行動

予期せぬ楽しさや感動に出会った	511	0.4%	12.3%	51.5%	35.8%
普段では考えられないくらい食べた	511	8.2%	43.6%	37.2%	11.0%
予算を超えて大量に買い込んだ	511	26.8%	49.7%	19.8%	3.7%
足を棒にして四方八方動き回った	511	8.2%	39.9%	41.9%	10.0%



海外旅行に行った人  
旅行後

<b>60歳代</b>	大不 満	不 満	満 足	大 満 足	回 答 で き な い
-------------	---------	--------	--------	-------------	----------------------------

**燃油サーチャージ**

広告などの表示のわかりやすさ	511	12.3%	46.4%	34.6%	1.2%	5.5%
旅行会社や航空会社の説明のわかりやすさ	511	9.8%	43.6%	38.9%	2.3%	5.3%

**出入国**

パスポートの取得・更新手続きについて	511	1.8%	27.6%	63.4%	3.9%	3.3%
搭乗・出国の簡便さ	511	1.6%	24.9%	67.5%	5.9%	0.2%
入国(現地)の簡便さ	511	2.0%	31.5%	62.0%	4.5%	0.0%
現地空港におけるアクセスの簡便さ	511	1.6%	27.6%	64.4%	5.3%	1.2%

**交通機関**

空港・駅などの施設の充実度、快適性	511	0.8%	20.9%	72.6%	5.1%	0.6%
運行について	511	1.8%	22.9%	67.9%	5.1%	2.3%
乗り物の快適性	511	1.6%	24.7%	67.7%	5.3%	0.8%
乗務員・係員について	511	0.8%	18.6%	71.4%	7.2%	2.0%
案内表示及びアナウンス	511	1.6%	24.1%	66.5%	4.3%	3.5%
料金の値ごろ感	511	2.0%	21.7%	65.9%	8.2%	2.2%

**ホテル**

ホテルの交通の便、立地、周囲の環境	511	0.6%	10.2%	77.3%	10.6%	1.4%
ホテルの外観、庭、ロビー、通路等館内の雰囲気	511	0.6%	12.7%	72.4%	12.9%	1.4%
従業員について	511	0.8%	16.6%	71.0%	10.0%	1.6%
お部屋について	511	1.0%	11.5%	72.6%	13.5%	1.4%
テレビ、インターネット設備の充実度	511	1.8%	26.6%	60.3%	6.1%	5.3%
お風呂・浴室の快適性	511	2.3%	23.5%	62.4%	10.6%	1.2%
ホテル内レストランの料理の質や雰囲気	511	2.3%	17.8%	66.1%	9.0%	4.7%
朝食の充実度	511	2.5%	13.9%	66.5%	11.5%	5.5%
ルームサービスの時間の正確さと質	511	1.0%	15.7%	51.7%	6.5%	25.2%
付帯設備について	511	1.2%	20.9%	48.3%	6.3%	23.3%
料金の値ごろ感	511	1.8%	19.2%	65.4%	8.6%	5.1%

**レストラン**

レストランの交通の便、立地、周囲の環境	511	1.2%	13.9%	75.7%	7.8%	1.4%
お店の外観、店内の雰囲気	511	0.8%	17.0%	72.6%	8.8%	0.8%
店員について	511	1.0%	20.0%	69.9%	7.6%	1.6%
料理の味、おいしさ	511	2.0%	18.4%	65.8%	13.3%	0.6%
料理の見ばえのよさ	511	2.0%	21.1%	64.8%	11.5%	0.6%
料理の量の適切さ	511	2.2%	19.4%	66.7%	11.2%	0.6%
料金の値ごろ感	511	2.0%	20.9%	63.8%	9.2%	4.1%

**ショッピング**

お店の外観、店内の雰囲気	511	0.4%	15.1%	78.1%	4.5%	2.0%
店員の接客態度や商品知識	511	2.2%	18.8%	73.0%	4.3%	1.8%
購入商品分野の商品揃えの豊富さ	511	1.4%	19.2%	72.2%	5.3%	2.0%
商品のデザイン、サイズ、品質・質感、機能性	511	1.6%	19.0%	70.6%	6.3%	2.5%
値ごろ感、割安感があるか	511	2.3%	26.4%	63.6%	4.7%	2.9%

