

平成 25 年 1 月 17 日

鉄 道 局

## 鉄道利用マナーUPキャンペーン ～「ひと声マナー」はじめよう。～

国土交通省では、首都圏、近畿圏、中部圏、札幌、仙台、広島、高松、福岡を中心にJR、大手民鉄、公営地下鉄等の鉄道事業者と連携して、鉄道利用マナーUPキャンペーンを実施いたします。本年度も昨年度に引き続き、以下の通りキャンペーンを展開いたします。

### 1. キャンペーン実施テーマ

- 駅構内・列車内のテーマ

目が不自由な方の転落事故を防ぐため、「ひと声マナー」はじめよう。

- 列車内のテーマ

座席の利用マナー向上のため、「ひと声マナー」はじめよう。

### 2. キャンペーン実施方針

- 「ひと声マナー」をキーワードに、「目が不自由な方へのお手伝い」や「席を譲る」といった思いやりのひと声を具体的に例示

- 鉄道事業者と連携し、多くの周知方策を活用し、目に触れる機会を大幅に増やす  
⇒ 鉄道利用者に、ひと声マナーの必要性を認識してもらい、実際の行動（声かけ）につなげていく

### 3. キャンペーン期間 2013年1月21日（月）～ 2013年3月31日（日）

### 4. 国土交通省と連携して実施する鉄道事業者、団体（44社、2団体）

JR北海道、JR東日本、JR東海、JR西日本、JR四国、JR九州、東武鉄道、西武鉄道、京成電鉄、京王電鉄、小田急電鉄、東京急行電鉄、京浜急行電鉄、東京地下鉄、相模鉄道、名古屋鉄道、近畿日本鉄道、南海電気鉄道、京阪電気鉄道、阪急電鉄、阪神電気鉄道、西日本鉄道、新京成電鉄、北総鉄道、東葉高速鉄道、東京臨海高速鉄道、東京モノレール、横浜高速鉄道、埼玉高速鉄道、首都圏新都市鉄道、ゆりかもめ、北大阪急行、大阪府都市開発、山陽電気鉄道、仙台空港鉄道、札幌市交通局、仙台市交通局、東京都交通局、横浜市交通局、名古屋市交通局、京都市交通局、大阪市交通局、神戸市交通局、福岡市交通局

日本鉄道広告協会、日本民営鉄道協会

## 5. キャンペーン周知媒体等

### 【鉄道関係】

- 駅貼りポスター 別添 1
- 列車内中吊りポスター 別添 2、3
- 駅、列車内のLED案内表示や放送による周知

### 【鉄道関係以外】

- 国土交通省HP：心のバリアフリーに関する取り組み「鉄道利用マナーについて」  
[http://www.mlit.go.jp/tetudo/tetudo\\_tk6\\_000008.html](http://www.mlit.go.jp/tetudo/tetudo_tk6_000008.html)
- 各鉄道事業者HPから国土交通省HPへのリンク設定
- 首都圏、中部圏、近畿圏の学校教育機関の協力  
学校教育機関におけるポスター掲出
- 政府広報オンラインによる広報（平成24年11月2日掲載）  
鉄道を利用するためのマナー向上と大切さを紹介しております。  
<http://www.gov-online.go.jp/useful/article/201211/1.html>

### 【連絡先】

国土交通省 鉄道局 安全・業務政策室  
黒鳥・服部（内線 40612）  
03-5253-8111（代表）  
03-5253-8542（直通）  
03-5253-1633（FAX）