

次世代住宅ポイントの商品への交換状況（令和元年12月時点）

○政策テーマ毎の交換状況

|                   | <令和元年12月計>      |         |               |         | 累計     |         |               |         |
|-------------------|-----------------|---------|---------------|---------|--------|---------|---------------|---------|
|                   | 集計期間：12/1～12/31 |         |               |         |        |         |               |         |
|                   | 件数              |         | ポイント数         |         | 件数     |         | ポイント数         |         |
| 1. 次世代住宅ポイントの商品交換 | 30,687          | 100.00% | 1,003,212,600 | 100.00% | 44,092 | 100.00% | 1,613,973,400 | 100.00% |
| 省エネ・環境配慮に優れた商品    | 2,019           | 6.58%   | 189,313,400   | 18.87%  | 3,294  | 7.47%   | 318,891,800   | 19.76%  |
| 防災関連商品            | 571             | 1.86%   | 6,978,200     | 0.70%   | 931    | 2.11%   | 10,489,900    | 0.65%   |
| 健康関連商品            | 3,285           | 10.70%  | 145,071,600   | 14.46%  | 5,067  | 11.49%  | 238,189,500   | 14.76%  |
| 家事負担軽減に資する商品      | 12,733          | 41.49%  | 505,482,800   | 50.39%  | 19,355 | 43.90%  | 827,438,000   | 51.27%  |
| 子育て関連商品           | 738             | 2.40%   | 17,110,900    | 1.71%   | 1,112  | 2.52%   | 28,869,200    | 1.79%   |
| 地域振興に資する商品        | 11,341          | 36.96%  | 139,255,700   | 13.88%  | 14,333 | 32.51%  | 190,095,000   | 11.78%  |

○カテゴリ毎の交換状況

|                     | <令和元年12月計>      |         |               |         | 累計     |         |               |         |
|---------------------|-----------------|---------|---------------|---------|--------|---------|---------------|---------|
|                     | 集計期間：12/1～12/31 |         |               |         |        |         |               |         |
|                     | 件数              |         | ポイント数         |         | 件数     |         | ポイント数         |         |
| 1. 次世代住宅ポイントの商品交換   | 30,687          | 100.00% | 1,003,212,600 | 100.00% | 44,092 | 100.00% | 1,613,973,400 | 100.00% |
| 家電                  | 13,540          | 44.12%  | 764,853,400   | 76.24%  | 21,138 | 47.94%  | 1,272,514,500 | 78.84%  |
| 省エネ家電               | 1,268           | 4.13%   | 155,305,200   | 15.48%  | 2,139  | 4.85%   | 266,279,200   | 16.50%  |
| 省エネ照明               | 393             | 1.28%   | 6,695,900     | 0.67%   | 566    | 1.28%   | 9,161,000     | 0.57%   |
| 健康家電                | 2,639           | 8.60%   | 150,726,300   | 15.02%  | 4,092  | 9.28%   | 247,450,800   | 15.33%  |
| キッチン家電              | 4,803           | 15.65%  | 190,717,800   | 19.01%  | 7,346  | 16.66%  | 309,126,400   | 19.15%  |
| 掃除・洗濯家電             | 4,325           | 14.09%  | 258,054,100   | 25.72%  | 6,797  | 15.42%  | 434,238,900   | 26.90%  |
| 電子辞書                | 8               | 0.03%   | 261,800       | 0.03%   | 10     | 0.02%   | 357,800       | 0.02%   |
| スマートスピーカー           | 104             | 0.34%   | 3,092,300     | 0.31%   | 188    | 0.43%   | 5,900,400     | 0.37%   |
| インテリア               | 1,064           | 3.47%   | 61,442,800    | 6.12%   | 1,702  | 3.86%   | 98,740,500    | 6.12%   |
| 家具                  | 592             | 1.93%   | 45,214,700    | 4.51%   | 909    | 2.06%   | 71,965,600    | 4.46%   |
| 寝具                  | 314             | 1.02%   | 14,311,600    | 1.43%   | 497    | 1.13%   | 23,831,900    | 1.48%   |
| カーテン・ブラインド          | 96              | 0.31%   | 603,800       | 0.06%   | 206    | 0.47%   | 1,259,300     | 0.08%   |
| カーペット・敷物            | 62              | 0.20%   | 1,312,700     | 0.13%   | 90     | 0.20%   | 1,683,700     | 0.10%   |
| 雑貨・日用品              | 4,034           | 13.15%  | 43,643,100    | 4.35%   | 5,793  | 13.14%  | 62,926,100    | 3.90%   |
| キッチン・バス・トイレ・掃除・洗濯用品 | 3,797           | 12.37%  | 39,986,300    | 3.99%   | 5,448  | 12.36%  | 58,256,500    | 3.61%   |
| 園芸用品                | 237             | 0.77%   | 3,656,800     | 0.36%   | 345    | 0.78%   | 4,669,600     | 0.29%   |
| 地場産品                | 177             | 0.58%   | 2,372,300     | 0.24%   | 236    | 0.54%   | 3,041,500     | 0.19%   |
| ファッション・小物           | 40              | 0.13%   | 710,300       | 0.07%   | 54     | 0.12%   | 890,900       | 0.06%   |
| 工芸品                 | 137             | 0.45%   | 1,662,000     | 0.17%   | 182    | 0.41%   | 2,150,600     | 0.13%   |
| 食料品・飲料              | 9,927           | 32.35%  | 79,088,200    | 7.88%   | 12,237 | 27.75%  | 96,096,100    | 5.95%   |
| 食料品                 | 8,606           | 28.04%  | 70,123,500    | 6.99%   | 10,577 | 23.99%  | 84,816,700    | 5.26%   |
| 飲料・酒類               | 1,253           | 4.08%   | 8,533,500     | 0.85%   | 1,569  | 3.56%   | 10,700,800    | 0.66%   |
| 健康食品                | 68              | 0.22%   | 431,200       | 0.04%   | 91     | 0.21%   | 578,600       | 0.04%   |
| スポーツ・健康増進           | 729             | 2.38%   | 27,900,700    | 2.78%   | 1,115  | 2.53%   | 41,754,600    | 2.59%   |
| スポーツ                | 177             | 0.58%   | 4,500,400     | 0.45%   | 254    | 0.58%   | 6,740,000     | 0.42%   |
| アウトドア               | 339             | 1.10%   | 5,048,700     | 0.50%   | 551    | 1.25%   | 8,034,300     | 0.50%   |
| 自転車                 | 213             | 0.69%   | 18,351,600    | 1.83%   | 310    | 0.70%   | 26,980,300    | 1.67%   |
| 福祉・介護用品             | 22              | 0.07%   | 1,484,400     | 0.15%   | 29     | 0.07%   | 1,929,000     | 0.12%   |
| 防災・避難用品             | 463             | 1.51%   | 5,564,600     | 0.55%   | 738    | 1.67%   | 8,443,500     | 0.52%   |
| 防災用品                | 100             | 0.33%   | 1,881,800     | 0.19%   | 160    | 0.36%   | 2,277,500     | 0.14%   |
| 避難用品                | 363             | 1.18%   | 3,682,800     | 0.37%   | 578    | 1.31%   | 6,166,000     | 0.38%   |
| ベビー・キッズ用品           | 731             | 2.38%   | 16,863,100    | 1.68%   | 1,104  | 2.50%   | 28,527,600    | 1.77%   |
| 子供用インテリア            | 288             | 0.94%   | 5,090,500     | 0.51%   | 437    | 0.99%   | 8,284,900     | 0.51%   |
| 学習用品                | 2               | 0.01%   | 11,300        | 0.00%   | 2      | 0.00%   | 11,300        | 0.00%   |
| 玩具（対象年齢6歳未満）        | 65              | 0.21%   | 738,200       | 0.07%   | 102    | 0.23%   | 1,225,500     | 0.08%   |
| 子供用衣類               | 2               | 0.01%   | 24,000        | 0.00%   | 5      | 0.01%   | 52,800        | 0.00%   |
| 子育て用品               | 291             | 0.95%   | 6,679,100     | 0.67%   | 428    | 0.97%   | 10,089,100    | 0.63%   |
| 子供向け自転車             | 83              | 0.27%   | 4,320,000     | 0.43%   | 130    | 0.29%   | 8,864,000     | 0.55%   |