**観光・遊び**

十分楽しめたか、満足したか	511	0.8%	6.3%	65.6%	27.4%	0.0%
---------------	-----	------	------	-------	-------	------

海外旅行に行った人  
旅行前・旅行中

70歳代以上	s	全く そう 思わ ない	あ ま り そ う 思 わ ない	少 し そ う 思 う	と て も そ う 思 う
--------	---	----------------------	---------------------------------------	----------------------------	---------------------------------

余暇選択

家のなかで過ごしたい	329	5.2%	31.0%	49.8%	14.0%
近隣でのレジャーに時間を使いたい	329	10.6%	29.5%	52.3%	7.6%
旅行(国内・海外)に時間を使いたい	329	1.8%	5.8%	52.3%	40.1%
ぜひ海外観光旅行に時間を割きたい	329	2.1%	5.5%	45.9%	46.5%

海外観光分野別の期待

名物料理・人気メニュー	329	0.6%	17.0%	51.7%	30.7%
特産品・人気のお土産	329	4.0%	22.8%	55.3%	17.9%
人気の名所・史跡・文化	329	0.6%	4.3%	40.7%	54.4%
理想的な宿を探す	329	2.1%	21.9%	52.0%	24.0%
超有名レストラン・知られざる名店	329	2.7%	24.0%	53.2%	20.1%
日本未上陸ブランド品・掘り出し物	329	13.7%	36.5%	38.0%	11.9%
現地での究極のエステ・スパ	329	33.1%	43.8%	20.4%	2.7%
知識・テーマを持って臨む名所旧跡	329	1.5%	6.1%	53.8%	38.6%
天然食材、ヘルシーな食事	329	1.8%	24.6%	54.7%	18.8%

様々な旅行心理

人気度、話題性	329	22.8%	46.5%	27.1%	3.6%
テレビ、映画、小説、雑誌など	329	17.6%	41.6%	36.2%	4.6%
利便性(飛行機便数・所要時間)	329	6.7%	27.7%	52.9%	12.8%
日本人が少なく魅力的	329	11.9%	47.1%	32.5%	8.5%
希少価値(自然・文化等)	329	4.6%	30.7%	45.0%	19.8%
ブランド品の割安購入	329	36.5%	39.8%	21.3%	2.4%
為替レートや航空運賃などの経済環境	329	12.8%	39.2%	38.0%	10.0%
テロや戦争、感染症、風土病など	329	15.5%	38.6%	35.6%	10.3%
異なる言葉、文化などへの不安・負担感	329	23.7%	45.0%	27.7%	3.6%
トラブル対応への自信度	329	5.5%	37.4%	45.9%	11.2%

発見、出会い、感動と過行動

予期せぬ楽しさや感動に出会った	329	0.6%	10.3%	52.9%	36.2%
普段では考えられないくらい食べた	329	6.1%	43.2%	42.9%	7.9%
予算を超えて大量に買い込んだ	329	26.7%	49.2%	20.7%	3.3%
足を棒にして四方八方動き回った	329	8.8%	37.4%	43.2%	10.6%

海外旅行に行った人  
旅行後

70歳代以上	大不 満	不 満	満 足	大 満 足	回 答 で き な い
--------	---------	--------	--------	-------------	----------------------------

燃油サーチャージ

広告などの表示のわかりやすさ	329	12.8%	44.4%	38.0%	1.8%	3.0%
旅行会社や航空会社の説明のわかりやすさ	329	10.6%	41.3%	41.9%	2.7%	3.3%

出入国

パスポートの取得・更新手続きについて	329	2.7%	24.3%	66.6%	4.0%	2.4%
搭乗・出国の簡便さ	329	1.2%	25.2%	67.2%	6.1%	0.3%
入国(現地)の簡便さ	329	3.3%	30.4%	61.1%	4.9%	0.3%
現地空港におけるアクセスの簡便さ	329	4.0%	28.6%	61.1%	5.8%	0.6%

