

平成26年度予算に向けた個別公共事業評価  
に関する資料（都市局関係事業）

平成26年2月

都 市 局

# 目 次

○ 直轄事業等に関する個別公共事業評価結果一覧	
・平成 26 年度予算に向けた再評価について（直轄事業等）	…… 1
・平成 26 年度以降も継続予定のその他直轄事業等一覧	…… 3
○平成 26 年度予算に向けた個別公共事業評価書	…… 4

## 直轄事業等に関する個別公共事業評価結果一覧

## ■平成26年度予算に向けた再評価について(直轄事業等)

・事業評価対象の直轄事業等(直轄事業および独立行政法人等施行事業(独立行政法人等が行う補助事業を除く。))を対象としたものである。

・事業評価の実施にあたっては、貨幣換算した便益だけではなく、貨幣換算することが困難な定量的・定性的な効果や事業の実施環境等を含めて総合的に評価を行っているが、本一覧においては、B/Cの算出を行った事業について、その値を記載している。

### 【都市公園事業】

(直轄事業等)

都道府県 (実施箇所)	事業名	全体事業費 (億円)	B/C	対応方針	備考
奈良県	国営飛鳥・平城宮跡歴史公園	926	1.6	継続	
兵庫県	国営明石海峡公園	958	1.8	継続	

## ■平成26年度以降も継続予定のその他直轄事業等一覧

・事業評価対象の直轄事業等(直轄事業および独立行政法人等施行事業(独立行政法人等が行う補助事業を除く。))を対象としたものである。

・事業評価の実施にあたっては、貨幣換算した便益だけではなく、貨幣換算することが困難な定量的・定性的な効果や事業の実施環境等を含めて総合的に評価を行っているが、本一覧においては、B/Cの算出を行った事業について、その値を記載している。

### 【公共事業関係費】

#### 【都市公園事業】

都道府県 (実施箇所)	事業名	全体事業費 (億円)	B/C	直近 評価 年度	評価 区分	直近評価年度 の対応方針	備考
茨城県	国営常陸海浜公園	443	2.0	H23	再評価	継続	
東京都	国営昭和記念公園	650	1.2	H23	再評価	継続	
新潟県	国営越後丘陵公園	570	2.6	H23	再評価	継続	
長野県	国営アルプスあづみの公園	610	1.7	H24	再評価	継続	
岐阜県・愛知県 ・三重県	国営木曽三川公園	822	7.8	H23	再評価	継続	
京都府・大阪府	淀川河川公園	418	12.1	H23	再評価	継続	
福岡県	海の中道海浜公園	935	2.4	H23	再評価	継続	
佐賀県	国営吉野ヶ里歴史公園	357	2.0	H24	再評価	継続	
沖縄県	国営沖縄記念公園	1,170	2.5	H23	再評価	継続	

# 平成26年度予算に向けた個別公共事業評価書

<評価の手法等>

別添1

事業名 ( )内は 方法を示す。*	評価項目		評価を行う過程 において使用 した資料等	担当部局	
	費用便益分析				費用便益分析以外の主な評 価項目
	費用	便益			
都市公園事業 (TCM、コンジョイント分 析、CVM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・建設費</li> <li>・維持管理費</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・健康、レクリエーション空間としての 利用価値</li> <li>・環境の価値</li> <li>・防災の価値</li> <li>・その他の効果</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・計画への位置付け</li> <li>・安全性の向上</li> <li>・地域の活性化</li> <li>・福祉社会への対応</li> <li>・都市環境の改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国勢調査結 果</li> </ul>	都市局

※費用便益分析に用いる便益の把握の方法

TCM(トラベルコスト法)

対象とする非市場財(環境資源等)を訪れて、そのレクリエーション、アメニティを利用する人々が支出する交通費などの費用と、利用のために費やす時間の機会費用を合わせた旅行費用を求めることによって、その施設によってもたらされる便益を評価する方法。

CVM(仮想的市場評価法)

アンケート等を用いて評価対象社会資本に対する支払意思額を住民等に尋ねることで、対象とする財などの価値を金額で評価する方法。

コンジョイント分析

仮想状況に対する選好のアンケート結果をもとに、評価対象資本の構成要素を変化させた場合の望ましさの違いを貨幣価値に換算することによって評価する方法。

## 平成26年度予算に向けた再評価について

### 【公共事業関係費】

事業区分	再評価実施箇所数						再評価結果			
	一定期間未着工	長期間継続中	準備計画段階	再々評価	その他	計	継続		中止	評価手続中
							うち見直し継続			
都市公園事業	0	0	0	2	0	2	2	0	0	0
合計	0	0	0	2	0	2	2	0	0	0