○ポイント毎の交換状況

|                    | <令和元年12月計>      |         |               |         | 累計     |         |               |         |
|--------------------|-----------------|---------|---------------|---------|--------|---------|---------------|---------|
|                    | 集計期間：12/1～12/31 |         |               |         |        |         |               |         |
|                    | 件数              |         | ポイント数         |         | 件数     |         | ポイント数         |         |
| 1. 次世代住宅ポイントの商品交換  | 30,687          | 100.00% | 1,003,212,600 | 100.00% | 44,092 | 100.00% | 1,613,973,400 | 100.00% |
| 500～10,000ポイント     | 13,564          | 44.20%  | 75,868,000    | 7.56%   | 18,169 | 41.21%  | 101,478,000   | 6.29%   |
| 10,100～20,000ポイント  | 5,836           | 19.02%  | 87,673,800    | 8.74%   | 8,071  | 18.30%  | 121,426,000   | 7.52%   |
| 20,100～30,000ポイント  | 3,097           | 10.09%  | 77,993,800    | 7.77%   | 4,364  | 9.90%   | 110,247,100   | 6.83%   |
| 30,100～40,000ポイント  | 1,396           | 4.55%   | 49,229,900    | 4.91%   | 2,243  | 5.09%   | 79,046,300    | 4.90%   |
| 40,100～50,000ポイント  | 1,334           | 4.35%   | 62,193,900    | 6.20%   | 2,102  | 4.77%   | 98,313,900    | 6.09%   |
| 50,100～100,000ポイント | 3,033           | 9.88%   | 218,582,000   | 21.79%  | 4,959  | 11.25%  | 357,834,500   | 22.17%  |
| 100,100～ポイント       | 2,427           | 7.91%   | 431,671,200   | 43.03%  | 4,184  | 9.49%   | 745,627,600   | 46.20%  |