

ナショナルサイクルルートロゴマーク 応募要項

1. 実施主体	自転車活用推進本部事務局
2. 応募点数	1人につき、何点でも応募可能です。ただし、応募一通につき一作品とします。
3. 応募資格	誰でも応募できます。
4. 応募方法	電子データをメールで送信をお願いします。 提出のファイル形式は 10MB 以内の jpeg/GIF/Tiff/PNG/PDF のいずれかとしてください。
5. 審査方法	全国から応募されたロゴマークの中から、3点程度に絞り込みの上、自転車活用推進本部長が1点を決定します。 採用作品には、認定証及び記念品を進呈します。 <u>(ロゴマーク決定後、記者発表をさせて頂く予定です)</u>
6. 審査基準	<ul style="list-style-type: none"> (1) 視認性：路面表示や案内看板に使用するため、走行安全性に配慮し、自転車利用時にわかりやすいこと (2) 統一性：全国で統一されたマークとして使用することができるものであること (3) 審美性：デザインとして優れていること (4) 展開性：さまざまな媒体で展開可能であること (5) 再現性：カラーだけでなくモノクロ化や拡大・縮小してもデザインイメージの変化がないこと
7. 募集期間	2019年10月9日(水)まで(必着)
8. 応募作品の提出	<p>応募作品の画像ファイル (JPEG/GIF/TIFF/PNG/PDF)、ロゴマークの説明(作成に当たってのコンセプト)を電子メールにて以下に送付してください。 電子メール以外での応募は認めません。 電子メール本文に以下を記載してください。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>氏名、住所、年齢、職業、メールアドレス、昼間に連絡のとれる電話番号</p> </div> <p>【提出先・問い合わせ先】 「ナショナルサイクルルートロゴマーク募集係」あて(株式会社ドーコン内) メールアドレス NCR_LOGO@docon.jp</p> <p>ナショナルサイクルルートロゴマーク応募関連業務は、国土交通省から本事業の業務委託を受けている株式会社ドーコンが主体となり実施します。</p>
9. デザイン展開案	<ul style="list-style-type: none"> (1) 案内看板へのデザイン展開 (2) 道路への路面表示 (①グラデーションは使用不可、②1つの色の幅は10mm以上必要*) *直径0.75mのロゴサイズとした場合の1つの色の幅 <p>このほか、以下で利用することを想定しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 国または各地域が作成する広報資料(パンフレット、リーフレット、WEB)等での利用 ② ルートマップでの利用 ③ 国または各地域の観光関連部門が作成する観光誘客の資料での利用(国内外問わず使用する) ④ 関連サービスを実施する民間企業・施設における案内・情報提供での利用 <p>なお、当該デザインは本邦内に限らず国外各地のイベント、印刷物等に使用することを前提とします。</p>

10. 制作条件

- (1) 編集可能なグラフィックデータで作成されたフルカラー（CMYK）での制作をお願いいたします。
応募は jpeg/GIF/Tiff/PNG/PDF に限りますが、選定された場合には後日、ai データ、psd データ等をご提出いただきます。
- (2) 「ロゴマーク」は以下の 5 つの要素で、1 体的に構成させてください。
 - ・「シンボルマーク」: ナショナルサイクルルートの意義・目的を踏まえたものとする
「優れた観光資源を有機的に連携したサイクルツーリズムの推進により、日本における新たな観光価値を創造し、地域の創生を図るために、一定の水準を満たすルートを対象としてナショナルサイクルルートに指定する。」
 - ・「ロゴタイプ」: 「National Cycle Route」または「NATIONAL CYCLE ROUTE」とする。
 - ・その他の言語を用いることを考慮することは可能であり提案することは差し支えないが、その内容は審査には影響しない。
 - ・将来、ルート番号を付記することが考えられるため、その余地について考慮すること。
- (3) 下図の通り、案内看板等に掲載させる。その際、縦・横 0.10 m 程度のサイズにおいても視認性が確保されるように制作してください。(最小の案内看板の横幅または縦幅として 15cm 程度を想定しています。)
- (4) 国内外の来訪者（自転車利用者）に親しみやすく、わかりやすいロゴマークとしてください。
- (5) ロゴマークとあわせて、ロゴマーク作成にあたってのコンセプトを検討してください。なお、提出様式は自由で、画像ファイルと共に添付してください。
- (6) 法定の道路標識・道路標示等と類似する等、混同することないよう、彩色や形に配慮してください。

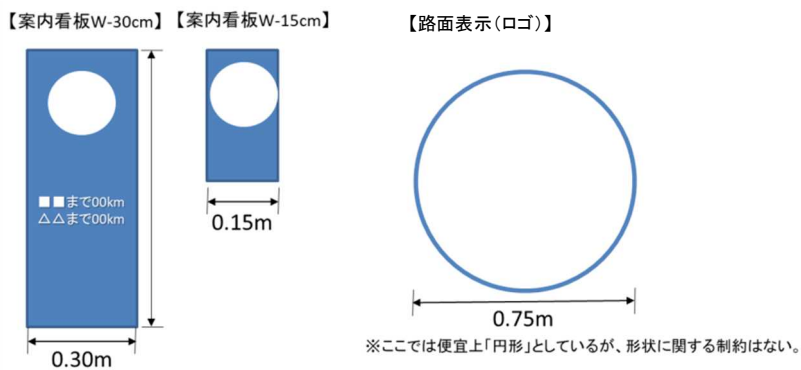


図 使用方法のイメージ

<p>11. 制作の注意事項</p>	<p>(1) 以下は審査対象外とします。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 広く認知されているイメージ（自転車関連団体等のシンボルマーク等）や世界的に使用されているピクトグラム、シンボルマーク、法定の道路標識・道路標示等と混同される恐れがあるもの。 ・ 第三者の著作権や商標権等の権利を侵害する恐れがあるもの。 ・ 既に公表されているもの（WEBに掲載されているものを含む）と同一または類似のもの。 ・ 政治的・宗教的・商業的メッセージを含むもの。 ・ 反社会的な要素、誹謗中傷を含むもの。公序良俗その他法令の規定に反するもの。 <p>(2) 応募作品の知的財産権等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 応募作品の知的財産権は、自転車活用推進本部に帰属し、無償で譲渡されること。 ・ 応募作品は、各ルートの看板・路面表示に使用されるほか、自転車活用推進本部及び地域が実施する広報・記録等を目的とした印刷物、WEB、展示会等にて無償で使用可能とすること。 ・ 応募作品が第三者の著作権、商標権、意匠権、その他の知的財産権等の違反があった場合は、その一切の責任を応募者が負うこと。 <p>(3) 個人情報の取り扱い</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 応募や選考に関するご連絡その他審査事務に必要な範囲のみで使用します。 <p>(4) 応募作品の修正</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 自転車活用推進本部の判断により、応募者との協議の上、修正を行う場合があります。 <p>(5) その他</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 応募にかかる費用は全て応募者の負担となります。※「無償」での作成 ・ 応募を行ったことによる被った損失・損害の責任は自転車活用推進本部では負いません。 ・ 応募作品は返却いたしません。天災その他不慮の事故等に基づく破損・紛失等について責任を負いません。
--------------------	--