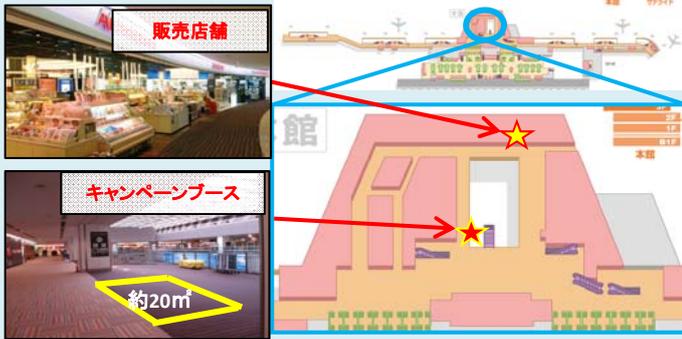


各空港におけるキャンペーン実施のイメージ

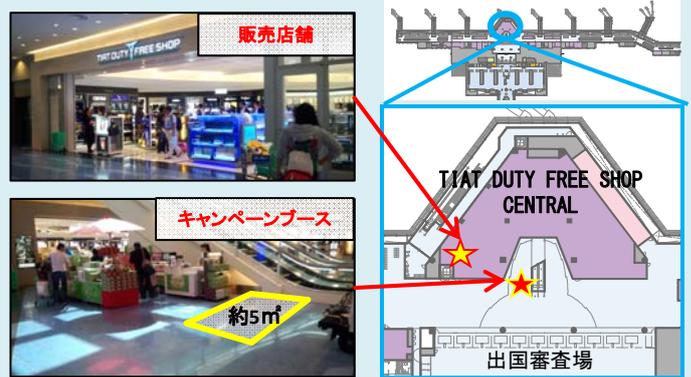
○訪日外国人向けのキャンペーンブースを設置し、お酒の魅力を発信するキャンペーンを実施。（平成25年10月1日から6ヶ月間、4空港同時開催！）

成田空港（第2ターミナル）



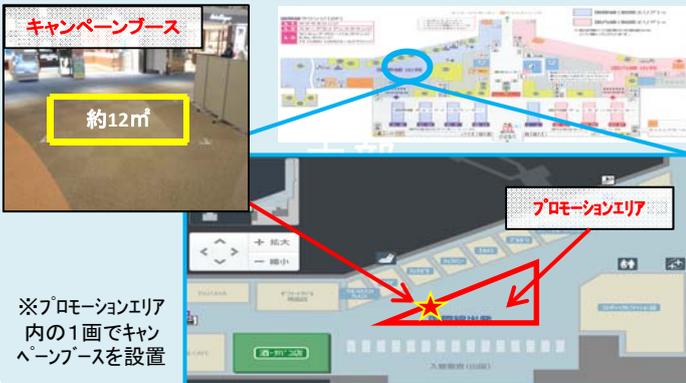
※成田空港第1ターミナルにおいても同様に展開

羽田空港（国際線旅客ターミナルビル）



キャンペーンブースデザインイメージ

中部空港（旅客ターミナル）



※プロモーションエリア内の1画でキャンペーンブースを設置

関西空港（第1ターミナル）



- ・各空港とも、出国審査エリアを抜けてすぐの場所にキャンペーンブースを設置しPRを行う
- ・概ね2週間毎に出展蔵元の入替を行い、品評会で賞をとったお酒を扱うなど多様なラインナップ
- ・訪日外国人に対する効果的なPRを行うため、外国語に対応したスタッフやコンテンツを配置