(注1) 直轄事業等には、独立行政法人等施行事業(補助事業を除く)を含

(注2) 再評価対象基準

一定期間未着工: 事業採択後一定期間(直轄事業等は3年間、補助事業等は5年間)が経過した時点で未着工の事業

長期間継続中: 事業採択後長期間(5年間)が経過した時点で継続中の事業

準備計画段階: 準備・計画段階で一定期間(直轄事業等3年間、補助事業等5年間)が経過している事業

再々評価: 再評価実施後一定期間(直轄事業等3年間、補助事業等5年間)が経過している事業

その他: 社会経済情勢の急激な変化、技術革新等により再評価の実施の必要が生じた事業



【都市公園事業】  
(直轄事業等)

事業名 事業主体	該当基準	総事業費 (億円)	費用便益分析			貨幣換算が困難な効果等 による評価	再評価の視点 (投資効果等の事業の必要性、事業 の進捗の見込み、コスト縮減等)	対応方針	担当課 (担当課長 名)	
			貨幣換算した便益:B(億円)		費用:C (億円)					B/C
			便益の内訳及び主な根拠							
国営飛鳥・平城宮 跡歴史公園 近畿地方整備局	再々評価	926	3,794	<p>【内訳】 直接利用価値：3,338億円 間接利用価値：456億円</p> <p>【主な根拠】 誘致圏：飛鳥区域については110km圏、平城宮跡区域については100km圏を誘致圏として設定 誘致圏人口：2,390万人</p>	2,378	1.6	<p>・飛鳥地方における歴史的風土及び文化財の保存等を図るとともに、我が国固有の優れた文化的資産である平城宮跡の保存及び活用を図っている。</p> <p>・飛鳥区域は、我が国の「国家形成の始まりの地」である飛鳥地方において、歴史的風土及び文化財の保存及び活用に寄与する。平城宮跡区域は、律令国家体制の完成をみた奈良時代の都「平城京」の中心であり、特別史跡、かつ、世界遺産の構成資産の一つでもある「平城宮跡」の保存及び活用に寄与する。</p> <p>・来園者の満足度の向上に取り組んでおり、利用者アンケート（平成24年度）において、9割以上の利用者から「満足」との回答を得ている。</p>	<p>①事業の必要性に関する視点 ・飛鳥区域は、飛鳥地方の文化的資産の保存と活用を図るという目的を踏まえ、引き続き、観光・交流拠点として、地域の活力維持につながる取り組みが必要である。平城宮跡区域は、平城宮跡の保存と活用を図るという目的を踏まえ、平城宮跡への関心、賑わいの維持・向上に関する取り組みが必要である。</p> <p>②事業の進捗の見込みの視点 ・飛鳥区域においては平成28年度開園目標に向けてキトラ古墳周辺地区の施設整備を計画的に実施し、平城宮跡区域においては第一次大極殿院における建造物の復原整備、拠点ゾーンの施設整備を計画的に実施していく。</p> <p>③コスト縮減等の可能性の視点 ・各施設の計画・設計、施工のそれぞれの段階において、材料や工法の見直し等に取り組んでいく。</p>	継続	都市局 公園緑地・ 景観課 (課長 舟 引 敏明)
国営明石海峡公園 近畿地方整備局	再々評価	958	3,126	<p>【内訳】 直接利用価値：2,653億円 間接利用価値：473億円</p> <p>【主な根拠】 誘致圏：淡路地区及び神戸地区の各地区80km圏内を誘致圏として設定 誘致圏人口：1,496万人</p>	1,701	1.8	<p>・公園整備にあたっては、自然環境の保全・再生や生物多様性の確保、市民参画による取組を進めている。</p> <p>・来園者の満足度の向上に取り組んでおり、利用者アンケート（平成24年度）で8割以上の利用者から「満足」との回答を得ている。</p>	<p>①事業の必要性に関する視点 ・一の都府県を越える広域的な見地から設置された公園であり、自然環境の保全・再生、広域レクリエーション需要への対応等からの必要性に変更はない。</p> <p>②事業の進捗の見込みの視点 ・淡路地区については、文化交流ゾーンと海岸ゾーンの大部分を開園している。神戸地区は、棚田ゾーンの整備等を計画的に実施し、平成28年度に一部開園を予定している。</p> <p>③コスト縮減等の可能性の視点 ・各施設の計画・設計、施工のそれぞれの段階において、材料や工法の見直し等に取り組んでいく。</p>	継続	都市局 公園緑地・ 景観課 (課長 舟 引 敏明)