

水の里応援プロジェクトについて

■ 「水の里」とは？

ここでいう「水の里」とは、いわば“水資源の起点”に相当する水源地域であり、私たちの生命に不可欠な、“水の安心や安全”にとって重要な地域です。また、失われつつある日本の原風景や伝統文化の保全・継承に取り組む地域でもあります。



■ 「水の里」の役割と現状

「水の里」の地域や集落は、水源かん養機能を有する水源林や里山、農地の保全・管理等のために不可欠な役割を果たしています。また、都市部の水需要や治水のために必要なダム等の建設により、コミュニティの喪失や分断等の大きな犠牲を強いられた水源地域も全国には多数存在します。

しかし、このような「水の里」は、近年急速に進む過疎化・高齢化により、「水の里」の集落そのものが消滅・衰退し、森林整備の遅れ、耕作放棄地の増加、不法投棄の増加等が進展し、水源としての機能も危ぶまれています。



「入れかわど」（戸外の水路から直接水を引き込む昔ながらの台所。
山形県長井市）

水の里応援プロジェクトについて

■ 「水の里応援プロジェクト」とは？

「水の里応援プロジェクト」とは、「水の里」の維持や地域活性化に必要な取組を推進していくことを目指したプロジェクトです。具体的には、「水の里」の地域活性化のための取組のうち、「水の里」ならではの魅力を活かした特産品の販促や観光振興を目的とした、都市部へのプロモーション活動を関連業界と協力しながら実施しています。

「水の里」の特産品や観光資源をいわば「水の里ブランド」として位置づけ、現在、各地域毎に個別に取り組んでいるこのようなプロモーション活動を、全国の「水の里」が共同で行うことで、日頃、“水の安心や安全”の面で恩恵を受けている下流部の都市住民による「水の里」への関心や支援を喚起し、水の里の地域活性化につなげることを目指します。

現在の取組内容を以下にご紹介します。

水の里応援プロジェクト

「“水のめぐみ”とふれあう水の里の旅コンテスト」の実施

「水の里」の特産品のプロモーション

水の里応援プロジェクトについて

■ 「水の里」の特産品のプロモーション

「水の里」ならではの魅力を活かした特産品の販路拡大に国土交通省水資源部と食品流通業界が共同で取り組み、全国のバイヤー等を対象にした物産展の実施等のプロモーション活動を展開し、「水の里」の地域活性化を応援していきます。



水の里応援プロジェクトについて

■ 「“水のめぐみ” とふれあう水の里の旅コンテスト」の実施

水の里ならではの観光資源を活かした旅行企画のコンテスト（主催：国土交通省、協力：（社）全国旅行業協会、（株）全旅、（社）日本観光協会）。水の里の地域活性化の視点から優れた旅行企画を表彰するとともに、受賞企画については、観光業界によるプロモーション活動を実施すること等により、水の里の地域活性化を応援していきます。

