

令和6年8月6日  
国土政策局地方政策課

## **二地域居住や移住等の促進への取組を支援します！**

**～地方公共団体と連携した先導的な二地域居住や移住等の促進への取組を採択しました～**

令和6年度「移住等の促進に向けた実証調査」において、二地域居住や移住等の取組の更なる促進のため、地方公共団体と連携して二地域居住や移住等の促進に取り組む NPO 法人、民間事業者等が実施する先導的な取組6件を採択しました。

### ＜移住等の促進に向けた実証調査の概要＞

国内各地において二地域居住や移住等への支援の取組が進められているが、「住まい(住環境)」、「なりわい(仕事)の確保・新しい働き方」、「コミュニティ(地域づくりへの参加)」等に関する課題により、二地域居住や移住等の希望者が地域に定着するに至らない事例も多く存在しており、地域の受入れ体制の整備等が重要になっています。

本実証調査は、二地域居住や移住等の取組の更なる促進のため、地方公共団体と連携して二地域居住や移住等の促進に取り組む NPO 法人、民間事業者等による先導的な二地域居住や移住等の取組について、調査・分析等を実施するものです。

- 応募期間 令和6年5月24日～令和6年7月10日
- 応募件数 41件
- 採択件数 6件(詳細は別紙参照)

#### 【問い合わせ先】

国土政策局 地方政策課

担当：鈴木、谷口、兵庫

TEL：03-5253-8111(内線 29425)、03-5253-8369(直通)

## ■「移住等の促進に向けた実証調査」採択取組一覧

(地方公共団体コード順)

○採択取組		
実施地域	応募主体	取組概要
北海道北見市	株式会社 ワイズスタッフ	北見市において二地域居住を推進するモデルと体制基盤を構築するため、既存の空き家と空きオフィスのスペースを活用して、都市部のテレワーク可能な企業や個人・家族が北見市に中長期滞在(1週間以上)する実証調査を実施し、北見市における二地域居住のメリット・デメリットの明確化や課題の克服に向けた地域の様々な企業・団体の協力を得た体制づくり(保育園への送迎や生活移動用電動バイクの設置、地域産業との簡易マッチングシステムの構築等)に取り組む。
岩手県 陸前高田市	特定非営利活動法人 高田暮舎	陸前高田市の空き家等を活用したアーティスト・イン・レジデンスプログラムにより関係人口の増加及び移住・二地域居住の促進を図る。国内の「若手アーティスト」「美大生」が、1週間～3ヶ月間程度の期間、陸前高田市内空き家を活用したシェアハウスに滞在し、「半美×半〇」のコンセプトのもと一次産業を中心に地域で就労しながら創作活動に取り組んでもらい、対象セグメントを特定した移住・二地域居住支援の調査・分析を行う。
新潟県佐渡市	株式会社perch	佐渡市では若者世代の社会減や移住後の定着率の減少が課題となっている中、魅力的な二地域居住の受入れ体制を構築するため、佐渡市の自然環境を活用して、地域社会における持続可能な農業や持続可能なエネルギーへのシフトといったテーマに沿った「学び」→「実践」→「共有」の循環型体験学習プログラムを提供し、コミュニティ全体での動線設計や運営とマネジメントを考慮した佐渡市全体の二地域居住マスタープランニングに活かす。
長野県塩尻市	ミテモ株式会社	塩尻市は、人口減少と高齢化が進み、地域の担い手不足が課題である。そのような中、シビック・イノベーション拠点「スナバ」を通じた取組が二拠点生活者や移住者の増加の成功事例となっていることから、スナバにおいて居住場所に関する相談窓口の設置、コミュニティに入るためのオンボーディングプロセスの設定、地域で実践・事業化したいことに対するコーディネート、コミュニティとの接続を目的としたイベント・ワークショップの開催に取り組み、二拠点・移住者の増加に寄与する要因を明らかにするとともに、その要因が二拠点・移住者とコミュニティに与える影響を分析し、取組と当事者同士の内的な変化を体系化する。
静岡県 三島市・長泉町	合同会社うさぎ企画	二拠点生活・移住の適地として選ばれる必須要件(例:マイカーなしで暮らせる移動環境、教育環境、起業含めたライフサイクルに合せた選択肢)を探り、エリア全体の一層の差別化を図るため、三島市内のお試し移住ハウスに世代や実現ニーズが異なる移住・二拠点検討層を誘致。実現ニーズに基づいた複業機会を含めたビジネス交流やコミュニティ交流、オンデマンドシャトル体験等により、地域定着につながる必須要素や、移住・二拠点の本格検討に進むための要件・課題を整理する。
鹿児島県 奄美市	合同会社KAZAMI	奄美市における「新しい働き方」を発掘し、二地域居住及び転職なき移住を促進するとともに、オンラインや副業、兼業という「新しい働き方」における地域コミュニティへの入り口や新しい関わり方を創出するため、二地域居住者や移住した副業、兼業人材向けの「新しい働き方」の発掘、奄美市内の企業とのマッチングサイトの構築・運営、移住検討者及び移住者と地元企業をつなぐコーディネーターの育成、移住検討者へ向けた現地視察ツアーの実施(先輩移住者とのコミュニティ醸成)に取り組む。