

エリアマネジメント推進マニュアル Web版



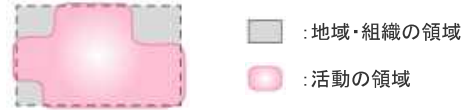
地域のPR・広報

【本要素と市街地類型の関係】

	業務・商業地	住宅地
新規開発地	○	○
既成市街地	○	○

凡例 ○:該当、△:該当する場合あり

【組織・活動の範囲・領域性】



組織の構成員の範囲、活動の範囲ともに曖昧で、それらの範囲が一致しない場合もある。

- ・ 地域の状況や地域で行われている活動について、地域内、地域外に示していくこと。
- ・ この活動により、地域や地域で行われている様々なエリアマネジメント活動に対する理解が広がる。
- ・ この活動を通して、自らの活動の評価を行っていくことも可能。

■具体的な活動

- ・ ホームページ、広報誌等による情報発信
- ・ 地域に関するシンポジウム等のイベントの開催
- ・ 地域のプロモートイベントの開催

■手法・組織のあり方

- ・ 地域のPR・広報は、様々な組織によって行われる(自治会・町内会等の地縁団体や団地管理組合、商店街振興組合、まちづくり協議会、地域に愛着を持つ人々たちによって構成される任意のグループ等)。
- ・ それぞれの組織の形態により、発信する内容や手法、資金調達方法等は異なる。
- ・ 任意のグループ等の場合、発行する会報を販売し、活動資金を獲得する事例もある。

■活動のポイント

- ・ 幅広い情報の収集
- ・ 情報発信技術の確保

■行政との連携

- ・ 地方公共団体等の行政は、地域に関する多様な情報を有し、地域の組織が活用できる支援制度等を設けている場合もあるので、行政から効率的に情報を収集するための連携を図っていくことが重要。

エリアマネジメントの要素へ戻る

国土交通省 土地・建設産業局企画課

TEL 03-5253-8111(内線:30644)