交通機関

空港・駅などの施設の充実度、快適性	329	1.2%	19.5%	75.4%	3.0%	0.9%
運行について	329	1.8%	20.4%	73.3%	3.0%	1.5%
乗り物の快適性	329	0.6%	22.5%	71.4%	4.6%	0.9%
乗務員・係員について	329	0.6%	15.8%	76.0%	6.7%	0.9%
案内表示及びアナウンス	329	2.1%	23.4%	67.8%	4.3%	2.4%
料金の値ごろ感	329	1.5%	24.3%	66.0%	5.2%	3.0%

ホテル

ホテルの交通の便、立地、周囲の環境	329	0.9%	10.9%	77.2%	10.0%	0.9%
ホテルの外観、庭、ロビー、通路等館内の雰囲気	329	1.5%	9.4%	75.7%	12.8%	0.6%
従業員について	329	1.8%	15.5%	71.7%	9.7%	1.2%
お部屋について	329	1.5%	12.2%	72.0%	13.4%	0.9%
テレビ、インターネット設備の充実度	329	3.0%	24.3%	61.7%	6.4%	4.6%
お風呂・浴室の快適性	329	2.7%	22.5%	65.7%	7.9%	1.2%
ホテル内レストランの料理の質や雰囲気	329	1.8%	17.0%	69.9%	8.2%	3.0%
朝食の充実度	329	1.8%	15.5%	69.9%	9.4%	3.3%
ルームサービスの時間の正確さと質	329	0.9%	17.3%	59.6%	6.4%	15.8%
付帯設備について	329	1.2%	22.2%	56.5%	5.2%	14.9%
料金の値ごろ感	329	1.5%	21.3%	67.2%	5.2%	4.9%

レストラン

レストランの交通の便、立地、周囲の環境	329	0.9%	14.6%	79.3%	4.0%	1.2%
お店の外観、店内の雰囲気	329	0.6%	14.6%	79.9%	4.6%	0.3%
店員について	329	1.2%	19.8%	74.2%	4.6%	0.3%
料理の味、おいしさ	329	1.8%	18.2%	71.7%	7.3%	0.9%
料理の見ばえのよさ	329	1.5%	22.2%	69.6%	6.1%	0.6%
料理の量の適切さ	329	1.8%	17.3%	73.6%	6.7%	0.6%
料金の値ごろ感	329	2.1%	21.0%	69.0%	4.3%	3.6%

ショッピング

お店の外観、店内の雰囲気	329	0.3%	13.1%	80.9%	4.9%	0.9%
店員の接客態度や商品知識	329	0.9%	19.5%	74.2%	4.0%	1.5%
購入商品分野の品揃えの豊富さ	329	0.9%	21.6%	72.6%	4.0%	0.9%
商品のデザイン、サイズ、品質・質感、機能性	329	0.6%	24.0%	69.6%	4.3%	1.5%
値ごろ感、割安感があるか	329	2.7%	25.5%	68.4%	1.8%	1.5%

観光・遊び

十分楽しめたか、満足したか	329	0.6%	4.3%	71.7%	23.4%	0.0%
---------------	-----	------	------	-------	-------	------

②海外旅行に行かなかった人

海外旅行に行かなかった人

<b>20歳代</b>	s	全く そう 思わ ない	あ ま り そ う 思 わ ない	少 し そ う 思 う	と と も そ う 思 う
-------------	---	----------------------	---------------------------------------	----------------------------	---------------------------------

余暇選択

家のなかで過ごしたい	86	3.5%	11.6%	48.8%	36.0%
近隣でのレジャーに時間を使いたい	86	8.1%	27.9%	45.3%	18.6%
旅行(国内・海外)に時間を使いたい	86	10.5%	31.4%	36.0%	22.1%
ぜひ海外観光旅行に時間を割きたい	86	22.1%	33.7%	29.1%	15.1%

