

エコ復興

元気な日本を創ろう！



エコビジネスの芽を見つけ、育てるコンテスト。

eco japan cup

主催 | 環境ビジネスウィメン | 環境省 | 国土交通省 | 総務省 | 日本政策投資銀行 | 三井住友銀行

平成 24 年 7 月 2 日

エコビジネスの芽を見つけ、育てるコンテスト。

「eco japan cup 2012」 本日 7/2 より応募受付が始まります。  
併せて今年のパートナー・コンテスト[企業賞]をご紹介します。

環境省、国土交通省、総務省、環境ビジネスウィメン、日本政策投資銀行、三井住友銀行が主催する  
“エコビジネスの芽を見つけ、育てるコンテスト。” eco japan cup2012。

本日、7月2日（月）より応募受付が始まります。参加登録の上、ご応募ください。

eco japan cup 公式ホームページ <http://www.eco-japan-cup.com>

#### ◆開催概要

名称：“エコビジネスの芽を見つけ、育てるコンテスト。” eco japan cup 2012

応募受付：平成 24 年 7 月 2 日（月）～9 月 5 日（水）

発表展示・最終審査：

平成 24 年 12 月 13 日（木）～15 日（土）

（ビジネス部門 環境ビジネス・ベンチャーオープン最終審査は 12 月 9 日（日））

表彰式：平成 25 年 2 月 22 日（金）（ホテルイースト 21 東京）

ビジネス部門、カルチャー部門、ライフスタイル部門、ポリシー部門の 4 部門。

環境と経済に関わるすべてのステークホルダーを対象にコンテストを行います。

環境ビジネスで“元気な日本を創ろう！”多くの皆様のご応募をお待ちしています。

## ◆eco japan cup 2012 エントリー部門

### ビジネス部門

#### ◇環境ビジネス・ベンチャーオープン

中小、ベンチャー企業、NPOなどを対象にした環境ビジネスプランコンテスト。

表彰されたビジネスモデルについては、その後の支援を行い事業の発展を応援していきます。

対象：個人事業者、NPOを含む中小企業及びベンチャー企業

賞／賞金：大賞 300万円

敢闘賞 100万円

### カルチャー部門

#### ◇エコデザイン

持続可能な社会を促進するための製品デザイン、グラフィックデザイン、CGなどの商用・実用デザイン、もしくはコンセプト・アイデアを募集します。

対象：プロダクトデザイナー、グラフィックデザイナー、CMクリエイター

(プロ、アマは問いません。)

賞／賞金：グランプリ 100万円

準グランプリ 50万円

#### ◇エココミュニケーション

持続可能な社会を促進するためのCM、グラフィック、Webなど、広告・コミュニケーションの作品、もしくはコンセプト・アイデアを募集します。

対象：プロダクトデザイナー、グラフィックデザイナー、CMクリエイター

(プロ、アマは問いません。)

賞／賞金：グランプリ 100万円

準グランプリ 50万円

#### ◇エコアート

エコロジーをテーマにした優れたアート(絵画、グラフィックアート、立体アート、CG、映像、絵本、インスタレーションなどのビジュアルアート)を募集します。

対象：アーティスト(プロ、アマは問いません。)

賞／賞金：グランプリ 100万円

準グランプリ 50万円

#### ◇エコミュージック

エコロジーをテーマにしたオリジナルの楽曲(ジャンルや歌詞の有無は不問)を募集します。

対象：ミュージシャン(プロへの登竜門としてアマチュアアーティストに限定。)

賞／賞金：グランプリ 100万円

準グランプリ 50万円

## ライフスタイル部門

### ◇エコチャレンジ！

持続可能な社会へ向けて、個人の生活の中で行っている環境に配慮したライフスタイルや、暮らしの工夫、「ecoに役立つ、ecoを楽しむ、ecoで得する」を目的としたecoなアイデアを募集します。

対象：個人、または家族など個人的なグループ  
賞／賞金：エコチャレンジ！大賞 30万円  
エコアイデア賞 10万円

### ◇市民が創る環境のまち“元気大賞”2011

持続可能な社会へ向けて、環境活動で地域を活性化している市民グループ活動を募集。

対象：市民グループ、団体、事業者、NPO または行政を交えたネットワーク  
賞／賞金：元気大賞 30万円  
奨励賞 10万円

【実施連携団体】(担当事務局)：NPO 法人 持続可能な社会をつくる元気ネット

<http://www.genki-net.jp>

## ポリシー部門

### ◇環境ニューディール政策提言

「環境と経済の好循環社会」を推進する具体的な政策提言を募集します。

対象：個人（職種など制約はありません。どなたでも応募可能）  
賞／賞金：グリーンニューディール優秀提言 表彰状 ※賞金はございません  
サステナビリティ優秀提言 表彰状 ※賞金はございません

