



令和4年8月5日
港湾局産業港湾課
海事局内航課

海洋周辺地域における訪日観光の魅力向上のための実施事業(第2回公募)を決定

国土交通省では、海洋周辺地域における訪日観光の魅力向上・安全安心な再開促進を図るため、海洋周辺地域における訪日観光の魅力向上のための実施事業の公募を令和4年6月に実施しました。公募の結果、今般1事業について実施を決定しました。

【事業概要】

美しい海や島々を有する我が国においては、海洋周辺地域における観光は地方誘客・消費拡大への貢献という面で大きなポテンシャルを有しています。しかし、新型コロナウイルス感染症の感染拡大や近年の激甚化する災害を受けて、魅力的な観光コンテンツの充実と併せて、訪日観光客の安全確保が求められています。

そのため本事業により、訪日観光のポテンシャルを有している海洋周辺地域において、感染症対策等を踏まえた観光コンテンツの磨き上げや関連する受入環境整備を支援します。

海洋周辺地域における訪日観光の魅力向上のための実施事業は、以下の3つの事業から構成されています。(各事業の詳細は別添2参照)

- ① 海洋周辺地域における訪日観光の魅力向上及び安全安心な再開促進事業
- ② 海洋周辺地域における訪日観光促進事業
- ③ 安心して訪日観光ができる海洋周辺地域の観光魅力向上事業

【添付資料】

- ・別添1 実施事業一覧
- ・別添2 事業概要

【その他】

・制度の詳しい内容や募集要領等の関連資料につきましては、以下の国土交通省HPをご参照下さい。

(URL: https://www.mlit.go.jp/report/press/port04_hh_000350.html)

【問い合わせ先】

国土交通省港湾局産業港湾課クルーズ振興室 高原、町田

電話: 03-5253-8111(内線 46424、46422) (直通)03-5253-8672

E-mail: hqt-kaiyou-cruise@gxb.mlit.go.jp

国土交通省海事局内航課 吉野、宮崎

電話: 03-5253-8111(内線 43452、43454) (直通)03-5253-8625

E-mail: hqt-kaiyou-kaiji@gxb.mlit.go.jp

別添1

■令和4年度 海洋周辺地域における訪日観光の魅力向上のための実施事業(第2回) 実施事業一覧

③安心して訪日観光ができる海洋周辺地域の観光魅力向上事業 実施事業

	事業主体	事業計画名	実施箇所
1	㈱神戸ウォーターフロント 開発機構	次世代モビリティを用いた新たな賑わい創出にかかる実証実験	神戸港

※①②の事業については今回採択事業はありません。

【参考】: 令和4年4月1日付報道発表

■令和4年度 海洋周辺地域における訪日観光の魅力向上のための実施事業(第1回) 実施事業一覧

①海洋周辺地域における訪日観光の魅力向上及び安全安心な再開促進事業 実施事業

	事業主体	事業計画名	実施箇所
1	室蘭市	室蘭港文化体験コンテンツ発掘・発信事業	室蘭港

②海洋周辺地域における訪日観光促進事業 実施事業

	事業主体	事業計画名	実施箇所
1	JR西日本 コミュニケーションズ	兵庫あわじ海事観光開発事業	神戸港、淡路交流の翼港
2	瀬戸内シーライン	瀬戸内しまたびライン訪日利用促進プロジェクト	宇品港、下蒲刈港 御手洗港、大久野島 竹原港、三原港、瀬戸田港
3	佐世保市	佐世保港旅客船等入港予約システム受入環境整備事業	佐世保港

③安心して訪日観光ができる海洋周辺地域の観光魅力向上事業 実施事業

	事業主体	事業計画名	実施箇所
1	一般社団法人 ななお・なかのとDMO	“海のリゾート和倉温泉”ウォーターフロント(海の玄関)活用インバウンド誘客事業	和倉港
2	神戸市港湾局	神戸港誘客促進・受入環境整備事業	神戸港
3	・八幡浜市 ・第13回みなとオアシス Sea級グルメ全国大会 in八幡浜実行委員会	Sea級グルメを活用した安心して訪日観光ができる集客促進事業	八幡浜港

①海洋周辺地域における訪日観光の魅力向上及び安全安心な再開促進事業/

②海洋周辺地域における訪日観光促進事業

○ 訪日観光のポテンシャルを有している海洋周辺地域への訪日観光を促進し、地域の活性化を図るため、地方公共団体等が行う感染症対策を踏まえたツアーやイベント等の観光コンテンツの磨き上げや関連する受入環境整備、災害からの訪日観光客の安全確保の取組みに要する経費の一部を補助する。