海外観光分野別の期待

名物料理・人気メニュー	86	2.3%	12.8%	50.0%	34.9%
特産品・人気のお土産	86	2.3%	7.0%	61.6%	29.1%
人気の名所・史跡・文化	86	4.7%	5.8%	57.0%	32.6%
理想的な宿を探す	86	3.5%	18.6%	54.7%	23.3%
超有名レストラン・知られざる名店	86	4.7%	16.3%	54.7%	24.4%
日本未上陸ブランド品・掘り出し物	86	7.0%	25.6%	53.5%	14.0%
現地での究極のエステ・スパ	86	22.1%	39.5%	34.9%	3.5%
知識・テーマを持って臨む名所旧跡	86	12.8%	24.4%	47.7%	15.1%
天然食材、ヘルシーな食事	86	14.0%	33.7%	47.7%	4.7%

様々な旅行心理

人気度、話題性	86	23.3%	32.6%	39.5%	4.7%
テレビ、映画、小説、雑誌など	86	17.4%	32.6%	44.2%	5.8%
日本人が少なく魅力的	86	26.7%	37.2%	31.4%	4.7%
希少価値(自然・文化等)	86	12.8%	26.7%	46.5%	14.0%
ブランド品の割安購入	86	43.0%	30.2%	23.3%	3.5%
テロや戦争、感染症、風土病など	86	5.8%	8.1%	24.4%	61.6%
異なる言葉、文化などへの不安・負担感	86	5.8%	18.6%	43.0%	32.6%
為替レートや航空運賃などの経済環境	86	8.1%	47.7%	29.1%	15.1%

海外旅行に行かなかった人

<b>30歳代</b>	s	全く そう 思わ ない	あ ま り そ う 思 わ な い	少 し そ う 思 う	と て も そ う 思 う
-------------	---	----------------------	---	----------------------------	---------------------------------

余暇選択

家のなかで過ごしたい	109	3.7%	12.8%	51.4%	32.1%
近隣でのレジャーに時間を使いたい	109	4.6%	27.5%	47.7%	20.2%
旅行(国内・海外)に時間を使いたい	109	8.3%	13.8%	59.6%	18.3%
ぜひ海外観光旅行に時間を割きたい	109	15.6%	31.2%	39.4%	13.8%

海外観光分野別の期待

名物料理・人気メニュー	109	2.8%	11.0%	45.9%	40.4%
特産品・人気のお土産	109	2.8%	20.2%	50.5%	26.6%
人気の名所・史跡・文化	109	5.5%	14.7%	52.3%	27.5%
理想的な宿を探す	109	5.5%	25.7%	52.3%	16.5%
超有名レストラン・知られざる名店	109	4.6%	36.7%	49.5%	9.2%
日本未上陸ブランド品・掘り出し物	109	15.6%	40.4%	38.5%	5.5%
現地での究極のエステ・スパ	109	25.7%	47.7%	22.9%	3.7%
知識・テーマを持って臨む名所旧跡	109	8.3%	35.8%	37.6%	18.3%
天然食材、ヘルシーな食事	109	8.3%	50.5%	34.9%	6.4%

様々な旅行心理

人気度、話題性	109	23.9%	45.9%	29.4%	0.9%
テレビ、映画、小説、雑誌など	109	16.5%	44.0%	36.7%	2.8%
日本人が少なく魅力的	109	27.5%	42.2%	24.8%	5.5%
希少価値(自然・文化等)	109	12.8%	33.0%	41.3%	12.8%
ブランド品の割安購入	109	45.9%	37.6%	11.9%	4.6%
テロや戦争、感染症、風土病など	109	4.6%	11.9%	16.5%	67.0%
異なる言葉、文化などへの不安・負担感	109	8.3%	32.1%	29.4%	30.3%
為替レートや航空運賃などの経済環境	109	10.1%	38.5%	42.2%	9.2%

海外旅行に行かなかった人

40歳代	s	全くそう 思わない	あまりそう 思わない	少しそう 思う	とてもそう 思う

余暇選択

家のなかで過ごしたい	92	1.1%	18.5%	48.9%	31.5%
近隣でのレジャーに時間を使いたい	92	6.5%	28.3%	48.9%	16.3%
旅行(国内・海外)に時間を使いたい	92	2.2%	21.7%	47.8%	28.3%
ぜひ海外観光旅行に時間を割きたい	92	12.0%	39.1%	29.3%	19.6%