## パートナー・コンテスト[企業賞]

### ◇企業独自の応募要項によるパートナー・コンテスト（各カテゴリー内で実施されます）

各企業が独自のテーマで、各カテゴリー内で募集、選定を行います。  
対象や賞金は、各企業によって異なりますので、詳しくはホームページをご覧ください。  
パートナー・コンテストは、随時、ホームページで公開していきます。

## スペシャル・パートナー・コンテスト（スペシャル部門）

### ◇企業独自の応募要項による新規コンテスト

各企業が独自のテーマで、募集、選定を行います。  
対象や賞金は、各企業によって異なりますので、詳しくはホームページをご覧ください。  
スペシャル・パートナー・コンテストは、随時、ホームページで公開していきます。

eco japan cup2012 パートナー・コンテスト[企業賞]のご紹介



「セブン-イレブン記念財団賞」

セブン-イレブン記念財団は、1994年より自然環境の保護保全や、地域の美化、植花緑化に取り組む活動を支援してきました。地球温暖化が進む昨今、その進行を抑制し、低炭素で持続可能な社会を目指して活動する市民団体が更に増えることを期待しての、『セブン-イレブン記念財団賞』です。皆様からの多くのご応募をお待ちしております。

－ 募集要項 －

受付窓口：ライフスタイル部門 市民が創る環境のまち“元気大賞”

\* 応募要項は、ライフスタイル部門 市民が創る環境のまち“元気大賞”に準じますが、  
応募資格と募集対象は、下記に示すものに限定します。

応募資格：低炭素で持続可能な社会を目指して活動する市民団体

募集対象：CO2の吸収や削減など持続可能な社会を目指し、地域の人々と一緒にしている活動

賞／賞金：セブン-イレブン記念財団賞／活動支援金 各10万円/5団体

選考方法：【審査】審査員による書類選考およびプレゼンテーションと質疑応答

審査員：ライフスタイル部門 市民が創る環境のまち“元気大賞”の審査員および、  
一般財団法人 セブン-イレブン記念財団（団体審査員）

応募締切：2012年9月5日（水）

入賞発表・最終審査：2012年12月13日（木）～15日（土）エコプロダクツ2012会場にて

応募・詳細は、下記のHPをご覧ください。

<http://www.eco-japan-cup.com/partnercontest/2012/sevenelevens.html>

eco japan cup2012 パートナー・コンテスト[企業賞]のご紹介



「JP 地域共存ビジネス賞」

日本郵政グループでは、独自の商品・サービスにより地域に根ざした環境保全活動や生物との共存を意識した活動を行い、“地域共存”の理念をもって地域に貢献している企業・団体を応援するため、2008年より『JP地域共存ビジネス賞』を提供しています。各企業の皆様のアイデアと技術力を活かしたエコ事業が数多く応募されることを期待しています。

