

平成28年度の『しまっちゃんぐ』の取組予定

- 離島と企業の対話を重視し、離島と企業をつなぐ取組を段階的に行います。
- 具体的には、①離島の希望やニーズを掘り起こす「ワークショップ」の開催、②参加企業を募集する「特設サイト」の開設、③離島と企業が直接対話する交流・商談会「しまっちゃんぐ2016(秋)」の開催と3段階で実施します。
- 平成28年度からの新たな試みとして、事務局から民間企業のコーディネーターを各島に派遣し、現地で島内関係者を集めたワークショップを行い、離島のニーズの掘り起こし等を行う予定です。

1. ワークショップの開催【9月下旬～】

■ 離島の希望やニーズの掘り起こし

※今年度からの初の試み

- ・各島において、行政職員や事業者、地域おこし団体等のメンバーでワークショップを実施し、ニーズの深掘りや活性化プロジェクトを検討
- ・民間企業のコーディネーターを派遣し、島外目線で議論をサポート

イメージ



現場での意見交換



ワークショップ

2. 特設サイトの開設【10月上旬】

■ 離島のニーズを公開し、企業を募集

- ・webサイトを立ち上げ、企業のエントリーを受付
- ・離島の概要やワークショップで議論した活性化プロジェクト等を公開

昨年度の例



<http://shimatching2016.jp/>



「しまっちゃんぐ2016」特設サイト



3. マッチング交流会の開催【10月29日(土)】

■ 離島と企業が直接対話する場の提供

日時：平成28年10月29日(土)
場所：東京都内
内容：離島のプレゼンテーション、マッチング交流会など

※昨年度は7つの離島関係自治体と39社43名の民間企業担当者の約60名が参加

昨年度の様子



商談会（事前に希望を募りセッティング）



交流会（特産品や観光振興など意見交換）

※マッチング交流会以降、活性化プロジェクトの事業化を目指します。