

3 先進的なエリアマネジメントの普及啓発方策の検討

(1) 普及啓発パンフレットの作成

エリアマネジメント普及啓発のため、パンフレット「多様性を備えたクリエイティブな都市へと再生する エリアマネジメント」を次頁のとおり作成した。



多様性を備えた
クリエイティブな都市へと再生する

エリア マネジメント

**エリアマネジメント
とは**

エリアマネジメントとは何か 2
エリアマネジメントのヒント 6

**事例に学ぶ
先進エリアマネジメント**

総合性のある
エリアマネジメント事例 11

- ① 社 渋谷駅前エリアマネジメント 12
- ② 社 札幌駅前通まちづくり株式会社 14
- ③ 社 まちづくり福井株式会社 16

独自の先進性を
備えたエリアマネジメント事例 18

- ④ 月岡通泉 長浜市中心市街地
- ⑤ ひばりが丘 三宮中央通り 輪島 KABULET
- ⑥ 神田美路町 | 吉祥寺 | 八戸市中心市街地
- ⑦ 豊田市中心市街地 荒井東地区

エリアマネジメント団体の
活動を支える財源 22

エリアマネジメント団体の支援制度 26
官民連携まちづくりに関する参考資料 28
Index 29



Area Management?

Area Management?

エリアマネジメントとは何か

エリアマネジメントとは、特定のエリアにおいて、その地域に固有の社会課題の解決やエリアの価値向上を目的として、地域が主体的に行う取り組みのことで、

今、全国に広がる「エリアマネジメント」と呼ばれる取り組み、その定義として、厳密に決まったものではありません。一方で、多くの事例に共通する要素としては、以下のような点を挙げる事ができます。

1 | エリアの共益が目的

町民、社や町民の団体ではなく、事業者、事業活動を行う企業、住民などの間で共益の創出を目的とした特定のエリアが存在する

2 | 多様な主体が関わる

行政の法人や団体、企業の利益がだけでなく、地域の利益を目的とするため、地域に在る多様な主体が関わる取り組みである。

3 | 持続的な取り組み

イベントなど一時的なものではなく、エリアの特性のよりを具した持続的な取り組みが行われ、それを可及とする仕組みがつけられている。

4 | 地域の民間が主体

行政ではなく、地域の企業や住民が主体となり、民間の力を活用して取り組まれる。同時に、その取り組みは自治体の支援をもって行われている。

03 エリアマネジメントとは

What is "Area Management"?

今、全国各地に広がる地域主体の都市再生の取り組み

エリアマネジメントとは

都市の成長から都市の成熟へとテーマが変化したことにより、つくることから住みこく、活かすことへとまちづくりの重点が移ってきています。こうした中で、エリアマネジメントという言葉も盛んに使われるようになってきました。この冊子では、はじめにエリアマネジメントが注目されている背景やその必要性、取り組みをはじめにあたり、参考にしていただきたいヒントなどについて解説します。

02

What?

どんな取り組みを行うの？

それぞれの地域のエリアマネジメントの目的にあわせて取り組みが行われるため、その内容は地域により千差万別です。個々に解決することが難しい問題や、地域で共同して取り組むことが効果的なものを検討する必要があります。参考として、各地で取組まれている活動内容の例をご紹介します。

● 魅力ある景観形成

● グリーンローモビリティ

● 地域の清掃やメンテナンス

● 防災・被災の取組み

● BCP、DCP

● 地域防犯活動

● 持続可能なエネルギー利用

● 地域ECO活動

05 エリアマネジメントとは

Why?

注目されているの？

人口減少下で自治体の財政も厳しさを増す中、行政が主導するまちづくりだけでは限界があります。地域が求めるニーズも多様化しており、地域が自ら課題の解決を図る取り組みを行う必要性が高まっています。こうした中で地域が主体となった持続可能なまちづくりのあり方として、その可能性が期待されています。

Where?

どのような地区で取組まれているの？

エリアマネジメントの取り組みは、大都市、地方を問わず全国で見られます。地域経済の衰退やコミュニティの弱体化など問題の解決を主眼とするものや、地域間競争を勝ち抜くためのブランディングなど目的も様々で、これといった地区の要件のようなものはありません。地域が取組む目的を明確にして、共有することが重要となります。

04

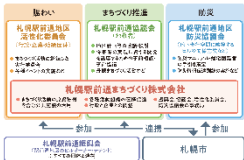
ビジョン 官民連携で
まちの将来像を共有

広域でまちづくりを進める「まちづくり推進協議会」の発足のきっかけ。2019年より札幌市内外の事業者を中心に官民連携で「札幌駅前通まちづくりビジョン」を策定された。まちづくりビジョンとは、札幌市「まちづくり条例」に基づき、まちづくりの進め方を示す。まちづくりの進め方を示す。まちづくりの進め方を示す。