－ 募集要項 －

受付窓口：ビジネス部門 環境ビジネス・ベンチャーオープン

\* 応募要項は、ビジネス部門 環境ビジネス・ベンチャーオープンに準じますが、  
募集対象については、下記に示します。

応募資格：個人事業者、NPO 法人を含む、中小企業およびベンチャー企業、

一次産業等組合・LLC（環境ビジネス・ベンチャーオープンの応募資格と同じです）

募集対象： ・ 地域に根ざした環境保全事業

・ 地域既存の生物との共存を意識した事業

上記2つの要素を併せ持つビジネスモデルの企画

賞／賞金：JP 地域共存ビジネス賞／賞金 50 万円/1 団体

選考方法：一次審査 書類審査（必要に応じて、電話インタビューを行う場合があります）

二次審査 プレゼンテーションと質疑応答

最終審査 プレゼンテーションと質疑応答および事前現地調査

\* 二次審査と最終審査の会場は東京都内を予定しております。

会場までの交通費・宿泊費は、自己負担となります。

審査員：ビジネス部門 環境ビジネス・ベンチャーオープンの審査員および、  
日本郵政グループ（団体審査員）

応募締切：2012 年 9 月 5 日（水）

最終審査：2012 年 12 月 9 日（日）

入賞発表：2012 年 12 月 13 日（木）～15 日（土）エコプロダクツ 2012 会場にて

応募・詳細は、下記の HP をご覧ください。

<http://www.eco-japan-cup.com/partnercontest/2012/jp.html>

## eco japan cup2012 パートナー・コンテスト[企業賞]のご紹介



### 「環境ビジネスウイメン賞」

環境ビジネスウイメンは、環境分野で事業を行う女性の起業家・個人事業者や、中小企業、ベンチャー企業、NPO法人などを運営・経営する女性を応援するため、2007年より「環境ビジネスウイメン賞」を提供しています。受賞した方は、環境大臣が選定する環境ビジネスウイメンの新メンバーのひとりとして迎えられ、大臣との懇談会などに参加していただくことになります。

#### － 募集要項 －

受付窓口：ビジネス部門 環境ビジネス・ベンチャーオープン

\* 応募方法等は、ビジネス部門 環境ビジネス・ベンチャーオープンに準じます。

応募資格：中小企業及びベンチャー企業・NPO法人等の女性が運営する組織を基本とします。

募集対象：環境ビジネス分野におけるプロジェクト

賞／賞金：環境ビジネスウイメン賞／賞金 10 万円（1 団体）

\* 次期環境ビジネスウイメン懇談会メンバーに推薦

選考方法：一次審査 書類審査（必要に応じて、電話インタビューを行う場合があります）

二次審査 プレゼンテーションと質疑応答

最終審査 プレゼンテーションと質疑応答

\* 二次審査と最終審査の会場は東京都内を予定しております。

会場までの交通費・宿泊費は、自己負担となります。

審査員：環境ビジネスウイメン・メンバーで構成する審査チーム（団体審査員）

応募締切：2012 年 9 月 5 日（水）

最終審査：2012 年 12 月 9 日（日）

入賞発表：2012 年 12 月 13 日（木）～15 日（土）エコプロダクツ 2012 会場にて

応募・詳細は、下記の HP をご覧ください。

<http://www.eco-japan-cup.com/partnercontest/2012/ebw.html>

主催：

環境省／国土交通省／総務省／環境ビジネスウィメン／日本政策投資銀行／三井住友銀行

後援：

外務省／経済産業省／内閣府／農林水産省／文部科学省／朝日新聞社／産経新聞社／東京新聞／  
日本経済新聞社／毎日新聞社／読売新聞社／日経 BP 社／NPO 法人環境経営学会／東京商工会議所／  
(公社)経済同友会／(社)日本インテリアデザイナー協会／(社)日本経済団体連合会／  
(社)日本グラフィックデザイナー協会／日本商工会議所／(社)日本パッケージデザイン協会／  
(社)日本青年会議所／日本ベンチャーキャピタル協会／低炭素都市推進協議会／全国知事会／  
北海道／青森県／岩手県／宮城県／秋田県／山形県／福島県／茨城県／栃木県／群馬県／  
埼玉県／千葉県／東京都／神奈川県／新潟県／富山県／石川県／福井県／山梨県／長野県／  
岐阜県／静岡県／愛知県／三重県／滋賀県／京都府／大阪府／兵庫県／奈良県／和歌山県／  
鳥取県／島根県／岡山県／広島県／山口県／徳島県／香川県／愛媛県／高知県／福岡県／  
佐賀県／長崎県／熊本県／大分県／宮崎県／鹿児島県／沖縄県 (申請中含む)

パートナー・コンテスト[企業賞]提供団体：

一般財団法人セブン-イレブン記念財団／日本郵政グループ／一般社団法人環境ビジネスウィメン

一般協賛団体：

パナソニック株式会社／三井不動産株式会社 (6/28 現在)

連携団体：

NPO 法人持続可能な社会をつくる元気ネット／深瀬記念視覚芸術保存基金

eco japan cup 2011 カルチャー部門エココミュニケーション グランプリ受賞  
『Cool Share (クール・シェア)』堀内 正弘(多摩美術大学堀内チーム)  
チャレンジ25キャンペーン・SUPER COOLBIZ 2012に採用!  
詳しくは、SUPER COOLBIZ 2012 ホームページから  
<http://www.challenge25.go.jp/practice/coolbiz/coolbiz2012/>  
**SUPER COOLBIZ 2012**



<お問い合わせ>

eco japan cup 総合運営事務局

一般社団法人 環境ビジネスウィメン内

Tel : 03-5888-9139 / Fax : 03-5888-9140 / E-mail : [ejc@eco-japan-cup.com](mailto:ejc@eco-japan-cup.com)