事業内容

①観光コンテンツの磨き上げ

- 旅行者のニーズの変化を捉えたツアー造成・販売に係る試行(事前調査、二次交通の実証を含む)及び海洋周辺地域のイベントへの訪日外国人の誘客促進(諸外国に対する情報発信を含む)
- AR等の先進的な体験型観光の導入等の感染症対策にも資する魅力的な観光コンテンツ・情報コンテンツの造成(諸外国に対する情報発信を含む)

②受入環境整備

- 船・船の発着場所・観光資源におけるICTを活用した多言語情報発信、環境整備
(例：Wi-Fi整備、多言語対応、洋式トイレ、キャッシュレス対応、プロムナード、予約システム等の整備)
- 災害からの訪日観光客の安全確保

事業対象者

- 港湾管理者
- 地方公共団体
- 民間事業者(観光地域づくり法人(DMO)含む)
- これらにより構成される協議会やコンソーシアム

補助率

1/3以内

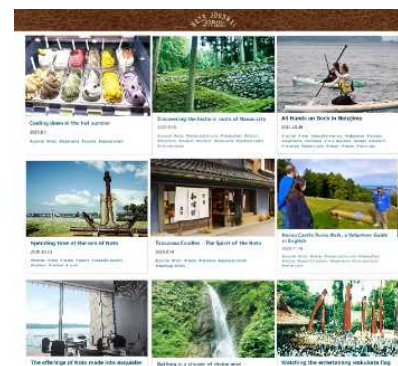
観光コンテンツの磨き上げ



オープンエアを活用した交流拠点の形成・イベント開催



プライベート感を重視したツアーの形成



諸外国への情報発信

訪日観光客受入環境整備(※)



Wi-Fi整備



多言語対応



洋式トイレ化

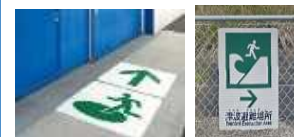


キャッシュレス対応



プロムナード整備

災害からの安全確保



多言語避難誘導



多言語防災ハンドブック等

※磨き上げを実施した観光コンテンツに関するもの(本補助金の活用等により並行して実施するものを含む)に限る

③安心して訪日観光ができる海洋周辺地域の観光魅力向上事業

- 訪日観光のポテンシャルを有している海洋周辺地域において、訪日外国人向けのツアー造成やイベントでの受入等の観光コンテンツの磨き上げを行うことで、訪日外国人による海洋周辺地域での新たな消費の開拓・魅力向上及び地域経済効果を目指す。あわせて、海洋周辺地域の災害時の訪日観光客の安全確保を図る。
- このため、観光コンテンツの磨き上げの実施及び関連する訪日観光客の受入環境整備や、多言語避難誘導等の災害時の訪日観光客の安全確保のための取組を支援。

A: 観光コンテンツの磨き上げ (もしくは既に取り組んでいる場合)

海上輸送 イルカウォッチング

ビーチ ツアー造成 多島美

海のグルメ大会

ビーチ・船の催し 海鮮市場

イベントへの受入促進

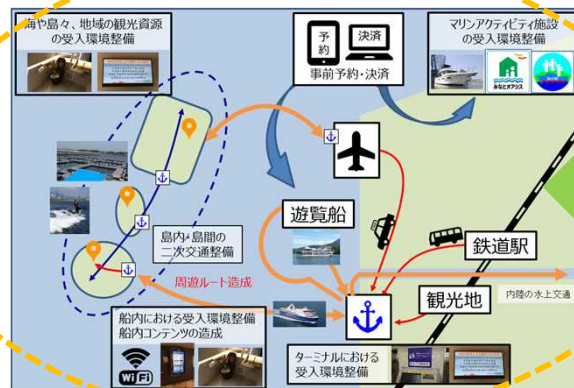
ツアー等の企画立案

モニターツアー・FAMツアー

多言語チラシ・Web オンラインコンテンツ造成
情報発信強化(多言語、オンライン活用)

多言語案内、オンラインガイド・メニュー

- ・ ツアー造成・販売に係る試行(事前調査、二次交通の実証実験等)
- ・ 海洋周辺地域のイベントへの訪日外国人の誘客促進(企画運営、情報発信強化、モニターツアー、多言語案内等)



B: 訪日観光客受入環境整備

Wi-Fi整備

多言語対応

洋式トイレ化

キャッシュレス対応

プロムナード

- ・ 船・船の発着場所・観光資源におけるICTを活用した多言語情報発信、環境整備

実施要件

○Bについては、Aを実施する又は既に実施している場合、支援可能
○Cについては、単独で整備可能

補助率

1/3以内

事業対象者

港湾管理者、地方公共団体、民間事業者(観光地域づくり法人(DMO)含む)、これらにより構成されるコンソーシアム

C: 災害からの訪日観光客の安全確保

多言語避難誘導

多言語防災ハンドブック等