海外観光分野別の期待

名物料理・人気メニュー	92	2.2%	13.0%	60.9%	23.9%
特産品・人気のお土産	92	4.3%	19.6%	59.8%	16.3%
人気の名所・史跡・文化	92	2.2%	13.0%	60.9%	23.9%
理想的な宿を探す	92	2.2%	26.1%	58.7%	13.0%
超有名レストラン・知られざる名店	92	4.3%	41.3%	43.5%	10.9%
日本未上陸ブランド品・掘り出し物	92	18.5%	41.3%	37.0%	3.3%
現地での究極のエステ・スパ	92	30.4%	40.2%	27.2%	2.2%
知識・テーマを持って臨む名所旧跡	92	1.1%	28.3%	56.5%	14.1%
天然食材、ヘルシーな食事	92	2.2%	50.0%	45.7%	2.2%

様々な旅行心理

人気度、話題性	92	14.1%	58.7%	25.0%	2.2%
テレビ、映画、小説、雑誌など	92	13.0%	52.2%	31.5%	3.3%
日本人が少なく魅力的	92	13.0%	46.7%	32.6%	7.6%
希少価値(自然・文化等)	92	6.5%	29.3%	50.0%	14.1%
ブランド品の割安購入	92	44.6%	38.0%	15.2%	2.2%
テロや戦争、感染症、風土病など	92	3.3%	12.0%	22.8%	62.0%
異なる言葉、文化などへの不安・負担感	92	5.4%	27.2%	37.0%	30.4%
為替レートや航空運賃などの経済環境	92	3.3%	50.0%	34.8%	12.0%

海外旅行に行かなかった人

<b>50歳代</b>	s	全く そう 思わ ない	あ ま り そ う 思 わ ない	少 し そ う 思 う	と て も そ う 思 う
-------------	---	----------------------	---------------------------------------	----------------------------	---------------------------------

余暇選択

家のなかで過ごしたい	107	0.0%	10.3%	66.4%	23.4%
近隣でのレジャーに時間を使いたい	107	12.1%	23.4%	57.0%	7.5%
旅行(国内・海外)に時間を使いたい	107	7.5%	20.6%	51.4%	20.6%
ぜひ海外観光旅行に時間を割きたい	107	19.6%	22.4%	43.0%	15.0%

海外観光分野別の期待

名物料理・人気メニュー	107	7.5%	14.0%	54.2%	24.3%
特産品・人気のお土産	107	9.3%	33.6%	40.2%	16.8%
人気の名所・史跡・文化	107	3.7%	20.6%	51.4%	24.3%
理想的な宿を探す	107	7.5%	29.0%	48.6%	15.0%
超有名レストラン・知られざる名店	107	15.9%	29.9%	43.0%	11.2%
日本未上陸ブランド品・掘り出し物	107	26.2%	40.2%	26.2%	7.5%
現地での究極のエステ・スパ	107	38.3%	40.2%	15.9%	5.6%
知識・テーマを持って臨む名所旧跡	107	10.3%	18.7%	51.4%	19.6%
天然食材、ヘルシーな食事	107	9.3%	36.4%	43.9%	10.3%

様々な旅行心理

人気度、話題性	107	28.0%	41.1%	26.2%	4.7%
テレビ、映画、小説、雑誌など	107	21.5%	29.9%	43.9%	4.7%
日本人が少なく魅力的	107	24.3%	39.3%	27.1%	9.3%
希少価値(自然・文化等)	107	17.8%	27.1%	41.1%	14.0%
ブランド品の割安購入	107	51.4%	39.3%	9.3%	0.0%
テロや戦争、感染症、風土病など	107	3.7%	10.3%	17.8%	68.2%
異なる言葉、文化などへの不安・負担感	107	7.5%	17.8%	43.0%	31.8%
為替レートや航空運賃などの経済環境	107	5.6%	26.2%	49.5%	18.7%

海外旅行に行かなかった人

60歳代	s	全く そう 思わ ない	あ ま り そ う 思 わ な い	少 し そ う 思 う	と て も そ う 思 う

余暇選択

家のなかで過ごしたい	94	2.1%	18.1%	57.4%	22.3%
近隣でのレジャーに時間を使いたい	94	13.8%	33.0%	47.9%	5.3%
旅行(国内・海外)に時間を使いたい	94	4.3%	19.1%	56.4%	20.2%
ぜひ海外観光旅行に時間を割きたい	94	16.0%	35.1%	35.1%	13.8%