特別 賑わいまちづくり推進-防災ごとの
推進体制

札幌市「まちづくり条例」に基づき、札幌市内外の事業者を中心に官民連携で「札幌駅前通まちづくりビジョン」を策定された。まちづくりの進め方を示す。まちづくりの進め方を示す。



事業 賑わいと財産を生み出す
エリアマネジメント活動空間

札幌市「まちづくり条例」に基づき、札幌市内外の事業者を中心に官民連携で「札幌駅前通まちづくりビジョン」を策定された。まちづくりの進め方を示す。まちづくりの進め方を示す。



●札幌駅前通まちづくり株式会社

札幌駅前通まちづくり株式会社は、札幌市内外の事業者を中心に官民連携で「札幌駅前通まちづくりビジョン」を策定された。まちづくりの進め方を示す。まちづくりの進め方を示す。

北海道札幌市 2010年設立
●従業員数約100名(2023年) ●役員11名(専任)札幌市内外の事業者を中心に官民連携で「札幌駅前通まちづくりビジョン」を策定された。まちづくりの進め方を示す。まちづくりの進め方を示す。

北海道札幌市 **A-2 | 札幌駅前通まちづくり株式会社**
広場を基盤に公民連携で
エリアの価値向上

広場の活気や交流、エリアマネジメントの取組を伝える
「まちづくり推進協議会」の取組を伝える。



札幌駅前通まちづくり株式会社は、札幌市内外の事業者を中心に官民連携で「札幌駅前通まちづくりビジョン」を策定された。まちづくりの進め方を示す。まちづくりの進め方を示す。

ビジョン まちづくりの担い手で描く
まちの未来の姿

札幌市「まちづくり条例」に基づき、札幌市内外の事業者を中心に官民連携で「札幌駅前通まちづくりビジョン」を策定された。まちづくりの進め方を示す。まちづくりの進め方を示す。



特別 まちづくりを前進させる
人や組織のコーディネート

札幌市「まちづくり条例」に基づき、札幌市内外の事業者を中心に官民連携で「札幌駅前通まちづくりビジョン」を策定された。まちづくりの進め方を示す。まちづくりの進め方を示す。



事業 多種多様な収益事業

札幌市「まちづくり条例」に基づき、札幌市内外の事業者を中心に官民連携で「札幌駅前通まちづくりビジョン」を策定された。まちづくりの進め方を示す。まちづくりの進め方を示す。



●まちづくり福井株式会社

札幌市「まちづくり条例」に基づき、札幌市内外の事業者を中心に官民連携で「札幌駅前通まちづくりビジョン」を策定された。まちづくりの進め方を示す。まちづくりの進め方を示す。

福井県福井市 2000年設立
●従業員数約100名(2023年) ●役員11名(専任)札幌市内外の事業者を中心に官民連携で「札幌駅前通まちづくりビジョン」を策定された。まちづくりの進め方を示す。まちづくりの進め方を示す。

福井県福井市 **A-3 | まちづくり福井株式会社**
多様なプレイヤーで取組む
まちなか再生

まちづくりイベント「まちづくり祭」の
開催の様子。



札幌市「まちづくり条例」に基づき、札幌市内外の事業者を中心に官民連携で「札幌駅前通まちづくりビジョン」を策定された。まちづくりの進め方を示す。まちづくりの進め方を示す。

C-6 広告の掲出

エリアマネジメント団体が、広告又は広告の掲載スペースを保有する公共施設等に、広告の掲出を許可する。広告の掲出は、団体の収入源の一つとして活用される。

C-7 イベントの運営

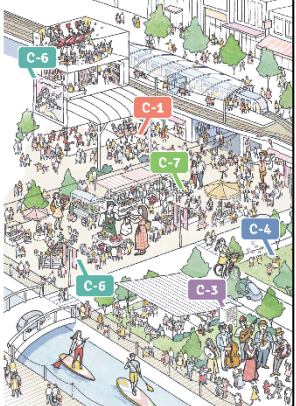
エリアマネジメント団体が、イベントの開催を企画し、運営を行う。イベントの開催は、団体の収入源の一つとして活用される。

C-8 教育・観光案内

エリアマネジメント団体が、教育・観光案内の業務を行う。教育・観光案内の業務は、団体の収入源の一つとして活用される。

C-9 その他の資金調達手法

エリアマネジメント団体が、その他の資金調達手法を行う。その他の資金調達手法は、団体の収入源の一つとして活用される。



C-4 公共施設の管理運営

エリアマネジメント団体が、公共施設の管理運営を行う。公共施設の管理運営は、団体の収入源の一つとして活用される。

C-5 駐車場・駐輪場の運営

エリアマネジメント団体が、駐車場・駐輪場の運営を行う。駐車場・駐輪場の運営は、団体の収入源の一つとして活用される。

C Financial Resources エリアマネジメント団体の活動を支える財源

財源の確保は、エリアマネジメント活動を持続可能にするためには、避けることのできない課題です。ここでは、全国の取組み事例の中から共通して見られる財源確保の仕組みを類型化し、事例を交えて紹介します。