海外観光分野別の期待

名物料理・人気メニュー	94	8.5%	24.5%	47.9%	19.1%
特産品・人気のお土産	94	8.5%	29.8%	54.3%	7.4%
人気の名所・史跡・文化	94	6.4%	14.9%	53.2%	25.5%
理想的な宿を探す	94	8.5%	35.1%	47.9%	8.5%
超有名レストラン・知られざる名店	94	11.7%	38.3%	43.6%	6.4%
日本未上陸ブランド品・掘り出し物	94	26.6%	44.7%	23.4%	5.3%
現地での究極のエステ・スパ	94	34.0%	51.1%	11.7%	3.2%
知識・テーマを持って臨む名所旧跡	94	6.4%	19.1%	51.1%	23.4%
天然食材、ヘルシーな食事	94	8.5%	30.9%	48.9%	11.7%

様々な旅行心理

人気度、話題性	94	23.4%	52.1%	21.3%	3.2%
テレビ、映画、小説、雑誌など	94	18.1%	43.6%	34.0%	4.3%
日本人が少なく魅力的	94	13.8%	38.3%	43.6%	4.3%
希少価値(自然・文化等)	94	11.7%	27.7%	53.2%	7.4%
ブランド品の割安購入	94	50.0%	40.4%	8.5%	1.1%
テロや戦争、感染症、風土病など	94	3.2%	8.5%	19.1%	69.1%
異なる言葉、文化などへの不安・負担感	94	4.3%	26.6%	30.9%	38.3%
為替レートや航空運賃などの経済環境	94	4.3%	33.0%	41.5%	21.3%



海外旅行に行かなかった人

70歳代以上	s	全く そう 思わ ない	あ ま り そ う 思 わ ない	少 し そ う 思 う	と と も そ う 思 う
--------	---	----------------------	---------------------------------------	----------------------------	---------------------------------

余暇選択

家のなかで過ごしたい	112	1.8%	19.6%	46.4%	32.1%
近隣でのレジャーに時間を使いたい	112	23.2%	36.6%	37.5%	2.7%
旅行(国内・海外)に時間を使いたい	112	11.6%	22.3%	43.8%	22.3%
ぜひ海外観光旅行に時間を割きたい	112	20.5%	34.8%	33.0%	11.6%

海外観光分野別の期待


名物料理・人気メニュー	112	3.6%	31.3%	51.8%	13.4%
特産品・人気のお土産	112	8.0%	36.6%	48.2%	7.1%
人気の名所・史跡・文化	112	3.6%	17.0%	58.9%	20.5%
理想的な宿を探す	112	5.4%	40.2%	46.4%	8.0%
超有名レストラン・知られざる名店	112	9.8%	47.3%	34.8%	8.0%
日本未上陸ブランド品・掘り出し物	112	21.4%	51.8%	24.1%	2.7%
現地での究極のエステ・スパ	112	45.5%	46.4%	6.3%	1.8%
知識・テーマを持って臨む名所旧跡	112	5.4%	25.9%	46.4%	22.3%
天然食材、ヘルシーな食事	112	4.5%	33.0%	42.9%	19.6%

様々な旅行心理

人気度、話題性	112	33.9%	46.4%	19.6%	0.0%
テレビ、映画、小説、雑誌など	112	22.3%	40.2%	36.6%	0.9%
日本人が少なく魅力的	112	26.8%	41.1%	26.8%	5.4%
希少価値(自然・文化等)	112	19.6%	29.5%	37.5%	13.4%
ブランド品の割安購入	112	62.5%	34.8%	1.8%	0.9%
テロや戦争、感染症、風土病など	112	6.3%	4.5%	14.3%	75.0%
異なる言葉、文化などへの不安・負担感	112	7.1%	20.5%	37.5%	34.8%
為替レートや航空運賃などの経済環境	112	1.8%	29.5%	46.4%	22.3%

## 6. 国内主要業種の満足度状況

業種別のCS評価状況を下図に示した。

 施設数を表す。