C-1 民間空地の貸出

エリアマネジメント団体が、民間空地を借り受け、広告やイベントの開催を行う。民間空地の貸出は、団体の収入源の一つとして活用される。

C-3 店舗の運営 (自衛販売業の設置含む)

エリアマネジメント団体が、店舗の運営を行う。店舗の運営は、団体の収入源の一つとして活用される。

C-2 自己保有不動産の賃貸

エリアマネジメント団体が、自己保有不動産を賃貸する。自己保有不動産の賃貸は、団体の収入源の一つとして活用される。

都市アセットの活用により支出を抑えつつ収入を得る。エリアマネジメント団体が、都市アセットを活用し、収入を得る。都市アセットの活用は、団体の収入源の一つとして活用される。

C-6 広告の掲出

● NPO法人 大塚有線エリアマネジメント協会
フラッグサインやポスターなど、公共施設等に広告の掲出を許可する。広告の掲出は、団体の収入源の一つとして活用される。

C-7 イベントの運営

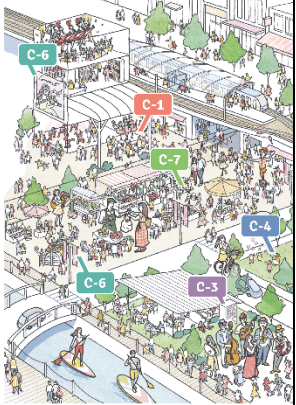
● NPO法人 東京有線エリアマネジメントセンター
イベントの開催を企画し、運営を行う。イベントの開催は、団体の収入源の一つとして活用される。

C-8 教育・観光案内

● 一般社団法人 横浜みなとみらい21
教育・観光案内の業務を行う。教育・観光案内の業務は、団体の収入源の一つとして活用される。

C-9 その他の資金調達手法

● 一般社団法人 新横浜デザインコロシアム
その他の資金調達手法を行う。その他の資金調達手法は、団体の収入源の一つとして活用される。



C-4 公共施設の管理運営

● 多治見まちづくり株式会社
公共施設の管理運営を行う。公共施設の管理運営は、団体の収入源の一つとして活用される。

C-5 駐車場・駐輪場の運営

● 株式会社まちづくり長野
駐車場・駐輪場の運営を行う。駐車場・駐輪場の運営は、団体の収入源の一つとして活用される。

Financial Resources エリアマネジメント団体の活動を支える財源

ここでは、財源の確保に向けて先進的な取組みを行っている事例を紹介いたします。

C-1 民間空地の貸出

● 株式会社まちづくり信濃
民間空地を借り受け、広告やイベントの開催を行う。民間空地の貸出は、団体の収入源の一つとして活用される。

C-3 店舗の運営 (自衛販売業の設置含む)

● We Love 天神橋
店舗の運営を行う。店舗の運営は、団体の収入源の一つとして活用される。

C-2 自己保有不動産の賃貸

● 株式会社まちづくり信濃
自己保有不動産を賃貸する。自己保有不動産の賃貸は、団体の収入源の一つとして活用される。

地域関係者と連携して地域の資源を価値に繋げる。エリアマネジメント団体が、地域関係者と連携し、地域の資源を価値に繋げる。地域関係者と連携は、団体の収入源の一つとして活用される。



Area Management?

国土地交通省
国土交通省都市局
まちづくり推進課 官民連携推進室
 電話:03-5253-8111
 FAX:03-5253-1589

発行 国土交通省都市局まちづくり推進課
 官民連携推進室
 企画編集 株式会社建築設計総合研究所
 株式会社ユニークデザインズ
 デザイン 藤村新太郎

写真提供
 札幌市道庁(札幌市)建築局
 山崎建設(株)「新」一社(札幌市)設計部
 国土交通省(国土交通省)国土政策課
 一社(札幌市)「アサヒ」(札幌市)共同ビル
 東京建設(株)「上野」(札幌市)共同ビル
 「新」建設(株)「札幌」(札幌市)
 北海道建設(株)「札幌」(札幌市)
 一社(札幌市)「札幌」(札幌市)
 ニューズ(株)「札幌」(札幌市)
 The Local 札幌建設(株)「札幌」(札幌市)
 一社(札幌市)「札幌」(札幌市)
 一社(札幌市)「札幌」(札幌市)
 一社(札幌市)「札幌」(札幌市)
 一社(札幌市)「札幌」(札幌市)

発行/2022年10月